

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
تأثير المنصات الرقمية على السلوك الاستهلاكي
للمراهقين بالمملكة العربية السعودية

إعداد الطالبة : نوف هشام الزبدة
الرقم الأكاديمي: 232001869

تحت إشراف
د/ علياء قمر