

اثر إدارة الجودة على المشاريع الحديثة

أسم الطالب

طلال يوسف حبيب - 2021204867

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الشكر والتقدير

الإهداء

مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

جدول المحتويات

1	الشكر والتقدير.....
2	الإهداء.....
3	مستخلص الدراسة.....
6	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
7	1.1. المقدمة:
8	1.2. مشكلة الدراسة.....
8	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
8	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
8	1.3. أهمية الدراسة.....
8	1.3.1. على المستوى النظري:
8	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
9	1.4. أسئلة الدراسة.....
9	1.5. أهداف الدراسة
9	1.6. فرضيات الدراسة.....
9	1.7. نموذج الدراسة.....
10	1.8. الدراسة الميدانية.....
10	1.9. مخطط المشروع.....
11	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
12	2.1. المقدمة:
12	2.2. المتغير المستقل.....
12	2.3. المتغير التابع.....
13	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
13	2.5. الخاتمة.....
14	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....

15	3.1. المقدمة
15	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
16	3.3. تصميم البحث
16	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات
17	3.5. طريقة جمع البيانات
19	3.6. أنواع البيانات
20	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
21	3.8. الخاتمة
22	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
23	4.1. المقدمة
23	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
28	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
29	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
29	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
29	4.6. الخاتمة
31	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
32	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
32	5.2. توصيات الدراسة
32	5.3. الخاتمة
33	قائمة المراجع
34	الملاحق

جدول الأشكال

جدول الجداول

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تشمل المقدمة الخمس مراحل لكتابة المقدمة

تكتب المقدمة في صورة فقرات فقط

1.2. مشكلة الدراسة

يتم كتابة مقدمة بسيطة في شكل فقرة
يتم تقسيم المشكلة الى فجوات نظرية وعملية

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

1.4. أسئلة الدراسة

1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة

1.8. الدراسة الميدانية

1.9. مخطط المشروع

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

إن رحلة البحث العلمي لا يمكن أن تكتمل دون خارطة طريق واضحة ومحددة، وهذه الخارطة هي ما نسميه **منهجية الدراسة**. تُعرّف منهجية الدراسة بأنها الإطار النظري والعملية الذي يوجه الباحث في جميع خطوات بحثه، بدءًا من صياغة المشكلة وتحديد الأهداف، وصولًا إلى جمع البيانات، تحليلها، وتفسير النتائج. إنها ليست مجرد خطوات عشوائية، بل هي مجموعة من القواعد والأسس المنطقية التي تضمن دقة البحث وموثوقيته.

تهدف منهجية الدراسة إلى الإجابة على سؤال أساسي: "كيف سيتم الإجابة على أسئلة البحث؟" من خلال تحديد نوع المنهج المستخدم، مثل **المنهج الوصفي، التجريبي، أو التاريخي**، وكيفية جمع المعلومات باستخدام أدوات مثل **الاستبيانات، المقابلات، أو الملاحظة**. إن اختيار المنهجية الصحيحة هو الخطوة الأولى نحو تحقيق أهداف البحث بكفاءة وفعالية، وتقديم مساهمة حقيقية وموثوقة في مجال المعرفة.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

أولاً: مفهوم التعريف الإجرائي

يُعرف **التعريف الإجرائي** بأنه عملية تحويل المفاهيم والنظريات المجردة إلى متغيرات قابلة للقياس والملاحظة في الواقع. بمعنى آخر، هو وصف دقيق ومفصل للخطوات والإجراءات التي سيتم اتخاذها لقياس المتغير أو التلاعب به في البحث. يضمن هذا النوع من التعريفات أن يفهم كل باحث الطريقة نفسها التي سيتم بها التعامل مع المتغيرات، مما يعزز من موثوقية النتائج وقابليتها للتكرار.

