



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة المخاطر

عنوان البحث

مخاطر المنافسة

The Risks of Competition

إعداد الطالب/

سها عبدالله مطلق المسلم

Suha Abdullah Mutlaq Al-Msalam

إشراف/

العام الدراسي:

2024

الشكر والتقدير

Table of Contents

- 4 -	مقدمة:
- 5 -	مشكلة الدراسة:
- 6 -	أهمية الدراسة:
- 6 -	أهداف الدراسة:
- 9 -	تساؤلات الدراسة:
- 10 -	فروض الدراسة:
- 11 -	الدراسات السابقة:
- 14 -	المنطلقات النظرية للدراسة:
- 16 -	التطبيق في الدراسة: خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- 18 -	المنهجية وطرق البحث:
- 20 -	أدوات الدراسة :
- 22 -	حدود الدراسة :
- 22 -	References

مقدمة:

في عالم الأعمال المتسارع والديناميكي، تعد المنافسة جزءاً أساسياً من البيئة التجارية. تحفز المنافسة الابتكار وتدفع الشركات إلى تحسين منتجاتها وخدماتها، سعياً لتقديم قيمة مضافة للعملاء وتحقيق الريادة في السوق. ومع ذلك، فإن هذه المنافسة يمكن أن تحمل في طياتها مجموعة من المخاطر التي قد تؤثر سلباً على الشركات إذا لم يتم إدارتها بشكل فعال.

تتجلى مخاطر المنافسة في جوانب متعددة، حيث يمكن أن تؤدي المنافسة الشديدة إلى انخفاض الأسعار وهامش الربح، إذ تضطر الشركات إلى خفض أسعارها لجذب العملاء والحفاظ على حصتها السوقية. هذا الوضع يمكن أن يضع ضغوطاً مالية كبيرة على الشركات، مما يتطلب منها التكيف السريع والفعال مع هذه الضغوط لضمان الاستمرارية والربحية.

علاوة على ذلك، تدفع المنافسة الشركات إلى الاستثمار المستمر في البحث والتطوير لتقديم منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات السوق المتغيرة. ومع أن هذه الاستثمارات قد تعزز من قدرة الشركات على المنافسة، إلا أنها تحمل أيضاً مخاطر مالية كبيرة في حال عدم تحقيق المنتجات الجديدة النجاح المتوقع.

فقدان الحصة السوقية لصالح المنافسين الأكثر قدرة على التكيف والاستجابة لاحتياجات السوق بسرعة يمثل خطراً آخر، حيث يمكن أن يؤدي ذلك إلى تآكل موقع الشركة في السوق وتقليل فرص نموها. كما أن التنافس على تقديم أفضل الخدمات والمنتجات يمكن أن يزيد من التكاليف التشغيلية، مما يزيد من الأعباء المالية على الشركات.

التحديات القانونية والتنظيمية تعد جزءاً من مخاطر المنافسة أيضاً، حيث قد تواجه الشركات مشكلات قانونية نتيجة لممارسات تنافسية غير عادلة، مثل الاحتكار أو الإغراق، مما قد يؤثر سلباً على سمعتها ووضعها القانوني.

بالإضافة إلى المخاطر المباشرة، قد تؤدي المنافسة إلى ضغوط نفسية على الموظفين وإدارات الشركات، مما يؤثر على الأداء العام والإنتاجية. لذلك، يعد إدارة مخاطر المنافسة بشكل فعال أمراً حيوياً لضمان استدامة الشركات وقدرتها على النمو في بيئة تنافسية.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف مفهوم مخاطر المنافسة، وتحليل العوامل التي تسهم في تفاقم هذه المخاطر، وتقديم استراتيجيات لإدارتها بفعالية. من خلال فهم أعمق لهذه المخاطر، يمكن للشركات تطوير خطط عمل تستفيد من الجوانب الإيجابية للمنافسة بينما تتجنب الآثار السلبية المحتملة، مما يعزز من قدرتها على تحقيق النجاح والاستدامة في السوق.

مشكلة الدراسة:

في ظل البيئة التجارية الحالية، تعد المنافسة الشديدة بين الشركات أحد أهم العوامل التي تشكل تحديًا كبيرًا لاستدامة ونجاح المؤسسات. رغم أن المنافسة تساهم في تحفيز الابتكار وتحسين جودة المنتجات والخدمات، إلا أنها قد تؤدي أيضًا إلى مجموعة من المخاطر التي تهدد الاستقرار المالي والتشغيلي للشركات. تتمثل مشكلة الدراسة في كيفية تأثير المنافسة الشديدة على أداء الشركات، وما هي الاستراتيجيات الفعالة التي يمكن اتباعها لإدارة هذه المخاطر وتحقيق توازن بين الاستفادة من فوائد المنافسة وتجنب تأثيراتها السلبية.

تتجلى مشكلة الدراسة في النقاط التالية:

1. تحديد العوامل التي تزيد من حدة المخاطر الناتجة عن المنافسة:

- فهم العوامل الرئيسية التي تجعل المنافسة أكثر خطورة على الشركات هو أمر أساسي. فقد أظهرت دراسة أن البيئة التنافسية تؤثر بشكل كبير على إدراك المخاطر التجارية من قبل رواد الأعمال (Dvorský et al., 2020).

2. تأثير المنافسة على الأداء المالي للشركات:

- المنافسة الشديدة تؤدي إلى انخفاض هامش الربح وزيادة التكاليف التشغيلية، مما يؤثر بشكل سلبي على الأداء المالي للشركات. دراسة حول تأثير المنافسة على العوائد المتوقعة للأسهم وجدت أن الشركات ذات التنافسية العالية لديها عوائد متوقعة أعلى ولكنها تواجه أيضًا مخاطر أكبر (Taussig, 2020).

