

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة أعمال



عنوان البحث

أثر زيادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي دراسة تطبيقية على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية
السعودية

إعداد الطالب/

رغد سلطان الفراج

الرقم الجامعي/

242000996

المشرف/

د. الفیصل عبد الحمید محمد

د. فايز علي جراد

السنة:

2025

فهرس المحتويات

4	قائمة الجداول
6	المستخلص
7	الفصل الأول
8	المقدمة
10	مشكلة الدراسة:
12	أهمية الدراسة:
14	أهداف الدراسة:
16	تساؤلات الدراسة:
17	فروض الدراسة:
17	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
20	الفصل الثاني
20	الدراسات السابقة
21	المقدمة
22	متغيرات الدراسة
23	الدراسات السابقة
32	الإطار النظري
34	الفصل الثالث
34	منهجية الدراسة
35	المقدمة
36	المنهجية وطرق البحث
37	مجتمع البحث
38	حدود البحث
39	خطوات جمع البيانات
40	محددات حجم العينة
42	الفصل الرابع
42	نتائج الدراسة
43	المقدمة
44	تحليل البيانات
75	التوصيات
76	المراجع

77	 المراجع الأجنبية
80	 الملاحق
81	 الاستبانة
83	 Abstract

قائمة الجداول

46	جدول 1: الوصف الإحصائي للبيانات
47	جدول 2: الوصف الإحصائي لعمر المشاركين في التجربة
48	جدول 3: الوصف الإحصائي لجنس المشاركين في التجربة
49	جدول 4: الوصف الإحصائي للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة
50	جدول 5: الوصف الإحصائي لتعتمد شركتي على التكنولوجيا الرقمية في تقديم منتجاتها أو خدماتها
51	جدول 6: الوصف الإحصائي ل تساعد الأدوات الرقمية في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في شركتي
52	جدول 7: الوصف الإحصائي لتوفر المنصات الرقمية فرصاً جديدة لنمو المشروع وتوسعه
53	جدول 8: الوصف الإحصائي لتساهم ريادة الأعمال الرقمية في تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم
54	جدول 9: الوصف الإحصائي لتعتمد شركتي على التسويق الرقمي كأداة رئيسية لاستقطاب العملاء
55	جدول 10: الوصف الإحصائي لأدت ريادة الأعمال الرقمية إلى تحسين أساليب العمل داخل شركتي
56	جدول 11: الوصف الإحصائي لتساهم التكنولوجيا الرقمية في تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة
57	جدول 12: الوصف الإحصائي لتدعم شركتي بيئة إبداعية تشجع الموظفين على اقتراح حلول جديدة
58	جدول 13: الوصف الإحصائي أدى التحول الرقمي إلى تطوير منتجات أو خدمات جديدة في شركتي
59	جدول 14: الوصف الإحصائي ل تساهم الحلول الرقمية في تسريع اتخاذ القرارات الإدارية وتحسين جودتها
60	جدول 15: الوصف الإحصائي لساعدت ريادة الأعمال الرقمية في زيادة إيرادات المشروع
61	جدول 16: الوصف الإحصائي لساهمت الأدوات الرقمية في تقليل التكاليف التشغيلية للمشروع
62	جدول 17: الوصف الإحصائي لتوفر الحلول الرقمية فرصاً لتوسيع قاعدة العملاء وزيادة الحصة السوقية
63	جدول 18: الوصف الإحصائي لأدى استخدام التقنيات الحديثة إلى تعزيز القدرة التنافسية للمشروع
64	جدول 19: الوصف الإحصائي لتوفر منصات التجارة الإلكترونية فرصاً إضافية لتحقيق مبيعات أعلى
65	جدول 20: الوصف الإحصائي لتواجه شركتي صعوبات في تمويل التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا الجديدة
66	جدول 21: الوصف الإحصائي لهنالك نقص في المهارات الرقمية بين الموظفين مما يؤثر على كفاءة التطبيق
67	جدول 22: الوصف الإحصائي لتعيق البنية التحتية التكنولوجية المحدودة في بعض المناطق تبني الحلول الرقمية
68	جدول 23: الوصف الإحصائي ل يواجه المشروع تحديات في حماية البيانات والخصوصية عند استخدام الأدوات الرقمية
69	جدول 24: الوصف الإحصائي لتواجه الشركة صعوبات في التكيف مع التغيرات السريعة في التكنولوجيا الرقمية
70	جدول 25: ملخص معالجة القضية
70	جدول 26: تحليل المصادقية والموثوقية
72	جدول 27: اختبار كاي اسكوير لدور ريادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية
73	جدول 28: اختبار كاي اسكوير لدور ريادة الأعمال الرقمية في زيادة ثقافة الابتكار على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية
73	جدول 29: اختبار كاي اسكوير لدور ريادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية
74	جدول 30: اختبار كاي اسكوير لدور ريادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية

فهرس الأشكال

رسم توضيحي	1: الإطار النظري للدراسة	32
رسم توضيحي	2: التمثيل البياني لعمر المشاركين في التجربة	47
رسم توضيحي	3: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة	48
رسم توضيحي	4: التمثيل البياني للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة	49
رسم توضيحي	5: التمثيل البياني لتعتمد شركتي على التكنولوجيا الرقمية في تقديم منتجاتها أو خدماتها	50
رسم توضيحي	6: التمثيل البياني لتساعد الأدوات الرقمية في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في شركتي	51
رسم توضيحي	7: التمثيل البياني لتوفر المنصات الرقمية فرصًا جديدة لنمو المشروع وتوسعه	52
رسم توضيحي	8: التمثيل البياني لتساهم ريادة الأعمال الرقمية في تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم	53
رسم توضيحي	9: التمثيل البياني لتعتمد شركتي على التسويق الرقمي كأداة رئيسية لاستقطاب العملاء	54
رسم توضيحي	10: التمثيل البياني لأدت ريادة الأعمال الرقمية إلى تحسين أساليب العمل داخل شركتي	55
رسم توضيحي	11: التمثيل البياني لتساهم التكنولوجيا الرقمية في تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة	56
رسم توضيحي	12: التمثيل البياني لتدعم شركتي بيئة إبداعية تشجع الموظفين على اقتراح حلول جديدة	57
رسم توضيحي	13: التمثيل البياني أدى التحول الرقمي إلى تطوير منتجات أو خدمات جديدة في شركتي	58
رسم توضيحي	14: التمثيل البياني لتساهم الحلول الرقمية في تسريع اتخاذ القرارات الإدارية وتحسين جودتها	59
رسم توضيحي	15: التمثيل البياني لتساعد ريادة الأعمال الرقمية في زيادة إيرادات المشروع	60
رسم توضيحي	16: التمثيل البياني لتساهم الأدوات الرقمية في تقليل التكاليف التشغيلية للمشروع	61
رسم توضيحي	17: توفر الحلول الرقمية فرصًا لتوسيع قاعدة العملاء وزيادة الحصة السوقية	62
رسم توضيحي	18: التمثيل البياني لأدى استخدام التقنيات الحديثة إلى تعزيز القدرة التنافسية للمشروع	63
رسم توضيحي	19: التمثيل البياني لتوفر منصات التجارة الإلكترونية فرصًا إضافية لتحقيق مبيعات أعلى	64
رسم توضيحي	20: التمثيل البياني لفتواجه شركتي صعوبات في تمويل التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا الجديدة	65
رسم توضيحي	21: التمثيل البياني لهنالك نقص في المهارات الرقمية بين الموظفين مما يؤثر على كفاءة التطبيق	66
رسم توضيحي	22: التمثيل البياني لتعيق البنية التحتية التكنولوجية المحدودة في بعض المناطق تبني الحلول الرقمية	67
رسم توضيحي	23: التمثيل البياني ليوافه المشروع تحديات في حماية البيانات والخصوصية عند استخدام الأدوات الرقمية	68
رسم توضيحي	24: التمثيل البياني لتواجه الشركة صعوبات في التكيف مع التغيرات السريعة في التكنولوجيا الرقمية	69
رسم توضيحي	25: متغيرات الدراسة	71
رسم توضيحي	26: دور ريادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية	72
رسم توضيحي	27: دور ريادة الأعمال الرقمية في زيادة ثقافة الابتكار على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية	73
رسم توضيحي	28: دور ريادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية	74

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي من خلال إجراء دراسة تطبيقية على المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. يسعى البحث إلى فهم كيفية مساهمة التقنيات الرقمية الحديثة في تعزيز الابتكار داخل هذه المشروعات، مع التركيز على تأثير التحول الرقمي، واستخدام الأدوات التكنولوجية، والتحديات التي تواجه رواد الأعمال في تبني الحلول الرقمية. كما اعتمدت الدراسة على منهجية كمية، حيث تم جمع البيانات باستخدام استبيان موجه إلى عينة من 152 مشاركاً من أصحاب ومديري المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي. حيث أظهرت النتائج أن ريادة الأعمال الرقمية تلعب دوراً إيجابياً في تعزيز الابتكار التنظيمي، حيث يساعد استخدام التقنيات الرقمية الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، والتجارة الإلكترونية، في تحسين العمليات الداخلية وتطوير المنتجات والخدمات. كما كشفت الدراسة عن وجود تحديات تتعلق بتكلفة التحول الرقمي، ونقص المهارات الرقمية، والحاجة إلى دعم حكومي وتشريعات محفزة. بناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة بتعزيز دعم المشروعات الصغيرة من خلال توفير برامج تدريبية رقمية، وتقديم حوافز مالية، وتحسين البنية التحتية الرقمية. كما تدعو إلى تطوير سياسات تشريعية داعمة لتشجيع ريادة الأعمال الرقمية وضمان استدامة الابتكار التنظيمي.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال الرقمية، الابتكار التنظيمي، المشروعات الصغيرة، التحول الرقمي، المملكة العربية السعودية.

الفصل الأول

المقدمة

في عصر يتسم بسرعة التغيرات التكنولوجية والتحولات الاقتصادية، أصبحت ريادة الأعمال الرقمية أحد المحركات الرئيسية للتنمية المستدامة والابتكار في مختلف القطاعات الاقتصادية. يعتمد مفهوم ريادة الأعمال الرقمية على استغلال الأدوات والتقنيات الرقمية لإنشاء وتطوير مشروعات تجارية قادرة على تحقيق النمو المستدام والمنافسة في بيئة أعمال عالمية تعتمد بشكل متزايد على التكنولوجيا. من خلال هذا المفهوم، تستطيع الشركات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من الإمكانيات غير المحدودة التي توفرها التقنيات الحديثة، مثل الإنترنت، الحوسبة السحابية، الذكاء الاصطناعي، والبيانات الضخمة، لتحسين نماذج أعمالها وتطوير خدماتها ومنتجاتها.

في المملكة العربية السعودية، ومع انطلاق رؤية 2030، أصبحت ريادة الأعمال والابتكار في طليعة الأولويات الوطنية. حيث تسعى الحكومة إلى تعزيز التنوع الاقتصادي وتقليل الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للدخل. ولهذا السبب، شهدت المملكة استثمارات ضخمة في تطوير البنية التحتية الرقمية، وتحفيز المشروعات الصغيرة والمتوسطة على تبني نماذج أعمال رقمية تعزز من قدرتها على المنافسة المحلية والإقليمية والدولية. هذه البيئة الداعمة لريادة الأعمال الرقمية توفر للشركات الصغيرة فرصاً جديدة للابتكار والتطوير، مما يمكنها من تحويل الأفكار الابتكارية إلى واقع ملموس يعود بالنفع على الاقتصاد الوطني (Soluk, 2021).

الابتكار التنظيمي يمثل حجر الزاوية في نجاح أي مؤسسة تسعى لتحقيق التفوق في بيئة الأعمال المعاصرة، وهو مفهوم يشير إلى قدرة الشركات على تحسين عملياتها الداخلية وتطوير منتجات أو خدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء المتغيرة باستمرار. لكن في ظل التحولات الرقمية المتسارعة، أصبح الابتكار التنظيمي لا يعتمد فقط على تحسين الهيكل التنظيمي أو تطوير العمليات التقليدية، بل أصبح مرتبطاً بشكل مباشر بتبني وتوظيف التكنولوجيا الرقمية. فالتقنيات الرقمية تُعدّ اليوم القوة الدافعة وراء معظم التحولات في مختلف القطاعات، سواء كان ذلك في تحسين كفاءة العمليات أو تطوير منتجات وخدمات مبتكرة أو حتى في تعزيز تجربة العملاء.

تبرز أهمية دراسة تأثير ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي، خاصة في المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية، والتي تمثل نسبة كبيرة من الاقتصاد الوطني. تعاني هذه المشروعات في العادة من تحديات تقليدية مثل محدودية الموارد، نقص الخبرات الإدارية، وصعوبة الوصول إلى أسواق جديدة. لكن مع التحول الرقمي، تزداد الفرص أمام هذه المشروعات لتجاوز هذه التحديات من خلال توظيف تقنيات مثل التجارة الإلكترونية، التحليلات الرقمية،

والمنصات الإلكترونية للتسويق والتواصل مع العملاء. تساعد هذه الأدوات الرقمية على تحسين الكفاءة التشغيلية للمشروعات الصغيرة، وتقليل التكاليف، وزيادة سرعة التفاعل مع العملاء، مما يؤدي في النهاية إلى تعزيز قدرتها على الابتكار والتكيف مع التغيرات السوقية (Mohamad، 2023).

