

تأثير الذكاء الاصطناعي على سرعة وكفاءة اتخاذ القرار الإداري: تطبيق على المؤسسات المالية والاستثمارية في المملكة العربية السعودية.

تكليف 2-مشروع 1

أسم الطالب

سيف مطلق المطرفي

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

1-4 أسئلة الدراسة

تسعى الدراسة للإجابة على الأسئلة التالية:

1. ما هو مستوى تبني المؤسسات المالية والاستثمارية في السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي؟

2. ما هو تأثير الذكاء الاصطناعي على **سرعة** اتخاذ القرار الإداري في هذه المؤسسات؟
3. ما هو تأثير الذكاء الاصطناعي على **كفاءة** اتخاذ القرار الإداري في هذه المؤسسات؟
4. ما هي المعوقات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي في دعم القرار الإداري بالمملكة؟

1-5 أهداف الدراسة

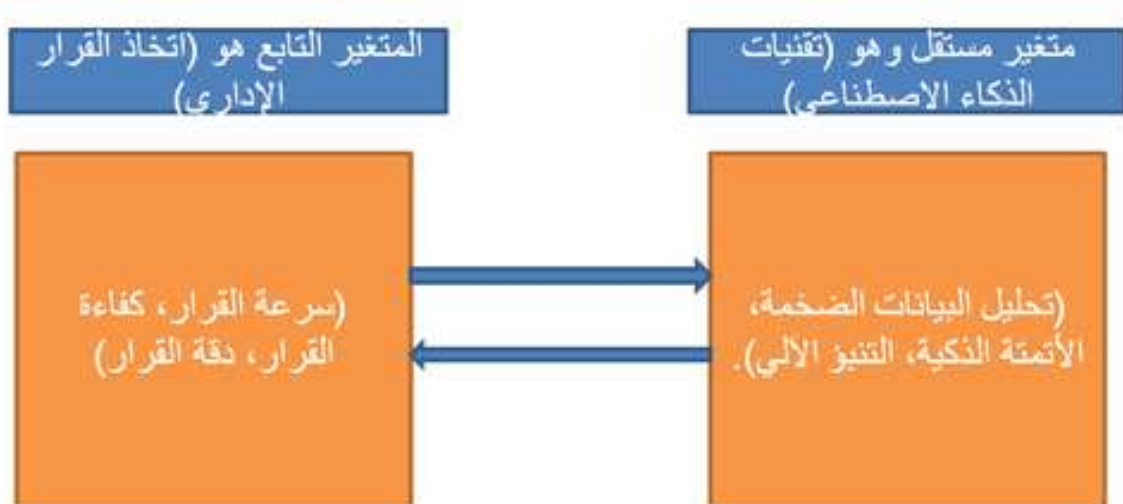
1. قياس مستوى انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي في القطاع المالي السعودي.
2. تحليل العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وسرعة استجابة الإدارة للبيانات السوقية.
3. تقييم دور الذكاء الاصطناعي في رفع دقة وكفاءة المخرجات القرارية وتقليل المخاطر.
4. تقديم توصيات إدارية وتقنية لتعزيز الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار.

1-6 فرضيات الدراسة

بناءً على مشكلة الدراسة وأهدافها، يتم صياغة الفرضيات التالية:

1. الفرضية الرئيسية الأولى: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار الإداري.
2. الفرضية الرئيسية الثانية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وكفاءة اتخاذ القرار الإداري.
3. الفرضية الفرعية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد العينة تعزى لمتغيرات ديموغرافية (مثل: المسمى الوظيفي، سنوات الخبرة).

1-7 نموذج الدراسة



1-8 الدراسة الميدانية

ستعتمد الدراسة على المنهج **الوصفي التحليلي**، حيث سيتم وصف واقع تطبيق الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات إحصائياً.

- **مجتمع الدراسة:** جميع المؤسسات المالية والاستثمارية المرخصة في المملكة العربية السعودية.
- **عينة الدراسة:** عينة طبقية عشوائية من المدراء والموظفين العاملين في أقسام التقنية والقرار الاستراتيجي.
- **أداة الدراسة:** استبانة إلكترونية محكمة لقياس متغيرات الدراسة.
- **أدوات التحليل:** برنامج SPSS أو PLS-SEM لتحليل الفرضيات والنموذج الهيكلي.