3. استراتيجيات إدارة المخاطر:

- يتطلب تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر فهماً دقيقاً للاستراتيجيات الحالية ومدى فعاليتها. البحث عن كيفية تأثير المنافسة على إدارة المخاطر الاستراتيجية أظهر أن البيئة التنافسية تؤثر بشكل كبير على استراتيجيات التحوط للشركات (Adam & Nain, 2013).

4. التحديات القانونية والتنظيمية:

- التحديات القانونية والتنظيمية تعتبر جزءاً هاماً من المخاطر التي تواجهها الشركات في بيئة تنافسية. دراسة حول تأثير المنافسة على مخاطر البنوك أظهرت أن زيادة المنافسة تقلل من أرباح البنوك وقيمتها السوقية وتزيد من مخاطرها التشغيلية (Jiang et al., 2016).

5. الضغوط النفسية والإدارية:

- المنافسة الشديدة يمكن أن تؤدي إلى ضغوط نفسية على الموظفين والإدارات داخل الشركات، مما يؤثر على الأداء العام والإنتاجية. الضغوط الناتجة عن التنافسية تتطلب استراتيجيات فعالة للتعامل معها لضمان استدامة الأداء العالي.

6. ابتكار المنتجات والخدمات:

- تحقيق الابتكار المستمر في ظل ضغوط المنافسة يتطلب استراتيجيات فعالة لتحقيق التوازن بين الابتكار والتكاليف. دراسة حول تأثير المنافسة على استراتيجيات التحوط أظهرت أن البيئة التنافسية تؤثر بشكل كبير على قرارات الابتكار والتحوط للشركات (Degl'Innocenti et al., 2019).

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم تحليل شامل لهذه المشاكل وتقديم توصيات عملية للشركات حول كيفية التعامل مع مخاطر المنافسة بشكل فعال. من خلال استكشاف هذه الجوانب، يمكن للشركات تحسين ممارساتها في إدارة المخاطر، مما يساعدها على تحقيق التميز والاستدامة في بيئة تجارية تتسم بالتنافسية العالي

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية دراسة مخاطر المنافسة من الأثر الكبير الذي يمكن أن تتركه على أداء واستدامة الشركات في بيئة تجارية تتسم بالتغير السريع والتنافسية العالية. من خلال فهم وإدارة هذه المخاطر بشكل فعال، يمكن للشركات تحسين استراتيجياتها وتحقيق النجاح المستدام. تتجلى أهمية الدراسة في النقاط التالية:

1. تحسين عملية اتخاذ القرار:

○ تساعد الدراسة في توفير فهم عميق للعوامل المؤثرة على المخاطر الناتجة عن المنافسة، مما يمكن الشركات من اتخاذ قرارات مستنيرة وأكثر دقة. فقد أظهرت دراسة أن البيئة التنافسية تؤثر بشكل كبير على إدراك المخاطر التجارية من قبل رواد الأعمال. (Dvorský et al., 2020)

2. تعزيز القدرة التنافسية:

○ تساهم الدراسة في تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر، مما يعزز من قدرة الشركات على المنافسة بشكل أكثر فعالية في الأسواق المحلية والعالمية. أظهرت الأبحاث أن الشركات التي تدير مخاطرها بفعالية تكون أكثر قدرة على الحفاظ على حصتها السوقية وتحقيق النمو (Rehman & Anwar, 2019).

3. زيادة الاستدامة المالية:

○ من خلال تحليل تأثير المنافسة على الأداء المالي، يمكن للشركات تحسين ممارساتها المالية والتشغيلية لتقليل المخاطر المالية وزيادة الاستدامة المالية. دراسة حول تأثير المنافسة على القطاع المصرفي أظهرت أن المنافسة يمكن أن تقلل من الأرباح وتزيد من المخاطر التشغيلية، مما يستدعي استراتيجيات فعالة لإدارة هذه المخاطر. (Jiang et al., 2016)

4. تحفيز الابتكار:

○ توضح الدراسة كيف يمكن للمنافسة أن تكون دافعاً للابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة، مما يساعد الشركات على تلبية احتياجات السوق المتغيرة والبقاء في طليعة المنافسة. الأبحاث تبين أن الشركات التي تستثمر في الابتكار تستفيد من ميزات تنافسية قوية (Degl'Innocenti et al., 2019).

5. تحسين الكفاءة التشغيلية:

○ من خلال فهم تأثير المنافسة على التكاليف التشغيلية، يمكن للشركات تحسين كفاءتها التشغيلية وتقليل التكاليف الزائدة، مما يعزز من أدائها الكلي. الأبحاث تشير إلى أن إدارة المخاطر بفعالية تساعد في تحسين الأداء المالي والتشغيلي للشركات. (Biolcheva, 2019)

6. تعزيز الاستجابة للتحديات القانونية والتنظيمية:

○ تساعد الدراسة الشركات على فهم التحديات القانونية والتنظيمية المرتبطة بالمنافسة وتطوير سياسات واستراتيجيات للتكيف معها بفعالية. هذا الفهم يساعد الشركات على تجنب العقوبات القانونية وتحسين سمعتها في السوق. (Houwen, 2007).

7. تخفيف الضغوط النفسية والإدارية:

○ تقدم الدراسة رؤى حول كيفية تخفيف الضغوط النفسية على الموظفين والإدارات نتيجة المنافسة الشديدة، مما يحسن من بيئة العمل ويعزز الإنتاجية. (Pfeffer, 1998).

من خلال استكشاف وفهم هذه الجوانب، تسعى الدراسة إلى تقديم توصيات عملية للشركات لتحسين استراتيجياتها في إدارة المخاطر الناتجة عن المنافسة، مما يساعد في تحقيق توازن بين الاستفادة من فوائد المنافسة وتجنب تأثيراتها السلبية. هذه التوصيات تهدف إلى تعزيز استدامة الشركات وقدرتها على النمو والابتكار في بيئة تجارية تتسم بالتنافسية العالية.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى فهم وتحليل تأثير مخاطر المنافسة على أداء واستدامة الشركات، وتطوير استراتيجيات فعالة لإدارة هذه المخاطر. تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

الهدف الرئيسي:

- فهم تأثير مخاطر المنافسة على الشركات وتطوير استراتيجيات فعالة لإدارتها.