كما أن تبني ريادة الأعمال الرقمية لا يساعد فقط في تحسين كفاءة العمليات الحالية، بل يفتح آفاقًا جديدة أمام المشروعات الصغيرة لتطوير نماذج أعمال مبتكرة. فعلى سبيل المثال، أصبح بإمكان الشركات الصغيرة في المملكة استخدام التقنيات الرقمية لتوسيع نطاق عملها الجغرافي، والتواصل مع عملاء وأسواق جديدة، مما يعزز فرص الابتكار في تقديم منتجات أو خدمات مخصصة تلبي احتياجات تلك الأسواق بشكل دقيق. إضافة إلى ذلك، تلعب التكنولوجيا الرقمية دورًا محوريًا في تحسين عملية اتخاذ القرارات داخل الشركات، من خلال تمكين الشركات من الوصول إلى بيانات دقيقة في الوقت الفعلي وتحليلها بطرق تساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على الأدلة.

ولا تقتصر أهمية ريادة الأعمال الرقمية على تمكين الشركات الصغيرة من تحسين الابتكار الداخلي فقط، بل تمتد أيضًا إلى تحسين قدرتها على التعاون مع شركاء خارجيين ومؤسسات أخرى في مختلف أنحاء العالم. تساهم المنصات الرقمية في تسهيل التعاون مع موردين، مستثمرين، وحتى عملاء من خارج حدود الدولة، مما يعزز من قدرة الشركات على تبادل المعرفة والابتكارات والاستفادة من خبرات الآخرين. هذا التعاون الدولي المدعوم بالتقنيات الرقمية يمكن أن يؤدي إلى تحقيق نقل المعرفة وتبني أفضل الممارسات العالمية، وهو ما يمثل عنصرًا مهمًا في الابتكار التنظيمي (Elia، 2020).

إن ريادة الأعمال الرقمية أصبحت اليوم أكثر من مجرد اتجاه حديث؛ إنها ضرورة حتمية للشركات الصغيرة والمتوسطة التي ترغب في البقاء والنمو في بيئة الأعمال العالمية المعاصرة. الابتكار التنظيمي في هذه الشركات، وخاصة في المملكة العربية السعودية، يتأثر بشكل مباشر بإمكانية الوصول إلى وتبني التقنيات الرقمية. ولهذا السبب، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة بالمملكة، واستكشاف كيف يمكن لهذه الشركات استغلال الفرص الرقمية المتاحة لتعزيز قدرتها على الابتكار والمنافسة في السوق المتغيرة باستمرار (Shahadat، 2023).

مشكلة الدراسة:

في ظل التحولات الرقمية المتسارعة التي يشهدها العالم، أصبحت ريادة الأعمال الرقمية عنصرًا حيويًا لتعزيز الابتكار والنمو في المشروعات الصغيرة. ومع تزايد أهمية الابتكار التنظيمي كعامل رئيسي في تحسين كفاءة الشركات وقدرتها على المنافسة، تبرز الحاجة لدراسة العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي. تتناول هذه الدراسة مشكلة أساسية تتمثل في كيفية تأثير ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية، حيث تواجه هذه المشروعات تحديات تتعلق بقدرتها على تبني التقنيات الرقمية واستغلالها لتعزيز الابتكار وتحقيق التميز في السوق.

1. تحديات تبني ريادة الأعمال الرقمية في المشروعات الصغيرة

المشكلة الأولى التي تواجه المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية تتمثل في تحديات تبني ريادة الأعمال الرقمية. على الرغم من التطور التكنولوجي الكبير ودعم الحكومة السعودية للتحول الرقمي في إطار رؤية 2030، إلا أن العديد من المشروعات الصغيرة تعاني من صعوبة التكيف مع الأدوات الرقمية الحديثة. هذا يشمل نقص الخبرات الفنية في استخدام التكنولوجيا الرقمية، وقلة المعرفة بالفرص المتاحة للاستفادة من التقنيات الحديثة في تحسين الأداء التنظيمي وتطوير المنتجات والخدمات. المشروعات الصغيرة، بخلاف الشركات الكبرى، غالبًا ما تفتقر إلى الموارد المالية والبشرية اللازمة للاستثمار في التحول الرقمي، مما يؤدي إلى تباين كبير في قدرة هذه الشركات على تبني ريادة الأعمال الرقمية (Alojail، 2023).

2. غياب استراتيجيات الابتكار التنظيمي المرتبط بالتحول الرقمي

الابتكار التنظيمي يعد أحد العوامل الرئيسية لنجاح أي مؤسسة في بيئة الأعمال المعاصرة. ومع ذلك، فإن المشكلة الثانية التي تواجهها العديد من المشروعات الصغيرة في المملكة تكمن في غياب استراتيجيات واضحة للاستفادة من التكنولوجيا الرقمية لتعزيز الابتكار التنظيمي. تعتمد العديد من الشركات على أساليب تقليدية في إدارة عملياتها، وبالتالي، تفوت فرصة الاستفادة من التحول الرقمي في تطوير استراتيجيات الابتكار. هذه الشركات قد تجد صعوبة في مواكبة سرعة التطورات التقنية وقد تواجه تحديات في كيفية دمج الأدوات الرقمية ضمن الهيكل التنظيمي بشكل فعال. نتيجة لذلك، تظل الشركات محدودة في قدرتها على الابتكار والتحسين المستمر (Zhou، 2023).

3. نقص التمويل والدعم الرقمي للمشروعات الصغيرة

من بين العقبات الكبيرة التي تعوق زيادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة هو نقص التمويل والدعم اللازم لتحفيز التحول الرقمي. بالرغم من وجود برامج دعم حكومية موجهة للمشروعات الصغيرة، إلا أن التمويل المتاح قد لا يكون كافياً لتغطية التكاليف المرتبطة بتبني التكنولوجيا المتقدمة مثل أنظمة الحوسبة السحابية أو الذكاء الاصطناعي أو الأتمتة. إضافةً إلى ذلك، لا تتمكن العديد من المشروعات الصغيرة من الحصول على الاستشارات أو التدريب المناسب الذي يساعدها على التحول الرقمي بشكل فعال. هذا النقص في التمويل والدعم الرقمي يؤدي إلى محدودية في الابتكار التنظيمي، حيث تفتقر الشركات إلى الأدوات والموارد التي تمكنها من تحسين منتجاتها وخدماتها أو تحسين عملياتها الداخلية (Radicic، 2023).

4. المنافسة المتزايدة والضغط الرقمي

المشكلة الرابعة التي تترتب على ضعف التحول الرقمي في المشروعات الصغيرة هي مواجهة منافسة متزايدة من الشركات التي تبنت التكنولوجيا بشكل أفضل. في الوقت الذي تعتمد فيه الشركات الكبرى والشركات الدولية على الأدوات الرقمية لتحسين الكفاءة التشغيلية وتقديم خدمات ومنتجات مبتكرة، تجد الشركات الصغيرة نفسها في موقف ضعيف. الضغط الرقمي المستمر يجعل من الصعب على هذه الشركات المحافظة على موقعها في السوق. عدم قدرة الشركات الصغيرة على التكيف مع البيئة الرقمية المتسارعة قد يؤدي إلى فقدان العملاء لصالح الشركات الأكثر تقدماً في هذا المجال. وبالتالي، يتعرض الابتكار التنظيمي في هذه الشركات للتهديد، حيث تنشغل المشروعات الصغيرة بمواكبة التغيرات بدلاً من توجيه جهودها نحو تطوير الابتكار داخلياً (Singh، 2023).

5. ضعف القدرات التنظيمية والتشغيلية للتحول الرقمي

تكمن إحدى المشاكل الرئيسية التي تواجه المشروعات الصغيرة في ضعف القدرات التنظيمية والتشغيلية لتحويل الابتكار الرقمي إلى واقع ملموس. التكنولوجيا وحدها لا تكفي لتغيير هيكل العمل، بل يجب أن تكون هناك قدرة تنظيمية وإدارية للاستفادة الكاملة من هذه الأدوات الرقمية. العديد من المشروعات الصغيرة تعاني من نقص في المهارات الإدارية والمعرفة اللازمة لتوجيه استراتيجيات التحول الرقمي نحو تحقيق الابتكار. هذا الضعف في الهيكل

التنظيمي يعوق الشركات عن الاستفادة الكاملة من الفرص التي توفرها ريادة الأعمال الرقمية، مما يؤدي إلى ضعف الأداء الابتكاري وقدرتها على المنافسة (Yu، 2022).

تتمحور المشكلة الرئيسية للدراسة حول العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. المشكلات المترتبة على هذا التحدي تشمل عدم القدرة على تبني التكنولوجيا الرقمية بفعالية، غياب استراتيجيات واضحة للابتكار التنظيمي المرتبط بالتحول الرقمي، نقص التمويل والدعم، والمنافسة المتزايدة التي تعرقل نمو هذه المشروعات. الهدف من هذه الدراسة هو تقديم رؤية شاملة لتحليل تأثير ريادة الأعمال الرقمية على هذه الجوانب والتحديات، واقتراح حلول عملية لتمكين الشركات الصغيرة من الاستفادة الكاملة من الفرص الرقمية المتاحة لتحفيز الابتكار التنظيمي وتحقيق النجاح المستدام.

أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة من كونها تسلط الضوء على موضوع حيوي ومعاصر يتمثل في العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي، خاصة في المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية. المملكة تسعى في إطار رؤيتها 2030 إلى دعم الاقتصاد الرقمي وتعزيز دور المشروعات الصغيرة كركيزة أساسية في بناء اقتصاد متنوع ومستدام. وعلى الرغم من الجهود الكبيرة المبذولة لدعم التحول الرقمي، إلا أن هناك حاجة ماسة لفهم التأثير الفعلي لريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في هذه المشروعات، وهو ما تسعى هذه الدراسة إلى استكشافه.

- الأهمية العلمية للدراسة

من المنظور العلمي، تشكل هذه الدراسة إضافة قيمة إلى الأدبيات المتعلقة بريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي، خصوصاً في سياق المشروعات الصغيرة والمتوسطة. هناك العديد من الدراسات التي تناولت مفاهيم الابتكار وريادة الأعمال، ولكن لا تزال العلاقة الدقيقة بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي تحتاج إلى مزيد من التعمق، لا سيما في البيئات الاقتصادية التي تمر بتحويلات كبيرة كالإقتصاد السعودي. تأتي الدراسة لسد هذه الفجوة المعرفية من خلال تقديم إطار نظري وعملي يسعى إلى تفسير كيفية تأثير تبني المشروعات الصغيرة للتقنيات الرقمية على قدرتها على الابتكار التنظيمي.

تساهم الدراسة في تطوير فهم أشمل لمحددات وعوامل الابتكار في السياق الرقمي، حيث يتم توظيف التكنولوجيا ليس فقط كأداة لتحسين الكفاءة، ولكن أيضًا كمحفز لتطوير نماذج أعمال جديدة وخدمات مبتكرة. وبالتالي، تقدم الدراسة إطارًا علميًا يمكن أن يعتمد عليه الباحثون والأكاديميون في بناء أبحاث مستقبلية تستكشف المزيد من جوانب هذا الموضوع المتطور.

تتميز هذه الدراسة بأنها تطبيقية على المشروعات الصغيرة في السعودية، مما يوفر دراسة حالة مهمة تعكس تأثير البيئة الاقتصادية والثقافية في المملكة على عملية الابتكار وريادة الأعمال. البيئة الاقتصادية في السعودية تختلف عن مثيلاتها في الدول الغربية أو حتى في دول الخليج الأخرى، بسبب مجموعة من العوامل الخاصة مثل السياسات الحكومية، نوعية الصناعات الرائجة، وديناميكيات السوق المحلية. من هذا المنطلق، تساهم الدراسة في تطوير معرفة علمية محلية، ذات صلة بالسياق السعودي، ما يفتح الباب أمام المزيد من الأبحاث المماثلة في بيئات مشابهة.

- الأهمية العملية للدراسة

من الناحية العملية، تُعد هذه الدراسة ذات أهمية كبيرة للمشروعات الصغيرة ورواد الأعمال في المملكة العربية السعودية. توضح الدراسة كيف يمكن للشركات الصغيرة، التي غالبًا ما تواجه تحديات تتعلق بمحدودية الموارد، استغلال الفرص التي توفرها ريادة الأعمال الرقمية لتعزيز قدراتها الابتكارية. الابتكار التنظيمي هو عنصر أساسي في تعزيز القدرة التنافسية للشركات، سواء على المستوى المحلي أو العالمي، وبالتالي فإن الدراسة تقدم حلولاً عملية للمشروعات الصغيرة لكيفية استخدام الأدوات الرقمية بشكل استراتيجي لتحسين كفاءة عملياتها وزيادة قدرتها على الابتكار.

المشروعات الصغيرة في المملكة تواجه العديد من التحديات، بما في ذلك نقص الموارد المالية، محدودية الخبرة في التعامل مع الأدوات التكنولوجية الحديثة، وصعوبة الوصول إلى الأسواق الجديدة. تأتي هذه الدراسة لتوضح كيفية التغلب على هذه التحديات من خلال استراتيجيات ريادة الأعمال الرقمية التي تعتمد على تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، البيانات الضخمة، والتجارة الإلكترونية. توفر الدراسة أيضًا توجيهات عملية حول كيفية تحسين الكفاءة التشغيلية وتحفيز الابتكار من خلال اعتماد الحلول الرقمية، مما يساعد هذه الشركات على تعزيز تنافسيتها وتحقيق النمو المستدام.

