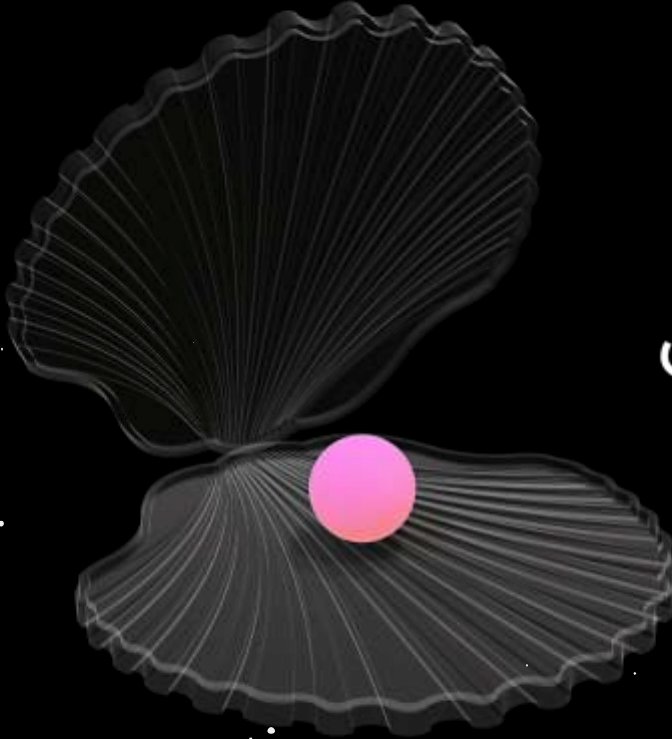
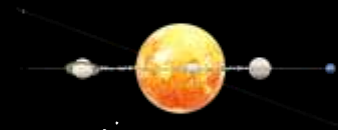




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



الخلفية النظرية

د. اللولو القحطاني

232000702

المحاور الرئيسية

الخلفية النظرية لدراسة سابقة ضمن بحث مقترح وتحليل أسلوب بنائها، ومدى اتساق خلفيتها النظرية مع أهدافها، متبوعة بوجهة نظر بحثية في كفايتها وفعاليتها، يعقبها مقترح تطويري يعزّز من شمولية الإطار النظري وعمقه التفسيري، واخيراً تقديم الإطار النظري للبحث المقترح وذلك :

- البحث المقترح.
- الدراسة السابقة.
- الانتماء الموضوعي للبحث المقترح.
- عن الخلفية النظرية.
- تحليل وتقييم عرض النظرية في الدراسة.
- تحليل وتقييم ملائمة النظرية لأهداف الدراسة.
- وجهة نظر بحثية في الخلفية النظرية.
- مقترح تطويري للخلفية النظرية.
- الخلفية النظرية للبحث المقترح.



يمثل هذا البحث استجابة علمية لاحتياج معاصر يتقاطع فيه الخطاب الديني مع الوسيط الرقمي؛ إذ يسعى إلى بلورة تصور مقترح لمعايير إنتاج محتوى رقمي موثوق يُعنى بتعليم القرآن والسنة، ضمن بيئة التواصل الاجتماعي في السعودية. وتنطلق الدراسة من إدراك لأهمية ضبط الرسالة الدينية في الفضاء الرقمي، بما يحفظ أصالتها ويضمن فاعليتها، ويحقق التوازن بين متطلبات الوسيط وحدود النص الشرعي. ومن خلال استبيان موجّه لعينة قصدية من المعنيين بالتعليم الديني، يستنطق البحث رؤاهم وتوصياتهم؛ لبناء معايير إرشادية تُسهم في توجيه المبادرات الإعلامية الرقمية نحو محتوى شرعي منضبط، قادر على الحضور والتأثير في وعي المسلم المعاصر.



