

دراسات نقدية ٣

إشراف د: شيرين كدواني

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

برنامج دكتوراه الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثاني



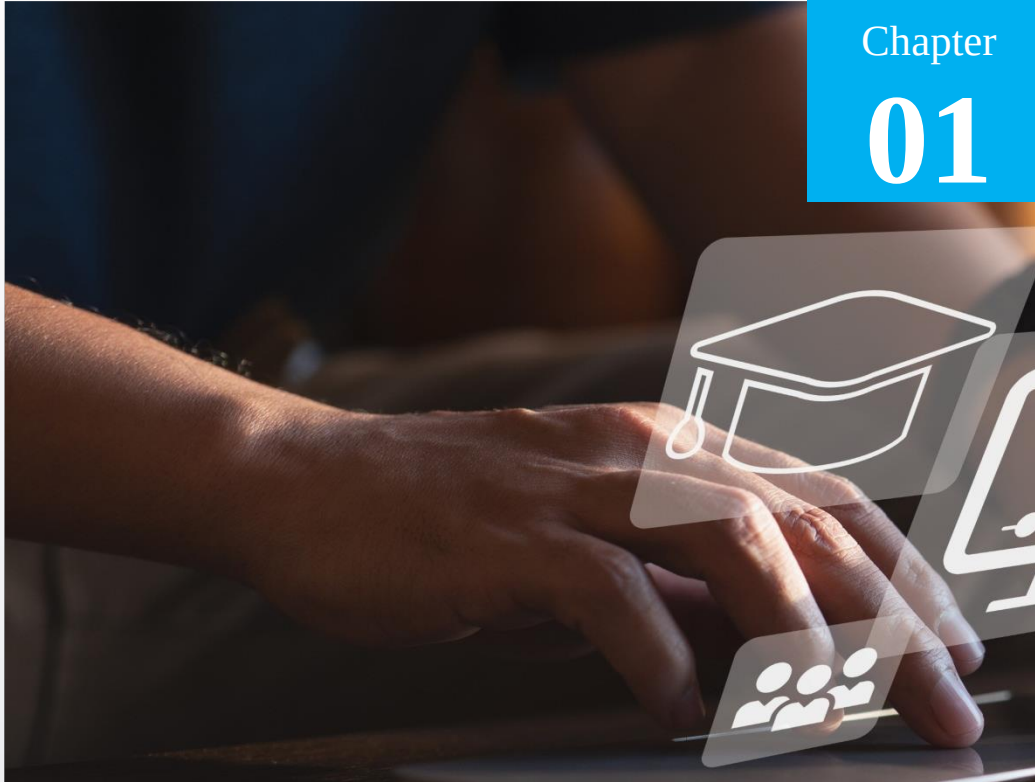
دور الآباء في ترسيخ الثقافة الإعلامية للأبناء من خلال استخدامهم للمنصات الرقمية

الرابط: [دور الآباء في ترسيخ الثقافة الإعلامية للأبناء من خلال استخدامهم للمنصات الرقمية \(ekb.eg\)](http://ekb.eg)

Chapter

01

نقاط تحليل منهجية البحث المستخدمة وتقييمها



المشكلة البحثية
الخطة البحثية
جمع البيانات
تحليل البيانات
النتائج والاستنتاجات
المراجع الأدبية

Chapter
01

المشكلة البحثية

- المصادر: من أفكار وتعبير الباحث نفسه ومن قضية وفجوة بحثية.
- الأهمية والتبرير: لا يوجد تعبيرات أو تبريرات يوضح أهمية الدراسة.
- التركيز: بشكل مختصر على الفئة التي سوف يجري عليه البحث.
- صياغة المشكلة ووضوحها: أوضح الباحث وضوح الفكرة البحثية بشكل مختصر وصياغتها بمفهوم خاص وتلخيص العنوان.

Chapter
01

الخطة البحثية

- نوع الدراسة : دراسة وصفية
- منهج الدراسة : المسح الميداني
- مجتمع الدراسة: أباء الأطفال في محافظتي القاهرة والجيزة بعينة عددها (٤٠٠) مفردة.
- عينة الدراسة: العينة العمدية
- اعتمدت الدراسة نظرية الوساطة الأبوية والتي لها ثلاثة أنماط:
 ١. النمط التوجيهي وهو التوجيه للتفكير والمناقشة
 ٢. النمط التقيدى او الاشرافي وهو القواعد على الكم واوقات المشاهدة ونوع المحتوى.
 ٣. النمط المشترك مشاهد الإباء والابناء محتوى واحد مشترك جماعي.

جمع البيانات

- أدوات جمع البيانات هي استمارة الإستبيان الإلكترونية موجهة للآباء لتفسير الوساطة الأبوية نحو علاقة الأبناء باستخدام المنصات الرقمية.
- تم بناء الاستبيان بأربعة محاور أساسية.
- أولاً محور استخدام الأبناء للمنصات الرقمية.
- ثانياً محور نوع الوساطة الأبوية.
- ثالثاً محور مستوى الثقافة الإعلامية للآباء.
- رابعاً محور تأثيرات استخدام المنصات الرقمية على الأبناء.

تحليل البيانات

- وضعت أسئلة المحاور في ٢٦ جدول أو سؤالاً.
- وضعت النتائج بقيم وعدد تكرارات العينة على فقرات الإجابة والنسبة المئوية لكل إجابة.
- تم وضع الجدول بقيمها والشرح المفصل لكل سؤال.
- يوجد توافق ببعض التحليل للبيانات مع الدراسات السابقة.

مراجعة الأدبيات

قسمت الادبيات من خلال محاور وكانت الدراسات متداخلة وتضمنت دراسات عربية واجنبية وإن كانت بعضها قديمة نوعاً ما ، مع وجود أخطاء املائية في التوثيق، وتكرار المحور الثاني والثالث.

اولاً الدراسات التي تناولت مفهوم الثقافة الإعلامية.
ثانياً الدراسات التي تناولت تأثير وسائل الإعلام على الأبناء وتدخل الآباء في استخدام الأبناء لها.

ثالثاً مكررة

رابعاً الدراسات التي تناولت استخدام المنصات الرقمية.

النتائج والاستنتاجات

- تم شرح النتائج تفصيلاً مكماً حيث
- يتضح من الإجابات للآباء أن أبناءهم يتعرضون للمنصات الرقمية بشكل يومي بنسبة كبيرة مما يؤثر سلباً على سلوكياتهم الاجتماعية والدراسية والبدنية والصحية وعدم توافق المحتوى للمراحل العمرية وغير ملائم أخلاقياً ودينيّاً، وعدم قدرة الآباء من التحكم بمشاهدة هذه المحتويات التي هي غير خاضعة للرقابة الإعلامية.
- وتم مناقشة أهم النتائج.

- الخلاصة أن تربية الأبناء لا يقتصر على الآباء فقط فالشارع له دور والآن محتوى الإعلام الرقمي له دور أكبر.

Chapter

01

التعليق





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