يمكن لصناع القرار في الحكومة السعودية الاستفادة من هذه الدراسة لتوجيه السياسات الاقتصادية نحو دعم الابتكار الرقمي في المشروعات الصغيرة. المملكة تستهدف من خلال رؤية 2030 بناء اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار، وهذا يتطلب وجود سياسات وبرامج تدعم المشروعات الصغيرة في تبني التكنولوجيا الرقمية. بناءً على نتائج هذه الدراسة، يمكن للحكومة تصميم برامج تدريبية وتمويلية موجهة للمشروعات الصغيرة لتسهيل تبنيها للتقنيات الرقمية وتعزيز قدرتها على الابتكار. أيضًا، يمكن للحكومة تحسين البيئة القانونية والتنظيمية لدعم التحول الرقمي وتوفير حوافز أكبر للشركات التي تتبنى الابتكار الرقمي.

إن هذه الدراسة تمثل إسهامًا علميًا وعمليًا بارزًا في مجال ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي. على المستوى العلمي، تساهم الدراسة في تطوير فهم عميق للعلاقة بين الابتكار وريادة الأعمال في سياق التحول الرقمي، وتقدم نموذجًا جديدًا يلائم البيئة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية. وعلى المستوى العملي، تقدم الدراسة حلولًا وتوصيات مفيدة للمشروعات الصغيرة والحكومة لدعم الابتكار وتعزيز التنافسية.

أهداف الدراسة:

- الهدف الرئيسي للدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في استكشاف تأثير ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية. يسعى هذا الهدف إلى تحليل العلاقة بين تبني الأدوات والتقنيات الرقمية والقدرة على الابتكار والتكيف مع التغيرات السوقية، مما يمكن هذه المشروعات من تحقيق ميزة تنافسية واستدامة في بيئة الأعمال المتغيرة.

- الأهداف الفرعية:

1. تحديد دور التقنيات الرقمية في تعزيز الابتكار التنظيمي

يهدف هذا الهدف إلى دراسة كيفية استخدام المشروعات الصغيرة للأدوات والتقنيات الرقمية لتعزيز الابتكار التنظيمي. في عصر التكنولوجيا الرقمية، أصبحت المشروعات الصغيرة تعتمد بشكل متزايد على الحلول الرقمية لتحسين أدائها وزيادة كفاءتها. من خلال استكشاف هذا الدور، يمكن تحليل كيف تساهم أدوات مثل الحوسبة السحابية، الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات الضخمة في تحسين عمليات الابتكار داخل المؤسسات. يُعتبر الابتكار التنظيمي عنصرًا أساسيًا لنجاح أي مشروع صغير، حيث يتطلب التكيف مع التغيرات السريعة في الأسواق. كما أن

استخدام التقنيات الرقمية يمكن أن يساعد الشركات في التعرف على فرص جديدة وتطوير منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات العملاء المتغيرة. لذلك، من خلال هذا الهدف، سيتمكن الباحثون من تقديم رؤى قيمة حول كيفية الاستفادة المشروعات الصغيرة من التقنيات الحديثة لتعزيز الابتكار والتميز في السوق.

2. تحليل التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة في تبني ريادة الأعمال الرقمية

يعد هذا الهدف محورًا مهمًا لفهم العقبات والصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية عندما تسعى للاستفادة من ريادة الأعمال الرقمية. تمثل التحديات التي تواجه هذه الشركات عائقًا كبيرًا أمام تحقيق الابتكار والنمو. تشمل هذه التحديات نقص التمويل اللازم للاستثمار في التكنولوجيا الحديثة، وغياب الخبرات الفنية اللازمة لتطبيق الحلول الرقمية بشكل فعال. كما تعاني المشروعات الصغيرة من قيود تنظيمية وبيئية قد تعيق قدرتها على الابتكار. من خلال دراسة هذه التحديات، يمكن تقديم توصيات عملية للمشروعات الصغيرة لمساعدتها في التغلب على هذه الصعوبات، وبالتالي تمكينها من تبني الابتكار الرقمي بشكل أكثر فاعلية. سيساعد هذا التحليل أيضًا صناع القرار في الحكومة على فهم التحديات وتطوير سياسات داعمة تشجع على التحول الرقمي في هذا القطاع الحيوي.

3. تقييم تأثير بيئة الأعمال المحلية على ريادة الأعمال الرقمية

يتعلق هذا الهدف بدراسة العوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تؤثر على قدرة المشروعات الصغيرة على تبني الابتكار الرقمي. يختلف سياق الأعمال في المملكة العربية السعودية عن البلدان الأخرى، حيث تتأثر المشروعات الصغيرة بعوامل مثل القوانين والسياسات الحكومية، ثقافة العمل، والبنية التحتية التكنولوجية المتاحة. من خلال تقييم هذه البيئة، يمكن فهم كيف تلعب هذه العوامل دورًا في تسريع أو إبطاء وتيرة الابتكار الرقمي في المشروعات الصغيرة. يُعتبر تقييم هذه البيئة أمرًا حيويًا لتوجيه الجهود البحثية وصنع السياسات التي تدعم النمو والتطور في هذا القطاع. سيوفر هذا التحليل أيضًا رؤى حول كيفية تكييف المشروعات الصغيرة لاستراتيجياتها في ظل العوامل المؤثرة، مما يمكنها من الاستفادة بشكل أفضل من الفرص المتاحة في السوق.

4. استكشاف الاستراتيجيات المثلى لتعزيز الابتكار من خلال ريادة الأعمال الرقمية

يهدف هذا الهدف إلى تقديم توصيات واستراتيجيات عملية للمشروعات الصغيرة لتعزيز الابتكار التنظيمي من خلال استغلال الفرص التي توفرها ريادة الأعمال الرقمية. سيتضمن ذلك استكشاف نماذج الأعمال الجديدة التي يمكن أن تنشأ نتيجة للتحول الرقمي، بالإضافة إلى استراتيجيات تسويقية مبتكرة تستخدم أدوات رقمية مثل وسائل التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية. من خلال تحديد الاستراتيجيات المثلى، يمكن للمشروعات الصغيرة تحسين كفاءتها

التشغيلية وزيادة قدرتها على الابتكار. يمكن أن تشمل هذه الاستراتيجيات أيضاً التدريب والتطوير المستمر للموظفين لضمان أنهم مؤهلون لاستخدام التقنيات الرقمية بشكل فعال. سيوفر هذا الهدف إطاراً عملياً يمكن أن يساعد الشركات الصغيرة في تعزيز ثقافة الابتكار، مما يدعم نموها وتنافسيتها في السوق.

5. تحليل العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية والأداء المالي للمشروعات الصغيرة

يركز هذا الهدف على دراسة كيف يمكن أن تؤثر ريادة الأعمال الرقمية على الأداء المالي والربحية للمشروعات الصغيرة. يعتبر الأداء المالي أحد المؤشرات الأساسية لنجاح أي مشروع، ويمكن أن يكون لريادة الأعمال الرقمية تأثير كبير على هذا الأداء. من خلال استخدام الأدوات الرقمية، يمكن للمشروعات الصغيرة تحسين كفاءتها وتقليل التكاليف، مما يؤدي إلى زيادة الربحية. هذا التحليل سيتضمن تقييم العوائد التي يمكن أن تحققها هذه الشركات من استثماراتها في التقنيات الرقمية، كما يمكن أن يشمل دراسة حالات عملية لمشروعات صغيرة تمكنت من تحقيق نجاح مالي بفضل الابتكار الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، سيساعد هذا الهدف على تقديم رؤى قيمة للمستثمرين وصناع القرار حول مدى أهمية الاستثمار في التحول الرقمي للمشروعات الصغيرة، وكيف يمكن أن يسهم ذلك في تحقيق أهدافهم المالية والتجارية.

تساؤلات الدراسة:

- السؤال الرئيسي للدراسة:

✓ كيف تؤثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة بالملكة العربية السعودية؟

- الأسئلة الفرعية للدراسة:

1. ما هو الدور الذي تلعبه التقنيات الرقمية في تعزيز الابتكار التنظيمي بالمشروعات الصغيرة؟
2. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه المشروعات الصغيرة في تبني ريادة الأعمال الرقمية؟
3. كيف تؤثر البيئة الاقتصادية والاجتماعية المحلية على ريادة الأعمال الرقمية في المشروعات الصغيرة؟
4. ما هي الاستراتيجيات الفعالة التي يمكن للمشروعات الصغيرة اعتمادها لتعزيز الابتكار من خلال ريادة

الأعمال الرقمية؟

5. ما هو تأثير ريادة الأعمال الرقمية على الأداء المالي للمشروعات الصغيرة؟

فروض الدراسة:

- الفرضية الرئيسية للدراسة:

✓ تؤثر زيادة الأعمال الرقمية بشكل إيجابي على الابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية.

- الفرضيات الفرعية للدراسة

1. هناك علاقة إيجابية بين استخدام التقنيات الرقمية والابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة.
2. تواجه المشروعات الصغيرة تحديات أكبر في تبني زيادة الأعمال الرقمية مقارنة بالشركات الكبرى.
3. تؤثر البيئة الاقتصادية والاجتماعية المحلية بشكل كبير على قدرة المشروعات الصغيرة على تنفيذ الابتكار الرقمي.
4. تؤدي استراتيجيات زيادة الأعمال الرقمية إلى تحسين الأداء المالي للمشروعات الصغيرة.
5. تمثل برامج التدريب والتطوير في التقنيات الرقمية عاملاً مساعداً على تعزيز الابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث.

تشكل المنطلقات النظرية للدراسة إطاراً متكاملاً لفهم العلاقة بين زيادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة، حيث تجمع بين عدة مجالات نظرية تتعلق بالتحول الرقمي والإبداع المؤسسي. يعتمد هذا الإطار على عدة نماذج ومفاهيم نظرية رئيسية، تُسهم في استكشاف كيفية تأثير الأدوات والتقنيات الرقمية على ابتكار العمليات والمنتجات والخدمات داخل المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية.

1. نظرية زيادة الأعمال الرقمية:

تُعتبر زيادة الأعمال الرقمية مفهوماً حديثاً يعكس كيفية استخدام التكنولوجيا الرقمية في إنشاء وتطوير المشروعات. تنص هذه النظرية على أن الابتكار الرقمي يمثل أحد العوامل الأساسية التي تُمكن رواد الأعمال من استغلال الفرص الجديدة وتحقيق النمو. تُبرز هذه النظرية أهمية استخدام التقنيات الرقمية كوسيلة لتعزيز الكفاءة التشغيلية

وتحسين تجربة العملاء، مما يدفع إلى زيادة الابتكار في تصميم المنتجات والخدمات. فالتكنولوجيات مثل التجارة الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي، والتطبيقات السحابية تُسهم بشكل كبير في تسريع عملية الابتكار وتسهيل الوصول إلى الأسواق (Young، 2020).

2. نظرية الابتكار التنظيمي:

تركز هذه النظرية على كيفية إدخال تغييرات جديدة في المنظمة لتعزيز القدرة التنافسية. يُعرف الابتكار التنظيمي بأنه مجموعة من العمليات التي تهدف إلى تطوير، أو تحسين منتجات، أو خدمات أو عمليات داخل المنظمة. وفقًا لهذه النظرية، يعتمد الابتكار التنظيمي على قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات في البيئة الخارجية، ويُعتبر الابتكار الناتج عن ريادة الأعمال الرقمية أداة أساسية لتحقيق ذلك التكيف. من خلال استكشاف كيفية تأثير الابتكار الرقمي على أساليب العمل والهيكل التنظيمي، يمكن تحديد الطرق التي تُسهم بها هذه الابتكارات في تحقيق نتائج إيجابية (Garrido-Moreno، 2024).

3. نموذج الابتكار المفتوح:

يُعتبر هذا النموذج أحد المنطلقات النظرية الأساسية التي تبرز أهمية التعاون مع الأطراف الخارجية لتحقيق الابتكار. يُشدد نموذج الابتكار المفتوح على أن المشروعات الصغيرة يجب أن تتفاعل مع بيئتها، بما في ذلك العملاء والموردين وشركاء الأعمال، للاستفادة من الأفكار والتقنيات الجديدة. من خلال استخدام التقنيات الرقمية، يمكن للمشروعات الصغيرة جمع البيانات والمعلومات من مصادر متعددة، مما يتيح لها تحسين جودة الابتكارات وتطوير حلول جديدة تتناسب مع احتياجات السوق (Rumanti، 2023).

4. نظرية الشبكات الاجتماعية:

تُظهر هذه النظرية كيف تساهم العلاقات بين الأفراد والمجموعات في تعزيز الابتكار والتنمية. تُعتبر الشبكات الاجتماعية منصة رئيسية لتعزيز التعاون وتبادل المعرفة بين رواد الأعمال. في سياق ريادة الأعمال الرقمية، تعزز هذه النظرية من أهمية استخدام المنصات الرقمية لبناء شبكات فعالة تساعد المشروعات الصغيرة على التعلم من الآخرين، وتبني الابتكارات التي تم تجربتها من قبل، مما يُسهم في تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة (Jahangir، 2023).