ثانيًا: أمثلة على التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

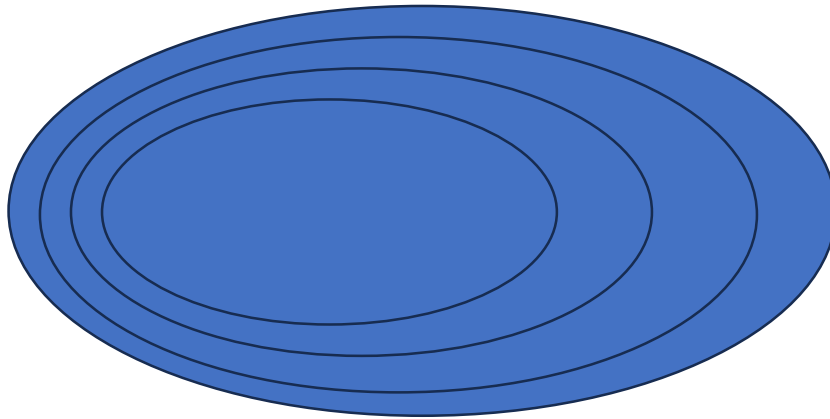
لتوضيح هذا المفهوم، إليك أمثلة لمتغيرات شائعة في الأبحاث، مع تعريفها الإجرائي:

1. المتغير المستقل: "طريقة التدريس الحديثة"

- **التعريف النظري:** استخدام أساليب تدريس مبتكرة تعتمد على التفاعل والمشاركة النشطة من الطلاب، مثل التعلم التعاوني، والمشاريع، والألعاب التعليمية.
 - **التعريف الإجرائي:** هو الطريقة التي سيتم تطبيقها على **المجموعة التجريبية** من الطلاب لمدة شهرين، وتشمل:
 - أسبوع 1-4: استخدام طريقة **التعلم القائم على المشاريع**، حيث يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات لإنجاز مشروع علمي.
 - أسبوع 5-8: تطبيق **الألعاب التعليمية الرقمية** لقياس مدى استيعاب المفاهيم الرياضية الأساسية.
 - يتم توثيق تنفيذ الطريقة من خلال ملاحظات المدرسين وتسجيل مقاطع فيديو لجلسات الدراسة.
2. المتغير التابع: "التحصيل الأكاديمي"

- **التعريف النظري:** مستوى المعرفة والمهارات التي يكتسبها الطالب في مادة معينة.
 - **التعريف الإجرائي:** هو الدرجة التي يحصل عليها الطالب في الاختبار البعدي الذي تم إعداده خصيصاً لقياس المفاهيم التي تم تدريسها. هذا الاختبار يتكون من 50 سؤالاً من نوع الاختيار من متعدد، تغطي جميع الوحدات الدراسية. سيتم تصحيح الاختبار باستخدام نموذج إجابة موحد لضمان الموضوعية.
- 3. المتغير الديموغرافي: "الوضع الاقتصادي للأسرة"**
- **التعريف النظري:** يعكس دخل الأسرة والموارد المالية المتاحة.
 - **التعريف الإجرائي:** هو الفئة التي تندرج تحتها الأسرة بناءً على الاستبيان الاجتماعي والاقتصادي الذي يملأه أولياء الأمور، ويتضمن أسئلة عن:
 - الدخل الشهري للأسرة.
 - مستوى تعليم الأب والأم.
 - عدد أفراد الأسرة.
 - نوع المسكن وموقعه.
 - يتم تصنيف الإجابات إلى ثلاث فئات: "دخل منخفض" (أقل من 5000 ريال)، "دخل متوسط" (5000 - 15000 ريال)، و"دخل مرتفع" (أكثر من 15000 ريال).

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)



3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

3.5. طريقة جمع البيانات

1. تحديد أهداف البحث وأسئلته

قبل البدء في أي شيء، يجب أن تكون على دراية كاملة بما تسعى لتحقيقه. اسأل نفسك:

- ما هي المشكلة التي يحاول البحث حلها؟
- ما هي المتغيرات التي ستقوم بدراستها؟
- ما هي الفرضيات أو الأسئلة التي تحتاج إلى إجابات؟ إن فهمك الواضح لهذه النقاط سيحدد نوع البيانات التي تحتاجها بالضبط.

2. اختيار منهجية البحث

تُعد هذه الخطوة أساسية وتعتمد على طبيعة بحثك. هل هو:

- **بحث كمي (Quantitative)** يعتمد على الأرقام والبيانات الإحصائية. يهدف إلى قياس الظواهر وتعميم النتائج.
- **بحث كيفي (Qualitative)** يركز على فهم الظواهر في سياقها الحقيقي، ويركز على المعاني والتجارب.
- **بحث مختلط (Mixed-method)** يجمع بين النوعين الكمي والكيفي للاستفادة من نقاط قوة كل منهما.

