

عنوان البحث /

دور التمويل الجماعي في دعم المشاريع الناشئة في الاقتصاد السعودي: فرص وتحديات

إعداد الطالب/

محمد حمد الشلوي

الرقم الجامعي/

242001249

إشراف/

د. الفيصّل عبد الحميد محمد

د. فايز علي جرّاد

العام الدراسي

2024

قائمة المحتويات

2.....	قائمة المحتويات
3.....	المقدمة
4.....	مشكلة الدراسة
6.....	أهمية الدراسة
9.....	اهداف الدراسة
11	تساؤلات الدراسة
12	فرضيات الدراسة
13	الدراسات السابقة
16	المنهجية وطرق البحث
17	أدوات الدراسة
20	حدود الدراسة
21	المراجع

المقدمة

في ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية السريعة التي يشهدها العالم، أصبحت المبادرات الناشئة أحد المحاور الأساسية التي تساهم في تعزيز النمو الاقتصادي، وخاصة في الدول النامية مثل المملكة العربية السعودية. وقد أدركت المملكة ضرورة تعزيز ريادة الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة كجزء من رؤيتها 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. ومن هنا، تأتي وظيفة التمويل الجماعي كأداة مبتكرة لمساعدة هذه الشركات الناشئة، حيث توفر لها إمكانية للحصول على الأموال اللازمة لتحقيق أفكارها وتحويلها إلى واقع عملي (Yusuf، 2016).

التمويل الجماعي هو مفهوم حديث يمكن الأفراد والشركات من جمع الأموال من عدد كبير من الأشخاص، غالبًا عبر الإنترنت، بهدف رعاية مشروع أو فكرة معينة. وقد حقق هذا النهج جاذبية هائلة على المستوى الدولي، حيث يتم استخدامه لتمويل مجموعة واسعة من المبادرات، من الفنون والتكنولوجيا إلى المشاريع الاجتماعية والبيئية. وفي السياق السعودي، توفر هذه الظاهرة إمكانات رائعة لمساعدة رواد الأعمال على الوصول إلى مصادر التمويل بشكل أسهل وأسرع، مما يساهم في تضيق الفجوة المالية التي تعاني منها العديد من الشركات النامية (Oparaocha، 2017).

يتميز التمويل الجماعي بكونه وسيلة مرنة للتمويل، حيث يسمح للشركات بالحصول على المال من مجموعة من المصادر، بدلاً من الاعتماد على البنوك أو المستثمرين الراسخين. وهذا يجعل التمويل الجماعي بديلاً جذاباً لرواد الأعمال، خاصة في المراحل المبكرة عندما يكون الوصول إلى التمويل التقليدي مشكلة. علاوة على ذلك، تسمح هذه الاستراتيجية لرواد الأعمال بجمع التعليقات والآراء من المجتمع، مما يمكنهم من صقل أفكارهم وتطوير سلعهم اعتماداً على متطلبات السوق (Torres، 2024).

تتضمن الآفاق التي يوفرها التمويل الجماعي ميزات عديدة، بما في ذلك زيادة التعرض للعلامة التجارية وتوسيع قاعدة العملاء المحتملة. من خلال حملات التمويل، قد تقدم الشركات أفكارها للجمهور، مما يزيد من احتمالية الحصول على المساعدة المالية. كما يضيف التمويل الجماعي إلى تطوير مجتمع من الداعمين والمستثمرين، مما يسمح لرواد الأعمال باكتساب شبكة من الروابط المهمة في المستقبل (Shneor، 2019).

على الرغم من الفوائد الهائلة التي يوفرها التمويل الجماعي، إلا أنه يواجه أيضاً سلسلة من العقبات. على سبيل المثال، قد تفتقر العديد من الشركات إلى الخبرة اللازمة لبناء حملات تمويل جماعي فعالة، مما يؤثر بشدة على إمكانية الحصول على

النقد. كما أن الافتقار إلى المعرفة بمفهوم التمويل الجماعي بين مجموعات معينة من المجتمع قد يحد أيضًا من المشاركة في مثل هذه المبادرات. بالإضافة إلى ذلك، يواجه رواد الأعمال قضايا مرتبطة بالتشريعات واللوائح التي قد تحد من القدرة على تنفيذ حملات التمويل الجماعي بكفاءة (Menyeh، 2024).

تلعب الكيانات الحكومية والتجارية دورًا مهمًا في تشجيع ثقافة التمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية. يمكنهم تقديم المساعدة الفنية والمالية للشركات من خلال برامج التدريب والندوات التي تستهدف تعزيز قدراتهم في تصميم وإدارة حملات جمع التبرعات. يمكن للحكومة أيضًا تبني سياسات ولوائح تحفز الاستثمار في المبادرات الجديدة وتضمن الحفاظ على حقوق المستثمرين (Gazzaz، 2019).

يعد التمويل الجماعي أداة رائعة لمساعدة المشاريع النامية في الاقتصاد السعودي، لأنه يوفر إمكانيات كبيرة لتوفير التمويل وتعزيز الابتكار. ومع ذلك، هناك حاجة ملحة لمعالجة القضايا المرتبطة به، من خلال زيادة الوعي، وتوفير الدعم الفني والمالي، وبناء الإطار التنظيمي المناسب. ومن خلال هذه المبادرات، قد يساعد التمويل الجماعي في تحقيق أهداف رؤية 2030 وإنشاء بيئة اقتصادية أكثر تنوعًا واستدامة (Halim، 2024).

مشكلة الدراسة

1. الافتقار إلى الوعي حول التمويل الجماعي

يعد الافتقار إلى المعرفة حول مفهوم التمويل الجماعي أحد القضايا الرئيسية التي تواجه رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية. تعاني العديد من الشركات من نقص الفهم حول كيفية عمل هذا النوع من التمويل، وما هي الأماكن المتاحة لجمع الأموال. يؤدي هذا التضليل إلى عدم رغبتهم في استخدام التمويل الجماعي كوسيلة لتمويل أفكارهم، مما يحد من إمكانياتهم للوصول إلى جمهور كبير من المستثمرين. بالإضافة إلى ذلك، يؤدي الافتقار إلى الوعي بكيفية عمل حملات التمويل والمشاكل التي قد تواجهها أثناء تنفيذها إلى فشل العديد من المبادرات في الحصول على المساعدة المالية الأساسية لتحقيق نجاحها (Enani، 2021).