5. نظرية التغيير التنظيمي:

تركز هذه النظرية على كيفية إدارة التغيير داخل المنظمات. يتطلب التحول الرقمي والتبني الفعال لريادة الأعمال الرقمية تغييرات جذرية في العمليات والثقافة التنظيمية. يُعنى هذا المنطلق بفهم كيفية تأثير التغييرات التكنولوجية على سلوك الأفراد داخل المنظمات، وكيف يمكن إدارة هذه التغييرات بطريقة تُعزز من الابتكار والتنمية المستدامة.

تتداخل هذه المنطلقات النظرية لتكوين إطار شامل يُسهم في تحليل العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي. من خلال الاستناد إلى هذه النظريات، تسعى الدراسة إلى تقديم رؤية معمقة حول كيفية استفادة المشروعات الصغيرة من الأدوات الرقمية لتعزيز الابتكار وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال الديناميكية بالمملكة العربية السعودية. هذه المنطلقات لا تساعد فقط في فهم التحديات والفرص التي تواجهها المشروعات الصغيرة، بل تسهم أيضاً في تقديم توصيات عملية لدعم عملية التحول الرقمي وتعزيز الابتكار (Kumar, 2023).

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

المقدمة

إن الأساس لفهم الإطار النظري والعملي للموضوع هو هذا الفصل، وهو الفصل الثاني في بحثنا حول "تأثير ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي: دراسة تطبيقية على الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية". وفي هذا الفصل، ندرس مجموعة واسعة من الأبحاث السابقة حول أفكار الابتكار التنظيمي وريادة الأعمال الرقمية، مع التركيز على ارتباطهما وتأثيراتهما العميقة على أداء الشركات الصغيرة. يساعدنا هذا التقييم الشامل في تحديد فجوات البحث في هذا الموضوع، ويوفر أساسًا قويًا لتطوير إطارنا النظري للدراسة، ويوضح المساهمة المحتملة التي ستقدمها دراستنا لمجموعة المعرفة. سيتم مراجعة الأدبيات حول ريادة الأعمال الرقمية. مع التركيز على المشهد الرقمي المتغير ووظيفته في تمكين رواد الأعمال من تطوير نماذج أعمال جديدة والاستفادة من الفرص في الأسواق الرقمية، سيفحص هذا القسم فكرة ريادة الأعمال الرقمية ومكوناتها وأهميتها في تحقيق النمو والقدرة التنافسية للشركات الصغيرة. سيتم مراجعة الأدبيات حول الابتكار التنظيمي. في هذا القسم، سنتناول فكرة الابتكار التنظيمي وأشكاله العديدة. سواء كان ذلك في التسويق، أو العمليات، أو الخدمات، أو السلع أو حتى الهيكل التنظيمي نفسه. وعلاوة على ذلك، سنؤكد على الكيفية التي قد يعمل بها الابتكار على تحسين أداء الشركات الصغيرة ومساعدتها على التكيف مع المشهد التجاري المتغير باستمرار. وسننظر في كيفية ارتباط الابتكار التنظيمي وريادة الأعمال الرقمية. وسيتناول هذا القسم كيف تساعد التقنيات الرقمية الشركات الصغيرة على الابتكار وكيف يؤثر تنفيذ الاستراتيجيات الرقمية على مستويات الابتكار في هذه الشركات. وسيتم تقديم الإطار النظري الذي يدعم التحقيق. وسوف تصبح الروابط المقترحة بين متغيرات الدراسة أكثر وضوحًا من خلال هذا الإطار. وسوف يتم تطوير هذه الارتباطات إلى فرضيات بحث قابلة للاختبار من خلال استخدام التقنيات الإحصائية. وسوف يتم تعريف متغيرات الدراسة. المتغيرات المستقلة والتابعة والمتحكممة. ووصف الأساليب التي سيتم بها تقييم كل منها في البحث التطبيقي. وسوف يصبح من الممكن إعداد الفصول التالية، التي ستغطي منهجية البحث والنتائج والتحليل، من خلال هذا التحديد الدقيق للمتغيرات.

متغيرات الدراسة

توضح متغيرات الدراسة العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية كمتغير مستقل، وتأثيرها على مجموعة من العوامل التي تعد متغيرات تابعة، وهي كفاءة العمليات، نمو المشروع، ونقطة الابتكار. كما يظهر أيضاً وجود متغيرين آخرين غير مرتبطين بشكل مباشر بالمتغير المستقل في الرسم، وهما متغير مستقل آخر ومتغير تابع آخر، مما يشير إلى احتمال وجود عوامل أخرى مؤثرة أو متأثرة في سياق البحث.

■ شرح العلاقة بين المتغيرات

✓ ريادة الأعمال الرقمية وكفاءة العمليات:

تساهم ريادة الأعمال الرقمية في تحسين كفاءة العمليات داخل المشاريع من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة، مثل التحول الرقمي، الأتمتة، وتحليل البيانات الضخمة. هذه العوامل تتيح تقليل التكاليف التشغيلية، تحسين سرعة الإنتاج، وزيادة دقة العمليات، مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة التشغيلية بشكل عام.

✓ ريادة الأعمال الرقمية ونمو المشروع:

يؤدي الاعتماد على الأدوات الرقمية إلى تحفيز نمو المشاريع، حيث تتيح المنصات الرقمية الوصول إلى أسواق أوسع، وتمكين عمليات التسويق الإلكتروني، وتعزيز التفاعل مع العملاء. بالإضافة إلى ذلك، تساعد الحلول الرقمية في تحسين إدارة الموارد واتخاذ قرارات أكثر دقة بناءً على تحليلات البيانات.

✓ ريادة الأعمال الرقمية ونقطة الابتكار:

يرتبط التحول الرقمي ارتباطاً وثيقاً بتعزيز الابتكار داخل المشاريع. من خلال التقنيات الحديثة، يمكن للمشروعات الريادية تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق المتغيرة، بالإضافة إلى تسهيل عمليات البحث والتطوير وتوفير بيئة داعمة للإبداع.

الدراسات السابقة

يجب على الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SMEs) أن تتنقل في ظل التغيير السريع والتنافس مع الشركات الراسخة في بيئة السوق الديناميكية الحالية. تحاول هذه الدراسة فحص تأثير ريادة الأعمال الاستراتيجية (SE) والتسويق الريادي (EM) والقيمة الريادية (EV) على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SMEs) من خلال الاستعانة بنظرية ميزة الموارد (R-A Theory). تم استخدام عينة من 188 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم من المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية في البحث. إحدى الطرق الإحصائية المستخدمة لمعالجة البيانات تسمى SmartPLS 3. تُظهر النتائج وجود ارتباط قوي وملامح بين أداء EM وEV والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. ومع ذلك، كان هناك ارتباط ضئيل بين أداء SE والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. تقدم هذه الدراسة فهمنا لأهمية العلاقة بين أداء الأعمال و (SE) و (EM) والقيمة الريادية. جنباً إلى جنب مع الاستنتاج، يتبع ذلك مناقشة لأوجه القصور في الدراسة وآثارها (Alshagawi, 2024).

يتناول بحث (Tripathi, 2024) كيفية تأثير أداء الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية بمعرفتها واستعدادها للتحويل الرقمي. أولاً وقبل كل شيء، يستخدم هذا البحث نية الاستخدام (ITU) كوسيط أولي للتحقيق في كيفية تأثير الوعي والاستعداد على أداء الشركة. علاوة على ذلك، استخدم الباحثون دعم الحكومة (GS) ونية الاستخدام كوسطاء متسلسلين للتحقيق في آثار الوعي والاستعداد على أداء الشركة. تم جمع البيانات من 68 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم في المنطقة الأكثر أهمية اقتصادياً في المملكة، منطقة حائل، باستخدام استبيان موحد بمقياس ليكرت من سبع نقاط. تم استخدام AMOS-24 لتحليل البيانات باستخدام أساليب الوساطة الأساسية والمتسلسلة. وفقاً للدراسة الاستقصائية، تأثرت نوايا الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في استخدام التكنولوجيا بشكل كبير وإيجابي بمعرفتها واستعدادها للتحويل الرقمي. اكتشف الباحثون أن دعم الحكومة والمهارات والرغبة في الاستخدام هي عوامل مهمة تعزز نجاح الشركات. بالإضافة إلى ذلك، وجدت الدراسة وساطة متسلسلة كاملة بين الإعداد والأداء التجاري والوعي والأداء التجاري، مما يدل على أن المساعدة الحكومية ونية المهارة ونية الاستفادة منها كلها تتوسط بشكل كبير في تحسين الأداء التجاري للشركات الصغيرة والمتوسطة. تأخذ آثار الدراسة على التحويل الرقمي الناجح للشركات الصغيرة والمتوسطة في الاعتبار أهمية المساعدة والمهارات الحكومية، والتي ستمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة من تحسين أدائها وتبني الاستدامة في النمو الاقتصادي والبشري في المملكة العربية السعودية. وفي

الفترة التي تسبق رؤية 2030، ستدرس الدراسة أيضًا الإمكانيات الريادية للمواطنين السعوديين بالتعاون مع الأكاديميين والشركات الصغيرة والمتوسطة وصناع السياسات.

مع تزايد عدد الأشخاص في جميع أنحاء العالم الذين لديهم إمكانية الوصول إلى الإنترنت وتكنولوجيا الاتصالات، حل التسويق الرقمي محل استراتيجيات التسويق التقليدية. بالإضافة إلى ذلك، جعلت التكنولوجيا من الممكن للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم ذات رأس المال القليل والسوق الصغيرة بيع علامتها التجارية دوليًا، مما يعزز النمو الإقليمي المتوازن. في هذا الصدد، كجزء من برنامج رؤية 2030، كانت المملكة العربية السعودية تشجع توسع الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم من خلال عدد من البرامج. ونتيجة لذلك، تم إطلاق مدينة نيوم، وهي مبادرة بمليارات الدولارات، بهدف مساعدة الشركات والباحثين والمخترعين ورجال الأعمال من خلال وضع المدينة كمركز لرجال الأعمال العالميين. ومع ذلك، من غير الواضح كيف يمكن للمدينة مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم المحلية وكيف يمكن أن تتأثر استراتيجيات التسويق الرقمي الخاصة بها. تدرس هذه الدراسة وتقيم كيف يؤثر التسويق الرقمي على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية وما يعنيه ذلك لنمو مدينة نيوم. تم جمع البيانات من 358 من رواد الأعمال وأصحاب الشركات الذين تم تصنيفهم على أنهم شركات صغيرة ومتوسطة الحجم باستخدام نموذج استطلاع عبر الإنترنت. تختار الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم مزيج تسويق منخفض التكلفة يتضمن استراتيجيات مثل وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني. وقد تبين أن الجوانب الرئيسية الثلاثة التي تؤثر على تبني الشركات الصغيرة والمتوسطة للتسويق الرقمي هي الجوانب الثقافية والتقنية والاقتصادية. ويؤثر التسويق الرقمي بشكل إيجابي أكبر على الأداء الاستراتيجي للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية (إرضاء عملائها وعمالها) مقارنة بأدائها المالي (الربحية والاستدامة). ومع بعض الصعوبات العملية والتقنية والاجتماعية الثقافية البسيطة، تثبت الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية استعدادها واستعدادها للاستفادة من مبادرة السعودية (Algumzi, 2022).

باستخدام النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)، يسعى هذا البحث إلى تحديد المتغيرات المؤثرة في تبني ريادة الأعمال الرقمية بين رواد المدارس الخاصة في محافظة نينوى. إن انخفاض مستوى الاهتمام بالأدبيات البحثية حول ريادة الأعمال الرقمية هو إحدى القضايا الأكاديمية التي تهدف الدراسة إلى حلها. في المقابل، فإن قضية المجال هي فشل المدارس الخاصة بشكل خاص وعدد من المجموعات الريادية بشكل عام. كان تركيز الدراسة على نظام المدارس الخاصة في محافظة نينوى بجمهورية العراق. كان المشاركون البالغ عددهم 154 مشاركًا من مؤسسي المدارس

الذين كانوا مستثمرين ورواد أعمال. تم استخدام منهجية المسح كطريقة فرعية لتقنية البحث الأساسية، والتي كانت النهج الاستنتاجي. تم جمع البيانات من خلال استبيان، واستخدم الباحثون SmartPLS، وهو برنامج لنمذجة المعادلات الهيكلية. أظهرت النتائج أن العناصر التي تساهم في التنبؤ بالتحول إلى ريادة الأعمال الرقمية تشمل النية السلوكية والخبرة والتأثير الاجتماعي وتوقع الجهد والبيئات التمكينية. من خلال التركيز على المدارس الخاصة في محافظة نينوى، تعمل هذه الدراسة على حل الفجوة الجغرافية وتساعد في سد الفجوة الفكرية التي لوحظت في الدراسات السابقة. وهي تسعى إلى قياس الحماس في تبني القيادة الرقمية في هذا الإطار المعين. إن النمو المحتمل لاستخدام ريادة الأعمال الرقمية من خلال معرفة سلوكيات رواد الأعمال هو أحد أهم العواقب المترتبة على نتائج البحث الحالي. قد تساعد هذه المعرفة في جذب شرائح كبيرة من السكان إلى هذا النوع من الوظائف لأنه غير مكلف ومنخفض المخاطر ولا يحتاج إلى ترخيص مزاول. قد يساعد هذا الامتداد في إنشاء مشاريع رقمية مبتكرة تعمل على خفض البطالة في المجتمع. علاوة على ذلك، يوفر هذا البحث معلومات قد تساعد صناع السياسات في البلاد على إنشاء حاضنات أعمال رقمية توفر مساحة عمل مناسبة لبدء مثل هذه المبادرات واستدامتها. من خلال استخدام UTAUT لتحديد مستوى تبني ريادة الأعمال الرقمية في المدارس الخاصة العراقية، يقدم البحث الحالي إضافة مميزة. قد يستفيد رواد الأعمال وصناع السياسات التعليمية في البلاد من هذا (Allawi, 2024).