3. اختيار أدوات جمع البيانات

تتنوع الأدوات المتاحة حسب المنهجية التي اخترتها:

للأبحاث الكمية:

- **الاستبيانات (Surveys)** هي مجموعة من الأسئلة الموحدة تُقدم للمشاركين عبر الإنترنت أو ورقياً. تُستخدم لجمع معلومات من عينة كبيرة. يجب أن تكون أسئلتها واضحة ومحددة.
- **الاختبارات والمقاييس (Tests & Scales)** تُستخدم لقياس متغيرات محددة مثل التحصيل الأكاديمي، الذكاء، أو سمات الشخصية. يجب أن تكون هذه الأدوات موحدة وموثوقة.
- **البيانات الثانوية (Secondary Data)** هي بيانات تم جمعها مسبقاً لأغراض أخرى، مثل الإحصاءات الحكومية، السجلات الأكاديمية، أو تقارير الشركات.

للأبحاث الكيفية:

- **المقابلات (Interviews)** تُستخدم لجمع معلومات عميقة ومفصلة من الأفراد. يمكن أن تكون منظمة، شبه منظمة، أو مفتوحة.
- **الملاحظة (Observation)** يراقب الباحث السلوكيات أو الأحداث في بيئتها الطبيعية. يمكن أن تكون ملاحظة مباشرة أو غير مباشرة.
- **مجموعات التركيز (Focus Groups)** تُعقد جلسة نقاش مع مجموعة صغيرة من الأشخاص لدراسة آرائهم وتفاعلاتهم حول موضوع معين.
- **تحليل المحتوى (Content Analysis)** يُستخدم لدراسة وتفسير النصوص، الصور، أو مقاطع الفيديو، وتحديد الأنماط والموضوعات المتكررة.

4. تصميم خطة جمع البيانات

يجب أن تكون لديك خطة واضحة قبل التنفيذ. تشمل هذه الخطة:

- **عينة الدراسة:** من هم المشاركون في دراستك وكيف ستختارهم؟ هل هي عينة عشوائية أم هادفة؟
- **الإطار الزمني:** متى وأين سيتم جمع البيانات؟
- **الاعتبارات الأخلاقية:** هل ستحتاج إلى موافقة المشاركين؟ وكيف ستضمن خصوصية بياناتهم وسريتها؟

5. تنفيذ عملية جمع البيانات

هذه هي مرحلة العمل الميداني. قم بتنفيذ خطتك بعناية فائقة:

- **التدريب:** إذا كان هناك مساعدون، تأكد من تدريبهم على كيفية استخدام الأدوات بنفس الطريقة لضمان الاتساق.
- **التوثيق:** سجل كل خطوة تقوم بها، بما في ذلك أي تحديات تواجهها، فهذا يساعد في توثيق منهجية البحث.

6. تنظيم وتحليل البيانات

بمجرد الانتهاء من جمع البيانات، لا تتركها مبعثرة. قم بتنظيمها وتجهيزها للتحليل.

- **البيانات الكمية:** أدخل البيانات في برامج إحصائية مثل SPSS أو R.

- البيانات الكيفية: قم بتنظيم النصوص والملاحظات في برامج خاصة بالتحليل الكيفي لتسهيل عملية الترميز وتحليل المضمون.

3.6. أنواع البيانات

1. البيانات الكمية

هي البيانات التي يمكن قياسها والتعبير عنها بالأرقام. تُستخدم هذه البيانات للإجابة على أسئلة مثل "كم؟" أو "كم مرة؟" أو "ما مدى؟". يمكن تحليلها إحصائياً باستخدام الرسوم البيانية والجداول.

أمثلة:

- العمر 25 :سنة، 30 سنة.
- الطول 175 :سم.
- عدد الطلاب 500 :طالب.
- درجات الاختبار 95 ، 88 ، 75.

تُصنف البيانات الكمية أيضاً إلى نوعين فرعيين:

- **البيانات المنفصلة:** هي بيانات يمكن عدّها بقيم صحيحة فقط، ولا تقبل الكسور. مثل عدد الأطفال في الأسرة (لا يمكن أن يكون لديك 2.5 طفل).
- **البيانات المتصلة:** هي بيانات يمكن أن تأخذ أي قيمة ضمن مدى معين، بما في ذلك الكسور. مثل الطول، الوزن، أو درجة الحرارة.

2. البيانات النوعية

هي البيانات التي تصف الخصائص، الصفات، أو الفئات، ولا يمكن التعبير عنها بالأرقام. تُستخدم هذه البيانات لفهم التجارب، الآراء، والدوافع. تُجمع عادةً من خلال المقابلات والملاحظات وتحليل المحتوى.