أطروحة دكتوراه

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الإسلام بين
الشباب الأوروبي دراسة مسحية على عينة من المعتنقين

للإسلام في إنجلترا

تخصص علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

كلية علوم الإعلام والاتصال



إعداد الباحث \ حسين مساعدي

2024

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي
دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

أطروحة مقدمة لثقل شهادة الدكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال

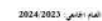
إشراف الأستاذة

إعداد الطالب

أ.د زهرة بوعاليا

حسين مساعدي

العام الجامعي: 2023/2024



المحور: دراسات تناولت توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الإسلام

تضمّ هذه الدراسة ضمن هذا المحور باعتبارها تسلط الضوء على جانب من توظيف الإعلام الرقمي في المجال الدعوي، رغم اختلاف الفئة المستهدفة والمنهج. وتبرز أهمية تضمينها في البحث الحالي للأسباب الآتية:

- لأنها تنتمي إلى نفس المجال العام الذي ينتمي له البحث الحالي، وهو استخدام منصات التواصل الاجتماعي في خدمة الإسلام.
- تُظهر أن الإعلام الرقمي بات وسيلة مؤثرة في نشر المفاهيم الإسلامية وتعزيز حضورها، سواء لغير المسلمين أو للمسلمين.
- تدعم المنطلق النظري للدراسة الحالية بأن المحتوى الإسلامي في المنصات الرقمية قابل للتأثير إذا أُنتج بطريقة مناسبة.
- تُعد دراسة ميدانية قائمة على تحليل أثر المحتوى الديني المنشور عبر المنصات، ما يُثري الخلفية العلمية للبحث.
- تُفيد الدراسة الحالية من حيث تعزيز الحاجة إلى وجود معايير دقيقة لإنتاج المحتوى الرقمي، خاصة أن الدراسة الأوروبية لم تتناول ذلك صراحة.

الانتماء الموضوعي للبحث المقترح

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي

دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

المروحة بقصة نقل شهادة الدكتور علوم في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذة:

أ.د زمرى بلعيا

إعداد الطالب:

حسين مساحي

العام الجامعي: 2023/2024

عن الخلفية النظرية





نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام (Media Dependency Theory)

يمكن تلخيص الفكرة الأساسية لنظرية الاعتماد على النحو التالي "أن قدرة وسائل الاتصال على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي، سوف يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز مكثف، وهذا الاحتمال سوف تزيد قوته في حالة تواجد عدم استقرار بنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغيير. بالإضافة إلى ذلك فإن فكرة تغيير سلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيراً مرتداً لتغيير كل من المجتمع ووسائل الاتصال، وهذا هو معني العلاقة الثلاثية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع.

تعداد موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية

هناك أحداث جديدة من المعتقدات الإعلامية في كل يوم، ومن ناحية أخرى لا يزال مجال التواصل الاجتماعي محل مكنة أكاديمية في نهاية المطاف لمبارزة البشر هو العالم.

5. الخلفية النظرية للدراسة: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

1.5. خلفية تاريخية.

إن إشباع العلاقات المتبادلة بين وسائل الإعلام والناس تأخرت شعور الدراسات الإعلامية، حتى الآن، وحتى السوفياتية الحديثة، يمكن أن تكون بمثابة استجابة لمطالبة، وهذا من أجل تلبية احتياجات الإعلام على حصة لمعادلة المعجز، ولكن أن منافع تفسر على هيئة بصر الأثر وسائل الإعلام وتكونت هذا البصر على أزياءهم وسوقهم. هو الطريق الذي من خلاله يستفيد الأشخاص مصادر الإعلام للوصول إلى أهدافهم الشخصية فإن هناك ضمانات المراجع المعنوي عند استخدامها من أجل الوصول إلى أهداف تتعلق بالجمهور ولا سيما من أجل الترويج عن النفس، إن ذلك عندما يستخرج من ذات الترويج أفراد مختلفة عن الآخر، وبالتالي بصر أن تكون طريقة أكثر الأول هدفية من طريقة أكثر الثاني، وبصر التكرار من التكرار في الترويج، العلاقة بين وسائل الاتصال وأنظمة الاعتمادية وتؤسسها في المجتمع على أساس من الاعتماد لضمان وهو ما يتعلق مع الأساس الخاصة بالاعتمادية التوافقية، يرى الباحثون أن العلاقات القائمة على علاقة اعتمادية بينهما يمكن استغلالها في إطار مفهوم الاعتمادية، لكن من اللائق والمؤسست الأخرى في المجتمع لا تستطيع إظهار أهدافها وتقبل أهدافها دون الاعتماد على بعضها البعض، وهو ما أصبح مزاراً في المجتمع الحديث.¹

