

جامعة ميدأوشن
كلية إدارة الأعمال
ماجستير إدارة الأعمال

جودة المنتج وأثرها على زيادة أرباح شركة المراعي في المملكة العربية
السعودية

**The Influence of Product Quality on Profit Growth at
Almarai Company in Saudi Arabia**

الباحث

عبد الله ناصر الحميضي

الرقم الأكاديمي : ٢٤٢٠٠١٢٨٦

إشراف /

د. الفيصل عبد الحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي:

٢٠٢٤م

المقدمة

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين
سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ، وبعد ،،

فإن للجودة أهمية عظمى في زيادة أرباح الشركات ، حيث إن جودة المنتج تؤدي إلى كثرة الطلب عليه ، وزيادة الرغبة فيه مما ينعكس بالإيجاب على كثرة المبيعات ، ومن ثم زيادة الأرباح ، ولا شك أن شركة المراعي تتمتع بشهرة واسعة في المملكة العربية السعودية ، وكثير من البلدان الأخرى ، وإن سبب ذلك يعود إلى ثقة المستهلك في منتجات تلك الشركة ، لدرجة أنك لن تجد بيتا في المملكة العربية السعودية لا يستهلك أحد منتجات تلك الشركة .

وجاءت الدراسة تحت عنوان : جودة المنتج وأثرها على زيادة أرباح شركة المراعي في المملكة العربية السعودية

وكان لاختيار موضوع الدراسة أسباب ومنها :

- ١- جودة المنتج لها أهمية عظيمة في مجال المبيعات .
- ٢- تتمتع شركة المراعي بسمعة جيدة في المملكة العربية السعودية
- ٣- توفر مراجع كثيرة للدراسة .
- ٤- رغبتني في اضافة شيء جديد يخدم الباحثين .

مشكلة الدراسة :

تسعى كثير من الشركات إلى زيادة الربح ، وتقام دراسات الجدوى في ذلك الأمر ، والقليل منها هو الذي يتوصل إلى ما يسعى إليه ، وتمثل جودة المنتج أهمية عظمى في زيادة الربح لدى كثير من الشركات .

أهمية الدراسة :

لهذه الدراسة أهمية كبرى ، حيث إنها تتعلق بشركة كبرى في المملكة العربية السعودية وهي شركة المراعي ، وتحظى هذه الشركة بثقة كبيرة في السوق السعودي ، كما أن هذه الدراسة ستبين مدى أثر جودة المنتج على زيادة أرباح تلك الشركة .

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى بيان ما يلي :

- ١- التعريف بجودة المنتج .
- ٢- التعريف بشركة المراعي .
- ٣- أهمية جودة المنتج .
- ٤- أسباب رغبة المستهلك في اختيار منتج معين .
- ٥- أثر جودة المنتج في زيادة ثقة المستهلك .
- ٦- العلاقة بين جودة المنتج وزيادة أرباح شركة المراعي .

تساؤلات الدراسة :

تسعى الدراسة للإجابة عن الأسئلة التالية :

- ١- ما المراد بجودة المنتج ؟
- ٢- ما هي شركة المراعي ؟
- ٣- ما أهمية جودة المنتج ؟
- ٤- ما أسباب رغبة المستهلك في اختيار منتج معين ؟
- ٥- ما أثر جودة المنتج في زيادة ثقة المستهلك ؟
- ٦- ما العلاقة بين جودة المنتج وزيادة أرباح شركة المراعي ؟

فروض الدراسة:

- ١- توجد علاقة بين جودة المنتج وزيادة المبيعات لدى شركة المراعي.
- ٢- توجد علاقة بين جودة المنتج وزيادة الأرباح لدى شركة المراعي.

الدراسات السابقة :

- ١- دراسة (جيا محمد علي) العلاقة بين رضا العملاء وتحسين جودة المنتجات ، دراسة ميدانية على شركات صناعة المشروبات الغازية في إقليم كردستان العراق .
- ٢- دراسة (Jakpar et el ٢٠١٢) بعنوان اختيار خصائص جودة المنتجات الأكثر تأثيراً على رضا العملاء عند خفض السعر .
- ٣- دراسة (هدى عبد النبي ، ومنى الرويشد ٢٠٢٤) مساهمة رأس المال العامل على شركات تصنيع قطاع الأغذية متبعة تطبيقية على شركة المراعي .
- ٤- دراسة (مريم عادل وآخرون ٢٠٢٠) قياس المخاطرة المالية لشركة المراعي للألبان ومنتجاتها العاملة في المملكة العربية السعودية .