قد تشكل الشركات الصغيرة والمتوسطة ما يصل إلى 70٪ من الناتج المحلي الإجمالي في غالبية الدول المتقدمة. وبالمقارنة مع الدول الغنية، ساهمت الشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية بأقل من 20٪ من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2015، مما يجعلها غير مساهمين مهمين حتى الآن. لقد أحرزت المملكة العربية السعودية تقدماً كبيراً في خلق بيئة لريادة الأعمال ومساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في معالجة المشاكل الأساسية التي تواجه الاقتصاد السعودي، بما في ذلك البطالة ونقص التنوع الاقتصادي. من وجهة نظر منظومة ريادة الأعمال، فإن بيئة المملكة العربية السعودية على المستوى المؤسسي، مما يعني أن كل من منظمات القطاعين العام والخاص مسؤولة عن تسهيل تطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال توفير الوصول إلى الموارد. يؤكد هذا البحث على أنه يجب أخذ درجة بيئة ريادة الأعمال في الاعتبار عند تحليل تطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة. لذلك، من خلال تقديم تطبيق مميز من وجهة نظر منظومة ريادة الأعمال، يسعى هذا البحث إلى تحليل كيفية تأثير الدعم المؤسسي على تطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. وفي ضوء ذلك، يمكن القول إن دراسة وظيفة الشبكات الاجتماعية لرواد الأعمال تسهل الوصول إلى الموارد على المستوى الجماعي (منظمات القطاعين العام والخاص). ثم ينظر البحث في

كيفية ارتباط جوانب مختلفة من النظام البيئي لريادة الأعمال بتوسع الشركات الصغيرة والمتوسطة. وتشمل هذه: (1) الدعم المؤسسي، الذي يقاس بتوافر الموارد من خلال المؤسسات العامة والخاصة؛ (2) العوامل البيئية، بما في ذلك الجوانب الثقافية والتكنولوجية والسياسية والاقتصادية المحلية؛ و(3) العناصر الإضافية التي قد يكون لها تأثير على نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، مثل سمات رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة أنفسهم. من عام 2015 إلى عام 2017، تم تقديم لمحة عامة عن النظام البيئي لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية باستخدام البيانات الثانوية. بالإضافة إلى ذلك، قمت بتوزيع حوالي 400 استبيان إلكتروني على رواد الأعمال السعوديين، أجاب 140 منهم، من أجل تحليل تأثير المساعدة المؤسسية في التأثير على تطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة. تم استخدام الاختبارات الإحصائية غير المعيارية لتحليل البيانات حيث لا يتم توزيع جميع المتغيرات بشكل طبيعي. وخلص البحث إلى أنه على الرغم من أن منظومة ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية كانت صحية بشكل عام على المستويات المؤسسية والبيئية والفردية، إلا أن هناك حاجة إلى مزيد من التحسينات للارتقاء بالمنظومة من المستوى المؤسسي إلى مستوى الشركة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال التركيز على أضعف ركائز المستوى البيئي وتعزيزها، وهي التدويل، والقدرة التنافسية، والابتكار، والتكنولوجيا. وبعبارة أخرى، يجب أن يكون الهدف مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال تزويدها بالقدرة على الوصول إلى الابتكار والتكنولوجيا من خلال المساعدة المؤسسية، مما سيزيد من قدرتها التنافسية في كل من الأسواق المحلية والعالمية. واكتشف البحث أيضاً أن الدعم المؤسسي، الذي يسهل الوصول إلى الموارد من خلال المنظمات العامة والخاصة، ضروري للتأثير بشكل إيجابي على تنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة (Almawishir, 2018).

التحقيق في كيفية تأثير التجارة الإلكترونية على استراتيجية الأعمال، وخاصة بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. بالإضافة إلى ذلك، تبحث في كيفية تأثير أسلوب الإدارة الاستراتيجية للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم بمكانة التجارة الإلكترونية والعلاقة بين التجارة الإلكترونية واستراتيجية الشركة. كما تم تحديد المتغيرات التي تعدل هذا الارتباط في هذا البحث. من خلال إدارة استبيان استقصائي للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية، استخدم البحث نهجاً كمياً لتقييم والتحقيق في كيفية تأثير التجارة الإلكترونية على استراتيجية الشركة. يؤثر تبني التجارة الإلكترونية على تكتيكات الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، وفقاً لدراسة البيانات. قال العديد من اللاعبين إن ظهور التجارة الإلكترونية في السوق السعودية قد غير أهداف واستراتيجيات شركائهم. تحدد النتائج المتغيرات الرئيسية التي تتنبأ وتخفف من العلاقة بين استراتيجية الشركة

والتجارة الإلكترونية. من خلال معالجة وتحليل آثار تبني التجارة الإلكترونية على استراتيجيات الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في إطار الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية، يضيف هذا البحث إلى مجموعة الأدبيات. تقدم الدراسة فهمًا شاملاً للعلاقة بين استراتيجية الشركة والتجارة الإلكترونية. وقد تساعد استنتاجات الدراسة أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة ومديريها وموظفيها على إدراك وفهم كيفية تأثير التجارة الإلكترونية على أهدافهم واستراتيجياتهم. وقد تساعد أيضًا الحكومات والسياسيين في إنشاء المشاريع والسياسات المناسبة (Alzahrani, 2019).

من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية السعودية 2030، يهدف هذا البحث إلى التحقيق في التوجه الريادي للطلاب السعوديين نحو الأعمال الإلكترونية. رؤية السعودية 2030، والمعروفة غالبًا باسم رؤية 2030، هي إطار استراتيجي لتحقيق التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية. في أبريل 2016، أعلن ولي العهد محمد بن سلمان عن أول إعلان. من أجل إظهار أهمية وأهمية ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الجامعي في تلبية المتطلبات الفريدة لسوق العمل السعودي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية النهائية لرؤية 2030، وضع المؤلفون نموذج ارتباطات رؤية السعودية. من أجل توضيح الروابط بين ريادة الأعمال ونواياها الريادية تجاه المؤسسات عبر الإنترنت، اقترح المؤلفون نموذجًا مفاهيميًا للبحث. تم تضمين ثلاثة أبعاد فرعية - ميول المخاطرة (RTP)، والإبداع (INV)، والاستباقية (P-ACT) - في النموذج متعدد الأبعاد للدراسة لـ EO. كما تم إظهار UE والجنس (GEN) كعوامل معتدلة في النموذج المفاهيمي للدراسة. استخدم المؤلفون أخذ العينات الملائمة لجمع البيانات المقطعية وأداروا استطلاعًا عبر الإنترنت بمقياس ليكرت من 5 نقاط لطلاب الجامعة الإلكترونية السعودية (SEU). ولاحظوا أنه تم استلام 408 استبيانًا مكتملاً بإجمالي 17 عنصرًا. طرح المؤلفون ست فرضيات، أربعة منها تبني علاقات مباشرة مع (H1) RTP: e-El و (H2) INV و P-ACT (H3) و (H4) UE. تم تقسيم الفرضيتين H5 و H6 إلى فرضيات فرعية في H5a و H5b و H5c و H6a و H6b و H6c على التوالي، لإثبات التأثير المعتدل لـ (H5) UE و (H6) GEN. يتم استخدام نمذجة المعادلات البنوية لتحليل البيانات باستخدام برنامج SmartPLS 4.0. قبل إجراء عملية تمهيدية لتحديد أهمية وتقديرات بيتا القياسية لمسارات الفرضيات (تحليل النموذج البنوي)، يتم تقييم موثوقية نموذج القياس، والصلاحية المركبة، والصلاحية التمييز، ومؤشرات ملاءمة النموذج. وبعد تحليل النتائج، أوصى المؤلفون في قسم التوصيات بأن تنشئ الجامعة حاضنة أعمال جامعية لتشجيع الطلاب على الانخراط في المساعي الريادية في جميع الحرم الجامعية، مع وجود المكتب الرئيسي في الحرم الجامعي بالرياض (Ahmad, 2023).

من أجل إدارة مشاريعهم المنزلية عبر الإنترنت والتغلب على بعض العقبات الثقافية، تبنت العديد من رائدات الأعمال السعوديات تقنية الشبكات الاجتماعية، المعروفة عمومًا باسم مواقع الشبكات الاجتماعية. هناك اهتمام كبير بمدى نجاح استخدام تقنية الشبكات الاجتماعية لمساعدة الشركات. ومع ذلك، بدلاً من التركيز على "ما تمتلكه تقنيات الشبكات الاجتماعية"، تركز غالبية الأبحاث السابقة على "ما تفعله تقنيات الشبكات الاجتماعية". والهدف من هذا البحث هو الحصول على فهم أفضل لكيفية استفادة رائدات الأعمال السعوديات، وهي فئة غير معروفة جيدًا، من تقنية الشبكات الاجتماعية لتحسين شركاتهم المنزلية عبر الإنترنت والاستفادة من استخدامها. كما يبحث في الإمكانيات والصعوبات التي يواجهها الأشخاص أثناء استخدام هذه التقنيات لإدارة مشاريعهم باستخدام منهجية نوعية. تركز أسئلة الدراسة على المزايا التجارية لاستخدام تقنيات الشبكات الاجتماعية في المنزل، وأسباب تبني هذه المنصات، والتحديات الأكبر التي تواجهها النساء أثناء استخدام هذه المنصات لأغراض مهنية. وفي ضوء مسؤولياتهن الثقافية، تشرح المشاركات في الاستطلاع كيف يوازنن بين التكنولوجيا والمعتقدات الريادية. وتحدث النساء السعوديات عن كيفية تطورهن بشكل فردي، وبدء أعمالهن الخاصة، والانضمام إلى القوى العاملة دون مغادرة منازلهن أبدًا بسبب التكنولوجيا المتاحة بالفعل. تستخدم رائدات الأعمال السعوديات تكنولوجيا الشبكات الاجتماعية لمجموعة متنوعة من الأسباب، مثل التواصل، والترويج للعلامة التجارية، والوصول إلى العملاء خارج مجموعاتهم العائلية. وتتحرك رائدات الأعمال السعوديات في الغالب بدافع الطموح الشخصي، والحاجة إلى التطوير الشخصي والمهني، والرغبة في رد الجميل لمجتمعاتهن. يعد الاستقرار المالي وخلق فرص العمل من الفوائد المترتبة على استخدام التكنولوجيا الجديدة، ولكن هناك عدد من العقبات التي يجب على رائدات الأعمال التغلب عليها. وتشمل هذه الصعوبات تحديد منصة الشبكات الاجتماعية الأفضل لتحقيق أهداف شركتهن الخاصة، ونقص المعرفة بالتسويق والإدارة عبر الإنترنت في البداية، والحاجة إلى موارد إضافية لمساعدتهن في إدارة وجودهن على الإنترنت. من خلال التركيز على فئة ديموغرافية غير معروفة جيدًا، يضيف هذا البحث إلى مجموعة المعلومات حول ريادة الأعمال المنزلية من خلال التحقيق في كيفية استخدام رائدات الأعمال السعوديات لتكنولوجيا الشبكات الاجتماعية (Alshawaf, 2020).

تتحول المملكة العربية السعودية إلى قوة اقتصادية رئيسية في الشرق الأوسط. ومع ذلك، لا تزال الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم تواجه صعوبة في اقتحام السوق المحلية. إن سلوك المستهلك، والمعرفة غير الكافية، والبنية التحتية التكنولوجية غير الكافية، وموظفي الموارد البشرية عديمي الخبرة هي الأسباب الرئيسية للمشاكل التي تواجهها الشركات. إن الطريقة المناسبة لمنظمات الشركات السعودية للحصول على ميزة تنافسية ودخول السوق بشكل أكثر

فعالية وكفاءة هي من خلال التسويق الريادي. قد تصبح الشركات قادرة على المنافسة باستخدام هذه الاستراتيجية، والتي تسهل توليد القيمة، والتلاعب بالموارد والاستفادة منها، والتركيز على الفرص، والابتكار، والمجازفة، وكثافة العملاء، والممارسات الاستباقية. يقيم البحث العلاقة بين التسويق الريادي والميزة التنافسية، وتثقيف صناع السياسات وأصحاب المصلحة في الأعمال التجارية حول أكثر استراتيجيات التسويق فعالية لدعم الجدوى طويلة الأجل للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. لتسهيل جمع البيانات، استخدم البحث تقنية نوعية. تم اختيار أربعة عشر فردًا من مجموعة WhatsApp وتمت مقابلتهم عبر الهاتف للبحث. أظهرت نتائج البحث أن وجهات النظر والمهارات في التسويق تختلف من قطاع إلى آخر. إن بناء ميزة تنافسية، وفقًا للمشاركين، يتطلب خلق القيمة، والتلاعب بالموارد/استغلالها، والتركيز على الفرص، والابتكار، وكثافة العملاء، والسلوكيات الاستباقية؛ وقد اعتُبر تحمل المخاطر أمرًا غير ذي أهمية. ونظرًا لأسباب المشاكل التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية، فمن الضروري ضمان حصول أصحاب المصلحة في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم على المعلومات والتعليم. وعلى نحو مماثل، يجب على الحكومة السعودية توفير البنية التحتية التكنولوجية الكافية لدعم توسع الشركات وتقديمها (Bati, 2025).