2. التحديات القانونية والتنظيمية

تواجه الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية مشاكل مختلفة مرتبطة باللوائح والسياسات التي تحكم التمويل الجماعي. قد تفتقر البيئة القانونية إلى الهياكل التشريعية التي تسهل هذا النوع من جمع الأموال، مما يؤدي إلى عدم الوضوح في الإجراءات والقواعد المرتبطة ببدء حملات التمويل الجماعي. إن هذا الافتقار إلى التنظيم يجعل الشركات حذرة في البحث عن التمويل الجماعي كمصدر قابل للتطبيق لجمع الأموال، خوفاً من العواقب أو المشكلات القانونية. إن غياب الأمن المناسب للمستثمر قد يثني الأفراد عن الانخراط في حملات التمويل الجماعي، مما يقلل من فائدة هذا النموذج كأداة لتحفيز الإبداع والنمو (Alhammad، 2021).

3. الافتقار إلى الخبرة في تطوير الحملات

تفتقر العديد من الشركات إلى المهارات والفهم الأساسيين لإنشاء حملات تمويل جماعي فعالة وإدارتها. يتطلب إعداد حملة جيدة فهمًا قويًا لأساليب التسويق الرقمي، والقدرة على توصيل المفهوم بطريقة مقنعة للمستثمرين المحتملين. كما يتضمن ذلك مهارات في التعامل مع العلاقات العامة والاتصال، والتي قد تكون صعبة بالنسبة للعديد من رواد الأعمال، وخاصة أولئك من الخلفيات الفنية أو التقنية. ونتيجة لذلك، قد يواجهون مشاكل في الحصول على التمويل اللازم لمبادراتهم، مما يؤدي إلى فشل العديد من الأفكار الممتازة في الوصول إلى السوق (Camilleri، 2022).

4. التحديات التنافسية

يواجه رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية عقبات كبيرة في ضوء صناعة التمويل الجماعي شديدة التنافسية. مع تزايد عدد المنصات والمشاريع التنافسية، يصبح من الصعب على حملة تمويل رواد الأعمال الصغار أن تبرز بين البدائل المختلفة المتاحة للمستثمرين. وقد تؤدي هذه المنافسة الشديدة إلى عدم كفاية التمويل، حتى لو كانت الفكرة إبداعية وواعدة. بالإضافة إلى ذلك، فإن غياب الدعم المالي من مؤسسات الاستثمار يمكن أن يجعل من الصعب على رواد الأعمال جذب انتباه المستثمرين وإثارة اهتمامهم بمبادراتهم، مما يؤثر بشكل كبير على فرصة نجاح حملاتهم.

5. صعوبة الوصول إلى الشبكات الاجتماعية

تعد الشبكات الاجتماعية جانبًا رئيسيًا لنجاح مشاريع التمويل الجماعي، لأنها تساعد في تعزيز الوعي والحصول على الدعم المالي. ومع ذلك، قد يجد بعض رواد الأعمال صعوبة في الوصول إلى هذه الشبكات، سواء بسبب نقص الاتصالات القوية في المنطقة أو نقص الوعي بكيفية الاستفادة بنجاح من وسائل التواصل الاجتماعي. وقد يؤدي هذا إلى محدودية الوصول إلى جمهور كبير من المستثمرين المحتملين، وبالتالي الفشل في تأمين الاستثمار المطلوب. بالإضافة إلى ذلك، قد تفتقر بعض الشركات إلى موارد التسويق الأساسية لتوسيع وجودها على الإنترنت، مما يعيق قدرتها على المنافسة في سوق التمويل الجماعي (Mollick، 2014).

أهمية الدراسة

• أهمية الدراسة العلمية

1. توسيع المعرفة الأكاديمية

تساعد هذه الدراسة على تنمية الفهم الأكاديمي المرتبط بالتمويل الجماعي ووظيفته في مساعدة المشاريع النامية. من خلال دراسة الممارسات والقضايا القائمة التي تواجه المشاريع في المملكة العربية السعودية، يمكن إنشاء أفكار ومفاهيم جديدة تؤدي إلى معرفة أكبر بهذه الظاهرة. ستمكن هذه الخبرة الأكاديميين والأطراف المهتمة من بناء قاعدة معرفية قوية تساعد في تطوير نماذج مالية جديدة ومبدعة تلبي متطلبات السوق السعودية. بالإضافة إلى ذلك، ستزيد الدراسة من المناقشة الأكاديمية حول التمويل الجماعي كأداة استراتيجية لترويج الشركات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة.

2. توفير أساس نظري للبحوث المستقبلية

تقدم الورقة إطارًا نظريًا يمكن أن يكون بمثابة منصة للبحوث المستقبلية في موضوع التمويل الجماعي. من خلال تقييم البيانات وتقديم استنتاجات قائمة على الأدلة، يمكن للباحثين بعد ذلك الاستفادة من هذه النتائج كنقطة انطلاق لدراسات

إضافية حول مواضيع ذات صلة. سيساعد هذا الإطار في تنظيم الأفكار وتوجيه البحث إلى مواضيع جديدة، مثل تأثير التكنولوجيا المعاصرة على تقنيات التمويل الجماعي أو البحث في الاتجاهات العالمية في هذا القطاع. كما أنها تسهل تكامل المعلومات بين التخصصات المختلفة، مما يزيد من الابتكار في هذه الصناعة.

3. تحديد الأنماط والأساليب الفعالة

من خلال دراسة دور التمويل الجماعي في دعم المبادرات التنموية، ستساهم الدراسة في تحديد الاتجاهات والتقنيات الأكثر فعالية في هذا القطاع. وستعطي النتائج رؤى حول التقنيات التي قد تنفذها المشاريع لتأمين التمويل الإضافي وتحقيق أهدافها بشكل فعال. وسيتمكن رواد الأعمال من الاستفادة من هذه المعرفة لتصميم خطط تمويل أكثر فعالية وتعزيز فرص نجاحهم. كما ستساهم هذه المعلومات في تحسين إجراءات العمل، مما يعزز قدرة المشاريع على المنافسة في السوق وزيادة إيراداتها.

