

التكليف العاشر

تطبيق النقد العلمي الشامل

اشراف :
د. هبة الحداد

إعداد وتقديم :
م. خالد بن عبدالله الخميس

٤١٠٠٢١١١





جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا
MIDDLE EAST UNIVERSITY FOR GRADUATE STUDIES

كلية الأعمال
قسم إدارة الأعمال

أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ
القرارات

*The Impact of Applying Artificial and Emotional
Intelligence on the Quality of Decision-Making*

إعداد الطالبة:
فاتن عبد الله إبراهيم صالح
20060241

إشراف الأستاذ الدكتور
محمد عبد العال النعيمي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً للحصول على متطلبات درجة
الماجستير في تخصص إدارة الأعمال
الفصل الدراسي الأول
2009/ 2008

دراسات نقدية

Chapter

عنوان البحث



“

أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة
إتخاذ القرارات



معلومات البحث



إعداد
فاتن عبدالله إبراهيم صالح



01

الجامعة

جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا



02

إشراف
الدكتور محمد عبدالعال النعيمي





يلعب النقد العلمي دورا كبيرا في البحث العلمي ، وذلك لأنه يلزم الباحث بالموضوعية ، فالباحث يعلم أنه بحثه سيتعرض للتحليل من قبل الآخرين ، وتكمن أهمية النقد العلمي فيما يلي :

يبعد النقد العلمي الباحث عن العشوائية في عمله ، الأمر الذي يجعل الباحث ملتزما بخطة بحثه ، ومنهجه العلمي ، وبالتالي يصل إلى بر الأمان .

يجعل البحث العلمي الناقد أكثر التزاما بالموضوعية ، فلا نجده ينحاز لأي جهة من جهات البحث ، وذلك لأنه يعلم أن البحث الذي قام به سوف يحلل بشكل مفصل من قبل الناقدين .

من خلال النقد العلمي يتم التمييز بين البحوث العلمية الجيدة ، والبحوث العلمية غير الجيدة .

يلزم النقد العلمي الباحثين على الجدية في عملهم ، ويفرض عليهم الالتزام بالقواعد العلمية الثابتة .

١. المقدمة وتحديد المشكلة

- الإيجابيات: البحث يعالج موضوعًا ذا أهمية متزايدة في عصر التكنولوجيا المتقدمة، حيث يرتبط الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي مباشرة بتحسين جودة القرارات في المؤسسات. تم تحديد المشكلة بوضوح من خلال إبراز العلاقة بين التكنولوجيا والمهارات البشرية.
- النقد: هناك افتقار إلى توضيح واضح لحجم الفجوة المعرفية أو التطبيقية في المجال الذي تم اختياره. يمكن تحسين المقدمة بذكر المزيد من الأمثلة العملية أو دراسات الحالات الواقعية.

٢. أهداف البحث

- الإيجابيات: الأهداف واضحة ومحددة بشكل يسهل قياسه. تغطي الأهداف الجوانب التقنية (الذكاء الاصطناعي) والإنسانية (الذكاء العاطفي).
- النقد: الأهداف قد تكون أكثر تفصيلاً لتشمل التحديات الخاصة بتطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في مجالات أو قطاعات محددة.

٣. منهجية البحث

- الإيجابيات: استخدام المنهج الوصفي التحليلي يعتبر مناسباً لدراسة العلاقة بين الظواهر المختلفة، كما أن الاعتماد على دراسات حالة يدعم التطبيق العملي.
- النقد: لم يتم توضيح تفاصيل أكثر عن العينة المستخدمة أو كيفية اختيارها، مما يجعل من الصعب تقييم مدى عمومية النتائج. كان من الأفضل تضمين بيانات عن حجم العينة وتنوعها لضمان تمثيل أفضل

٤. النتائج

- الإيجابيات: النتائج تظهر بشكل متكامل بين الجوانب التقنية والبشرية، مع تحليل جيد لكيفية التكامل بين الذكاء الاصطناعي والعاطفي.
- النقد: النتائج لم تتطرق بشكل كافٍ إلى التحديات الثقافية أو المؤسسية التي قد تعيق تطبيق مثل هذه التقنيات في البيئات العملية

Chapter
05

٥. القضايا المرتبطة بالبحث

- الإيجابيات: البحث يعرض قضايا هامة مثل أخلاقيات الذكاء الاصطناعي وأمن البيانات.
- النقد: التركيز على القضايا لم يكن شاملاً. مثلاً، هناك حاجة لمناقشة أعمق للمخاطر الاجتماعية، مثل تأثير القرارات القائمة على الذكاء الاصطناعي على العمالة البشرية.

٦. التوصيات

- الإيجابيات: التوصيات عملية وتغطي جوانب متعددة مثل التدريب، الأخلاقيات، والتوازن بين التقنيات والعامل البشري.
- النقد: التوصيات تفتقر إلى خطوات تنفيذية أو خطط عملية واضحة يمكن للمؤسسات استخدامها كدليل عمل.

٧. استخدام المصادر

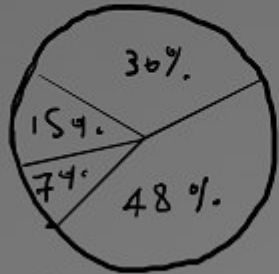
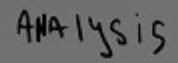
- الإيجابيات: البحث يستند إلى مراجعة أدبيات علمية ومصادر ذات صلة.
- النقد: لم يتم ذكر تفاصيل واضحة عن نوعية المصادر (حديث، متنوعة، إلخ). كان من الأفضل تضمين مصادر حديثة لدعم الموثوقية.

٨. الأسلوب واللغة

- الإيجابيات: الأسلوب أكاديمي ومناسب، مع استخدام لغة واضحة وسلسة.
- النقد: بعض الأجزاء يمكن تبسيطها أكثر للقارئ غير المتخصص، خاصة المصطلحات التقنية.

البحث يقدم مساهمة قيمة في مجال حيوي، ويُظهر أهمية التفاعل بين التكنولوجيا والمهارات الإنسانية في اتخاذ القرارات. مع ذلك، يمكن تعزيز البحث بمزيد من التفاصيل حول المنهجية، القضايا العملية، وتقديم توصيات أكثر شمولية. علاوة على ذلك، يمكن تحسين عمق التحليل الخاص بالتحديات التطبيقية والأخلاقية المرتبطة بالموضوع.

شكرًا لكم



idea



management

Vision

Social Media

... التي لها و

DATA

Money

\$ \$ \$

45,000 }
50,000 }
65,000 }

92.6042
30.2000

↑