يكتسب الابتكار الأخضر (GI) الآن الكثير من الاهتمام على مستوى العالم نتيجة للمخاوف المتزايدة لدى المجتمعات والحكومات بشأن التدهور البيئي واستنزاف الموارد الطبيعية. بناءً على البحث الأساسي، تهدف هذه الدراسة إلى دراسة العلاقة بين تبني الابتكار الأخضر (GIA) والأداء المستدام (SNP) في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SMEs) في المملكة العربية السعودية. يرتبط كل من الدعم الحكومي (GS) والشراكة والتعاون الخارجي (EPC) والقواعد والعوامل التنظيمية (RR) وعوامل السوق والعملاء (MC) والتنظيم والعوامل البشرية (OH) واستراتيجية الابتكار الأخضر (GIS) وعوامل التكنولوجيا (TF) بـ GIA، وتم إنشاء نموذج إطار مفاهيمي لفهم هذه العلاقات بشكل أفضل. يتم استخدام نهج نمذجة المعادلات الهيكلية الجزئية لأقل المربعات (PLS-SEM) لتقييم الفرضيات. يتم استخدام تطبيقات البرامج SPSS 24.0 و AMOS 24.0 للحصول على نتائج الدراسة. وفقًا لنتائج الدراسة، يتأثر GIA بشكل إيجابي بـ GS و EPC و RR و MC و OH و TF. بالإضافة إلى ذلك، فقد ثبت أن GIA يحسن الأداء الاجتماعي والاقتصادي والبيئي للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المملكة العربية السعودية. وفقًا للنتائج، فإن وحدات الأعمال التي تستخدم GI ستوفر أداءً أكثر قبولاً على المدى الطويل وصديقاً للبيئة (Wasiq, 2023).

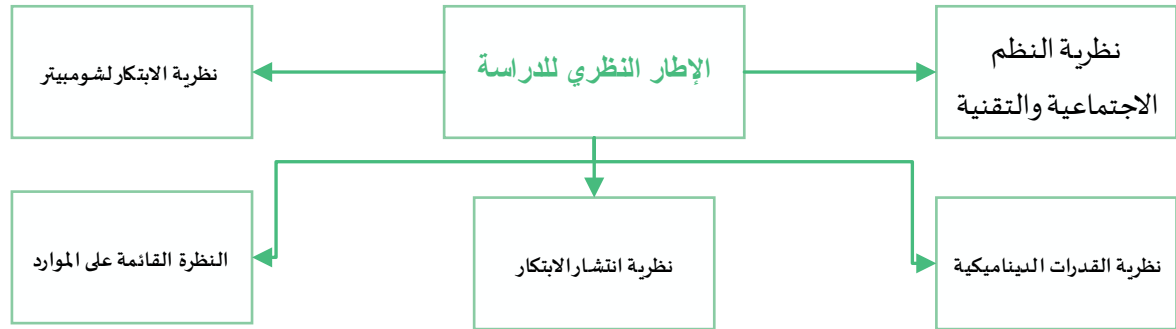
الغرض من دراسة (Alshareef, 2022) هو تحديد الدور القيادي والمزايا المحتملة لتبني تقنية البلوك تشين لتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة، والعقبات المتوقعة التي قد تمنع الشركات الصغيرة من جني فوائد تبني تقنية البلوك تشين. ومن المثير للاهتمام أن نرى كيف يحتضن القادة التطورات الجديدة في مواجهة العديد من العقبات والمخاطر. بالإضافة إلى ذلك، تناقش هذه الورقة التطورات التشريعية والتنظيمية التي قد تساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة على تقليل النفقات التشغيلية وتعزيز الإنتاجية، مما سيزيد من الشفافية ويسهل توافر التمويل. قد تكون استراتيجيات الأعمال المبتكرة والتقنيات الرقمية قادرة على مساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في سد فجوة التمويل. بالإضافة إلى نماذج الأعمال الجديدة وزيادة الوصول إلى السوق، توفر التجارة الإلكترونية واقتصاد المشاركة للشركات الصغيرة والمتوسطة الوصول إلى فرص الأعمال القائمة على البيانات والتي تم إنشاؤها من خلال تبادل البيانات في سياق الخدمات المصرفية المفتوحة. يشير هذا البحث إلى أنه من أجل مساعدة وتشجيع الشركات الصغيرة والمتوسطة على إثبات مساهمتها الفريدة في النمو الاجتماعي والاقتصادي، من الضروري أن نركز على آليتها بالكامل. إن نتائج هذا البحث لها عواقب على المجتمع والمنظمات الحكومية والمؤسسات المالية للعمل بشكل عادل لصالح الجميع.

إن الأدبيات المتعلقة بريادة الأعمال في الدراسات المقارنة في منطقة الخليج، بما في ذلك المملكة العربية السعودية، تحتوي على عدد محدود من الأبحاث التجريبية. ورغم أنها تذكر صراحة رجال الأعمال الذكور، فإنها تميل إلى استهداف ريادة الأعمال بشكل عام. ومن خلال فهم كيفية تأثير التمييز على السلوك الريادي وفحص تأثير التكنولوجيا على ريادة الأعمال والتمييز بين الجنسين، تسعى الدراسة الموصوفة في هذه الأطروحة إلى مزيد من البحث حول ريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية السعودية. وتستخدم النظرية القائمة على الموارد والنظرية المؤسسية لفحص القضية من خلال مقابلات مع 27 رائدة أعمال من مدينة جدة السعودية. وعلاوة على ذلك، يتم استخدام منهجية نسوية وفلسفة نسوية في جميع أنحاء الدراسة. ووفقًا للنتائج الرئيسية، تواجه النساء السعوديات قيودًا مؤسسية وثقافية تعيق سلوكهن الريادي، حيث يكون للحواجز الثقافية التأثير الأكبر. تساهم الصفات والصفات الشخصية لهؤلاء النساء بشكل كبير في استغلالهن للفرص. وفي حين تدعم العديد من الأدوات سلوكهن الريادي، ساعدت التكنولوجيا رائدات الأعمال السعوديات على التغلب على التحيز بين الجنسين بالإضافة إلى تعزيز هذا السلوك. بالإضافة إلى ذلك، أظهرت الدراسات أن رواد الأعمال يؤثرون على النمو الاقتصادي للعديد من الدول. ومن المتوقع إجراء المزيد من الدراسات حول هذه المجموعة وتأثيرات التمييز بين الجنسين على نجاحها نتيجة لزيادة الوعي بالمساهمات المفيدة التي تقدمها رائدات الأعمال السعوديات للاقتصاد السعودي. ومن الأسهل إيجاد حلول قابلة للتطبيق تسعى إلى الحد من التمييز

بين الجنسين وتعزيز السلوك الريادي والنمو الاقتصادي من خلال فهم شامل للعقبات المرتبطة بالجنس. وأخيرًا، تم اكتشاف أن النساء السعوديات يستفدن من التكنولوجيا، التي كانت أداة مهمة في مساعدتهن على التغلب على العقبات التي تواجههن (Almarzouki, 2019).

التحقيق في الكفاءة الذاتية الريادية والكفاءة الريادية كمقدمات للنوايا الريادية في نيوم، المدينة الذكية في المملكة العربية السعودية. كما بحث البحث في العلاقة بين الكفاءة الذاتية الريادية والكفاءة الريادية والطموحات الريادية في مدينة نيوم الذكية في المملكة العربية السعودية، فضلاً عن التأثير الوسيط للتعليم الريادي على الذكاء الاصطناعي. تم استخدام SEM-PLS في البحث لتحليل البيانات. شكل 550 طالبًا من مؤسسات المملكة العربية السعودية العامة (ن = 259، 47.1٪) والخاصة (ن = 291، 52.9٪). وفقًا للتقارير، تتأثر الطموحات الريادية بشكل إيجابي وهام بالكفاءة الذاتية الريادية والكفاءة الريادية. يتم التوسط في الارتباط بين الكفاءة الريادية والكفاءة الذاتية الريادية والطموحات الريادية من خلال التعليم الريادي في مجال الذكاء الاصطناعي. إن هذا المفهوم مناسب لتشجيع الناس على تحقيق الاكتفاء الذاتي وتمكينهم من استخدام إبداعاتهم في مشاريع ريادية مدفوعة بالربح في المدن الذكية. ولهذا البحث تداعيات مهمة على الحكومات والممارسين والشركات. وتوفر النتائج للحكومات إطارًا لخلق جو يشجع الناس على متابعة طموحاتهم الريادية. إن تقديم القروض بأسعار فائدة معقولة واستضافة ندوات مع أصحاب الأعمال المعروفين هما طريقتان لتعزيز ريادة الأعمال. وقد أضاف هذا العمل إضافات نظرية مهمة إلى مجموعة الأدبيات الموجودة بالفعل، وخاصة في مجال الأهداف الريادية في المدن الذكية، من خلال استخلاص استنتاجات من النتائج التجريبية والمناقشات (Nuseir, 2020).

الإطار النظري



رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة

تنعكس الجوانب العديدة لريادة الأعمال الرقمية وارتباطها بالابتكار التنظيمي في هذه الأفكار. ومن الممكن وصف كيف تساعد التكنولوجيا الرقمية الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية على تحقيق الابتكار وتحسين الكفاءة التشغيلية والتكيف مع التغيرات الرقمية في بيئة الأعمال المعاصرة باستخدام هذه الأطر النظرية. ويستند الإطار النظري إلى مجموعة من الفرضيات التي توضح كيف تؤثر الممارسات الرقمية على الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والعلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي. والفرضيات الخمس التالية قابلة للتطبيق في هذا الموقف:

■ نظرية الابتكار لشومبيتر

وفقاً لهذه الأطروحة التي طرحها الاقتصادي جوزيف شومبيتر، فإن الابتكار هو المحرك الأساسي لريادة الأعمال والتقدم الاقتصادي. ووفقاً لشومبيتر، فإن القوى الأساسية وراء التغيير هي رواد الأعمال الذين يطلقون سلعة جديدة، أو يخلقون تقنيات تصنيع متطورة، أو يستفيدون من فرص السوق بطرق جديدة. ويمكن استخدام هذه الفرضية للبحث لشرح كيف يعزز تبني التكنولوجيا الرقمية والأنظمة الذكية من قبل رواد الأعمال الرقميين الإبداع التنظيمي في الشركات الصغيرة (Tülüce, 2015).

■ النظرية القائمة على الموارد (RBV)

يؤكد هذا النهج على كيفية تحديد الموارد الداخلية للمنظمة - مثل التكنولوجيا والمعرفة والمهارات - لميزتها التنافسية. يمكن تطبيق هذه النظرية على ريادة الأعمال الرقمية لفهم كيف تساعد الموارد الرقمية مثل الحوسبة السحابية

والبيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي الشركات الصغيرة في دعم الابتكار التنظيمي من خلال تحسين عملياتها وخلق سلع وخدمات جديدة (Shahadat, 2023).

▪ نظرية انتشار الابتكار (DOI)

طور الباحث إيفرت روجرز هذه الفكرة لشرح كيفية تبني الابتكارات ونشرها في المجتمع والمنظمات. تنص هذه الفكرة على أن تبني التكنولوجيا الرقمية يحدث على مراحل، بدءًا بالمبتكرين والتقدم إلى المتبنين الأوائل والأغلبية المبكرة والمتأخرين. يمكن استخدام هذه الفكرة لدراسة تبني الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية للتكنولوجيات الرقمية وكيف تساهم في الابتكار التنظيمي (Halton, 2023).

▪ نظرية النظم الاجتماعية والتقنية (STS)

تؤكد هذه النظرية على أن الابتكار الرقمي يحتاج إلى بيئة تنظيمية وثقافية داعمة بالإضافة إلى التكنولوجيا، وتركز على التفاعل بين التكنولوجيا والنظم الاجتماعية داخل الشركات. ومن خلال تقديم بيئة عمل مبنية على التحول الرقمي والتفاعل بين الإنسان والتكنولوجيا، يمكن استخدام هذه الفكرة لوصف كيف يمكن لريادة الأعمال الرقمية أن تؤثر على الثقافة الإبداعية داخل الشركات الصغيرة (Plekhanov, 2023).

▪ نظرية القدرات الديناميكية (DCT)

وفقًا لهذه الفرضية، فإن الشركات ذات القدرات الديناميكية أكثر قدرة على الابتكار والمنافسة في السوق لأنها قادرة على التكيف مع التغيرات في التكنولوجيا. تشرح هذه الأطروحة كيف تعمل ريادة الأعمال الرقمية على تحسين قدرة الشركات الصغيرة على الابتكار التنظيمي من خلال مساعدتها في إنشاء استراتيجيات إبداعية والتكيف مع بيئة الأعمال الرقمية (Farzaneh, 2022).