4. إبراز القضايا والمشاكل

ستساعد الدراسة في تسليط الضوء على العقبات والمخاوف التي تواجه المبادرات التنموية في الاستفادة من التمويل الجماعي. ومن خلال التركيز على هذه المشاكل، قد يتمكن الأكاديميون وصناع القرار من تصميم حلول جديدة لمساعدة الشركات على التغلب عليها. كما ستساعد هذه الرؤية في تركيز الجهود نحو بناء التشريعات المناسبة لدعم هذا النوع من التمويل، مما سيسمح للمشاريع بتأمين الموارد المطلوبة. وهذا من شأنه أن يعزز مناخ الاستثمار في المملكة ويرفع من القدرة التنافسية للمشاريع الناشئة.

5. تقديم نصائح عملية

تضيف الدراسة إلى تقديم نصائح عملية مبنية على الأدلة لتشجيع ريادة الأعمال والتمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية. وستقود هذه المقترحات الحكومات والمستثمرين والشركات الناشئة نحو تبني مبادرات عملية لتعزيز مناخ التمويل الجماعي. وستركز المقترحات على كيفية تعزيز الوعي، ووضع اللوائح الداعمة، وتعزيز قدرات رواد الأعمال في التعامل مع حملات التمويل الجماعي. وستمكن هذه الأنشطة النموذج من أن يصبح أكثر نجاحًا كأداة لتعزيز الابتكار والنمو في الاقتصاد السعودي.

• أهمية الدراسة العملية

1. تعزيز بيئة ريادة الأعمال

تعتبر الدراسة حيوية لتعزيز مناخ ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، حيث تقدم رؤى حول كيفية الاستفادة من التمويل الجماعي للمساعدة في تطوير الأعمال. من خلال معرفة كيفية عمل هذا النوع من التمويل، سيتمكن رواد الأعمال من تحسين تكتيكاتهم وتحقيق النجاح في مبادراتهم. سيساعد هذا في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بشكل أفضل، مما يؤدي إلى زيادة عدد المشاريع الجديدة وتحسين فرص العمل. كما ستساهم هذه الأجواء الديناميكية في جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية، مما يعزز النمو الاقتصادي المستدام في المملكة.

2. تحفيز الابتكار

تساهم الدراسة في تعزيز الابتكار من خلال التأكيد على الآفاق التي يوفرها التمويل الجماعي للمشاريع الناشئة. من خلال تعلم كيفية الاستفادة من هذا النهج لتمويل الأفكار الجديدة، سيتمكن رواد الأعمال من إنتاج سلع وخدمات فريدة تناسب متطلبات السوق. وهذا يعزز أيضًا البحث عن قطاعات جديدة وتحسينات جيدة في العديد من الشركات. من خلال تعزيز ثقافة الاختراع، يمكن للدراسة أن تساعد في تعزيز مستوى القدرة التنافسية في السوق، مما يعود بالنفع على الاقتصاد الوطني.

3. توفير المعلومات ذات الصلة للمستثمرين

يقدم التقرير معلومات حيوية للمستثمرين حول الأنماط والإجراءات المستخدمة في التمويل الجماعي، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات استثمارية مدروسة. ومن خلال فهم المشاكل التي تواجه الشركات الناشئة، قد يجد المستثمرون أكثر الآفاق جاذبية ويحصلون على عوائد أعلى على استثماراتهم. كما تعمل هذه المعلومات على رفع درجة الثقة بين المستثمرين ورواد الأعمال، مما يساهم في تطوير شراكات استراتيجية تعزز تحقيق الأهداف المشتركة. وهذا من شأنه أن يساهم في زيادة تدفقات الاستثمار إلى الشركات الناشئة وتعزيز نمو القطاع.

4. تحسين فعالية حملات التمويل

تضيف الدراسة إلى تعزيز فعالية حملات التمويل للشركات الناشئة من خلال تقديم المشورة القائمة على الأدلة حول كيفية التخطيط لهذه الحملات وإدارتها بنجاح. ومن خلال مراجعة التجارب السابقة، سيتمكن رواد الأعمال من التعلم من الإخفاقات والإنجازات، مما يزيد من احتمالات النجاح لحملاتهم المستقبلية. وهذا من شأنه أن يساعد في خفض المخاطر المرتبطة بالتمويل الجماعي وتعزيز فرصة جذب المستثمرين. كما أنه يعزز قدرة الشركات على تحقيق أهدافها وتوليد التنمية المستدامة.

5. دعم السياسات العامة

يعد التقرير أداة مهمة لتعزيز السياسات العامة المرتبطة بالتمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية. ومن خلال تقديم رؤى حول المشاكل والإمكانيات، يمكن للهيئات الحكومية ذات الصلة تصميم لوائح تشجع هذا النوع من التمويل وتعزز مناخ ريادة الأعمال. وستساهم هذه اللوائح في تحسين الاستثمارات في الشركات الناشئة، مما يؤدي إلى خلق فرص عمل جديدة وتشجيع الابتكار. وهذا من شأنه أيضًا أن يساعد الحكومة على تحقيق أهداف رؤيتها 2030 في تعزيز الاقتصاد الوطني وتحقيق التنمية المستدامة.

اهداف الدراسة

• الهدف الرئيسي للدراسة

✓ تحليل وظيفة التمويل الجماعي في دعم الأعمال الجديدة في الاقتصاد السعودي

يهدف هذا البحث إلى استكشاف كيفية تأثير التمويل الجماعي على نمو واستدامة المشاريع الجديدة في المملكة العربية السعودية. من خلال دراسة العديد من العوامل المرتبطة بالتمويل الجماعي، مثل الفرص المتاحة والمشاكل التي يواجهها رواد الأعمال، يحاول البحث تقديم رؤى مفيدة حول كيفية تعزيز هذا النموذج كأداة فعالة لتشجيع الابتكار والتقدم الاقتصادي. إن تحقيق هذا الهدف من شأنه أن يعزز الوعي العام بالتمويل الجماعي ويضع الأساس لتنفيذ المبادرات المناسبة لتعزيز ريادة الأعمال في المملكة.