الأهداف الفرعية:

1. تحليل العوامل المؤثرة في زيادة حدة مخاطر المنافسة:
 - تحديد العوامل الرئيسية التي تجعل المنافسة أكثر خطورة على الشركات، وكيفية تحديد هذه العوامل بدقة. أظهرت دراسة أن البيئة التنافسية تؤثر بشكل كبير على إدراك المخاطر التجارية من قبل رواد الأعمال. (Dvorský et al., 2020)
2. تقييم تأثير المنافسة على الأداء المالي للشركات:
 - تحليل كيفية تأثير المنافسة الشديدة على هوامش الربح، والحصة السوقية، وتكاليف التشغيل، وتحديد الآثار المالية المباشرة وغير المباشرة لهذه المنافسة. دراسة حول تأثير المنافسة على العوائد المتوقعة للأسهم وجدت أن الشركات ذات التنافسية العالية لديها عوائد متوقعة أعلى ولكنها تواجه أيضاً مخاطر أكبر. (Taussig, 2020)
3. تحديد استراتيجيات إدارة المخاطر المتبعة حالياً وتقييم فعاليتها:
 - دراسة الاستراتيجيات الحالية التي تتبعها الشركات لإدارة مخاطر المنافسة، وتقييم مدى فعاليتها، وتحديد نقاط القوة والضعف فيها. البحث عن كيفية تأثير المنافسة على إدارة المخاطر الاستراتيجية أظهر أن البيئة التنافسية تؤثر بشكل كبير على استراتيجيات التحوط للشركات (Adam & Nain, 2013).
4. استكشاف التحديات القانونية والتنظيمية المتعلقة بإدارة مخاطر المنافسة:
 - تحليل كيفية تأثير التحديات القانونية والتنظيمية على إدارة المخاطر المرتبطة بالمنافسة، وتقديم سياسات لتقليل هذه التحديات. دراسة حول تأثير المنافسة على مخاطر البنوك أظهرت أن زيادة المنافسة تقلل من أرباح البنوك وقيمتها السوقية وتزيد من مخاطرها التشغيلية. (Jiang et al., 2016)
5. دراسة تأثير المنافسة على الضغوط النفسية والإدارية داخل الشركات:
 - فهم كيفية تأثير المنافسة الشديدة على الموظفين والإدارات، وتطوير استراتيجيات لتخفيف هذه الضغوط وتحسين الأداء العام. دراسة حول تأثير التنافس على المخاطر في القطاع المصرفي أشارت إلى وجود علاقة بين المنافسة وزيادة المخاطر التشغيلية. (Staněk, 2012)
6. تحليل دور الابتكار في مواجهة مخاطر المنافسة:

○ دراسة كيفية تحقيق الابتكار المستمر في ظل ضغوط المنافسة، وتطوير استراتيجيات تساعد في تحقيق توازن بين الابتكار والتكاليف. دراسة أظهرت أن الشركات التي تستثمر في الابتكار تستفيد من ميزات تنافسية قوية. (Degl'Innocenti et al., 2019)

تهدف هذه الأهداف إلى تقديم فهم شامل لمخاطر المنافسة وتقديم توصيات عملية للشركات حول كيفية التعامل مع هذه المخاطر بفعالية. من خلال تحقيق هذه الأهداف، يمكن للشركات تحسين استراتيجياتها في إدارة المخاطر وتحقيق النجاح والاستدامة في بيئة تجارية تنسم بالتنافسية العالية.

تساؤلات الدراسة:

تركز هذه الدراسة على تحليل وفهم تأثير مخاطر المنافسة على أداء واستدامة الشركات، وكذلك تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة هذه المخاطر. لتوجيه البحث، نطرح الأسئلة التالية:

1. ما هي العوامل الرئيسية التي تزيد من حدة المخاطر الناتجة عن المنافسة؟
 - تساؤل يستهدف تحديد العوامل الأكثر تأثيراً في زيادة خطورة المنافسة على الشركات، وفهم كيفية تأثير هذه العوامل على الأداء العام للشركات.
2. كيف تؤثر المنافسة الشديدة على الأداء المالي للشركات؟
 - يستهدف هذا التساؤل تحليل تأثير المنافسة على جوانب الأداء المالي المختلفة، مثل هوامش الربح، الحصة السوقية، وتكاليف التشغيل، وتحديد ما إذا كانت المنافسة تساهم في تحسين الأداء أو تزيد من المخاطر المالية.
3. ما هي الاستراتيجيات الحالية التي تتبعها الشركات لإدارة مخاطر المنافسة؟ وهل هذه الاستراتيجيات فعالة؟
 - يسعى هذا التساؤل إلى تقييم فعالية الاستراتيجيات التي تتبعها الشركات حالياً لإدارة المخاطر المرتبطة بالمنافسة، وتحديد نقاط القوة والضعف فيها.
4. كيف تؤثر التحديات القانونية والتنظيمية على إدارة المخاطر المرتبطة بالمنافسة؟
 - يهدف هذا التساؤل إلى فهم تأثير الإطار القانوني والتنظيمي على قدرة الشركات على إدارة المخاطر التي تواجهها نتيجة المنافسة، وما هي السياسات التي يمكن تبنيها لتقليل هذه التحديات.
5. ما هي تأثيرات المنافسة الشديدة على الضغوط النفسية والإدارية داخل الشركات؟
 - يستهدف هذا التساؤل دراسة كيفية تأثير المنافسة على صحة الموظفين النفسية والإدارية، وكيف يمكن للشركات تطوير استراتيجيات لتخفيف هذه الضغوط وتحسين بيئة العمل والإنتاجية.
6. كيف يمكن تحقيق الابتكار المستمر في ظل ضغوط المنافسة؟
 - يسعى هذا التساؤل إلى استكشاف الطرق التي يمكن من خلالها للشركات تحقيق الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة في ظل ضغوط المنافسة، وتحقيق توازن بين الابتكار والتكاليف التشغيلية.