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى استعراض المنهجية التي تم اتباعها في دراسة أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية، حيث يوضح الأسس العلمية التي تم الاستناد إليها في تصميم البحث، وجمع البيانات، وتحليلها للوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية. كما يسلط الضوء على منهجية البحث المستخدمة، وأدوات جمع البيانات، والأساليب الإحصائية المعتمدة في تحليل المعلومات المستخلصة.

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الكمي باعتباره أداة أساسية لتحليل البيانات المتعلقة بتأثير ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي. كما يتم تحديد مجتمع الدراسة المتمثل في أصحاب ومديري المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية، مع توضيح كيفية اختيار عينة البحث بما يضمن تمثيلاً دقيقاً للواقع.

يتناول هذا الفصل أيضاً حدود الدراسة من حيث النطاق الزمني والمكاني والموضوعي، حيث تركز الدراسة على المشروعات الصغيرة التي تعتمد على التقنيات الرقمية في تطوير أعمالها وتعزيز قدرتها على الابتكار التنظيمي. بالإضافة إلى ذلك، سيتم شرح أدوات جمع البيانات مثل الاستبيانات والمقابلات، إلى جانب الأساليب الإحصائية المستخدمة لتحليل النتائج واختبار الفرضيات.

بذلك، يمثل هذا الفصل الأساس المنهجي للبحث، حيث يحدد الأساليب العلمية التي ستسهم في تقييم العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي، مما يضمن تحقيق أهداف الدراسة والوصول إلى استنتاجات يمكن الاستفادة منها في تطوير سياسات تدعم ريادة الأعمال الرقمية في المملكة العربية السعودية.

المنهجية وطرق البحث

تتطلب دراسة أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية استخدام منهجية بحثية تتناسب مع طبيعة الموضوع والأهداف المرجوة. في هذا السياق، يتم اعتماد المنهجية الكمية كإطار عمل رئيسي للدراسة، حيث تتيح هذه المنهجية جمع البيانات الكمية وتحليلها بطريقة علمية موضوعية. تساعد المنهجية الكمية على توفير نتائج دقيقة وقابلة للتعميم، مما يساهم في دعم القرارات المستندة إلى الأدلة.

1. تصميم الدراسة:

تبدأ الدراسة بتصميم بحثي يركز على جمع البيانات الكمية من المشروعات الصغيرة في المملكة. يتضمن ذلك استخدام ****استبيانات موحدة**** كأداة رئيسية لجمع المعلومات. تم تصميم الاستبيان ليشمل مجموعة من الأسئلة التي تغطي جوانب مختلفة من ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي. يتكون الاستبيان من جزئين رئيسيين: الجزء الأول يتعلق بخصائص المشروعات الصغيرة، مثل حجمها ونوعها ونشاطها، بينما يتناول الجزء الثاني الأسئلة المتعلقة بتبني الأدوات الرقمية، وأنماط الابتكار، والتحديات التي تواجهها الشركات.

2. عينة الدراسة:

ستكون عينة الدراسة مكونة من عدد من المشروعات الصغيرة المنتشرة في مختلف مناطق المملكة. يتم اختيار هذه المشروعات بطريقة عشوائية أو باستخدام أسلوب عينة الطبقات لضمان تمثيل جميع القطاعات. على سبيل المثال، يمكن تضمين مشروعات في قطاعات مثل التكنولوجيا، والخدمات، والصناعة. يساهم هذا التنوع في العينة في تعزيز موثوقية النتائج وفتح فهم التأثيرات عبر مختلف السياقات الاقتصادية والاجتماعية.

3. جمع البيانات:

تتم عملية جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات بشكل مباشر أو عبر وسائل الاتصال الرقمية مثل البريد الإلكتروني أو المنصات الاجتماعية. يمكن أيضاً تنظيم ورش عمل أو جلسات حوارية لتوزيع الاستبيانات وتشجيع المشاركين على المشاركة. يُفضل استخدام ****الاستبيانات الإلكترونية****، حيث تسهل عملية جمع البيانات وتحليلها، كما تتيح للمشاركين الرد بطريقة مريحة وسريعة.

4. تحليل البيانات:

بعد جمع البيانات، يتم تحليلها باستخدام أدوات التحليل الكمي، مثل **البرامج الإحصائية** (مثل SPSS أو R). تتضمن عملية التحليل مجموعة من الأساليب الإحصائية، مثل التحليل الوصفي (مثل المتوسطات والانحرافات المعيارية) والتحليل الاستدلالي (مثل اختبار العلاقات بين المتغيرات باستخدام الانحدار الخطي). تساهم هذه التحليلات في تحديد الأنماط والعلاقات بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي، مما يساعد على اختبار الفرضيات المطروحة.

5. تفسير النتائج:

بعد الانتهاء من تحليل البيانات، يتم تفسير النتائج في سياق الأسئلة البحثية والفرضيات المطروحة. يتم مناقشة النتائج مع مراعاة الأبعاد النظرية والعملية، مما يساعد على تقديم توصيات عملية تدعم المشروعات الصغيرة في تبني ريادة الأعمال الرقمية وتعزيز الابتكار.

6. التحقق من المصادقية والموثوقية:

لتأكيد مصداقية النتائج، سيتم استخدام تقنيات مثل **التحليل الداخلي** و**اختبارات الثبات**، مثل معامل ألفا لكرونباخ، لتقييم مدى موثوقية الاستبيان. يتم أيضًا ضمان التنوع في العينة وتطبيق طرق جمع البيانات المتعددة لتعزيز المصادقية.

تعتبر المنهجية الكمية الخيار الأمثل لهذه الدراسة نظرًا لتركزها على قياس العلاقات والتأثيرات بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي. تساهم هذه المنهجية في توفير أدلة كمية تدعم الفرضيات البحثية، مما يمكن من الوصول إلى استنتاجات موثوقة وموضوعية حول الموضوع المدروس. من خلال اتباع هذه المنهجية، تأمل الدراسة في تقديم رؤى قيمة تساهم في تعزيز الابتكار ودعم نمو المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية في ظل التحولات الرقمية الراهنة.

مجتمع البحث

يتكون مجتمع البحث في هذه الدراسة من أصحاب ومديري المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية، الذين يعتمدون على ريادة الأعمال الرقمية في تشغيل أعمالهم وتطويرها. يشمل المجتمع المستهدف المؤسسات التي

تستخدم التقنيات الرقمية الحديثة مثل التجارة الإلكترونية، والتسويق الرقمي، والذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات لتعزيز الابتكار التنظيمي وتحقيق ميزة تنافسية.

يتم اختيار مجتمع الدراسة بناءً على معايير محددة، مثل حجم المشروع، وعدد الموظفين، ومستوى تبني التقنيات الرقمية. ويركز البحث على المشروعات الصغيرة التي تنشط في قطاعات مختلفة مثل التجارة الإلكترونية، والخدمات التقنية، والصناعات الإبداعية، والتعليم الرقمي، وغيرها من المجالات التي تستفيد بشكل مباشر من التحول الرقمي. يهدف تحديد هذا المجتمع إلى فهم طبيعة العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي، وذلك من خلال تحليل تأثير العوامل الرقمية على تطوير العمليات، وتحسين الكفاءة، وإدارة الموارد بطرق مبتكرة. كما يساهم اختيار هذا المجتمع في تقديم رؤية واضحة حول تحديات وفرص المشروعات الصغيرة في تبني التكنولوجيا لتعزيز الابتكار في بيئة الأعمال السعودية.

حدود البحث

تُعد حدود الدراسة أحد العناصر الأساسية التي توضح إطار البحث وتحدد نطاقه. يتمثل هدف تحديد الحدود في توضيح الجوانب البشرية، الزمانية، والمكانية التي سيتم تناولها في هذه الدراسة، مما يساهم في التركيز على الموضوع بشكل منهجي ويُساعد في تقديم نتائج موثوقة. في سياق دراسة "أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي دراسة تطبيقية على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية"، يمكن تقسيم حدود الدراسة إلى ثلاثة جوانب رئيسية:

1. الحدود البشرية:

تتمثل الحدود البشرية في الأشخاص المستهدفين للدراسة، والتي تشمل رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. يُركز البحث على عينة من المشروعات الصغيرة التي تمثل قطاعات متنوعة، مثل التكنولوجيا، والخدمات، والتجارة. سيتم اختيار المشاركين بناءً على معايير محددة، مثل خبرتهم في مجال ريادة الأعمال الرقمية، ومستوى تبنيهم للتقنيات الرقمية في مشروعاتهم. من المهم أيضاً أن تشمل الحدود البشرية شرائح مختلفة من رواد الأعمال، بما في ذلك الجنس، العمر، والمستوى التعليمي، حيث قد تؤثر هذه العوامل في كيفية تبني الابتكار الرقمي. تُساعد هذه العوامل في فهم التنوع في التجارب والتوجهات بين رواد الأعمال، وبالتالي، تساهم في تقديم صورة شاملة عن التحديات والفرص التي تواجهها المشروعات الصغيرة.

2. الحدود الزمانية:

تمتد الحدود الزمانية للدراسة إلى فترة زمنية معينة، تركز بشكل رئيسي على العامين الأخيرين (2022-2024). يُعتبر اختيار هذه الفترة الزمنية ذا أهمية خاصة، حيث تتزامن مع تزايد الاهتمام بالتكنولوجيا الرقمية والابتكار في المملكة، بالإضافة إلى إطلاق العديد من المبادرات الحكومية لدعم التحول الرقمي في المشروعات الصغيرة. كما أن الفترة الزمنية المحددة تُساعد في رصد التأثيرات الفورية لتبني ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي، مما يتيح للباحثين فرصة قياس النتائج بشكل فعال. من خلال تحليل البيانات في هذا الإطار الزمني، يمكن للباحثين تقديم تقييم دقيق للتغيرات في الابتكار التنظيمي والتكيف مع بيئة الأعمال المتغيرة.

3. الحدود المكانية:

تحدد الحدود المكانية للدراسة في نطاق المملكة العربية السعودية، حيث سيتم التركيز على المناطق الحضرية والريفية على حد سواء. يُعتبر هذا التنوع في الموقع جلياً في تحديد كيفية تأثير السياقات المختلفة على ريادة الأعمال الرقمية والابتكار. سوف تشمل الدراسة مدناً رئيسية مثل الرياض، جدة، والدمام، بالإضافة إلى مناطق أخرى. هذا التوزيع الجغرافي يُمكن الباحثين من مقارنة تجارب المشروعات الصغيرة في البيئات المختلفة، مما يُساهم في فهم التحديات والفرص الفريدة التي قد تواجهها المشروعات في مناطق معينة.

تشكل حدود الدراسة إطاراً واضحاً يساعد في توجيه البحث نحو تحقيق أهدافه. من خلال تحديد الحدود البشرية، الزمانية، والمكانية، يُمكن ضمان تركيز الدراسة على الفئات المستهدفة في الوقت والمكان المناسبين. تسهم هذه الحدود في تعزيز موثوقية النتائج، وتوفير رؤية دقيقة حول العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية.

خطوات جمع البيانات

تُشكل عملية جمع البيانات في هذه الدراسة ركيزة أساسية لضمان دقة النتائج وموثوقيتها، حيث تتبع منهجية منظمة ودقيقة لاستكشاف العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية. تبدأ هذه العملية بتحديد مصادر البيانات، والتي تشمل مصادر أولية، كمجموعة من الاستبيانات والمقابلات المُصممة خصيصاً لهذه الدراسة لجمع معلومات مباشرة من أصحاب ومديري المشروعات الصغيرة، إلى

جانب مصادر ثانوية، كالدراسات الأكاديمية والتقارير الرسمية التي تُثري الإطار النظري وتُوفر معطيات هامة حول موضوع البحث.

ولتحقيق أقصى قدر من الدقة، يُولي البحث اهتمامًا بالغًا لتصميم أداة البحث. فقد تم تطوير استبيان مُحكم يتضمن أسئلة مُصممة بعناية لقياس المتغيرات الرئيسية، كمدى تبني التكنولوجيا الرقمية وأساليب الابتكار التنظيمي المُتبعة، إضافةً إلى مستوى كفاءة العمليات في المشروعات الصغيرة. وتُستخدم المقابلات شبه المُهيكلية كأداة تكميلية للاستبيانات، مما يتيح فهمًا أعمق للرؤى والتجارب الفردية لرواد الأعمال.

قبل الانطلاق في مرحلة جمع البيانات، يخضع الاستبيان لاختبارٍ أولي (Pilot Study) على عينة صغيرة من رواد الأعمال. يهدف هذا الاختبار إلى التحقق من وضوح وصحة الأسئلة، وتعديل أي غموض أو صعوبة قد تواجه المشاركين. بعد ذلك، يتم توزيع أدوات جمع البيانات بطريقة إلكترونية عبر البريد الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي المُخصصة لرواد الأعمال، إلى جانب إجراء مقابلات شخصية أو عبر الإنترنت.

تُعتبر مرحلة جمع ومعالجة البيانات من المراحل الحاسمة في الدراسة. فعقب استلام الاستبيانات وإتمام المقابلات، يتم تنظيم البيانات وتصنيفها بدقة، مع التركيز على التحقق من اكتمالها وصحتها قبل الشروع في التحليل الإحصائي. وأخيرًا، يتم تحليل البيانات باستخدام برامج إحصائية متخصصة، ك SPSS أو Excel، لاختبار فرضيات البحث واستخلاص النتائج المتعلقة بأثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية.