أمثلة:

- الحالة الاجتماعية: أعزب، متزوج، مطلق.
- الآراء والمشاعر: "أشعر بالرضا عن هذه الخدمة".
- الألوان المفضلة: أزرق، أحمر، أخضر.
- المهنة: مهندس، طبيب، معلم.

تُصنف البيانات النوعية أيضاً إلى نوعين فرعيين:

- **البيانات الاسمية:** هي بيانات فئوية لا يوجد ترتيب أو أولوية بين فئاتها. مثل الجنسية، فئات المنتجات، أو فصائل الدم.
- **البيانات الترتيبية:** هي بيانات يمكن ترتيبها أو تصنيفها بترتيب معين، لكن الفروقات بين الفئات لا تكون متساوية أو قابلة للقياس. مثل مستوى الرضا (راضٍ جداً، راضٍ، غير راضٍ)، أو المستويات التعليمية (ابتدائي، ثانوي، جامعي).

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

1. إعداد وتجهيز البيانات

هذه هي الخطوة الأولى والأكثر أهمية. تبدأ بتنظيف البيانات للتأكد من خلوها من الأخطاء، القيم المفقودة، أو القيم المتطرفة (Outliers). تشمل الإجراءات:

- **التدقيق:** مراجعة البيانات للبحث عن الأخطاء الإملائية أو الأرقام غير المنطقية.
- **الترميز (Coding):** تحويل البيانات النوعية إلى أرقام لتسهيل التحليل (مثال: ذكر = 1، أنثى = 2).
- **إدخال البيانات:** إدخال البيانات المنظمة في برامج إحصائية مثل SPSS، R، أو Excel.

2. التحليل الإحصائي الوصفي

بعد تجهيز البيانات، يتم استخدام الإحصاء الوصفي لتلخيص ووصف خصائص العينة. هذا التحليل لا يهدف إلى استخلاص استنتاجات حول المجتمع، بل يعطي صورة واضحة للبيانات التي تم جمعها.

- **مقاييس النزعة المركزية:** مثل المتوسط الحسابي (Mean)، الوسيط (Median)، والمعدل (Mode) لوصف مركز البيانات.
- **مقاييس التشتت:** مثل المدى (Range)، والانحراف المعياري (Standard Deviation) لوصف انتشار البيانات وتشتتها.
- **الجداول التكرارية والرسوم البيانية:** مثل المدرجات التكرارية والرسوم البيانية الدائرية لتصوير توزيع البيانات.

3. التحليل الإحصائي الاستدلالي

هنا تبدأ عملية اختبار الفرضيات واستخلاص استنتاجات وتعميمها على المجتمع الأوسع بناءً على بيانات العينة. يهدف هذا التحليل إلى الإجابة على أسئلة البحث والتحقق من العلاقات بين المتغيرات.

- **اختبار الفرضيات:** تحديد فرضية العدم (H_0) والفرضية البديلة (H_1).
- **اختيار الاختبار الإحصائي:** يتم اختيار الاختبار المناسب بناءً على نوع البيانات وأسئلة البحث.
 - **اختبار العلاقات:** يُستخدم اختبار الارتباط (Correlation) لتحديد قوة واتجاه العلاقة بين متغيرين، أو تحليل الانحدار (Regression Analysis) للتنبؤ بقيمة متغير بناءً على متغير آخر.
 - **اختبار الفروق:** يُستخدم اختبار t (t-test) للمقارنة بين متوسط مجموعتين، أو تحليل التباين (ANOVA) للمقارنة بين متوسط ثلاث مجموعات أو أكثر.
 - **تحليل البيانات النوعية:** يُستخدم اختبار كاي سكوير (Chi-Square Test) لتحليل العلاقة بين متغيرين اسميين.

4. تفسير النتائج واستخلاص الاستنتاجات

في هذه المرحلة، يقوم الباحث بتفسير النتائج التي تم الحصول عليها من التحليل الإحصائي.

- **قيمة الدلالة:** يتم فحص القيمة الاحتمالية (p-value) لتحديد ما إذا كانت النتائج ذات دلالة إحصائية تفسير النتائج: يتم ربط النتائج الإحصائية بالأطر النظرية للبحث والإجابة على أسئلة البحث التي تم طرحها في البداية.
- **التوصيات:** بناءً على النتائج، يمكن للباحث تقديم توصيات عملية أو مقترحات لأبحاث مستقبلية.

