

الاتصالات التنظيمية

إعداد: د. هالة الألفي فوزي

PRL 615
Public Relations

Lecture 0



Chapter

0

المحاضرة التعريفية



Chapter
0

محتويات المحاضرة

❖ وصف المقرر.

❖ أهداف المقرر.

❖ محتوى المقرر.

❖ النشاطات والاستراتيجيات التدريسية.

Chapter

0

وصف مقرر الاتصالات التنظيمية

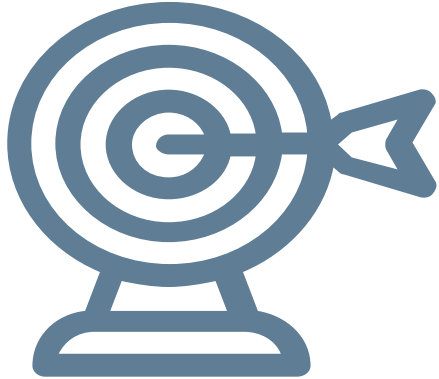
يهدف هذا المساق إلى إكساب الدارسين المهارات والمعارف الأساسية المرتبطة بالاتصال التنظيمي، حيث يتناول الاتصال في العلاقات العامة بشكل عام ثم مفهوم الاتصال التنظيمي وأهميته وأهدافه وأنواعه ومكوناته وخصائصه، ووسائله ومبادئه ونماذجه ومعوقاته، كما يتناول عدد من النظريات الإدارية والسلوك التنظيمي واستراتيجيات الاتصال الفعال ومهارات الاتصال الشخصي الفعال.



Chapter

0

أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها



- ✓ تطوير قدرات ومهارات واتجاهات الدراسين فيما يتعلق بالاتصال التنظيمي من خلال زيادة قدراتهم على التحليل والتركيب والاستقراء والاستنتاج، والتطبيق، والتفويض، والنقد.
- ✓ إظهار المعرفة الكافية بكافة المفاهيم وثيقة الصلة بالاتصال التنظيمي، وأهدافه، ومبادئه، ووظائفه.
- ✓ التعرف على النظريات والنماذج والخصائص الخاصة بالاتصال التنظيمي.
- ✓ التعرف على معوقات الاتصال التنظيمي وأساليب التغلب عليها.
- ✓ تمكين الدارسين من اقتراح استراتيجيات ونماذج تتلاءم مع الاتصال التنظيمي في المنظمات المختلفة.
- ✓ القدرة على تحليل جمهور المؤسسات والمنظمات المختلفة وفق ما يتناسب مع مبادئ الاتصال التنظيمي.
- ✓ تطبيق المعارف المختلفة ذات الصلة بالاتصال التنظيمي في إدارة العمليات الاتصالية بين المنظمة والجمهور الداخلي والخارجي.
- ✓ زيادة قدرة الدارس على التواصل بشكل فعال مع الجمهور الداخلي للمؤسسات بما يتوافق مع المؤسسات الإدارية المختلفة.
- ✓ امتلاك المهارات وثيقة الصلة بالاتصال التنظيمي وثقافة العمل الجماعي وغيرها من المفاهيم.

Chapter

0

محتوى المقرر



Chapter

0

المحاضرة الأولى

نتناول خلال المحاضرة:

- ✓ مقدمة.
- ✓ مفهوم الاتصال بصفة عامة والاتصال التنظيمي بصفة خاصة.
- ✓ الفرق بين الاتصال والإعلام.
- ✓ نشأة وتطور الاتصال التنظيمي واندماجه مع الذكاء الاصطناعي والميتافيرس والهولوغرام.



نتناول خلال المحاضرة:

تحديات الاستفادة من الذكاء الاصطناعي والميتافيرس وتقنية الهولوجرام وغيرها في الاتصال

التنظيمي.

مكونات الاتصال.

أهداف الاتصال في العلاقات العامة.

أهداف الاتصال التنظيمي.

أهمية الاتصال التنظيمي داخل بيئة العمل.