المنطلقات النظرية للدراسة:

أولاً: الدراسات السابقة وتم ذكرها مسبقاً.

ثانياً: التعريف بمفردات البحث.

المنهجية وطرق البحث:

المنهج المستخدم في الدراسة هو المنهج الوصفي ، وستطبق استبانة على مجموعة من المستهلكين لمنتجات شركة المراعي ، واستبانة أخرى ستجرى على مجموعة من العاملين بشركة المراعي .

أدوات الدراسة:

الإستبانة وتحليلها.

حدود الدراسة:

الحد المكاني: شركة المراعي بالمملكة العربية السعودية بالرياض.

الحد الزمني: ٢٠٢٤ م

الحد البشري: بعض عملاء شركة المراعي وموظفيها.

المراجع:

- ١- محفوظ جودة ، إدارة الجودة الشاملة ، مكتبة جرير ، ٢٠١٢م.
- ٢- عبدالله الدرمني ، إدارة الجودة الشاملة ، مكتبة جرير ، دار قنديل للطباعة والنشر ، ٢٠١٧م.
- ٣- سيد عبدالنبي محمد ، أساليب مراقبة الجودة ، مكتبة جرير.
- ٤- محمد فوزي الغامدي ، إدارة الجودة الشاملة والإعتماد الأكاديمي ، دار الصميبي ، ٢٠٢٠م.
- ٥- ابراهيم أحمد سليمان الضبيب ، الجودة في الواقع ، كتب مؤلفين ، ٢٠٢١م.
- ٦- محمد عبيدات ، سلوك المستهلك مدخل سلوكي - استراتيجي ، دار المستقبل للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨م.
- ٧- حمد الغدير ورشاد ساعد "سلوك المستهلك ، مدخل متكامل، دار زهران للنشر ، عمان الأردن.
- ٨- رضا صاحب ابو حمد "تحليل أثر سلوك المستهلك والمنافسة في الحصة السوقية لمصنع الكوفة للمشروبات الغازية ، كلية الإدارة والإقتصاد، جامعة الكوفة.
- ٩- عائشة مصطفى المنياوي "سلوك المستهلك المفاهيم والإستراتيجيات ، مكتبة عين شمس للنشر الطبعة الثانية ١٩٩٨م.
- ١٠- محمد سعيد عبدالفتاح "التسويق" دار النهضة العربية ، بيروت ١٩٨٣م.
- ١١- مأمون الدراكة وطارق الشبلي ، الجودة في المنظمات الحديثة ، دار صفاء للنشر ، الطبعة الأولى عمان ٢٠٠٢م.
- ١٢- أبعاد جودة المنتج ، مجلة الإدارة والإقتصاد ، كلية الإدارة والإقتصاد جامعة المستنصرية العدد ٦٨ ، ٣-٧٧ ، ٢٠٠٨م
- ١٣- مأمون الدراكة " إدارة الجودة الشاملة وخدمة العملاء ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، عمان الطبعة الأولى ٢٠٠٨م.

- ١٤- لمى فيصل اسبر "مدخل مقترح لرفع الكفاءة والفعالية المصرفية من منظور إدارة الجودة الشاملة ، دراسة ميدانية على المصارف الحكومية في الجمهورية العربية السورية ، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال ، جامعة تشرين ، كلية الإقتصاد ٢٠٠٩م.
- ١٥- عبدالرحمن عبيد عوض مصيقر "الغذاء والتغذية" الناشر أكاديمياً.

الخطة المقترحة للبحث

سيتكون البحث من مقدمة ، وتمهيد ، وأربعة فصول ، وذلك على التفصيل التالي :

المقدمة ، وفيها : أهمية البحث وأسباب اختياره
التمهيد ، ويشمل :

- مشكلة الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- منهجية الدراسة

الفصل الأول : الدراسات السابقة

الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة

الفصل الثالث : إجراءات الدراسة

الفصل الرابع : تحليل نتائج الدراسة

الخاتمة ، وفيها نتائج البحث وما توصي به الدراسة .

الفهرس :

- فهرس المراجع
- فهرس الموضوعات