3.8. الخاتمة

تلخيصًا لما سبق، فإن رحلة البحث العلمي لا تكتمل إلا بوجود منهجية واضحة ومُحكمة. لقد استعرضنا معًا الخطوات الأساسية التي تشكل عماد أي بحث موثوق:

- **مقدمة منهجية الدراسة:** التي تحدد إطار البحث وأهدافه.
- **التعريفات الإجرائية:** التي تُحوّل المفاهيم النظرية إلى متغيرات قابلة للقياس.
- **بصلة البحث:** التي تُظهر المراحل المتدرجة من الفلسفة النظرية إلى الإجراءات العملية.
- **طرق جمع البيانات:** التي تُمكن الباحث من الحصول على المعلومات اللازمة.
- **أنواع البيانات:** التي تُصنّف إلى كمية ونوعية، كلّ بحسب طبيعته.
- **التحليل الإحصائي:** الذي يُفسّر البيانات ويُجيب على أسئلة البحث.

في الختام، إن اتباع هذه الخطوات المنهجية بدقة ليس مجرد إجراء روتيني، بل هو التزام بالمنطق العلمي الذي يضمن مصداقية النتائج ويساهم في بناء المعرفة الإنسانية بشكل منهجي وموثوق. إن البحث العلمي ليس مجرد جمع معلومات، بل هو فن التساؤل، ودقة الملاحظة، ومهارة التحليل، ليصبح كل بحث إضافة حقيقية للمعرفة.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يُعدّ التحليل الإحصائي حجر الزاوية في البحث العلمي والعديد من المجالات المهنية، فهو الأداة التي تُحوّل الأرقام والبيانات الخام إلى معلومات ذات معنى وقيمة. إنه ليس مجرد عملية حسابية، بل هو منهج منظم يُمكننا من فهم الظواهر، اكتشاف الأنماط، واستخلاص استنتاجات موثوقة.

باختصار، يُمكن التحليل الإحصائي الباحثين من:

- وصف البيانات: من خلال تلخيصها وعرضها بطرق سهلة الفهم.
- الاستدلال: عن طريق تعميم نتائج عينة صغيرة على مجتمع أكبر.
- اختبار الفرضيات: من خلال تحديد ما إذا كانت العلاقات بين المتغيرات ذات دلالة أم لا.
- التنبؤ: عبر بناء نماذج تُساعد على التنبؤ بالنتائج المستقبلية.

وفي عصر البيانات الضخمة، لم يعد التحليل الإحصائي مجرد خطوة أخيرة في البحث، بل أصبح جزءاً لا يتجزأ من التفكير النقدي وصناعة القرار في مختلف القطاعات، من الطب إلى الاقتصاد، ومن العلوم الاجتماعية إلى الهندسة.

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

يشير توصيف عينات البحث إلى تحديد الخصائص الرئيسية للمشاركين أو العناصر التي تم اختيارها للدراسة. هذه العملية ضرورية لضمان أن تكون العينة ممثلة للمجتمع الأكبر الذي يرغب الباحث في تعميم النتائج عليه، كما أنها تزيد من مصداقية البحث وقابليته للتكرار.

أهمية توصيف العينة

- التعميم: يسمح للباحث بتحديد مدى إمكانية تطبيق النتائج التي توصل إليها على المجتمع الأكبر.
- المصداقية: يمنح القارئ ثقة في أن العينة لم يتم اختيارها بطريقة متحيزة.
- قابلية التكرار: يُمكن الباحثين الآخرين من تكرار الدراسة باستخدام عينة مماثلة للتحقق من النتائج.