وكما يوضح النموذجية فإن العلاقة الرئيسية التي تحكمها هي علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام وأنظمة الاعتمادية، وقد تكونت هذه العلاقات على نظم وسائل الإعلام الجديدة، أو مع أسس اعتمادية على التصديق، المجالات، الدوائر، التقنيات، الجديدة²، ويوضح المؤلفان الاعتمادية في وقت الرهبة التي أصبحت من الوسائل الإعلامية الأكثر استخداماً من طرف جمهور الناظر.

2.5. المؤشرات النظرية والتطبيقية: تقوم مؤلفات الاعتماد على وسائل الإعلام على ركيزتين أساسيتين هما:

¹ دانيال روزن، العالم المتكلمة ذكرت على موقع شبكة الميزان، دراسة ميدانية لاحتياجات نشرة إعلامية، مجموعة أبحاثه، قسم الإعلام والتواصل، جامعة أسيوط، 23 يناير، من 73-71.

² كما صرح دانيال، إلى حين السيد، الاعتماد والتغيير المعاصر، دار عربية، الطبعة الثانية، القاهرة، 2018، من 364.

تحليل وتقويم عرض النظرية في الدراسة



قدّمت الأطروحة نظريتها بإطار تحليلي منسجم اتسم بالدقة والتسلسل المنهجي، حيث لم يقتصر الباحث على سرد النظرية بشكل تقرير، بل عمل على بناء خلفية نظرية شاملة تستعرض منطلقات النظرية وتطورها، وتُمهّد لفهم علاقتها بالسياق الرقمي للدراسة، وقد جاء تقديم النظرية بأسلوب أكاديمي منظم يُبرز الوعي البنائي بالنظرية، ويُعزّز الثقة في اختيارها لإطار مفسّر للظاهرة موضوع البحث.

فقد قَدِّمَت الأطروحة الخلفية النظرية بطول ست صفحات بأسلوب منهجي منظم، يبدأ بالخلفية المعرفية ويمر بافتراضات النظرية وركائزها، ومجالات اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، إلى جانب نموذج يفسّر العلاقة الثلاثية بين وسائل الإعلام والجمهور والمجتمع، بالإضافة إلى تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام على مستوياتها الثلاثة: المعرفية، والوجدانية، والسلوكية، وصولاً إلى تطبيقات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في البيئة الرقمية.

كما استند الباحث إلى مراجع حديثة وأصيلة في توثيق الخلفية النظرية، تنوعت بين الكتب والرسائل العلمية، ضمن إطار زمني يمتد من عام 2004 إلى 2016، مما أضيف على العرض العلمي للنظرية عمقاً مرجعياً، وأسهم في ربطها بسياق التحولات الرقمية المعاصرة.

[illegible]

تحليل وتقييم ملائمة النظرية لأهداف الدراسة



الهدف الأول

"محاولة الوقوف على حجم انتشار ظاهرة اعتناق الإسلام في المجتمع الإنجليزي"

رغم أن الهدف يتخذ طابعًا وصفيًا كميًا، إلا أنه لا ينفصل عن الإطار النظري، بل يُعدّ مدخلًا مهمًا لفهم مدى تأثير وسائل الإعلام من منظور نظرية الاعتماد، إذ إن انتشار الظاهرة يمكن تفسيره كأحد نواتج الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومة والدين، خاصة في سياق التغيرات القيمة والثقافية، ويمكن النظر إلى ارتفاع معدل الانتشار بوصفه مؤشرًا ضمنيًا على وجود نمط متكرر من التأثير بالمحتوى الديني الرقمي، مما ينسجم مع افتراضات النظرية حول التأثيرات المعرفية والسلوكية الناتجة عن الاعتماد الإعلامي.