• الأهداف الفرعية

1. تعريف مفهوم وتقنية التمويل الجماعي

يهدف هذا البحث إلى وصف مفهوم التمويل الجماعي وتوضيح كيفية عمله كأداة مالية للمشاريع الجديدة. سيستكشف البحث الأساليب العديدة للتمويل الجماعي، بما في ذلك التمويل القائم على الهدايا، وتمويل الأسهم، وتمويل الديون. من خلال تقييم هذه الاتجاهات، قد يتمكن الأكاديميون ورواد الأعمال من فهم أساليب التمويل الجماعي بشكل أفضل وكيفية اختيار الأنسب لمتطلبات مشاريعهم. سيساعد هذا التحديد أيضًا في إنشاء قاعدة معرفية قوية تساهم في تحسين فعالية حملات التمويل ورفع معدل النجاح في تأمين الاستثمارات.

2. تحليل المشاكل التي تواجه المشاريع النامية

يسعى هذا الهدف إلى استكشاف العقبات والمشاكل التي تواجه المبادرات النامية في الحصول على التمويل الجماعي. سيتم استكشاف العوامل التي قد تعيق عملية جمع الأموال، مثل الافتقار إلى المعرفة، والقدرة على بيع الفكرة، والمخاوف القانونية والتنظيمية. من خلال التعرف على هذه القضايا، يمكن تقديم حلول فعالة لأصحاب المصلحة لمساعدتهم على التغلب على هذه العوائق. بالإضافة إلى ذلك، ستساعد هذه البيانات في تركيز جهود الدعم نحو المجالات التي تتطلب التطوير، مما يجعل من الأسهل على رواد الأعمال الوصول إلى أهدافهم في جمع الأموال.

3. تقييم فائدة التمويل الجماعي كأداة لمساعدة المشاريع

يهدف هذا الهدف إلى تحليل فائدة التمويل الجماعي كأداة لمساعدة المشاريع الجديدة في الاقتصاد السعودي. سيعمل المشروع على تحليل الحالات الناجحة التي استخدمت التمويل الجماعي، وكيف يؤثر ذلك على النمو والاستدامة. ومن خلال تقييم هذه الحالات، يمكن اكتشاف الخصائص الأساسية التي تساهم في نجاح حملات التمويل. ستساعد هذه الدراسة رواد الأعمال على تحسين تقنيات جمع الأموال لديهم، وتعزيز معرفة المستثمرين بقيمة التمويل الجماعي كوسيلة لدعم الابتكار والتقدم الاقتصادي.

4. تقديم توصيات لتعزيز بيئة التمويل الجماعي

يهدف هذا إلى تقديم توصيات قائمة على الأدلة لتعزيز بيئة التمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية. من خلال دراسة الصعوبات والإمكانيات، سيتمكن الأكاديميون من التوصية بحلول تساعد رواد الأعمال في تنفيذ هذا النموذج بشكل فعال. ستشمل التوصيات تعزيز الوعي العام، ووضع القواعد القانونية والتنظيمية، وتقديم الدعم الفني والمالي. ستتمكن هذه المقترحات من نجاح المبادرات الناشئة وتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية، وتعزيز قدرة المملكة على تحقيق رؤية 2030 في تعزيز الابتكار وزيادة الأعمال.

5. استكشاف تأثير التمويل الجماعي على الابتكار والنمو

يهدف هذا البحث إلى استكشاف كيفية تأثير التمويل الجماعي على الإبداع والنمو في تطوير المشاريع. وسيتم دراسة العلاقة بين الحصول على الأموال من خلال التمويل الجماعي وإنتاج سلع جديدة، وتعزيز القدرة التنافسية للمبادرات في السوق. وسيساهم هذا البحث في فهم قيمة التمويل الجماعي كوسيلة لدعم الابتكار، وكيف يمكن أن يساعد رواد الأعمال على تلبية متطلبات السوق بشكل أفضل. ومن خلال هذا البحث، يمكن تقديم رؤى مهمة حول كيفية استخدام التمويل الجماعي لتعزيز النمو الاقتصادي المستدام في المملكة.

تساؤلات الدراسة

• السؤال الرئيسي:

✓ كيف يؤثر التمويل الجماعي على نجاح الشركات في الاقتصاد السعودي؟

• الأسئلة الفرعية:

✓ ما هي العناصر التي تحدد فعالية التمويل الجماعي كطريقة لتمويل الشركات الناشئة؟

✓ ما هي العقبات التي تواجه رواد الأعمال في تبني التمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية؟

✓ كيف يمكن تعزيز المعرفة بالتمويل الجماعي بين الشركات والمستثمرين؟

✓ ما هي أكثر أنواع التمويل الجماعي انتشارًا والتي يتم استخدامها لمساعدة رواد الأعمال في المملكة؟

✓ كيف يمكن للتمويل الجماعي المساعدة في دعم الابتكار والنمو في الشركات الصغيرة والمتوسطة؟

فرضيات الدراسة

• الفرضية الرئيسية:

✓ هناك تأثير إيجابي للتمويل الجماعي على نجاح مبادرات التنمية في الاقتصاد السعودي.

• الفرضيات الفرعية:

✓ هناك ارتباط إيجابي بين درجة الوعي بالتمويل الجماعي ونجاح تطوير المشاريع.

تشير هذه الفرضية إلى أن تطوير المبادرات التي تتمتع بمعرفة عالية بمفهوم وطرق التمويل الجماعي تكون أكثر قدرة على تحقيق النجاح في جمع التمويل اللازم. وكلما زادت الخبرة حول كيفية إنشاء حملات التمويل وإدارتها، كلما كانت فرص جذب المستثمرين وتحقيق الأهداف المالية أفضل.

✓ العقوبات القانونية والتنظيمية تؤثر بشدة على فعالية التمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية.

تشير هذه الفرضية إلى أن وجود حدود قانونية أو عدم وجود أطر تنظيمية مناسبة قد يعيق فعالية التمويل الجماعي. إذا كانت القواعد غير واضحة أو غير مناسبة، فقد يتردد رواد الأعمال في استخدام هذا النهج، مما يؤثر بشدة على قدرتهم على الحصول على التمويل اللازم لتحقيق أهداف مشروعهم.

✓ الخبرة في التعامل مع حملات التمويل تضيف إلى تعزيز نسبة نجاح تطوير المشاريع.