1-9 مخطط المشروع

يتوزع الجدول الزمني للدراسة على النحو التالي:

- المرحلة الأولى: إعداد المقترح ومراجعة الأدبيات (شهر 1).
- المرحلة الثانية: تصميم أداة الدراسة والتحكيم (شهر 2).
- المرحلة الثالثة: جمع البيانات الميدانية من العينة (شهر 3).
- المرحلة الرابعة: تفريغ البيانات والتحليل الإحصائي (شهر 4).
- المرحلة الخامسة: صياغة النتائج والتوصيات وكتابة المسودة النهائية (شهر 5).
- المرحلة السادسة: المراجعة النهائية والتسليم (شهر 6).
-

قائمة المراجع

المراجع العربية:

1. آل الشيخ، محمد بن إبراهيم. (2022). التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في القطاع المالي السعودي. الرياض: دار الملك فهد الوطنية.
2. الحربي، سعود. (2021). تأثير تقنيات البيانات الضخمة على كفاءة اتخاذ القرار في البنوك التجارية. مجلة الإدارة والاقتصاد، 45(2)، 112-135.
3. الخالد، عبد الرحمن. (2023). الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الأسواق المالية. جدة: دار العلوم للنشر.
4. الزهراني، فهد. (2020). معوقات تبني التقنيات المالية الحديثة في المؤسسات السعودية. مجلة جامعة الملك عبد العزيز: الاقتصاد والإدارة، 34(1)، 55-80.
5. السبيعي، نايف. (2022). دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسات الاستثمارية. مجلة العلوم الإدارية، 18(3)، 200-225.
6. الشمراني، علي. (2021). إدارة القرارات الاستراتيجية في ظل الثورة الصناعية الرابعة. الرياض: مكتبة العبيكان.
7. العتيبي، خالد. (2023). تحليل تأثير الأتمتة على سرعة الاستجابة الإدارية في القطاع المصرفي. مجلة الأعمال الحديثة، 10(4)، 88-105.
8. القحطاني، سعيد. (2020). الذكاء الاصطناعي: المفاهيم والتطبيقات الإدارية. الدمام: دار الجامعية.
9. البنك المركزي السعودي (SAMA). (2023). تقرير الاستقرار المالي. الرياض: إدارة البحوث.

10. الهيئة العامة للسوق المالية (CMA). (2022). تقرير سوق المال السعودي وتوجهات التقنية. الرياض.
11. رؤية المملكة 2030. (2016). وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية. مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية.
12. غامدي، أحمد. (2021). كفاءة اتخاذ القرار الإداري في ظل أنظمة دعم القرار الذكية. مجلة جامعة أم القرى للعلوم الإدارية، 12(2)، 45-67.
13. محمد، حسن. (2022). أساسيات الذكاء الاصطناعي للأعمال. القاهرة: دار الفكر العربي.
14. الندوي، طارق. (2020). تأثير التحول الرقمي على أداء المؤسسات المالية في دول الخليج. مجلة الخليج للأعمال، 8(1)، 30-50.
15. يوسف، إبراهيم. (2023). تحديات الخصوصية والأمان في تطبيقات الذكاء الاصطناعي المصرفي. مجلة الأمن السيبراني، 5(2)، 110-130.

المراجع الأجنبية

1. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. W. W. Norton & Company.
2. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Review*, 96(1), 108-116.
3. Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business Horizons*, 62(1), 15-25.
4. Russell, S., & Norvig, P. (2020). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (4th ed.). Pearson.
5. Shrestha, Y. R., Ben-Menahem, S. M., & Von Krogh, G. (2019). Organizational decision-making structures in the age of artificial intelligence. *California Management Review*, 61(4), 66-83.
6. Wamba, S. F., et al. (2020). Big data analytics and firm performance: Effects of dynamic capabilities. *Journal of Business Research*, 112, 1-13.
7. Mikalef, P., & Gupta, M. (2021). Artificial intelligence capability: Conceptualization, measurement calibration, and empirical study on its impact on organizational creativity and firm performance. *Information & Management*, 58(3), 103434.
8. Chui, M., et al. (2018). *Notes from the AI frontier: Modeling the impact of AI on the world economy*. McKinsey Global Institute.
9. Bughin, J., et al. (2018). *Artificial Intelligence: The Next Digital Frontier?* McKinsey Global Institute.
10. Fuster, A., et al. (2019). Predictably Unequal? The Effects of Machine Learning on Credit Markets. *Journal of Finance*, 77(1), 5-47.

11. Goodell, J. W., et al. (2021). Artificial intelligence and machine learning in finance: Identifying foundations, themes, and research clusters from bibliometric analysis. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 32, 100577.
12. Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2020). *The Evolution of Big Data and Machine Learning in Finance*. Edward Elgar Publishing.
13. Cao, L. (2022). AI in Finance: Challenges, Techniques, and Opportunities. *ACM Computing Surveys*, 55(3), 1-38.
14. PwC. (2022). *AI Predictions 2023: What business leaders need to know*. PwC Global Report.
15. Deloitte. (2023). *State of AI in Financial Services*. Deloitte Insights.