ملائمة النظرية للهدف الأول: ملائمة غير مباشرة لكنها منطقية، وتسهم في دعم البناء التفسيري للدراسة.



الهدف الثاني

" العمل على رصد أهم الظروف التي أدت بالشباب الانجليزي لاعتناق الإسلام "

يتناول هذا الهدف العوامل والخلفيات التي قادت الشباب إلى اتخاذ قرار التحول الديني، إذ يمكن النظر إلى "الظروف" في ضوء الحاجات المعرفية والوجدانية التي يسعى الأفراد إلى إشباعها من خلال وسائل الإعلام كما تفترض النظرية، فقد يلجأ الأفراد إلى محتوى ديني رقمي للتعامل مع شعور بالاغتراب، أو لفهم قضايا وجودية، مما يجعل منصات التواصل مصدرًا للتوجيه والدعم، وبالتالي عنصرًا فاعلاً في بناء الظروف التي تُهيئ لقرار التحول، ومع ذلك، تبقى هذه المقاربة وظيفية ومحدودة، لأنها لا تشرح بشكل كافٍ التفاعلات النفسية أو المجتمعية الأعمق التي تُشكّل السياق الشخصي للتحوّل الديني.

ملاممة النظرية للهدف الثاني: الملاءمة مقبولة لكنها جزئية، وثفيد في تفسير الجوانب المتعلقة بالحاجة للمعلومة أو الدعم النفسي عبر وسائل الإعلام، لكنها لا تغطي الجوانب الثقافية بشكل وافي.



الهدف الرابع

"رصد أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي اعتاد الشباب الإنجليزي استخدامها"

يرتبط هذا الهدف مباشرةً بأنماط استخدام الوسائل الرقمية، وهو ما يُعد من الموضوعات المركزية في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، فالنظرية تفسر اختيار الأفراد لمنصة دون غيرها بناءً على درجة اعتمادهم عليها لتلبية حاجاتهم المعرفية أو الاجتماعية أو الترفيهية، وبالتالي، فإن هذا الهدف يجد له تفسيراً مباشراً داخل الإطار النظري المعتمد، حيث يُمكن فهم تفضيل الشباب لمنصات معينة باعتباره مؤشراً على مدى فاعلية تلك المنصات في إشباع الحاجات الفردية، وما إذا كانت تشكّل مصدراً موثوقاً أو مؤثراً في المسار الديني.

ملائمة النظرية للهدف الرابع: الملاءمة مرتفعة، حيث تُقدّم نظرية الاعتماد تفسيراً مباشراً لاختيارات الجمهور فيما يتعلق بالمنصات الرقمية، بناءً على علاقة الاعتماد والحاجة، مما يجعله مناسباً تماماً للهدف الرابع.