وظائف الاتصال التنظيمي في بيئة الأعمال.



Chapter

0

المحاضرة الثالثة

نتناول خلال المحاضرة:

مكونات الاتصال التنظيمي، وتشتمل على:

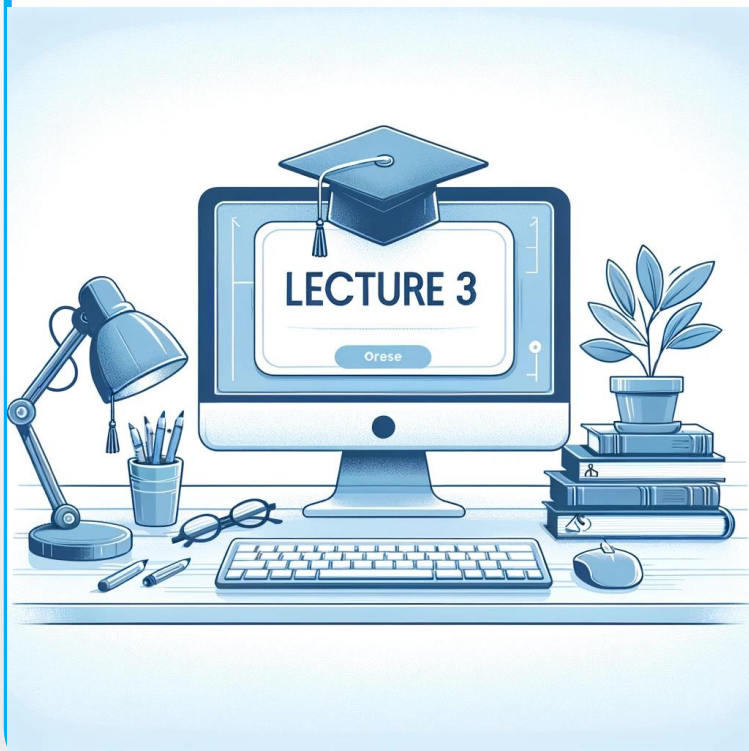
✓ الأهداف.

✓ الأفراد.

✓ المهمة.

✓ الوسائل التكنولوجية.

✓ الهيكل التنظيمي.



Chapter

0

المحاضرة الرابعة

نتناول خلال المحاضرة:

دور الاتصال التنظيمي في بناء الرأي العام.

الفرق بين الرأي العام والجمهور والحشد.

أدوات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته التي يمكن الاعتماد عليها في مخاطبة الجمهور وتحليل الجمهور.



المحاضرة الخامسة

نتناول خلال المحاضرة:

مبادئ الاتصال التنظيمي. (الوظيفة – التخصص- التنسيق- وحدة الهدف- نطاق الاشراف).

المفاهيم ذات الصلة بمبادئ الاتصال التنظيمي: (السلطة- المسؤولية- النفوذ- تفويض السلطة- تنظيم المصفوفة).

نصائح لتحقيق تنظيم إداري سليم.



نتناول خلال المحاضرة:

خطط النشر ودورها في إدارة سمعة المؤسسة، وتحقيق رؤيتها وأهدافها على المستوى الداخلي والخارجي،

وتتضمن:

مفهوم السمعة، وإدارة السمعة.

مفهوم الصورة الذهنية.

خطوات بناء السمعة الجيدة للمنظمة.

أبعاد السمعة.

أهمية إدارة السمعة الإلكترونية وأساليب إدارتها.

خطط النشر المطلوبة لبناء السمعة.





نتناول خلال المحاضرة:

أنواع الاتصال والفرق بينها :

أولاً: الاتصال وفقاً للغة المستخدمة.

ثانياً: الاتصال وفقاً للاتجاه.

ثالثاً: الاتصال وفقاً لدرجة التأثير.

رابعاً: الاتصال وفقاً لمصدر الاتصال.

خامساً: الاتصال وفقاً لنطاق الاتصال.

