

International Business Management

Prepared by
Dr. Badur Elgasim
MGM 506

Orientation Lecture



لَعَلَّاهُ وَمَعَلَّاهُ

طلابنا الاعزاء

Learning Objectives

- **Overview of international business**
- **The Changing Profile of the Global Business Environment**
- **CHARACTERISTIC FEATURES OF INTERNATIONAL BUSINESS.**
- **FACTORS AFFECTING INTERNATIONAL BUSINESS**
- **Major factors underline the significance of international business**
- **Changing Scenario of International Business**

Learning Objectives

- **MNCs Definition.**
- **Advantage and Disadvantage of MNCs.**
- **INTERNATIONAL FINANCE.**
- **Problems of corruption and bribery on international management**
- **Explain Culture definition and culture components**
- **Six Dimensions of Culture**

Learning Objectives

- **INTERNATIONAL RISK MANAGEMENT.**
- **Micro and Macro International Communication**
- **components of the communication process**
- **Negotiation concept and its types**
- **Planning definition**

Learning Objectives

- **International Business Environment.**
- **INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE**
- **International Marketing Strategies**
 - Different approaches to host government relations
- **The Competition in Business environment**
- **General Understanding of Strategic Alliance**

Learning Objectives

- **Challenging issues and risks of strategic alliance**
- **INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**
- **Factors Influencing the Structure of MNCs**
- **Purpose and Functions of the Control Process**
- **Control Mechanisms Control Approaches**



Timing Of The Lectures

أوقات المحاضرات



جميع الاوقات المعلنة للمحاضرات وحلقات النقاش هي بتوقيت مكة المكرمة

--حلقات النقاش و هي حلقات أسبوعية اختيارية للطلاب وغرضها مناقشة ما تم طرحه في المحاضرة المسجلة لهذا الاسبوع..

حلقة النقاش

يوم الثلاثاء من كل اسبوع

من الساعة 07:30 الي 08:30 مساء بتوقيت مكة المكرمة

Language Of Lectures And Exams.



لغة المحاضرات
والاختبارات



اللغة الأساسية في المحاضرات هي اللغة الانجليزية
الاختبارات باللغة الانجليزية واللغة العربية

Quizzes and Exams

آلية التقييم والاختبارات



سيتم الاختبار القصير علي المنصة التعليمية Moodle كل يوم سبت في تمام الساعة 10 مساء بتوقيت مكة المكرمة ويغلق في السبت الذي يليه في تمام الساعة التاسعة مساء بتوقيت مكة المكرمة.

-- أسئلة الاختبار القصير ستكون / MCQ / false & true وجميعها أسئلة صوتية
-- تعد الإجابة علي الاختبار القصير بمثابة الحضور للطلاب.

-- الاختبار القصير من ٨ أسئلة. -- فترة السماح للاختبار القصير 30 دقيقة.

-- كلمة المرور ثابتة لكل الاختبارات وهي agree



تعليمات الاختبارات الشفهية الفصل الدراسي الثالث 2026

01

الاختبار الشفهي هو أسلوب تقييم يعتمد على المحادثة المباشرة بين الطالب والأستاذ، حيث يُطلب من الطالب الإجابة شفهيًا عن أسئلة توضح مدى فهمه واستيعابه للمادة.

02

الاختبارات الشفهية هي جزء من تقييم الاختبارات القصيرة، حيث يتم إبلاغ الطالب المعني لأداء الاختبار الشفهي في أسبوع معين، ويُعفى من الاختبار التحريري في ذلك الأسبوع لذلك المقرر، وتُحتسب له درجة الاختبار الشفهي بدلًا منه.

03

يتم اختيار الطالب وإبلاغه عبر المنصة التعليمية والبريد الإلكتروني قبل موعد الاختبار، ويؤدي الطالب الاختبار الشفهي بعد حلقة النقاش مباشرة.

04

الطلاب غير المختارين في أي أسبوع يؤدون الاختبار كالمعتاد عبر المودل.

05

يُسجل الاختبار الشفهي (صوتي أو مرئي) وفق معايير الخصوصية والأمان، وتُحفظ التسجيلات في المكان المخصص.

06

أثناء الاختبار: يتم التحقق من هوية الطالب عبر بطاقة الجامعة، والتأكد من فتح الكاميرا (الزامي)، ثم بدء التسجيل وطرح الأسئلة وفق بنك الأسئلة، وتحويل الملاحظات حول أداء الطالب

07

يحق للطلاب محاولتان لأداء الاختبار الشفهي: المحاولة الأولى في الموعد الأصلي المحدد، والمحاولة الثانية في موعد يحل في نفس الأسبوع في حال وجود عذر مقبول، وفي حال الغياب عن المحاولة الثانية دون عذر مقبول، تُحتسب درجة الطالب صفرًا في ذلك الاختبار وفقًا للوائح الجامعة.

FINAL EXAMS –

الاختبار النهائي سيكون من خلال المنصة التعليمية – Moodle

أسئلة الاختبار النهائي / MCQ / false & true وجميعها أسئلة صوتية

--الاختبار النهائي من ٢٠ درجة.

References

- **Kamal Fatehi & Jeongho Choi**

International Business Management

Succeeding in a Culturally Diverse World, Second Edition

- **Dr. P. SUBBA RAO**

International Business Environment. Second Edition



Thank You