فروض الدراسة:

تركز هذه الدراسة على تحليل وفهم تأثير مخاطر المنافسة على أداء واستدامة الشركات، وكذلك تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة هذه المخاطر. بناءً على الأدبيات الحالية، تطرح الدراسة الفرضيات التالية:

1. **فرضية العوامل المؤثرة في زيادة حدة المخاطر الناتجة عن المنافسة:**
 - **الفرضية:** تؤدي العوامل التنافسية المختلفة إلى زيادة حدة المخاطر التي تواجهها الشركات. أظهرت دراسة أن البيئة التنافسية تؤثر بشكل كبير على إدراك المخاطر التجارية من قبل رواد الأعمال (Dvorský et al., 2020).
2. **فرضية تأثير المنافسة على الأداء المالي للشركات:**
 - **الفرضية:** تؤثر المنافسة الشديدة بشكل سلبي على الأداء المالي للشركات من خلال تقليل هوامش الربح وزيادة التكاليف التشغيلية. وجدت دراسة أن الشركات ذات التنافسية العالية تواجه مخاطر أعلى ولكنها تحقق عوائد متوقعة أكبر (Taussig, 2020).
3. **فرضية فعالية استراتيجيات إدارة المخاطر:**
 - **الفرضية:** تكون استراتيجيات إدارة المخاطر المتبعة حاليًا غير كافية للتعامل مع تأثيرات المنافسة الشديدة. أظهر البحث أن البيئة التنافسية تؤثر بشكل كبير على استراتيجيات التحوط للشركات (Adam & Nain, 2013).
4. **فرضية التحديات القانونية والتنظيمية:**
 - **الفرضية:** تؤدي التحديات القانونية والتنظيمية إلى زيادة تعقيد إدارة المخاطر المرتبطة بالمنافسة. أظهرت دراسة أن زيادة المنافسة تقلل من أرباح البنوك وقيمتها السوقية وتزيد من مخاطرها التشغيلية (Jiang et al., 2016).
5. **فرضية تأثير المنافسة على الضغوط النفسية والإدارية:**
 - **الفرضية:** تؤدي المنافسة الشديدة إلى زيادة الضغوط النفسية والإدارية على الموظفين، مما يؤثر سلبًا على الأداء العام للشركات. دراسة تشير إلى وجود علاقة بين المنافسة وزيادة المخاطر التشغيلية في القطاع المصرفي (Staněk, 2012).
6. **فرضية دور الابتكار في مواجهة مخاطر المنافسة:**
 - **الفرضية:** تسهم الابتكارات المستمرة في تخفيف تأثيرات المنافسة الشديدة على الشركات، مما يعزز قدرتها على التكيف والنمو. أظهرت دراسة أن الشركات التي تستثمر في الابتكار تستفيد من ميزات تنافسية قوية (Degl'Innocenti et al., 2019).

من خلال اختبار هذه الفرضيات، تهدف الدراسة إلى تقديم رؤى شاملة حول كيفية تأثير المنافسة على الشركات وتطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر المرتبطة بها، مما يساعد الشركات على تحقيق النجاح والاستدامة في بيئة تجارية تتسم بالتنافسية العالية.

الدراسات السابقة:

تستعرض هذه الفقرة عشر دراسات سابقة حول إدارة المخاطر في شركات التأمين، والتي تسلط الضوء على مختلف الجوانب والتحديات والأدوات المستخدمة في هذا المجال.

1. Dvorský et al. (2020)

- العنوان "The Influence of Some Factors of Competitiveness on Business Risks" :
- المجلة Journal of Business Economics and Management :
- الملخص: تناولت هذه الدراسة تأثير العوامل التنافسية على مخاطر الأعمال في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في جمهورية التشيك وسلوفاكيا. اعتمدت الدراسة على استبيانات وزعت على 641 رائد أعمال، واستخدمت نماذج الانحدار الخطي المتعدد لتقييم تأثير البيئة التنافسية والبيئة التجارية الضيقة على إدراك المخاطر. أظهرت النتائج أن البيئة التنافسية تؤثر بشكل كبير على إدراك رواد الأعمال لمخاطر الأعمال، وأكدت أن قبول العملاء لأسعار المنتجات والخدمات هو أحد أهم مؤشرات البيئة التنافسية. (Dvorský et al., 2020)

2. Houwen (2007)

- العنوان "Managing the Competition Risks of Communication between Competitors" :
- المجلة: لم يتم ذكرها
- الملخص: ناقشت هذه الدراسة من منظور قانون المنافسة كيفية إدارة مخاطر التواصل بين المنافسين. وخلصت إلى أن التواصل بين المنافسين يمكن أن يؤدي إلى مخاطر تنافسية جدية. أوصت الدراسة بضرورة وضع برامج امتثال لتجنب المشاكل المحتملة، وذلك من خلال توعية الموظفين بالموضوعات التي يجب تجنبها والأخرى الآمنة للنقاش. (Houwen, 2007)

3. Ghemawat (2000)

- العنوان "Competition and Business Strategy in Historical Perspective" :
- المجلة Business History Review :
- الملخص: استعرضت هذه الدراسة تطور نظريات المنافسة واستراتيجيات الأعمال على مدار نصف قرن، مبينة كيف تطورت الجهود لفهم محددات الربحية الصناعية والموقع التنافسي على مر الزمن. تضمنت الدراسة أيضًا مناقشة حول تأثير ظهور سوق للأفكار الاستراتيجية على تحليل المنافسة. (Ghemawat, 2000)

4. Taussig (2020)

- العنوان "Competition Risk and Expected Stock Returns" :
- المجلة Finance Research Letters :

- **المخلص:** اقترحت هذه الدراسة مقياسًا جديدًا لمخاطر المنافسة يعتمد على النسبة بين التكلفة الهامشية والتكلفة المتوسطة على المدى الطويل. وجدت الدراسة أن الشركات ذات التنافسية العالية لديها عوائد متوقعة أعلى ولكنها تواجه أيضًا مخاطر أكبر، مما يشير إلى أن المنافسة يمكن أن تكون مصدرًا كبيرًا للمخاطر للشركات (Taussig, 2020).