سادساً: الاتصال وفقاً لمدى السيطرة على عملية سريان المعلومات.



نتناول خلال المحاضرة:

أنواع وأساليب الاتصال بالجمهور.

أ- الاتصال الشفهي.

ب- الاتصال غير الشفهي.

Chapter

0

المحاضرة التاسعة

نتناول خلال المحاضرة:

أساليب الاتصال الشخصي الفعال:

المهارات اللغوية في الاتصال الشخصي الفعال.

المهارات غير اللغوية في الاتصال الشخصي الفعال.

المهارات الشخصية.



Chapter

0

المحاضرة العاشرة

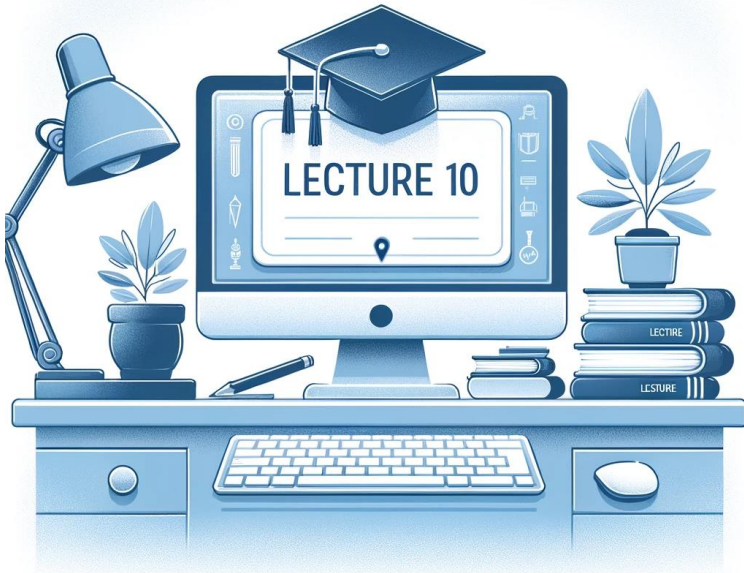
نتناول خلال المحاضرة:

نماذج ونظريات الاتصال:

الفرق بين النموذج والنظرية.

أهم النماذج والنظريات التي يمكن توظيفها في مجال الاتصال التنظيمي.

معوقات الاتصال التنظيمي وأساليب التغلب عليها.

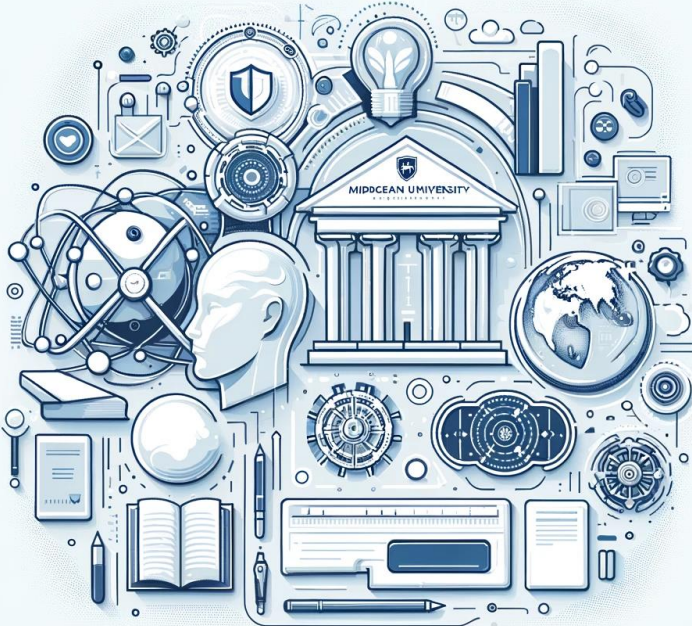


Chapter

0

النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

- ✓ يتم تحقيق نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:
- ✓ المحاضرات.
- ✓ اختبارات قصيرة.
- ✓ الامتحان النهائي.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

