

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

العنوان باللغة العربية/

"العلاقة بين الإعلانات المُولَّدة بالذكاء الاصطناعي وثقة المستهلك وقرار الشراء لدى المستهلك السعودي"

العنوان باللغة الإنجليزية/

"The Relationship Between AI-Generated Advertisements, Consumer Trust, and Purchase Decisions
Among Saudi"

إعداد الطالب/محمد عبد العزيز خنيفر

تحت إشراف

د/علياء قمر

2026م