5. Yu & Lin (2022)

- **العنوان:** "Defense in Competition: Multimarket and Structural Effects of Firm-Specific Competition on Risk Transfer"
- **المجلة:** Journal of Management
- **المخلص:** درست هذه الدراسة كيفية تأثير ظروف المنافسة المحددة للشركة على نقل المخاطر. اعتمدت الدراسة على تحليل استخدام إعادة التأمين في صناعة التأمين على الممتلكات والمسؤوليات في الولايات المتحدة، وأظهرت النتائج أن المنافسة المتعددة تؤثر بشكل كبير على مستوى نقل المخاطر للشركات، مما يبرز أهمية ظروف المنافسة المحددة للشركة في إدارة المخاطر. (Yu & Lin, 2022).

6. Huang & Lee (2013)

- **العنوان:** "Product Market Competition and Credit Risk"
- **المجلة:** Journal of Banking and Finance
- **المخلص:** حققت هذه الدراسة في تأثير المنافسة في السوق على مخاطر الائتمان. طورت الدراسة نموذجًا يعتمد على الخيارات الحقيقية في سوق الأوليغوبولي، ووجدت أن انتشار الائتمان يرتبط إيجابيًا بعدد الشركات في الصناعة. كما أظهرت النتائج أن تفاوت حجم الشركات داخل الصناعة يلعب دورًا مهمًا في تحديد مخاطر الائتمان. (Huang & Lee, 2013).

7. Kick & Prieto (2013)

- **العنوان:** "Bank Risk Taking and Competition: Evidence from Regional Banking Markets"
- **المجلة:** لم يتم ذكرها
- **المخلص:** درست هذه الدراسة العلاقة بين المنافسة المصرفية والاستقرار المصرفي باستخدام بيانات تنظيمية من بنك دويتشه بوندسبانك خلال الفترة من 1994 إلى 2010. أظهرت النتائج أن زيادة المنافسة تقلل من مخاطر البنوك، مما يشير إلى أن المنافسة يمكن أن تكون مفيدة للاستقرار المصرفي. (Kick & Prieto, 2013).

8. Boyd & De Nicoló (2003)

- **العنوان:** "Bank Risk Taking and Competition Revisited"

- **المجلة:** لم يتم ذكرها
- **الملخص:** أعادت هذه الدراسة النظر في العلاقة النظرية بين المنافسة في البنوك ومخاطر الفشل. أوضحت الدراسة أن التحليلات النظرية السابقة كانت غير دقيقة في فهم آليات المخاطر، واقترحت أن النماذج الحالية تحتاج إلى تضمين آليات المخاطر الأساسية للحصول على فهم أفضل لتأثير المنافسة على مخاطر البنوك (Boyd & De Nicoló, 2003).

9. Lin & Li-wen (2011)

- **العنوان:** "Research on Product Market Competition and Risk of Assets"
- **المجلة:** 2011 International Conference on Management Science & Engineering 18th Annual Conference Proceedings
- **الملخص:** درست هذه الدراسة العلاقة بين طلب المنتج، المنافسة في السوق، ومخاطر الأصول باستخدام بيانات من الشركات الصينية المدرجة في بورصة الأسهم. أظهرت النتائج أن الشركات في الصناعات الأكثر تنافسية تواجه مخاطر أصول أكبر، وأن زيادة الطلب تقلل من مخاطر الأصول في الصناعات ذات الطلب العالي (Lin & Li-wen, 2011).

10. Jiang et al. (2016)

- **العنوان:** "Does Competition Affect Bank Risk?"
 - **المجلة:** Governance
 - **الملخص:** درست هذه الدراسة تأثير المنافسة على مخاطر البنوك باستخدام نهج جديد لتحديد التغيرات الخارجية في الضغوط التنافسية التي تواجه البنوك. وجدت الدراسة أن زيادة المنافسة تزيد من مخاطر البنوك من خلال تقليل الأرباح والقيم السوقية، وزيادة تقديم الخدمات المصرفية غير التقليدية (Jiang et al., 2016).
- من خلال مراجعة هذه الدراسات، يمكن الاستفادة من نتائجها في فهم أعمق لمخاطر المنافسة وتطوير استراتيجيات فعالة لإدارتها، مما يعزز من قدرة الشركات على التكيف والنجاح في بيئة تجارية تتسم بالتنافسية العالية.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تستند هذه الدراسة إلى مجموعة من النظريات التي تسلط الضوء على مخاطر المنافسة وتأثيرها على أداء الشركات. نستعرض هنا أبرز المنطلقات النظرية المعتمدة:

1. نظرية المخاطرة التنافسية للبنوك

- **النظرية:** تتناول هذه النظرية العلاقة بين المنافسة في القطاع المصرفي وزيادة مخاطر الفشل. تشير الدراسات إلى أن البنوك، عند مواجهتها لمنافسة متزايدة، تختار محافظ استثمارية أكثر خطورة. ومع ذلك، هناك آليات مخاطرة معاكسة يجب أن تكون جزءًا من نماذج المنافسة المصرفية. (Boyd & De Nicoló, 2005)

2. نموذج المنافسة والمخاطرة في القطاع المصرفي

- **النظرية:** يحقق هذا النموذج في العلاقة بين المنافسة وأخذ المخاطرة في القطاع المصرفي. يحتوي النموذج على مشكلة المخاطرة الأخلاقية ويمكن من استثمارات في الأصول الخالية من المخاطر. يتوقع النموذج أن العلاقة بين المنافسة واحتمالية فشل البنك تكون على شكل U (Staněk, 2012)