عناصر توصيف العينة

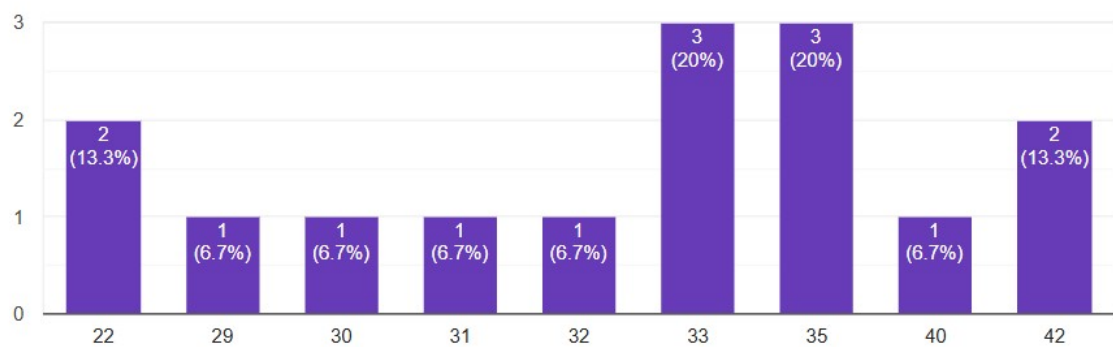
يجب أن يتضمن توصيف العينة معلومات مفصلة عن الخصائص الديموغرافية والاجتماعية التي قد تؤثر على نتائج البحث. من أبرز هذه العناصر:

- الخصائص الديموغرافية:
 - العمر: الفئة العمرية للمشاركين (مثال: 20-30 سنة).
 - النوع الاجتماعي: نسبة الذكور والإناث.
 - المستوى التعليمي: الشهادات العلمية التي يحملونها (مثال: جامعي، دراسات عليا).
 - المهنة والدخل: طبيعة عملهم ومستوى دخلهم.
 - الحالة الاجتماعية: أعزب، متزوج، مطلق، إلخ.
- الخصائص الجغرافية:
 - مكان الإقامة (مثال: سكان المدن، سكان الريف).
 - المنطقة الجغرافية التي تم جمع البيانات منها.
- الخصائص الخاصة بالبحث:
 - المعايير المحددة للاختيار: ما هي الشروط التي يجب أن تتوفر في المشارك ليتم إدراجه في الدراسة؟
 - معايير الاستبعاد: ما هي الشروط التي تمنع الفرد من المشاركة في الدراسة؟
- حجم العينة:
 - العدد الإجمالي للمشاركين (مثال: تم اختيار عينة من 100 طالب).
 - كيفية تحديد الحجم: هل تم استخدام معادلة إحصائية لتحديد الحجم؟
- طريقة الاختيار:
 - هل كانت عينة احتمالية؟ (مثل العشوائية البسيطة أو الطبقية).
 - هل كانت عينة غير احتمالية؟ (مثل العينة الملائمة أو القصدية).

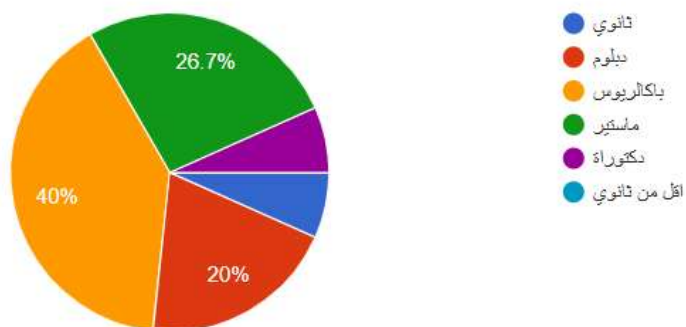
هل انت من ذوي الهمم	ماهي طبيعة عمالك	عدد سنوات الخبرة	نوع الشهادة العلمية	العمر	الجنس
نعم	موظف	من 10 سنوات الى 20 سنة	بكالوريوس	35	ذكر
لا	موظف	من 5 سنوات الى 10 سنوات	دبلوم	30	ذكر
لا	قيادي	من 10 سنوات الى 20 سنة	بكالوريوس	32	ذكر
لا	موظف	من 5 سنوات الى 10 سنوات	بكالوريوس	29	انثى
نعم	موظف	من 5 سنوات الى 10 سنوات	بكالوريوس	33	ذكر
لا	قيادي	من 10 سنوات الى 20 سنة	ماجستير	35	انثى
لا	تنفيذي	من 20 سنة فأكثر	ماجستير	40	ذكر
لا	تنفيذي	من 10 سنوات الى 20 سنة	ماجستير	42	ذكر
لا	تقني	من 10 سنوات الى 20 سنة	ثانوي	35	انثى
لا	تقني	اقل من 5 سنوات	بكالوريوس	22	انثى
لا	قيادي	من 10 سنوات الى 20 سنة	ماجستير	33	ذكر
لا	عامل فني	اقل من 5 سنوات	دبلوم	22	ذكر
نعم	تقني	من 10 سنوات الى 20 سنة	دبلوم	33	ذكر
لا	تنفيذي	من 20 سنة فأكثر	دكتورة	42	ذكر