إن هذه الفرضية تعني أن رواد الأعمال الذين لديهم خبرة في إنشاء وإدارة حملات التمويل الجماعي لديهم احتمالات أفضل للنجاح. تساعد هذه الخبرة على تحسين استراتيجيتهم التسويقية، وتحديد المنصات الصحيحة، والاتصال بنجاح بالداعمين والمستثمرين، مما يزيد من احتمالية تلقي الأموال الأساسية.

✓ هناك ارتباط إيجابي بين أشكال التمويل الجماعي المستخدمة ونجاح الشركات.

تعني هذه الفرضية أن المبادرات التي تستخدم أشكالاً معينة من التمويل الجماعي (مثل تمويل الأسهم أو الديون) قد تحقق نجاحاً أعلى مقارنة بتلك التي تعتمد على أنواع أخرى. إن استخدام النوع الصحيح من التمويل قد يساعد في جذب المستثمرين المتخصصين، مما يزيد من احتمالات نجاح المشروع.

✓ يساعد التمويل الجماعي على الابتكار والنمو في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

تقترح هذه الفرضية أن الشركات التي تستخدم التمويل الجماعي مجهزة بشكل أفضل لتوليد سلع جديدة وإبداعية. يوفر التمويل الجماعي لرواد الأعمال الأدوات المالية اللازمة للتجريب والإبداع، مما يساعد على تحسين خدماتهم وتلبية متطلبات السوق بشكل أفضل.

الدراسات السابقة

يمنح التمويل الجماعي فرصاً مختلفة للتقدم نحو مجتمع مستدام، مع جاذبية خاصة للشركات والمبتكرين المستدامين. من أجل تحليل الدور المحتمل للتمويل الجماعي في هذا السياق، نضع هذا العدد الخاص (SI) ضمن تيار أوسع من أبحاث التحولات المستدامة، وخاصة فيما يتعلق بأحد الأطر الأساسية في هذا المجال، أي المنظور متعدد المستويات (MLP). نقترح أن التمويل الجماعي يشكل نهجاً اجتماعياً تقنياً فريداً من نوعه مع إمكانية رفع مستوى الأنظمة المالية و-ربما- أنظمة الاستدامة وتغييرها. تقدم مقالة المقدمة هذه نظرة عامة على المقالات، الموصوفة باستخدام تصنيف MLP. يؤكد بعض الكتاب على أهمية التمويل الجماعي في تسهيل الاتصال بين المستخدم والمنتج والمستهلك على مستوى مبكر؛ يركز آخرون على التمويل الجماعي كأداة للمستخدم. من حيث الدراسة المستقبلية، فإن تفرد هذه الظاهرة يوفر مجموعة واسعة من المجالات المفتوحة لمزيد من

التحقيق، حيث تركز الأدبيات الحالية في الغالب على تحديد مقدمات نجاح التمويل وفشله، وهو أمر واضح أيضًا في هذه الدراسة. لمساعدة هذا التخصص على المضي قدمًا، اخترنا خمسة مواضيع باعتبارها الأكثر صلة بالدراسة المستقبلية (Testa، 2019).

يقدم المؤلفون ملخصًا موسعًا لمعرفتنا حول التمويل الجماعي، ويربطون بشكل خاص بين قضيتين مهمتين في أبحاث التمويل الجماعي المعاصرة: "مشكلة الثروة"، أي أن التمويل الجماعي كان شائعًا في جميع المجالات العلمية وأن المعرفة مدمجة داخل الأقسام التخصصية؛ و"نقص الأدلة" في دراسات التمويل الجماعي، أي على الرغم من وجود الآلاف من المنصات، فإن غالبية الدراسات تقيم هياكل التمويل باستخدام البيانات من منصة واحدة فقط (Dushnitsky، 2019).

تركز الأبحاث الحالية حول مقدمات نجاح التمويل بشكل عام على معايير المشروع الأساسية مثل هدف التمويل ومدته وتصنيف المشروع. في هذه الدراسة، نرى العملية التي يطلب بها أصحاب المشاريع التمويل من المؤيدين كعملية إقناع باستخدام أوصاف المشروع. واسترشادًا بنظرية الإقناع أحادية النموذج، تحدد هذه الدراسة ثلاث مقدمات نموذجية (الطول وقابلية القراءة والنعمة) من محتوى أوصاف المشروع ومقدمتين (الخبرة السابقة والكفاءة السابقة) من الإشارة الموثوقة لأوصاف المشروع. ثم نستكشف آثارها على نجاح التمويل. باستخدام البيانات التي تم الحصول عليها من Kickstarter، وهي منصة تمويل جماعي رئيسية، اكتشفنا أن هذه المقدمات مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بنجاح التمويل. تشير النتائج التجريبية إلى أن النموذج المقترح الذي دمج هذه المقدمات قد يحصل على دقة بنسبة 73٪ (70٪ في مقياس F). تعكس النتيجة زيادة بنحو 14 نقطة مئوية عن النموذج الأساسي القائم على التخمين المستنير وتحسن بنسبة 4 نقاط مئوية عن النموذج السائد القائم على ميزات المشروع الأساسية (أو تحسن بنسبة 44٪ في أداء التيار السائد على التخمين المستنير). كما يُظهر النموذج المقترح معدلات إيجابية حقيقية وسلبية حقيقية محسنة. كما نقوم بتحليل توقيت بيانات المشروع ونجد أن بيانات المشروع القديمة أصبحت أقل أهمية بشكل متزايد وتفقد قيمتها التنبؤية للمشاريع التي تم إنشاؤها حديثًا. بشكل عام، تقدم هذه الدراسة دليلًا على أن المقدمات المستمدة من أوصاف المشروع لها قيمة تنبؤية مضافة ويمكن أن تساعد أصحاب المشاريع في تقييم وتعزيز فرص نجاح التمويل (Zhou، 2018).