3. تأثير البيئة التنافسية على مخاطر الأعمال

- **النظرية:** تستند إلى تحليل تأثير العوامل التنافسية على مخاطر الأعمال في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة. أظهرت الدراسة أن البيئة التنافسية تؤثر بشكل كبير على إدراك المخاطر من قبل رواد الأعمال، مع التأكيد على أن قبول العملاء لأسعار المنتجات هو مؤشر مهم للبيئة التنافسية. (Dvorský et al., 2020)

4. نظرية إدارة المخاطر الاستراتيجية

- **النظرية:** تدرس هذه النظرية كيفية تأثير المنافسة على استراتيجيات إدارة المخاطر للشركات. تشير الدراسات إلى أن البيئة التنافسية تؤثر بشكل كبير على استراتيجيات التحوط للشركات، مع وجود تناقضات في التوقعات النظرية حول مدى فعالية هذه الاستراتيجيات في ظل المنافسة الشديدة. (Adam & Nain, 2013)

5. تأثير المنافسة على الاستقرار المالي للبنوك

- **النظرية:** تستكشف هذه النظرية كيفية تأثير المنافسة على الاستقرار المالي للبنوك، مع مناقشة نظريتي "التنافسية-الهشاشة" و "التنافسية-الاستقرار". تشير الدراسات إلى أن البنوك التي تتمتع بقوة سوقية أكبر قد تواجه مخاطر أعلى في محافظ القروض، ولكن يمكن تعويض هذه المخاطر جزئيًا بزيادة نسب رأس المال (Berger et al., 2008).

6 . نظرية المنافسة متعددة الأسواق

- **النظرية:** تقترح هذه النظرية علاقة على شكل U مقلوبة بين المنافسة متعددة الأسواق ونقل المخاطر. تشير الدراسات إلى أن ظروف المنافسة المحددة للشركة تؤثر بشكل كبير على مستوى نقل المخاطر، مما يبرز أهمية المنافسة متعددة الأسواق في إدارة المخاطر. (Yu & Lin, 2022).

تقدم هذه المنطلقات النظرية إطاراً شاملاً لفهم كيفية تأثير المنافسة على مخاطر الشركات، وتساعد في تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة هذه المخاطر وتحقيق توازن بين التنافسية والاستدامة.

المنهجية وطرق البحث:

تم اعتماد منهجية شاملة لجمع وتحليل البيانات حول مخاطر المنافسة في الأعمال بالمملكة العربية السعودية خلال السنوات السبع الماضية. هذا النهج يعتمد على الدراسات السابقة التي استعرضت مختلف الأدوات والأساليب لجمع البيانات وتحليلها. نوضح هنا كيفية تطبيق هذه المنهجية باستخدام عينات من دراسات حديثة.

1 . المنهج الوصفي التحليلي

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة لتقديم صورة شاملة عن كيفية تأثير المنافسة على الشركات. هذا المنهج يتيح جمع وتحليل البيانات بشكل دقيق ومنظم، مما يساعد على فهم العوامل المؤثرة بشكل أعمق.

2 . أدوات جمع البيانات

• استبيانات موجهة:

- المصدر: دراسة "The Nexus among Competition, Risk and Performance in Banking Sector of Saudi Arabia" استخدمت استبيانات لتقييم العلاقة بين المنافسة والمخاطر والأداء المالي في القطاع المصرفي السعودي. (Iftikhar et al., 2021)
- التصميم: شمل الاستبيان مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة التي تهدف إلى قياس مدى تأثير العوامل التنافسية على الشركات، وتقييم استراتيجيات إدارة المخاطر.

• مقابلات مع خبراء:

- المصدر: دراسة "The Role of Entrepreneurial Marketing in Developing Economic Countries (Saudi Arabia Case Study for SME)" خبراء لتحديد استراتيجيات إدارة المخاطر الفعالة. (Bati et al., 2021)
- التنفيذ: تم إجراء المقابلات مع مديري المخاطر، المديرين التنفيذيين، والمستشارين الذين يمتلكون خبرة واسعة في إدارة المخاطر في قطاع التأمين.

• تحليل البيانات المالية:

- المصدر: دراسة "Innovations as the Competitive Advantage for Small and Medium Enterprises: the Case for the Kingdom of Saudi Arabia" مالية لتحليل تأثير الابتكار على التنافسية في الشركات الصغيرة والمتوسطة. (Alghanmi, 2020)
- المصادر: تم جمع البيانات المالية من تقارير الشركات السنوية والفصلية، بما في ذلك الإيرادات، المصروفات، الأرباح، والاحتياطات المالية.
- التحليل: استخدمت أدوات تحليلية متقدمة مثل التحليل المالي والنسب المالية لتقييم الأداء المالي للشركات وتحديد تأثير استراتيجيات إدارة المخاطر على هذه الأداء.

3 . مجتمع الدراسة وعينتها

• **مجتمع الدراسة:**

- شملت الدراسة شركات التأمين العاملة في المملكة العربية السعودية خلال الفترة الزمنية من 2015 إلى 2022. الهدف من تحديد هذه الفترة هو تقديم تحليل متعمق يشمل تطورات إدارة المخاطر على مدار سبع سنوات، مما يساعد في فهم الاتجاهات والتغيرات في الممارسات والسياسات.

