

تسليم 5 لمقرر قضايا بحثية 2

إعداد: عبدالله نصر الدين
الرقم الاكاديمي: 251001251

تسليم 5



تحليل أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية

تسليم ورقة بحثية 4

المرجع الرئيسي: "التقنيات الحديثة المعتمدة على البيانات والذكاء الاصطناعي"
الباحث: عبدالله ناصر الرتيق

إعداد

عبدالله نصرالدين



يتناول هذا العرض بالتحليل النقدي منهجية جمع البيانات في الدراسة التي قمت بها حول التحول الرقمي وأثره على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة.

تسليم

05

الهدف من جمع البيانات

جاء جمع البيانات استنادًا إلى سؤال البحث الرئيسي:

ما أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية؟

وقد تم بناء أداة البحث لتغطي محاور تشمل:

- مدى الاعتماد على التكنولوجيا.
- تطوير الخدمات.
- إدارة المخاطر.
- التمويل والأداء المالي.

تسليم

05

أداة جمع البيانات

تم استخدام استبيان مغلق قائم على مقياس ليكرت الخماسي.

الاستبيان تألف من ثلاثة أقسام رئيسية:

1. الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية.
2. استراتيجيات الشركات (الأهداف – الخدمات – المخاطر – التمويل – الأداء).
3. البيانات الديموغرافية للمشاركين.

تسليم

05

تصميم الأداة

تمت صياغة بنود الاستبيان بناءً على مراجعة أدبيات حديثة.
وزّعت البنود على ستة محاور رئيسية، مع التزام بالدقة اللغوية والمنهجية.
وقد تم التأكد من ملائمة البنود للبيئة السعودية في القطاع المالي.

تسليم

05

العينة المستخدمة

تم اختيار عينة عشوائية من موظفي شركات مالية سعودية.

- حجم العينة: 84 مشاركاً.
- الفئات: مديرون، موظفون، تنفيذيون.
- توزع ديموغرافي متنوع من حيث الجنس، المؤهل، الخبرة، والموقع الوظيفي.

تم توزيع الاستبيان إلكترونياً خلال شهر أبريل 2024.

- أرفق في بداية الاستبيان توضيح لغرض الدراسة.
- أعطي المشاركون مهلة زمنية محددة.
- تم فرز الردود وتصفية البيانات غير الصالحة قبل التحليل.

آلية جمع البيانات

تم استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات.

شمل التحليل:

- التكرارات والنسب.
- المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري.
- تحليل الانحدار لاختبار الفرضيات.

أظهرت النتائج وجود علاقة دالة إحصائية بين التحول الرقمي والاستراتيجيات المالية.

أدوات التحليل ومعالجة البيانات

عكست عملية جمع البيانات:

- وضوحًا في الهدف.
- أداة منظمة ومتناسكة.
- تمثيلًا مناسبًا لمجتمع الدراسة.
- معالجة إحصائية دقيقة باستخدام أدوات موثوقة.
- ساهم ذلك في تعزيز مصداقية النتائج المتحصلة.



تسليم
05

التقييم العام لجمع البيانات

- Zahra, S. A., et al. (2020). Digital entrepreneurship and innovation. Journal of Business Research.
- Alshumaimri, A. (2019). Entrepreneurship in Saudi Arabia: Policies and reality. International Journal of Entrepreneurship.
- World Economic Forum (2022). The Future of Digital Economy and Entrepreneurship.
- وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية. (2021). التقرير الاقتصادي السنوي.

المراجع الأكاديمية



Thank You