من ذوي الهمم	ماهي طبيعة عمالك	عدد سنوات الخبرة	نوع الشهادة العلمية	العمر	الجنس
1	3	3	3	35	1
2	3	2	2	30	1
2	4	3	3	32	1
2	3	2	3	29	2
1	3	2	3	33	1
2	4	3	4	35	2
2	5	4	4	40	1
2	5	3	4	42	1
2	2	3	1	35	2
2	2	1	3	22	2
2	4	3	4	33	1
2	1	1	2	22	1
1	2	3	2	33	1
2	5	4	5	42	1
2	3	3	3	31	2

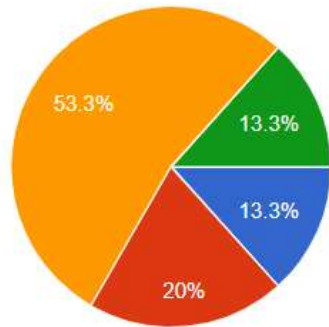
العمر



نوع الشهادة العلمية

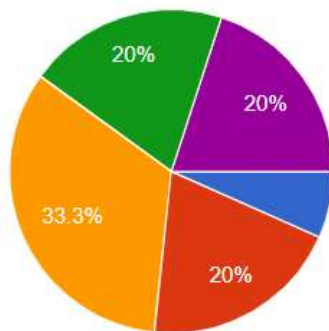


عدد سنوات الخبرة



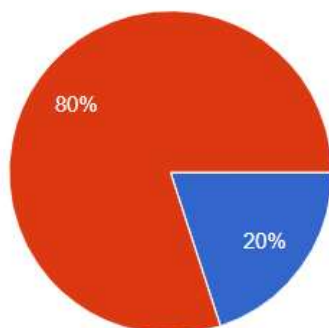
- أقل من 5 سنوات
- من 5 سنوات إلى 10 سنوات
- من 10 سنوات إلى 20 سنة
- من 20 سنة فأكثر

ماهي طبيعة عملك



- عامل فني
- تقني
- موظف
- قيادي
- تنفيذي

هل انت من ذوي الهمم



- نعم
- لا

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

Sum of العمر	Column Labels					Grand Total
Row Labels	بكالوريوس	ثانوي	دبلوم	دكتوراة	ماستير	
انثى	82	35			35	152
ذكر	100		85	42	115	342
Grand Total	182	35	85	42	150	494

Sum of العمر	Column Labels				Grand Total
Row Labels	اقل من 5 سنوات	من 5 سنوات الى 10 سنة	من 10 سنوات الى 20 سنة	من 20 سنة فأكثر	
انثى	22		101		152
ذكر	22		175	82	342
Grand Total	44		276	82	494

Sum of العمر	Column Labels					Grand Total
Row Labels	تقني	تنفيذي	عامل فني	قيادي	موظف	
انثى	57			35	60	152
ذكر	33	124	22	65	98	342
Grand Total	90	124	22	100	158	494

Sum of العمر	Column Labels		Grand Total
Row Labels	لا	نعم	
انثى	152		152
ذكر	241	101	342
Grand Total	393	101	494

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

ختامًا، يُعد التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج بمثابة المرحلة النهائية التي تُتَوَجَّح جهود البحث. بعد جمع البيانات وتصنيفها، تبرز أهمية التحليل الإحصائي في تحويل هذه الأرقام إلى رؤى قابلة للتفسير.

إن مناقشة النتائج ليست مجرد عرض للأرقام والرسوم البيانية، بل هي عملية ربط دقيقة بين ما وجدته الباحث وما توقعه في فرضياته. هنا، يتم تفسير دلالة النتائج، ومقارنتها بالدراسات السابقة، وتبسيط الضوء على الأسباب المحتملة للفروقات.

في النهاية، تكمن قوة البحث في قدرته على تقديم إسهام حقيقي في مجال المعرفة. وتأتي خاتمة التحليل لتلخص أبرز الاستنتاجات، وتؤكد على مدى تحقق أهداف البحث، وتقدم توصيات واضحة ومبنية على الأدلة للممارسين والباحثين المستقبليين. إنها اللحظة التي يُغلق فيها الباحث دائرة البحث، ليُعطي للمعرفة إضاءة جديدة.

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

الملاحق