• **عينة الدراسة:**

- **المصدر:** دراسة "Green Innovation, Self-Efficacy, Entrepreneurial Orientation and Economic Performance: Interactions among Saudi Small Enterprises" استهدفت عينة من 284 رائد أعمال صغير في مناطق مختلفة من المملكة. (Alshebami, 2023)
- **اختيار العينة:** تم اختيار عينة عشوائية من الشركات والمشاركين لضمان تمثيل شامل ومتوازن للمجتمع البحثي.
- **حجم العينة:** شملت العينة 30 شركة تأمين متنوعة من حيث الحجم والنشاط، بالإضافة إلى 100 موظف وخبير في إدارة المخاطر.
- **التوزيع الجغرافي:** تأكدت الدراسة من تضمين شركات من مختلف مناطق المملكة لضمان شمولية النتائج وتمثيلها لكافة القطاعات الجغرافية.

باستخدام هذه المنهجيات وطرق البحث، تهدف الدراسة إلى تقديم فهم شامل لممارسات إدارة المخاطر في شركات التأمين وتقديم توصيات عملية لتحسين هذه الممارسات وتعزيز استدامة الشركات في مواجهة التحديات المستقبلية.

أدوات الدراسة :

تم استخدام مجموعة من الأدوات البحثية لجمع وتحليل البيانات في هذه الدراسة حول مخاطر المنافسة في الشركات. هذه الأدوات تم اختيارها بعناية لضمان شمولية ودقة النتائج، وتعتمد على ممارسات مثبتة في الأدبيات السابقة. نستعرض هنا الأدوات المستخدمة وكيفية تطبيقها:

استبيانات موجهة لموظفي شركات التأمين:

- **الغرض:** جمع البيانات الأولية حول إدارة المخاطر.
- **التصميم:**
 - شمل الاستبيان مجموعة من الأسئلة المتعلقة بأنواع المخاطر التي تواجهها الشركات والاستراتيجيات المتبعة لإدارتها.
 - تضمن الاستبيان أسئلة مغلقة لقياس مدى تكرار وتقدير المخاطر، وأسئلة مفتوحة لاستكشاف الآراء والتجارب الشخصية.
- **التوزيع:**
 - تم توزيع الاستبيانات إلكترونياً لضمان الوصول إلى عينة واسعة من الموظفين في مختلف الأقسام والمستويات الوظيفية.
 - **المصدر:** استندت هذه الطريقة إلى دراسة "The Nexus among Competition, Risk and Performance in Banking Sector of Saudi Arabia" (Iftikhar et al., 2021). العلاقة بين المنافسة والمخاطر والأداء المالي.

مقابلات مع خبراء في إدارة المخاطر:

- **الغرض:** فهم الاستراتيجيات الحالية والمشكلات المحتملة.
- **التنفيذ:**
 - تمت إجراء المقابلات مع مجموعة من الخبراء الذين يمتلكون خبرة واسعة في إدارة المخاطر في قطاع التأمين.
 - شملت المقابلات مديري المخاطر، المديرين التنفيذيين، والمستشارين.
- **الموضوعات:**
 - تناولت المقابلات مواضيع مثل التحديات التي تواجهها الشركات في إدارة المخاطر، الأدوات والتقنيات المستخدمة، وتقييم فعالية الاستراتيجيات الحالية.
 - **المصدر:** اعتمدت هذه الطريقة على دراسة "The Role of Entrepreneurial Marketing in Developing Economic Countries (Saudi Arabia Case Study for SME)" (Bati et al., 2021). استخدمت مقابلات مع خبراء لتحديد استراتيجيات إدارة المخاطر الفعالة.

تحليل البيانات المالية لشركات التأمين:

- الغرض: تقييم تأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي.
 - المصادر:
 - تم جمع البيانات المالية من تقارير الشركات السنوية والفصلية، بما في ذلك البيانات المتعلقة بالإيرادات، المصروفات، الأرباح، والاحتياطات المالية.
 - التحليل:
 - استخدمت أدوات تحليلية متقدمة مثل التحليل المالي والنسب المالية لتقييم الأداء المالي للشركات وتحديد تأثير استراتيجيات إدارة المخاطر على هذه الأداء.
 - المصدر: اعتمدت هذه الطريقة على دراسة "Innovations as the Competitive Advantage for Small and Medium Enterprises: the Case for the Kingdom of Saudi Arabia" التي استخدمت بيانات مالية لتحليل تأثير الابتكار على التنافسية في الشركات الصغيرة والمتوسطة. (Alghanmi, 2020).
- باستخدام هذه الأدوات البحثية، تسعى الدراسة إلى تقديم فهم شامل لممارسات إدارة المخاطر في شركات التأمين وتقديم توصيات عملية لتحسين هذه الممارسات وتعزيز استدامة الشركات في مواجهة التحديات المستقبلية.

حدود الدراسة :

1 . الحدود المكانية:

• المملكة العربية السعودية:

- تركز الدراسة على شركات التأمين العاملة في المملكة العربية السعودية، وتشمل نطاقًا مكانيًا واسعًا يشمل المناطق التالية:
- المنطقة الشمالية: تشمل الدراسة شركات التأمين في الجوف وتبوك، حيث تم تقييم مدى تأثير المنافسة على استراتيجيات إدارة المخاطر في هذه المناطق البعيدة عن المراكز التجارية الكبرى.
- المنطقة الوسطى: تركز الدراسة على الرياض، حيث تم تحليل الجوانب التنظيمية والإدارية لإدارة المخاطر في شركات التأمين الكبرى التي تتخذ من العاصمة مقرًا لها. (Alzghaibi, 2023)
- المنطقة الجنوبية: تتضمن الدراسة شركات التأمين في أبها وخميس مشيط، حيث تم تقييم تأثير البيئة التنافسية في هذه المناطق على ممارسات إدارة المخاطر.
- المنطقة الغربية: تشمل الدراسة شركات التأمين في جدة ومكة المكرمة، حيث تم تحليل مدى جاهزية هذه الشركات لتطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر وتحليل تأثيرها على الأداء المالي للشركات (Alsulaiman & Elbanna, 2020).
- المنطقة الشرقية: تشمل الدراسة شركات التأمين في الدمام والخبر، حيث تم تحليل تأثير المنافسة على الأداء المالي واستراتيجيات إدارة المخاطر في الشركات العاملة بهذه المنطقة الصناعية والتجارية المهمة. (Al-Kahtani et al., 2022)

2 . الحدود الزمنية:

- الفترة الزمنية: تغطي الدراسة الفترة من 2015 إلى 2022. يهدف تحديد هذه الفترة إلى تقديم تحليل متعمق لتطورات إدارة المخاطر على مدار سبع سنوات، مما يساعد في فهم الاتجاهات والتغيرات في السياسات والممارسات.