الهدف الخامس

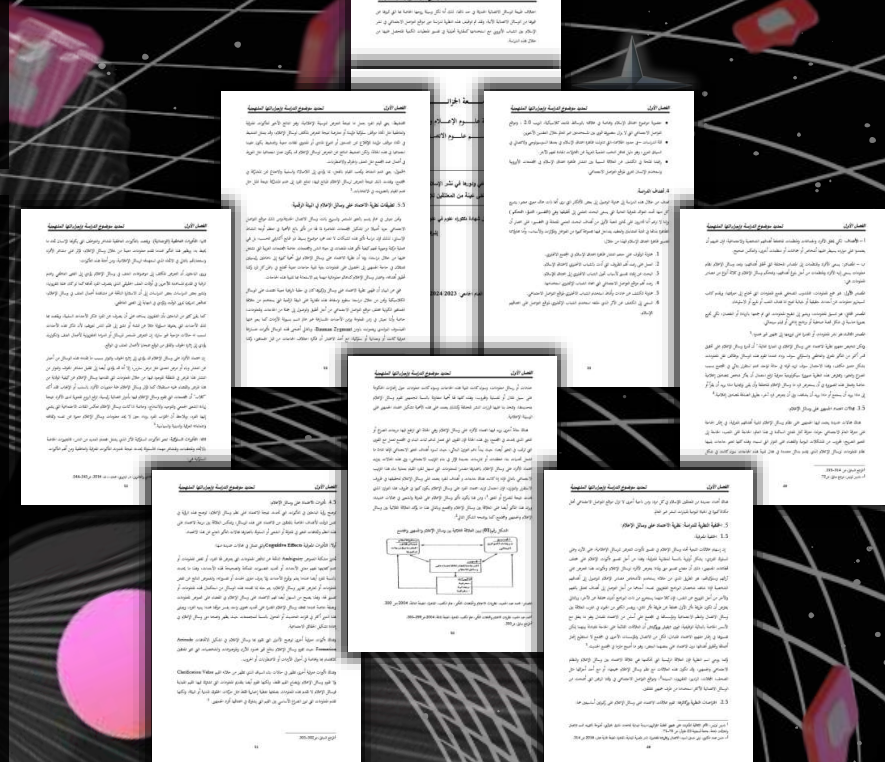
"محاولة الكشف عن عادات وأنماط استخدام الشبكات الانجليزية لمواقف التواصل الاجتماعي"

يرتبط هذا الهدف بسلوك الجمهور الإعلامي وتفاعله مع المنصات الرقمية، وهو ما تُفسّره نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بشكل مباشر، إذ إن النظرية تنطلق من فرضية مفادها أن الأفراد يعتمدون على الوسائل الإعلامية لتلبية حاجاتهم المختلفة، وأن هذا الاعتماد ينعكس في أنماط الاستخدام مثل التكرار، والاستمرارية، وتفضيل نوع معين من المحتوى، وبناءً على ذلك، يمكن النظر إلى استخدام بوصفها مؤشرًا على مستوى العلاقة بين المستخدم والمنصة، وهو ما يدخل ضمن المفاهيم الجوهرية في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، كما أن النظرية تُراعي السياق الاجتماعي المحيط بهذه العلاقة، ما يجعلها ملائمة لفهم أنماط التفاعل ضمن البيئة الأوروبية.

ملائمة النظرية للهدف الخامس: الملاءمة مرتفعة جدًا، حيث تفسّر النظرية أنماط الاستخدام بوصفها نتيجة لعلاقة وظيفية تربط الفرد بالوسيلة التي يعتمد عليها لتحقيق أهدافه المعرفية أو النفسية أو الاجتماعية.



ملائمة النظرية للهدف السادس: الملاءمة مرتفعة، فالنظرية تفسّر بشكل وافي كيفية تأثير التعرض الإعلامي المكثف على التحولات المعرفية والسلوكية، بما في ذلك التحول الديني، مما يجعلها كافية لتفسير الهدف السادس.



وجهة نظر بحثية في الخلفية النظرية



”

يُعد اختيار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إطارًا نظريًا للدراسة توفيقًا منهجيًا يدل على وعي الباحث بطبيعة الظاهرة التي تتداخل فيها الوسائط الرقمية مع الأبعاد الإدراكية والسلوكية للفرد، وقد جاء عرض النظرية في الأطروحة متماسكًا ومنظمًا، حيث تناول الباحث الخلفية النظرية بأسلوب علمي متكامل، شمل الأسس المعرفية، والافتراضات، ومستويات التأثير، والنموذج الثلاثي للعلاقة بين الإعلام والمجتمع والجمهور، وانتهى بتطبيقات النظرية في البيئة الرقمية، مما يعكس قدرة بحثية متمكنة واطلاعًا دقيقًا على المجال، ومع ذلك، فإن الاعتماد على هذه النظرية وحدها لا يفي بتفسير كافة أبعاد الدراسة، خاصة تلك المرتبطة بالدوافع النفسية والاجتماعية والتحوليات العميقة المرتبطة بالهوية، وعليه، تبرز الحاجة إلى توسيع الإطار النظري من خلال دمج نظريات مكّلة بما يثري التحليل ويعزز من شمولية التفسير.