ومع ذلك، وعلى الرغم من الكم الهائل من المعرفة التي تراكمت بسرعة حول التمويل الجماعي، فضلاً عن الأهمية المتزايدة لهذه الظاهرة بالنسبة للاستدامة، هناك دراسات قليلة للغاية حول دور التمويل الجماعي في المشاريع الموجهة نحو الاستدامة، ولا تزال العديد من القضايا ذات الصلة بعيدة عن الفهم الكامل. وهذا يشير إلى الحاجة الملحة إلى الكشف عن الجوانب الرئيسية للرباط بين التمويل الجماعي والاستدامة، كما يفتح إمكانيات مفيدة للدراسات المستقبلية حول هذه العلاقة. لفهم آثار التمويل الجماعي على الاستدامة، نقترح ونستخدم إطاراً يتضمن خمسة جوانب، وهي منشئ المشروع، والداعمين، والحملة نفسها، ومنصة التمويل الجماعي، وعواقب حملات التمويل الجماعي. من خلال تحليل وضبط النتائج القادمة من أدبيات التمويل الجماعي الموجودة في السياق الفريد للمشاريع الموجهة نحو الاستدامة، نقترح مقترحات تعطي أثراً رئيسية لهذا النوع من الجهود. يمكن أن تساعد هذه الآثار الباحثين في استكشاف سبل جديدة للدراسة حول هذه القضية، فضلاً عن تزويد الممارسين بأداة لفهم أهمية ظاهرة التمويل الجماعي للمشاريع المستدامة بشكل أفضل واتخاذ قرارات أكثر استنارة (Petruzzi، 2019).

الغرض من هذه المقالة هو التحقق من صحة الفرضية القائلة بأن حملات التمويل الجماعي ذات التوجهات المستدامة من المرجح أن تقنع المستثمرين وتجمع الأموال بشكل فعال. قام البحث بتقييم 50 مشروعاً ناجحاً للتمويل الجماعي تعتمد على الحوافز والأسهم، والتي تم التعهد بها على منصات بولندية، وتحليل إعداد الحملات. تم استخدام اختبارات إحصائية غير معيارية أساسية لتقييم البيانات. يوضح التحليل أنه على الرغم من وجود فروق كبيرة في كمية الأموال المجمعة ومعدلات النجاح المحققة، فإن الاتجاه المستدام للمشروع نفسه لم يكن ضرورياً للغاية. يجدر تسليط الضوء على أن مستوى تحقيق أهداف التنمية المستدامة كان منخفضاً للغاية، ولم يتم تناوله في الوصف. تتناول هذه المقالة عناصر النجاح المهمة لمشاريع التمويل الجماعي، وهو أمر ضروري للغاية من أجل تطوير أفكار جديدة للتمويل وجذب الجماهير كمستثمرين (Motylska-Kuzma، 2018).

لقد اكتسب الابتكار الذي يركز على المستخدم اهتماماً كبيراً للاستفادة من المفاهيم التجارية الناشئة. نقدم إطاراً فريداً للكشف عن مفاهيم الأعمال الناشئة وتكاملها مع الابتكار الذي يركز على المستخدم في قطاع البرمجيات استناداً إلى أساليب التفكير التصميمي. نطبق نمذجة الموضوع على المشاريع على Kickstarter وهو أحد مواقع التمويل الجماعي الرئيسية في العالم.

نطبق التحليل المشترك لتحديد الموضوعات الأكثر رغبة على المنصة من حيث كمية التمويل الذي حصلوا عليه. من خلال النتائج التي توصلنا إليها، يوصى بتقارب خدمات المساعد الذي مع مجالات متعددة، مثل تعليم الرياضيات والبحث عن فرص العمل، كفكرة ناشئة لمؤسسات البرمجيات. اكتشفنا أيضًا أن المفاهيم المختارة في الولايات المتحدة تختلف عن تلك المفضلة في دول أخرى. يمكن الاستفادة من نتائجنا بنجاح للمساعدة في اتخاذ القرار في بناء استراتيجية شركة جديدة. أخيرًا، تساهم هذه الدراسة في الكشف عن أفكار الأعمال الناشئة من خلال ربط الابتكار الذي يركز على المستخدم بوجهة نظر التفكير التصميمي (Lee، 2019).

المنهجية وطرق البحث

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الكمي، حيث يتم استخدام أسلوب الاستبيان لجمع البيانات المطلوبة لتحديد تأثير التمويل الجماعي على نجاح المبادرات الجديدة في الاقتصاد السعودي. وسيتم تنفيذ البحث وفقًا للخطوات التالية:

• تصميم الاستبيان:

سيتم تصميم استبيان يتضمن مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة والتي تهدف إلى جمع المعلومات حول مدى وعي رواد الأعمال بمفهوم التمويل الجماعي والتحديات التي يواجهونها وآرائهم حول فعالية هذا النوع من التمويل. كما سيحتوي الاستبيان على أسئلة حول التجارب السابقة في استخدام التمويل الجماعي وتأثيرها على نجاح مبادراتهم.

• تحديد عينة الدراسة:

ستكون عينة البحث من رواد الأعمال الذين أنشأوا مشاريع ناشئة في المملكة العربية السعودية. وسيتم استخدام أسلوب العينة العشوائية لاختيار المشاركين من مجموعة متنوعة من الشركات والقطاعات، مما يضمن تمثيلًا مناسبًا للاتجاهات المتنوعة في البيئة الاقتصادية.

• توزيع الاستبيان:

سيتم إرسال الاستبيانات إلكترونياً عبر منصات التواصل الاجتماعي، وكذلك عبر البريد الإلكتروني، لضمان وصولها إلى أكبر عدد ممكن من الشركات. سيتم مناقشة هدف الدراسة وضرورة المشاركة مع التأكيد على سرية المعلومات المقدمة.

جمع البيانات: بعد وقت التوزيع، سيتم جمع الردود وفحص البيانات المكتسبة. سيتم استخدام تطبيق تحليل البيانات الإحصائية (مثل SPSS أو Excel) لتنظيف وتصنيف البيانات، ثم إجراء التحليل الإحصائي المناسب.

• تحليل البيانات:

ستشمل عملية تحليل البيانات استخدام الأساليب الإحصائية الوصفية، مثل الترددات والنسب المئوية، وكذلك التحليل الإحصائي الاستدلالي، مثل تحليل الارتباطات بين المتغيرات (مثل تحليل الارتباط والانحدار). ستقدم هذه الدراسة رؤى موثوقة حول تأثير التمويل الجماعي على نجاح الشركات وتحديد العناصر المؤثرة.