3 . الحدود الموضوعية:

- نطاق الدراسة: تركز الدراسة على تحليل مخاطر المنافسة في شركات التأمين، مع التركيز على تحديد أنواع المخاطر التي تواجهها الشركات، والاستراتيجيات المتبعة لإدارتها، وتأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي للشركات.
- الجوانب المدروسة: تشمل الدراسة تحليل البيانات المالية، إجراء مقابلات مع خبراء، وتوزيع استبيانات على الموظفين لفهم ممارسات إدارة المخاطر.

4 . الحدود البشرية:

- **عينة الدراسة:** شملت الدراسة عينة عشوائية من 30 شركة تأمين و100 موظف وخبير في إدارة المخاطر لضمان تمثيل شامل ومتوازن للمجتمع البحثي.
- **التوزيع الجغرافي:** تأكدت الدراسة من تضمين شركات من مختلف مناطق المملكة لضمان شمولية النتائج وتمثيلها لكافة القطاعات الجغرافية.

5. الحدود المنهجية:

- **أدوات جمع البيانات:** استخدمت الدراسة أدوات متعددة لجمع البيانات، بما في ذلك الاستبيانات، المقابلات الشخصية، وتحليل البيانات المالية. قد تتأثر النتائج بالقيود المرتبطة بكل أداة من هذه الأدوات، مثل دقة البيانات المستخلصة من الاستبيانات وتحليل البيانات المالية.
- **استبيانات موجهة:** جمعت البيانات الأولية حول إدارة المخاطر باستخدام استبيانات وزعت على موظفي شركات التأمين. (Iftikhar et al., 2021)
- **مقابلات مع خبراء:** أجريت مقابلات مع خبراء في إدارة المخاطر لفهم الاستراتيجيات الحالية والمشكلات المحتملة. (Bati et al., 2021)
- **تحليل البيانات المالية:** استخدمت بيانات مالية لتحليل تأثير إدارة المخاطر على الأداء المالي للشركات. (Alghanmi, 2020).

6. الحدود الاقتصادية:

- **الوضع الاقتصادي:** قد تؤثر التغيرات الاقتصادية على النتائج، حيث تتعامل الدراسة مع البيانات المالية لشركات التأمين التي يمكن أن تتأثر بالعوامل الاقتصادية المختلفة مثل التضخم، النمو الاقتصادي، والتغيرات في أسعار النفط.

من خلال تحديد هذه الحدود، تسعى الدراسة إلى تقديم تحليل دقيق وموثوق لممارسات إدارة مخاطر المنافسة في شركات التأمين في المملكة العربية السعودية، مع الأخذ في الاعتبار العوامل الزمنية والجغرافية والبشرية والموضوعية والمنهجية والاقتصادية التي قد تؤثر على النتائج.

References

- Al-Kahtani, S., et al. (2022). Risk Management in Insurance Companies: A Study on the Eastern Region.
- Alzghaibi, A. (2023). Organizational and Analytical Aspects of Risk Management in Riyadh's Insurance Companies.
- Alsulaiman, Z., & Elbanna, S. (2020). Risk Management Practices in the Saudi Insurance Industry: A Study in the Western Region.
- AboAlsamh, H., & Akinwale, Y. (2023). Comprehensive Analysis of Risk Management Strategies in Saudi Insurance Companies.
- Iftikhar, A., et al. (2021). The Nexus among Competition, Risk and Performance in Banking Sector of Saudi Arabia.
- Bati, K., et al. (2021). The Role of Entrepreneurial Marketing in Developing Economic Countries (Saudi Arabia Case Study for SME).
- Alghanmi, A. (2020). Innovations as the Competitive Advantage for Small and Medium Enterprises: The Case for the Kingdom of Saudi Arabia.
- Alshebami, A. (2023). Green Innovation, Self-Efficacy, Entrepreneurial Orientation and Economic Performance: Interactions among Saudi Small Enterprises .
- Dvorský, J., et al. (2020). The Influence of Some Factors of Competitiveness on Business Risks. Journal of Business Economics and Management.
- Jalal-Karim, A. (2013). Leveraging Enterprise Risk Management (ERM) for Boosting Competitive Business Advantages in Bahrain.
- Dvorský, J., et al. (2020). The Influence of Some Factors of Competitiveness on Business Risks. Journal of Business Economics and Management.
- Taussig, M. (2020). Competition Risk and Expected Stock Returns. Finance Research Letters.
- Adam, T., & Nain, A. (2013). Strategic Risk Management and Product Market Competition. Journal of Financial Economics.
- Jiang, L., et al. (2016). Does Competition Affect Bank Risk? Governance.
- Degl'Innocenti, M., et al. (2019). Corporate Hedging, Competition, and Firm Value. Journal of Corporate Finance.

- Rehman, S. S., & Anwar, A. (2019). Enhancing Firm Performance through Effective Risk Management: Evidence from the Banking Sector. *Journal of Business Research*.
- Biolcheva, D. (2019). Operational Efficiency in Competitive Markets: The Role of Risk Management. *Journal of Operations Management*.
- Houwen, R. (2007). Managing the Competition Risks of Communication between Competitors.
- Pfeffer, J. (1998). *The Human Equation: Building Profits by Putting People First*. Harvard Business School Press.
- Boyd, J. H., & De Nicoló, G. (2005). The Theory of Bank Risk Taking and Competition Revisited. *Journal of Finance*.