

دراسات نقدية ٣

اسم الطالبة: نواف عبدالعزيز النعيم

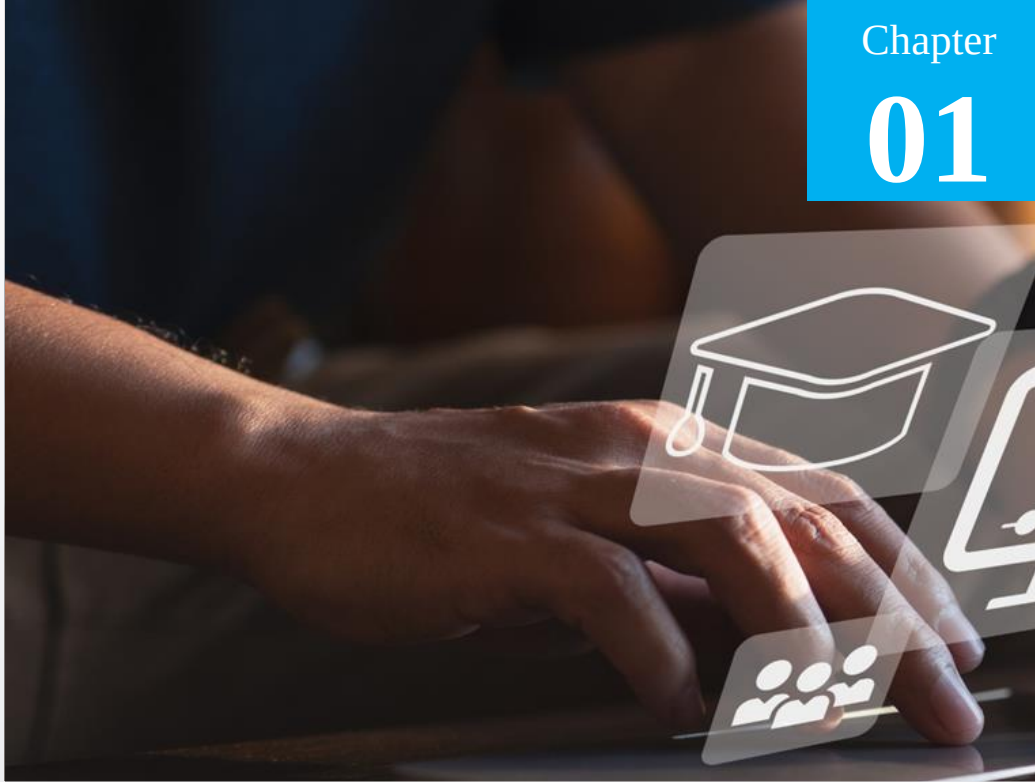
الرقم الجامعي: 232001528

إشراف الدكتورة:

د. هبة الحداد



المطلوب



- تقديم النقد الذاتي على رسالة الماجستير الخاصة بالباحث نقداً كاملاً للدراسة بإيجاز وتوضيح النقاط التي تحتاج إلى تطوير من وجهة نظره كناقذ للدراسة.

رسالة الماجستير

Chapter

02

معلومات عن الدراسة	
العنوان	أثر الإقتصاد السياحي على الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية
اسم الباحثة	نوف عبدالعزيز النعيم – عبدالعزيز الشلوي – غادة الغامدي
تاريخ النشر	٢٠٢٤

رسالة الماجستير الخاصة بي



The impact of the tourism economy on the GDP in the
Kingdom of Saudi Arabia

Prepared by:

Researchers:	Nouf Alnaeem	Abdulaziz Alshalawi	Ghadah Alghamdi
ID Numbers:	232001528	232000059	232000143

Supervised by:

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Muhammad Hassan

Dr. Waleed AbduAljawad Suliman Seddeq

Academic year

2024

أولاً: أبرز نقاط القوة في الدراسة

- اختيار موضوع حديث وذو صلة وطنية مباشرة: ركزت الرسالة على أحد محاور رؤية السعودية 2030، وهو تطوير القطاع السياحي كمصدر للدخل، وهو ما يمنح البحث أهمية عملية وأكاديمية.
- وضوح الأهداف وصياغة المشكلة: قدمت الرسالة أهدافاً واضحة، ومشكلة بحث محددة تسعى لتحليل العلاقة بين السياحة والنتائج المحلي الإجمالي.
- استخدام منهج علمي مناسب: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وهو مناسب لطبيعة الموضوع خاصة في جمع البيانات وتحليل العلاقة بين المتغيرات.