• تفسير النتائج:

سيتم تفسير النتائج المسترجعة من التحليل الإحصائي وتقديمها بشكل صحيح في سياق أهداف البحث. ستساعد هذه البيانات في تقديم نصائح عملية وواقعية لتعزيز الأعمال وزيادة فعالية التمويل الجماعي في الاقتصاد السعودي.

وباستخدام هذه التقنية ومنهجيات البحث، تهدف الدراسة إلى الحصول على معرفة كاملة بوظيفة التمويل الجماعي في مساعدة الشركات الناشئة، وتقديم مساهمات مفيدة للممارسين والعلماء في هذا القطاع.

أدوات الدراسة

1. الاستبيانات

تعتبر الاستبيانات الأداة الرئيسية لجمع البيانات في هذه الدراسة. سيتم إعداد استبيان مفصل يضم مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة التي تستهدف رواد الأعمال الذين أسسوا شركات ناشئة في المملكة العربية السعودية. سيغطي الاستبيان

العديد من القضايا، بما في ذلك مقدار المعرفة حول التمويل الجماعي، والمشاكل التي تواجهها المشاريع، وتجارب المشاركين مع حملات التمويل. سيتم تداول الاستبيانات عبر الإنترنت عبر وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني، مما يتيح الوصول إلى مجموعة واسعة من الشركات. سيتم إنشاء الاستبيان بطريقة توفر سهولة الفهم وسرعة الاستجابة لتحقيق استجابة عالية من المشاركين.

2. SPSS

سيتم استخدام SPSS كأداة رئيسية لتقييم البيانات الكمية المستلمة من الاستبيانات. يعد SPSS أحد أقوى تطبيقات التحليل الإحصائي، لأنه يسمح للباحثين بإجراء تحليل وصفي واستدلالي للبيانات. باستخدام برنامج SPSS، سيتمكن الباحثون من إجراء العديد من الاختبارات، مثل تحليل التباين والانحدار، مما يساعد في تقييم العلاقة بين التمويل الجماعي ونجاح المشروع. كما سيتمكن التطبيق من تطوير الجداول والرسوم البيانية التي تساعد في فهم وتفسير البيانات بطريقة واضحة ومباشرة.

3. المقابلات الشخصية

بالإضافة إلى الاستطلاعات، سيتم استخدام المقابلات الشخصية كاستراتيجية للحصول على بيانات نوعية. سيتم إجراء المقابلات مع عدد مختار من رواد الأعمال الذين استخدموا التمويل الجماعي في مبادراتهم. ستركز المقابلات على تجاربهم والقضايا التي واجهوها والرؤى المتعلقة بالتمويل الجماعي. ستساعد هذه المقابلات في الحصول على معلومات أعمق حول العناصر التي تحدد نجاح حملات التمويل، وتقديم رؤى مفيدة تعزز البيانات الكمية المكتسبة من الاستطلاعات.

4. مراجعة الأدبيات

سيتم استخدام مراجعة الأدبيات كطريقة لجمع المعلومات ذات الصلة بالتمويل الجماعي وتأثيره على رواد الأعمال. سيتم دراسة الدراسات والبحوث السابقة المتعلقة بالقضية لفهم السياق العام والتطورات الأحدث. ستساعد هذه المراجعة في بناء أساس نظري قوي للبحث، وتبسيط الضوء على الفجوات البحثية التي يمكن للدراسة الحالية أن تلقي الضوء عليها. كما ستساعد في شرح كيفية ارتباط النتائج من الدراسة الحالية بالتحقيقات السابقة.

5. تحليل الحالة

سيضمن البحث أيضًا مراجعة العديد من الأمثلة الناجحة للشركات التي تلقت رأس المال من خلال التمويل الجماعي. من خلال مراجعة هذه الحالات، يمكن تحديد المتغيرات التي أدت إلى نجاح هذه الشركات. ستمكن هذه الأداة الأكاديميين من تقديم أمثلة عملية لاستكمال الاستنتاجات الكمية التي تم جمعها من المسوحات. كما ستقدم تقييماً للتقنيات المستخدمة في حملات التمويل الجماعي، مما يعزز فهم كيفية تحقيق النجاح في هذا النوع من جمع التبرعات.

6. التحليل الإحصائي الوصفي

سيتم استخدام التحليل الإحصائي الوصفي لتقديم وصف مفصل للبيانات المكتسبة. يتضمن هذا حساب الترددات والنسب المئوية، مما سيساعد الباحثين على تحديد الاتجاهات العامة بين الأفراد. ستساعد هذه الأداة في إنشاء نظرة عامة موجزة للحقائق، مثل مقدار المعرفة حول التمويل الجماعي وتوزيع الآراء حول فائدته. ستتيح هذه البيانات الوصفية تكوين صورة أساسية للظواهر التي تم البحث عنها، مما يسمح بإجراء فحص أكثر عمقاً في الجزء التالي من البحث.

7. الاستبيانات الإلكترونية

سيتم استخدام الاستبيانات الإلكترونية كأداة لجمع البيانات، مما يسهل عملية نشرها وجمع الردود. ستسمح هذه التكنولوجيا للباحثين بالوصول إلى مجموعة كبيرة من المشاركين بسرعة وكفاءة، مما يوفر الوقت والجهد. تسمح الاستطلاعات الإلكترونية أيضًا بتحديثات سريعة للأسئلة، مما سيمكن الباحثين من تحسين جودة الاستبيان اعتماداً على المدخلات التي يحصلون عليها. ستمكن هذه التكنولوجيا أيضاً من استخدام أكثر فعالية لتقنيات تحليل البيانات بعد جمع الردود.

8. البرامج التحليلية

بالإضافة إلى SPSS، يمكن استخدام تطبيقات تحليلية إضافية مثل Excel و R لفحص البيانات. توفر هذه التطبيقات أدوات إضافية لتقييم البيانات بطرق متعددة، مثل الرسوم البيانية والمخططات، مما يجعل من الأسهل على الباحثين نقل النتائج بطريقة مرئية. يمكن استخدام برنامج Excel لتقييم البيانات بطريقة أساسية وسريعة، في حين يوفر برنامج R قدرات تحليلية واسعة النطاق للأكاديميين الذين يرغبون في استخدام نماذج إحصائية معقدة. ستساعد هذه البرامج في تعزيز جودة وموثوقية النتائج الناتجة عن البحث.