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ونورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي
دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

أطروحة مقدمة لئيل شهادة بكالوريوس علوم في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذة:

أ.د زهرة بوعاتيا

إعداد الطالب:

حسن مساهدي

العام الجامعي: 2023/2024

مقترح تطويري للخلفية النظرية



مقترح تطويري للخلفية النظرية

نظرًا لطبيعة الظاهرة المدروسة وتشعب أبعادها النفسية والاجتماعية والإعلامية، أوصي بتوسيع الخلفية النظرية عبر دمج نظريات مكّمة تفتح آفاقًا تفسيرية أوسع وتُسهم في تعميق التحليل، مثل: نظرية الهوية الاجتماعية، ونظرية وضع الأجندة، لما تقدّمانه من مداخل تكميلية لفهم التحولات المرتبطة بالهوية وصناعة الوعي الجماهيري عبر المنصات الرقمية.



جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ونورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي

دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

أطروحة مقدمة لنيل شهادة بكالوريوس علوم في علوم الإعلام والاتصال

إعداد الطالب:

أ.د زهرة بلعازي

إعداد المصنف:

حسن مساحي

العام الجامعي: 2023/2024

نظرية الهوية الاجتماعية (Social Identity Theory)

تعرف نظرية الهوية الاجتماعية على أنها معرفة الفرد بانتمائه إلى مجموعات اجتماعية معينة، مترافقة مع بعض الأهمية العاطفية والقيمية لعضوية المجموعة بالنسبة إليه، سواءً كانت المجموعات الاجتماعية فئات ديموغرافية كبيرة أو فرق صغيرة محددة المهام، تزود أعضائها بهوية مشتركة تقيم وتحدد من هم كأشخاص، وبماذا عليهم أن يؤمنوا، وكيف يجب أن يتصرفوا.

(Hoddie & Hartzell, 2010)

في ضوء نظرية الهوية الاجتماعية، يمكن فهم اعتناق الإسلام في السياق الأوروبي عبر مواقع التواصل الاجتماعي بوصفه تحولاً هوياتياً أكثر منه دينياً فقط؛ إذ يسعى الأفراد من خلاله إلى الانتماء لجماعة تمنحهم القبول والمعنى، تعويضاً عن مشاعر التهميش أو الاغتراب في مجتمعاتهم الأصلية. وتُوفّر المنصات الرقمية بيئة تفاعلية عابرة للحدود، تُمكن الشباب من بناء هوية جماعية جديدة تستجيب لحاجاتهم النفسية والاجتماعية، وتتجاوز التلقي المعرفي للمحتوى الديني نحو اندماج شعوري وانتمائي فعّال.

جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ونورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي
دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

المقدمة مقدمة لطلبة شهادة بكالوريوس علوم في علوم الإعلام والاتصال

إعداد الطالب:

أ.د زهرة بعلال

إعداد المصنف:

حسن مساحي

العام الجامعي: 2023/2024

تُسهّم نظرية الهوية الاجتماعية في تفسير الهدف الثلاثي من الدراسة

" **العمل على رصد أهم الظروف التي أدت بالشباب الإنجليزي لاعتناق الإسلام** " حيث تفسّر كيف أن السعي إلى الانتماء إلى جماعة جديدة تمنح القبول والاعتراف والمعنى، قد يكون من العوامل النفسية والاجتماعية الدافعة نحو التحول الديني، خاصةً إذا وجد الشاب في الجماعة المسلمة هوية بديلة تمنحه الأمان والاعتبار الاجتماعي.

كما تكمل هذه النظرية تفسير الهدف الثالث

" **البحث عن إيجاد تفسير لأسباب تحول الشباب الإنجليزي إلى اعتناق الإسلام** " من خلال توضيح أن التحول الديني قد لا يكون فقط نتيجة معلومات جديدة، بل رغبة في إعادة تشكيل الهوية، والانتقال من جماعة لم تعد تمثل الذات إلى جماعة جديدة تعكس القيم والانتماءات التي يفتقدها الفرد. وهنا يكون التحول تعبيرًا عن انتقال هوياتي عميق، لا مجرد قناعة دينية مفردة.

