

مهارات بحثية 3

أهمية عنوان البحث أمثلة تطبيقية

اعداد : علاء أنور الفران

اشراف: د.مرفت محمد



الأسبوع الأول

1

تأثير استراتيجيات التسويق الحديثة على وزارة الإعلام في مركز التواصل الحكومي بعد
ظهور منصات التواصل الاجتماعي في المملكة: دراسة تحليلية



1

الوضوح:

- العنوان واضح وسهل الفهم.
- يحدد موضوع البحث بدقة، وهو "تأثير استراتيجيات التسويق الحديثة على وزارة الإعلام".
- يوضح العنوان السياق الزمني والمكاني للدراسة، وهي "بعد ظهور منصات التواصل الاجتماعي في المملكة".

الدقة:

- العنوان دقيق ويمثل محتوى البحث بدقة.
- يتضمن مصطلحات علمية صحيحة، مثل "استراتيجيات التسويق الحديثة" و "مركز التواصل الحكومي" و "منصات التواصل الاجتماعي".

المتغيرات :

تم تحديد المتغير المستقل : استراتيجيات التسويق الحديثة ، المتغير التابع : وزارة الإعلام .

1

الإيجاز:

- العنوان طويل و غير مختصر ويتكون من 20 كلمة وإن كان مباشر،.
- يتضمن العدد الكافي من الكلمات ليعكس محتوى البحث.

الجذب:

- العنوان جذاب ومثير للاهتمام.
- يطرح سؤالاً هاماً حول تأثير استراتيجيات التسويق الحديثة على عمل وزارة الإعلام في ظل انتشار منصات التواصل الاجتماعي.

الأهمية:

- العنوان ذو أهمية علمية.
- يعالج مشكلة بحثية مهمة، وهي كيفية مواكبة وزارة الإعلام للتطورات الحديثة في مجال التواصل مع الجمهور.

1

بشكل عام، يُعد عنوان البحث "تأثير استراتيجيات التسويق الحديثة على وزارة الإعلام في مركز التواصل الحكومي بعد ظهور منصات التواصل الاجتماعي في المملكة: دراسة تحليلية" عنواناً جيداً يلبي معايير البحث العلمي.

• اقتراحات لتحسين العنوان قليلاً من خلال إضافة كلمة "السعودية" بعد كلمة "المملكة" لزيادة دقة العنوان.

• أيضاً يمكن اختصار العنوان قليلاً ليصبح "تأثير استراتيجيات التسويق الحديثة على وزارة الإعلام في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية".

ختاماً ، صياغة العنوان الحالي جيدة متوافقة مع معايير وشروط البحث العلمي لكتابة العنوان ويعد عنواناً جيداً وإن احتاج لاختصار عدد كلماته.

2

دور التسويق الرقمي في تعزيز السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية 2030 (دراسة ميدانية)



الوضوح:

العنوان واضح ومباشر، ويفهم القارئ بسهولة موضوع البحث. يحدد العنوان العناصر الرئيسية للبحث وهي: التسويق الرقمي، السياحة الداخلية، المملكة العربية السعودية، رؤية 2030، والدراسة الميدانية.

الدقة:

العنوان دقيق ويمثل محتوى البحث بدقة. يحدد العنوان نوع البحث بشكل صحيح (دراسة ميدانية).

الإيجاز:

العنوان موجز وشامل، ولا يتضمن معلومات غير ضرورية. ومن الممكن اختصار العنوان قليلاً دون المساس بمعناه، على سبيل المثال: "دور التسويق الرقمي في تعزيز السياحة الداخلية في السعودية: دراسة ميدانية في ضوء رؤية 2030".

الأهمية:

العنوان هام ومثير للاهتمام، ويشجع القارئ على قراءة البحث.
يتناول العنوان موضوعًا ذا صلة بقضايا راهنة ومهمة في المملكة العربية السعودية.

الأصالة:

العنوان أصلي وغير مكرر، ولا يشبه عناوين أبحاث أخرى.
يعكس العنوان مساهمة جديدة في مجال البحث العلمي.

المتغيرات :

تم تحديد المتغيرات بشكل واضح

المتغير المستقل : التسويق الرقمي

المتغير التابع : السياحة الداخلية

كذلك تم تحديد الإطار الزمني والمكاني بوضوح في المملكة العربية السعودية وفق

2030 الرؤية

www.midocean.ae

نقاط القوة:

يتسم العنوان بالوضوح والدقة والإيجاز.
يعالج العنوان موضوعًا هامًا ومثيرًا للاهتمام.
يوضح العنوان نوع البحث بشكل صحيح.

نقاط الضعف:

يمكن اختصار العنوان قليلاً.
قد لا يكون العنوان واضحًا تمامًا لغير المتخصصين في مجال السياحة أو التسويق الرقمي .

يمكن إضافة كلمات مفتاحية إلى العنوان لجعله أكثر وضوحًا للبحث على الإنترنت، على سبيل المثال: "السياحة الداخلية في السعودية، رؤية 2030، دراسة ميدانية". بشكل عام، يُعد العنوان جيدًا ويحقق معايير البحث العلمي. مع ذلك، يمكن تحسينه قليلاً من خلال اختصاره وإضافة كلمات مفتاحية.

3

استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتتمية المهارات الإعلامية لطلاب كليات الإعلام



نقاط القوة:

- الوضوح: العنوان واضح ومباشر، ويعكس موضوع البحث بشكل دقيق.
- الإيجاز: العنوان قصير ومختصر، ويتضمن الكلمات الأساسية للموضوع.
- الأهمية: يُسلط العنوان الضوء على موضوع هام ومُعاصر، وهو استخدامات الإعلام الرقمي وتأثيره على مهارات طلاب الإعلام.
- الشمولية: يُغطي العنوان مجالات متعددة، تشمل استخدامات الإعلام الرقمي، ومهارات طلاب الإعلام، وعلاقة هاتين المتغيرتين.

نقاط الضعف:

- العمومية: قد يكون العنوان عامًا بعض الشيء، ولا يُشير إلى سياق البحث أو نتائجه بشكل محدد.
- غياب الإبداع: يمكن صياغة العنوان بطريقة أكثر إبداعًا لجذب انتباه القارئ.
- غياب التحديد: لا يُحدد العنوان نوعية المهارات الإعلامية التي يناقشها البحث

مقترحات لتحسين العنوان

إضافة مصطلح أكثر تحديداً: يمكن إضافة مصطلح أكثر تحديداً لنوعية المهارات الإعلامية التي يناقشها البحث، مثل "مهارات البحث الرقمي" أو "مهارات الإنتاج الإعلامي الرقمي".

- استخدام فعل أكثر قوة: يمكن استخدام فعل أكثر قوة في العنوان، مثل "يؤثر" أو "يعزز" بدلاً من "يرتبط ب".



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