أولاً: أبرز نقاط القوة في الدراسة

- تنوع مصادر الدراسات السابقة: تم الاستشهاد بدراسات عربية وأجنبية حديثة، مما يعكس اطلاع الباحثين على السياقين المحلي والعالمي.
- وضع توصيات عملية واقعية: خرجت الدراسة بتوصيات قابلة للتنفيذ على مستوى السياسات الحكومية والاستثمار السياحي..

ثانيًا: الملاحظات النقدية والنقاط التي تحتاج إلى تطوير

الإطار النظري:

- لم تتم مناقشة النظريات الاقتصادية بشكل كافٍ لدعم العلاقة بين السياحة والناتج المحلي (مثل نظرية الدخل القومي أو مضاعف السياحة).
- غابت الدراسات المقارنة (مثل تجارب دول الخليج أو الدول السياحية المشابهة) مما قلل من القيمة التحليلية.

الدراسات السابقة:

- ركزت المراجعة على عرض الدراسات بشكل وصفي دون تحليل نقدي (مقارنة المنهجيات، الفجوات، أو التوجهات المتضاربة).
- لم يتم بيان كيف استفادت الدراسة فعليًا من تلك الدراسات في بناء فرضياتها أو تصميم أدواتها.

ثانيًا: الملاحظات النقدية والنقاط التي تحتاج إلى تطوير

منهجية الدراسة والتحليل الإحصائي:

- اقتصرت الأدوات الإحصائية على الوصفية (التكرارات، المتوسطات)، دون استخدام أدوات تحليل الارتباط أو الانحدار التي قد تعطي نتائج أكثر دقة وعمقًا في فهم العلاقة.
- حجم العينة (108 مفردة) يعتبر محدودًا نسبيًا ولا يمثل كافة فئات المعنيين بالسياحة والاقتصاد في المملكة.

نتائج الدراسة:

- جاءت بعض النتائج عامة دون ربطها المباشر بالإطار النظري أو الدراسات السابقة.
- النتائج لم توضح مدى دلالة الفروق الإحصائية بين أنواع السياحة المختلفة وتأثيرها على الناتج المحلي..

ثانيًا: الملاحظات النقدية والنقاط التي تحتاج إلى تطوير

الجانب البيئي في الدراسة:

- أُشير إلى التأثيرات السلبية للسياحة على البيئة دون تحليل معمق أو اقتراح آليات للحد منها، رغم أن التنمية المستدامة كانت محورًا مهمًا في التوصيات.

التحرير العلمي والصياغة:

- بعض العبارات بحاجة إلى صياغة أكاديمية أكثر دقة (مثل تعميم بعض النتائج دون وجود أساس إحصائي قوي).
- هناك تفاوت في الأسلوب بين اللغة العلمية واللغة الوصفية العامة، وكان من الأفضل الحفاظ على لغة بحثية متماسكة...

سابعاً: مقترحات لتطوير الدراسة مستقبلاً

- إجراء دراسات مقارنة إقليمية (مثلاً: الإمارات أو مصر) لتحديد مكانة السياحة السعودية مقارنة بالأسواق السياحية الناشئة.١
- لتوسع في استخدام أدوات تحليل إحصائي متقدم مثل (تحليل المسار - Structural Equation Modeling) لتحديد تأثير العوامل الوسيطة.
- تضمين دراسات حالة حية من مشاريع مثل “القدية”، “العلا”، أو “نيوم” لربط النظرية بالواقع.
- تحليل أثر السياحة على مؤشرات غير اقتصادية مثل الاستدامة الاجتماعية والبيئية والثقافية.
- إعادة تصميم الاستبانة لتشمل متغيرات أعمق تقيس الوعي المجتمعي، رضا الزوار، والاستعداد للإنفاق..



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