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ونورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي
دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

المروحة مقدمة لعل شهادة بكتوريا علوم في علوم الإعلام والاتصال

إعداد الطالب:

أ.د زمره بعلال

إعداد الطالب:

حسن مساهي

العام الجامعي: 2023/2024

نظرية وضع الأجندة (Agenda-Setting Theory)

تقوم الفرضية الأساسية لنظرية وضع الأجندة أن أثناء عملية صنع الأخبار تقوم وسائل الإعلام باختيار بعض القضايا من بين الكم الهائل الموجود على الساحة لتضعها في مقدمة الأخبار، في الوقت الذي قد لا تشكل تلك الأخبار أهمية للجمهور، ولا تعتبر جزءا من أجندته القائمة.

(إسماعيل، 2014)

وتُمارس هذه الوظيفة اليوم بشكل أكثر تعقيدًا من خلال خوارزميات الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي، التي تقوم بتضخيم محتوى معين بناءً على التفاعل، مما يرفع حضوره في وعي الجمهور.

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

مواقع التواصل الاجتماعي ونورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي
دراسة مسحية على عينة من المعتنقين للإسلام في إنجلترا

أطروحة مقدمة لبل شهادته بكفارة علوم في علوم الإعلام والاتصال

إعداد الطالب:

أحمد زمرع بعلال

إعداد المصنف:

حسن مساهي

العام الجامعي: 2023/2024

تساهم نظرية وضع الأجندة في تفسير الهدف الأول من الدراسة

"محاولة الوقوف على حجم انتشار ظاهرة اعتناق الإسلام في المجتمع الإنجليزي"
حيث يمكن فهم حجم انتشار ظاهرة اعتناق الإسلام بين الشباب الإنجليزي
كالتالي:

- الزخم الإعلامي حول الإسلام في المنصات الرقمية، خاصة عندما يرتبط بتجارب حقيقية لأشخاص اعتنقوا الإسلام، يجعل هذه الظاهرة أكثر حضورًا في وعي المتابعين.
- التركيز المتكرر على القصص التحولية المؤثرة، والمحتوى الذي يتناول الجوانب الإيجابية للإسلام، يؤدي إلى وضع "التحول الديني إلى الإسلام" في مقدمة الأجندة الرقمية للمستخدمين.
- هذا التركيز الإعلامي المتصاعد يدفع أفرادًا آخرين للانتباه للظاهرة، ثم التفاعل معها، وربما السير في المسار نفسه، ما يفسر نموها التدريجي وانتشارها.

الخلفية النظرية للبحث المقترح

” ” ” ” ”



الخلفية النظرية للبحث المقترح

” ” ” ” ”



الخلافة النظرية للبحرث المقتصر

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام (Media Dependency Theory)

تسهم هذه النظرية في تفسير الدراسة الحالية من خلال التأكيد على أن منصات التواصل الاجتماعي أصبحت مصدرًا رئيسًا يتجه إليه الأفراد، بمن فيهم المسلمون، للحصول على المعرفة الدينية. ويعني ذلك ضرورة تقديم محتوى رقمي موثوق قائم على معايير واضحة، يواكب هذا الاعتماد ويوجهه نحو مصادر شرعية صحيحة.

" ما دام الاعتماد موجودًا، فلا بد من ضبط المحتوى المقدم عبر هذه الوسائل "



الخلافة النظرية للبحرث المقترح

نظرية وضـع الأجندة (Agenda Setting Theory)

تدعم هذه النظرية فكرة أن المحتوى الرقمي الموثوق، إذا تم إنتاجه وتقديمه بشكل منهجي وجاذب، يمكن أن يؤثر في ترتيب أولويات المتلقي المسلم، ويجعل من تعلم القرآن والسنة موضوعاً حاضراً في وعيه اليومي، مما يحقق الهدف التوجيهي للمبادرة الرقمية المقترحة.

