

نشاط عملي

رقم	اسم الحملة (بالعربي) واسم الشركة	وصف الحملة	نوع التأثير	الموارد اللازمة	العوائق المحتملة	الجمهور المستهدف	نوع تفاعل الجمهور المطلوب	عوامل تعزيز التفاعل
1	ما وراء اللحوم شركة أمريكية Beyond Meat - تنتج بدائل اللحوم النباتية	لحوم نباتية تقلل تأثيرات سلبية على الصحة والبيئة ورعاية الحيوان	صحي، بيئي، إنساني	فريق تسويق، خبراء تغذية، إنتاج محتوى فيديو وصور، ميزانية إعلانات، شركاء بيئيون	مقاومة التغيير، ضعف الوعي، تكلفة المنتج	الأشخاص المهتمون بالصحة والبيئة، النباتيون، الشباب	مشاركة تجارب، نشر الوعي، تغيير سلوك الأكل	قصص نجاح، دعم مؤثرين، توعية صحية واضحة
2	Green Toys - ألعاب خضراء	تصنيع ألعاب من مواد معاد تدويرها 100% مع الالتزام بمعايير السلامة	بيئي	فريق تصميم وإنتاج، دعم لوجستي، تمويل للإعلانات، علاقات عامة	قلة الوعي بفوائد إعادة التدوير، التشكيك بجودة المنتج	الآباء والأمهات، الأطفال، المهتمون بالبيئة	التفاعل مع المحتوى، مشاركة آراء، دعم المنتج	محتوى مرئي جذاب، شهادات أمان المنتج
3	Yes Straws - نعم القش	بديل القش البلاستيكي المصنوع من مواد صديقة للبيئة	بيئي	تصميم مواد توعوية، تمويل إعلانات، فريق تواصل، شركاء بيئيون	العادات التقليدية، ضعف الوعي البيئي	المستخدمون اليوميون للمصاصات، أصحاب المطاعم والمقاهي	مشاركة صور، قصص، استخدام المنتج	تحديات ومكافآت لاستخدام القش البديل
4	The Body Shop - بودي شوب	مستحضرات تجميل طبيعية تدعم التجارة العادلة والممارسات الأخلاقية	بيئي، اجتماعي	فريق محتوى متخصص، ميزانية للإعلانات، علاقات مع مجتمعات الموردين	عدم الثقة في المنتجات العضوية، أسعار مرتفعة	النساء المهتمات بالتجميل العضوي والأخلاقي، المهتمون بالقضايا الاجتماعية	مشاركة تقييمات، قصص، دعم العلامة التجارية	حملات توعية، شهادات الموردين، خصومات تحفيزية
5	Who Gives A Crap - من يعطي حماسة	ورق تواليت معاد تدويره مع تبرع نصف الأرباح لبناء مرافق في الدول الفقيرة	بيئي، إنساني	فريق تسويق، إنتاج، ميزانية للتبرعات والإعلانات	ضعف الوعي بالقضية، عدم ثقة في المنتج	المستهلكون المهتمون بالبيئة والقضايا الإنسانية	دعم مالي، مشاركة قصص، نشر الحملة	قصص أثر التبرعات، شفافيات مالية
6	Pela - بيلا	حافظات هاتف قابلة للتحلل البيولوجي مع حملة توعية ضد النفايات	بيئي	فريق تصميم، ميزانية إنتاج وإعلانات، منصات تواصل اجتماعي	قلة وعي البيئة، مقاومة التغيير	الشباب المهتمون بالبيئة والتكنولوجيا	نشر تجارب، مشاركة صور، تحديات بيئية	مسابقات، شهادات تأثير بيئي، دعم مؤثرين
7	Adidas - أديداس	منتجات رياضية قابلة لإعادة التدوير للحد من النفايات	بيئي	فريق إنتاج، ميزانية إعلانات، شراكات مع منظمات بيئية	شكوك حول جودة المنتجات، أسعار مرتفعة	الرياضيون، المهتمون بالبيئة، الشباب	نشر مراجعات، المشاركة في حملات إعادة التدوير	دعم مؤثرين، حملات توعية، فعاليات مجتمعية

8	Coca-Cola - كوكا كولا	التزام اجتماعي وبيئي واسع النطاق يشمل التنوع وتوسيع الوصول	اجتماعي، بيئي	فريق تسويق عالمي، ميزانية ضخمة، علاقات عامة وشراكات	الانتقادات البيئية، ثقة متزعزعة بسبب المنتجات السكرية	المستهلكون العامون، فئات متعددة ثقافية واجتماعية	دعم العلامة التجارية، المشاركة في حملات المسؤولية	محتوى شفاف، دعم مجتمعي، حملات توعية صحية
9	Kia - كيا – رحلة البطل	حملة رمزية لإظهار الالتزام بالقيم الأخلاقية والاستدامة في الشركة	اجتماعي، ثقافي	فريق محتوى، ميزانية إنتاج فيديو عالي الجودة، شركاء مؤثرين	صعوبة إيصال الرسالة الرمزية للجمهور، مقاومة ثقافية	الجمهور العام، عشاق السيارات، المهتمون بالقيم الاجتماعية		محتوى قصصي ملهم، دعم من مؤثرين