حدود الدراسة

1. الحدود البشرية

يتناول البحث رواد الأعمال الذين بدأوا شركات في المملكة العربية السعودية خلال الفترة من 2020 إلى 2024. وسيركز البحث على الأشخاص الذين شاركوا في أنشطة التمويل الجماعي، سواء كانوا مبتدئين أو محترفين في هذا القطاع. كما تضم العينة مجموعة متنوعة من المشاركين، بما في ذلك أصحاب المشاريع من مختلف الصناعات (مثل التكنولوجيا والتجارة والخدمات) لضمان التغطية الشاملة. ومن خلال التركيز على هذه المجموعة، تهدف الدراسة إلى استكشاف تجاربهم وقضاياهم ووجهات نظرهم فيما يتعلق بالتمويل الجماعي وتأثيره على نجاح مبادراتهم.

2. الحدود المكانية

ستُجرى الدراسة في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على مناطق متنوعة ومدن مهمة مثل الرياض وجدة والدمام. وسيتم اختيار هذه المدن نظرًا لوجود عدد كبير من الشركات الناشئة والمراكز الاقتصادية فيها. وستتيح هذه الحدود الإقليمية فحص الاتجاهات السائدة في السوق السعودية والتعرف على التفاوتات المحتملة بين المناطق في استخدام التمويل الجماعي. التركيز على هذه الأماكن سيساعد في تقديم رؤى دقيقة حول وظيفة التمويل الجماعي في مساعدة الشركات في ظروف مختلفة.

3. الحدود الزمانية

سيغطي البحث الفترة من 2020 إلى 2024، وهي الفترة التي شهدت تغييرات كبيرة في المشهد الريادي في المملكة العربية السعودية. خلال هذه الحقبة، تم تعزيز جهود الحكومة لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال، مما أدى إلى زيادة الاهتمام بالتمويل الجماعي كآلية تمويل. ستساعد هذه الفترة الزمنية في دراسة تأثير التمويل الجماعي على رواد الأعمال في ضوء التحولات الاقتصادية والاجتماعية التي مرت بها المملكة في السنوات الأخيرة. سيتمكن الباحثون من فهم كيف تغير استخدام التمويل الجماعي في هذا الإطار الزمني، وكذلك العقبات والإمكانيات التي ظهرت نتيجة لهذه التغييرات.

- Alhammad, M. M. (2021). Review of Crowdfunding Regulations across Countries: A Systematic Review Study. *Journal of Information Systems Engineering & Management*, 6(4). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/356741370_Review_of_Crowdfunding_Regulations_across_Countries_A_Systematic_Review_Study
- Camilleri, M. A. (2022). Crowdfunding small businesses and startups: A systematic review, an appraisal of theoretical insights and future research directions. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/362223573_Crowdfunding_small_businesses_and_startups_A_systematic_review_an_appraisal_of_theoretical_insights_and_future_research_directions
- Dushnitsky, G. (2019). The role of crowdfunding in entrepreneurial finance. Retrieved from <https://www.elgaronline.com/edcollchap/edcoll/9781788117203/9781788117203.00008.xml>
- Enani, A. (2021). CROWDFUNDING AS A SOURCE OF EMPLOYMENT GENERATION. 18(13). Retrieved from <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/download/8092/7561>
- Gazzaz, H. (2019). Crowdfunding in Saudi Arabia: A Case Study of the Manafa Platform. *International Journal of Economics and Finance*, 11(11). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/336978841_Crowdfunding_in_Saudi_Arabia_A_Case_Study_of_the_Manafa_Platform
- Halim, M. A. (2024). Does crowdfunding contribute to digital financial inclusion? *Research in Globalization*, 9. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590051X24000479>
- Lee, W. S. (2019). Discovering emerging business ideas based on crowdfunded software projects. *Decision Support Systems*, 116, 102-113. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167923618301702>
- Menyeh, B. O. (2024). Crowdfunding renewable energy investments: Investor perceptions and decision-making factors in an emerging market. *Energy Research & Social Science*, 114. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214629624001932>

- Mollick, E. R. (2014). The Dynamics of Crowdfunding: An Exploratory Study. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 1–16. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/259133171_The_Dynamics_of_Crowdfunding_An_Exploratory_Study
- Motylska-Kuzma, A. (2018). Crowdfunding and Sustainable Development. *Sustainability*, 10(12). Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/12/4650>
- Oparaocha, G. (2017). Crowdfunding: Motives, Definitions, Typology and Ethical Challenges. *Entrepreneurship Research Journal*, 7(2). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/311065516_Crowdfunding_Motives_Definitions_Typology_and_Ethical_Challenges
- Petruzzelli, A. M. (2019). Understanding the crowdfunding phenomenon and its implications for sustainability. *Technological Forecasting and Social Change*, 141, 138-148. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162517313690>
- Shneor, R. (2019). Reward crowdfunding contribution as planned behaviour: An extended framework. *Journal of Business Research*, 103. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S014829631930373X>
- Testa, S. (2019). The role of crowdfunding in moving towards a sustainable society. *Technological Forecasting and Social Change*, 141, 66-73. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S004016251831953X>
- Torres, B. (2024). Crowdfunding versus Traditional Banking: Alternative or Complementary Systems for Financing Projects in Portugal? *IJFS*, 12(2). Retrieved from <https://www.mdpi.com/2227-7072/12/2/33>
- Yusuf, N. (2016). The Role of Entrepreneurship in Economic Development in Saudi Arabia. *International Journal of Business and Economic Development*, 4(1). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/313604085_The_Role_of_Entrepreneurs_in_Economic_Development_in_Saudi_Arabia
- Zhou, M. (. (2018). Project description and crowdfunding success: an exploratory study. *Information Systems Frontiers*, 20, 259–274. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s10796-016-9723-1>

Midocean University

Management College

Specialization in Business Administration



Research Title

The Role of Crowdfunding in Supporting Startups in the Saudi Economy: Opportunities and Challenges

Student preparation/

Mohammad hamad alshlwy

University number:

242001249

Supervisor/

Dr. Alfaisal Abdelhameed Mohammed

Dr. Fayez Ali Jrad

Year

2024