" كيف يمكن للمحتوى الديني الصحيح أن يُقدّم بطريقة تجعله أولوية في وعي الناس؟"



الخلافة النظرية للبحرث المقتصر

نظرية الغرس الثقافي (Cultivation Theory)

تُفيد هذه النظرية في توجيه الدراسة نحو أهمية استمرارية النشر المنتظم للمحتوى الديني الصحيح، حيث يُسهم هذا التكرار في ترسيخ المفاهيم الإسلامية وتعميق الوعي بالقرآن والسنة لدى الجمهور المسلم، خاصة في ظل التزاحم المعلوماتي في المنصات الرقمية. فالتعرض المستمر لمحتوى موثوق يعزز الفهم الأصيل، ويحدّ من التأثير بالمضامين غير المنضبطة.

" حين يتكرر المحتوى الموثوق، يُعاد تشكيل وعي الجمهور تدريجيًا نحو الفهم الأصيل للدين "

”



المراجع

- إسماعيل ، محمود حسن . (2014) . *نظريات الإعلام* . القاهرة : المكتب المصري للمطبوعات . أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال ، جامعة عين شمس .
- المفلق ، خضرة عمر . (2015) . *الاتصال : المهارات والنظريات وأسس عامة* . الطبعة الأولى . عمّان : دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع .
- Hoddie ، M. و C. A ، Hartzell . (2010) . *Strengthening Peace in Post-Civil War States: Transforming Spoilers into Stakeholders* . شيكاغو : مطبعة جامعة شيكاغو . تمت الترجمة والاستفادة عبر منصة همزة وصل – معرفة لأجل السلام .



مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الإسلام بين الشباب الأوروبي دراسة مسحية على عينة من
المعتنقين للإسلام في إنجلترا

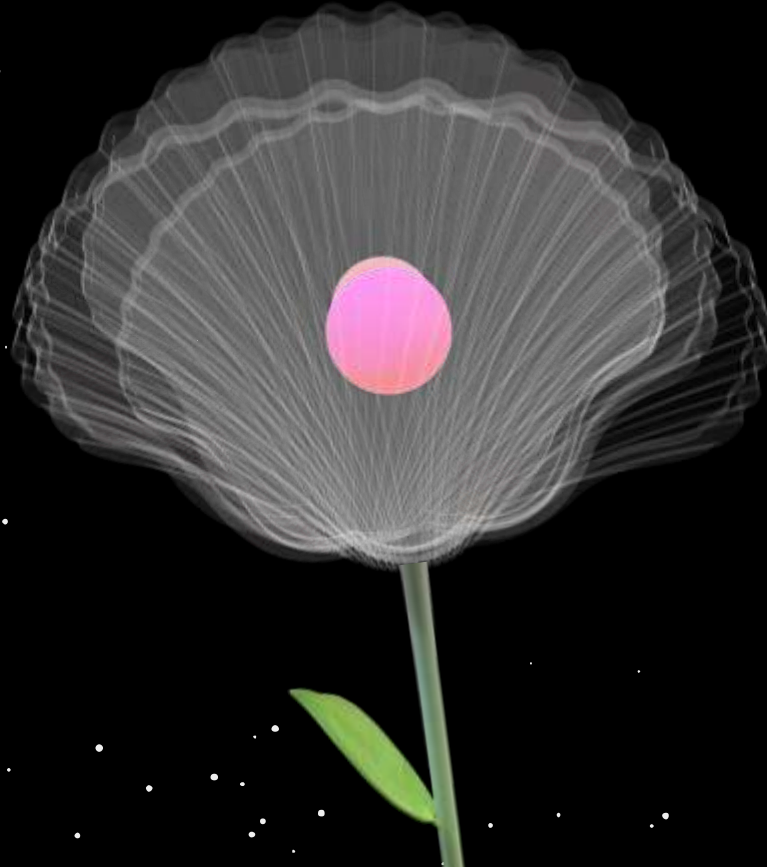
<https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/handle/123456789/10182>



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