محددات حجم العينة

يُمثل تحديد حجم العينة خطوةً حاسمةً في هذه الدراسة التي تستكشف أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية، إذ يؤثر حجم العينة تأثيرًا مباشرًا على دقة النتائج ومدى إمكانية تعميمها. ولضمان تمثيل دقيق للمجتمع المدروس، راعينا في تحديد حجم العينة مجموعة من العوامل المهمة.

1. أخذنا في الحسبان حجم المجتمع المستهدف، والمتمثل في العدد الإجمالي للمشروعات الصغيرة في المملكة. فكلما اتسع حجم المجتمع، ازدادت الحاجة لعينة أكبر لضمان تمثيل شامل لجميع فئاته وفرص متساوية للمشاركة.

2. اعتمدنا طريقة المعاينة العشوائية الطبقية لتوزيع العينة بشكل متناسب على مختلف شرائح المشروعات الصغيرة، بما في ذلك رواد الأعمال والمدراء وأصحاب المشاريع الناشئة. يُسهم هذا الأسلوب في تقليل التحيز وزيادة موثوقية النتائج.
3. حددنا مستوى ثقة مرتفعاً يتراوح بين 90% و95%، مع هامش خطأ لا يتجاوز 5%، لضمان دقة الاستنتاجات وإمكانية تعميمها على المجتمع الأكبر.
4. أدركنا أهمية إمكانية الوصول إلى المشاركين، حيث تُمثل سهولة الاتصال بأصحاب المشروعات الصغيرة عاملاً مهمًا في تحديد حجم العينة المناسب. وقد استدعت بعض التحديات المتوقعة في هذا الجانب توسيع حجم العينة لتعويض أي نقص في الاستجابات.
5. لم نُغفل القيود الزمنية والمالية المتاحة للبحث، حيث يؤثر حجم العينة مباشرةً على تكاليف جمع وتحليل البيانات، فكان لا بد من الموازنة بين الحاجة لبيانات شاملة وموثوقة وبين الموارد المتاحة.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

المقدمة

يُقدم هذا الفصل وصفًا إحصائيًا للبيانات التي تم جمعها في دراسة "أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي: دراسة تطبيقية على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية". يهدف هذا الوصف إلى توفير فهم واضح لخصائص العينة والمتغيرات المستخدمة في الدراسة، مما يُمهّد الطريق لإجراء التحليلات الإحصائية واختبار فرضيات البحث. يتضمن هذا الوصف استعراضًا للتوزيع التكراري والنسب المئوية للمتغيرات الوصفية، مثل حجم المشروع، ومدة تشغيله، والقطاع الذي ينتمي إليه، ومؤهلات أصحاب المشاريع. كما يتضمن حساب مقاييس النزعة المركزية (الوسط الحسابي، الوسيط، والمنوال) ومقاييس التشتت (الانحراف المعياري، المدى) للمتغيرات الكمية، مثل درجة تبني التكنولوجيا الرقمية، ومستوى الابتكار التنظيمي، وأداء المشروع. بالإضافة إلى ذلك، سيُقدم هذا الفصل تمثيلًا بيانيًا للبيانات باستخدام الجداول والأشكال لتوضيح التوزيعات والعلاقات بين المتغيرات بشكل بصري. يُسهّم هذا الوصف الإحصائي في توفير لمحة عامة عن بيانات الدراسة، مما يُعزز من شفافية البحث ويُسهّل تفسير النتائج.

تنعكس درجة التباين في تبني تقنيات ريادة الأعمال الرقمية وتأثيرها على الابتكار التنظيمي في هذه النتائج. إن استخدام التقنيات الذكية ودمج البيانات الرقمية هما مثالان على المجالات التي تختلف فيها الشركات الصغيرة بشكل كبير عن بعضها البعض. وهذا يؤكد على ضرورة تعزيز برامج التحول الرقمي وتقديم المساعدة الحكومية لتعزيز الابتكار في هذه الصناعة. وعلاوة على ذلك، قد يكون للخلفيات التعليمية المختلفة للمشاركين تأثير على مدى فهمهم لأفكار الابتكار وريادة الأعمال الرقمية، مما يستلزم المزيد من البحث حول كيفية تأثير التدريب العلمي والثقافة الرقمية على تبني ممارسات ريادة الأعمال المعاصرة. وبناءً على هذه النتائج، يقترح أنه لضمان استدامة الابتكار في الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية، يجب تعزيز برامج التدريب الفني، ودعم إعدادات الابتكار، وتحديث القوانين المشجعة لريادة الأعمال الرقمية.

تحليل البيانات

■ الوصف الإحصائي للبيانات

يوضح الوصف الإحصائي مدى تأثير ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في الشركات الصغيرة في المملكة العربية السعودية من خلال فحص عدد من المتغيرات، بما في ذلك عمر رواد الأعمال وجنسهم وخلفيتهم التعليمية، فضلاً عن العناصر المتعلقة بدرجة تبني التكنولوجيا الرقمية، والقدرة على التكيف التنظيمي، والإبداع في تطوير المنتجات والخدمات. يتم استخدام العديد من المقاييس الإحصائية، بما في ذلك الانحراف، والسطحية، والانحراف المعياري، في التحليل للمساعدة في فهم توزيع البيانات وتشتتها.

يسلط التحليل الضوء على درجة انحراف توزيع البيانات عن التوزيع الطبيعي. على سبيل المثال، كشفت البيانات أن المتغير المرتبط بالعمر كان له قيمة انحراف إيجابية، مما يعني أن غالبية رواد الأعمال في العينة هم من الشباب، مما يعكس اتجاه الشباب إلى ريادة الأعمال الرقمية كصناعة جديدة تتطلب معرفة التكنولوجيا المعاصرة. البيانات موزعة بشكل وثيق، مع عدم وجود قيم متطرفة رئيسية تغير التوزيع، وفقاً لمقياس الانحراف، الذي أشار إلى قيم سلبية. وهذا يشير إلى وجود تنوع ضئيل في مستويات الابتكار التنظيمي للشركات الصغيرة.

ومع ذلك، كشف الانحراف المعياري، الذي يقيس درجة التباين في البيانات حول المتوسط، عن اختلاف ملحوظ في تصورات أصحاب المشاريع حول مدى استخدام الأدوات الرقمية - مثل البيانات الضخمة والتجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي - لتعزيز الابتكار. وكشفت البيانات أيضاً عن اختلافات في كيفية تقييم المنصات الرقمية من حيث تأثيرها على العمليات الداخلية للمؤسسات، مما يشير إلى أن الشركات الصغيرة في المملكة لديها درجات متفاوتة من الاستعداد الرقمي.

Statistics						
Std. Error of Kurtosis	Kurtosis	Std. Error of Skewness	Skewness	Std. Deviation	N	
					Valid	
0.391	1.065	0.197	1.146	1.048	152	العمر
0.391	-2.027	0.197	0.000	0.502	152	الجنس
0.391	-1.658	0.197	-0.005	1.656	152	ما هي درجتك العلمية
0.391	-0.765	0.197	0.733	1.440	152	تعتمد شركتي على التكنولوجيا الرقمية في تقديم منتجاتها أو خدماتها.
0.391	-1.447	0.197	0.463	1.643	152	تساعد الأدوات

						الرقمية في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في شركتي.
0.391	-1.108	0.197	0.282	1.399	152	توفر المنصات الرقمية فرصًا جديدة لنمو المشروع وتوسعه.
0.391	-0.880	0.197	0.707	1.439	152	تساهم زيادة الأعمال الرقمية في تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم.
0.391	-0.932	0.197	0.707	1.459	152	تعتمد شركتي على التسويق الرقمي كأداة رئيسية لاستقطاب العملاء.
0.391	-0.990	0.197	0.300	1.341	152	أدت زيادة الأعمال الرقمية إلى تحسين أساليب العمل داخل شركتي.
0.391	-0.605	0.197	0.854	1.407	152	تساهم التكنولوجيا الرقمية في تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
0.391	-1.242	0.197	0.194	1.449	152	تدعم شركتي بيئة إبداعية تشجع الموظفين على اقتراح حلول جديدة.
0.391	-0.835	0.197	0.703	1.429	152	أدى التحول الرقمي إلى تطوير منتجات أو خدمات جديدة في شركتي.
0.391	-1.107	0.197	0.632	1.508	152	تساهم الحلول الرقمية في تسريع اتخاذ القرارات الإدارية وتحسين جودتها.
0.391	-1.565	0.197	0.140	1.595	152	ساعدت زيادة الأعمال الرقمية في زيادة إيرادات المشروع.
0.391	-0.676	0.197	0.834	1.421	152	ساهمت الأدوات الرقمية في تقليل التكاليف التشغيلية للمشروع.
0.391	-1.490	0.197	0.141	1.560	152	توفر الحلول الرقمية فرصًا لتوسيع قاعدة العملاء وزيادة الحصة السوقية.
0.391	-0.815	0.197	0.773	1.458	152	أدى استخدام التقنيات الحديثة إلى تعزيز القدرة التنافسية للمشروع.
0.391	-0.899	0.197	0.641	1.424	152	توفر منصات التجارة الإلكترونية فرصًا إضافية لتحقيق مبيعات أعلى.
0.391	-1.674	0.197	0.003	1.663	152	تواجه شركتي صعوبات في تمويل التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا الجديدة.
0.391	-0.819	0.197	0.774	1.474	152	هناك نقص في المهارات الرقمية

						بين الموظفين مما يؤثر على كفاءة التطبيق.
0.391	-0.768	0.197	0.752	1.426	152	تعيق البنية التحتية التكنولوجية المحدودة في بعض المناطق تبني الحلول الرقمية.
0.391	-0.957	0.197	0.679	1.472	152	يواجه المشروع تحديات في حماية البيانات والخصوصية عند استخدام الأدوات الرقمية.
0.391	-1.520	0.197	0.317	1.623	152	تواجه الشركة صعوبات في التكيف مع التغيرات السريعة في التكنولوجيا الرقمية.

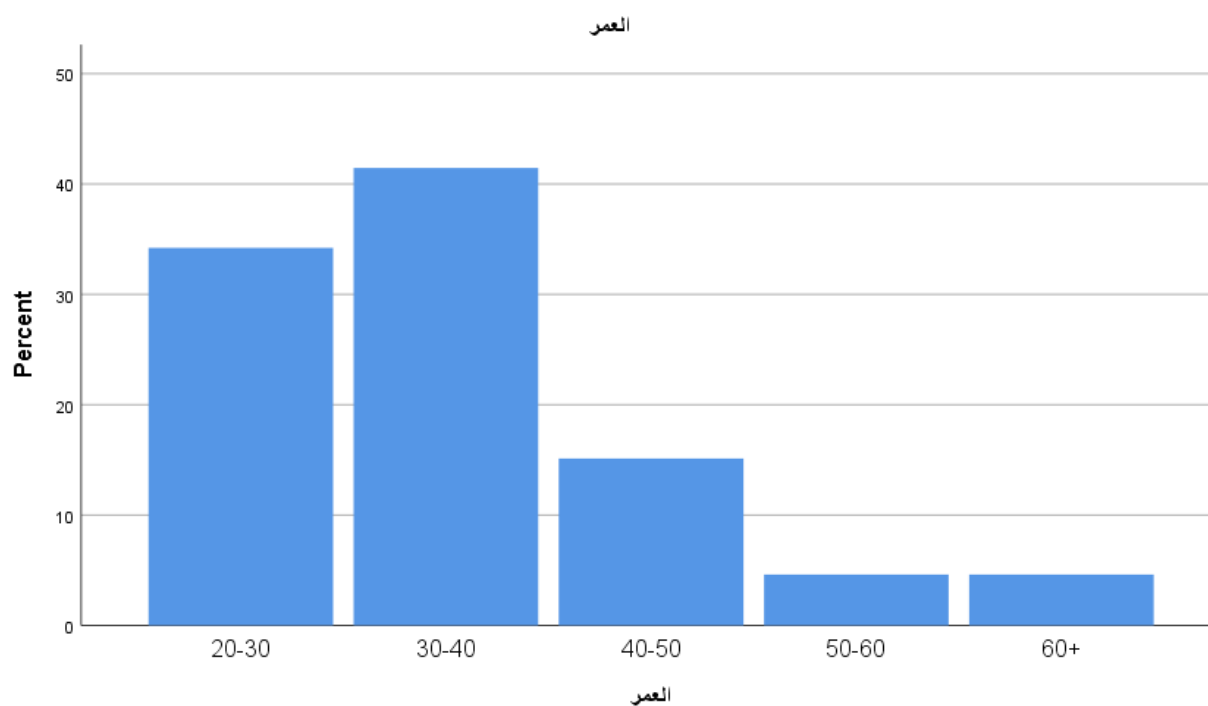
جدول 1: الوصف الإحصائي للبيانات

■ عمر المشاركين في التجربة

من الواضح أن أكبر نسبة من المشاركين تتراوح أعمارهم بين 30-40 عامًا (41.4%). هذا يدل على أن التجربة قد جذبت بشكل أساسي المشاركين الذين هم في منتصف حياتهم المهنية أو حياتهم الأسرية.

عمر المشاركين في التجربة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	52	34.2	34.2	34.2
	30-40	63	41.4	41.4	75.7
	40-50	23	15.1	15.1	90.8
	50-60	7	4.6	4.6	95.4
	60+	7	4.6	4.6	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 2: الوصف الاحصائي لعمر المشاركين في التجربة.



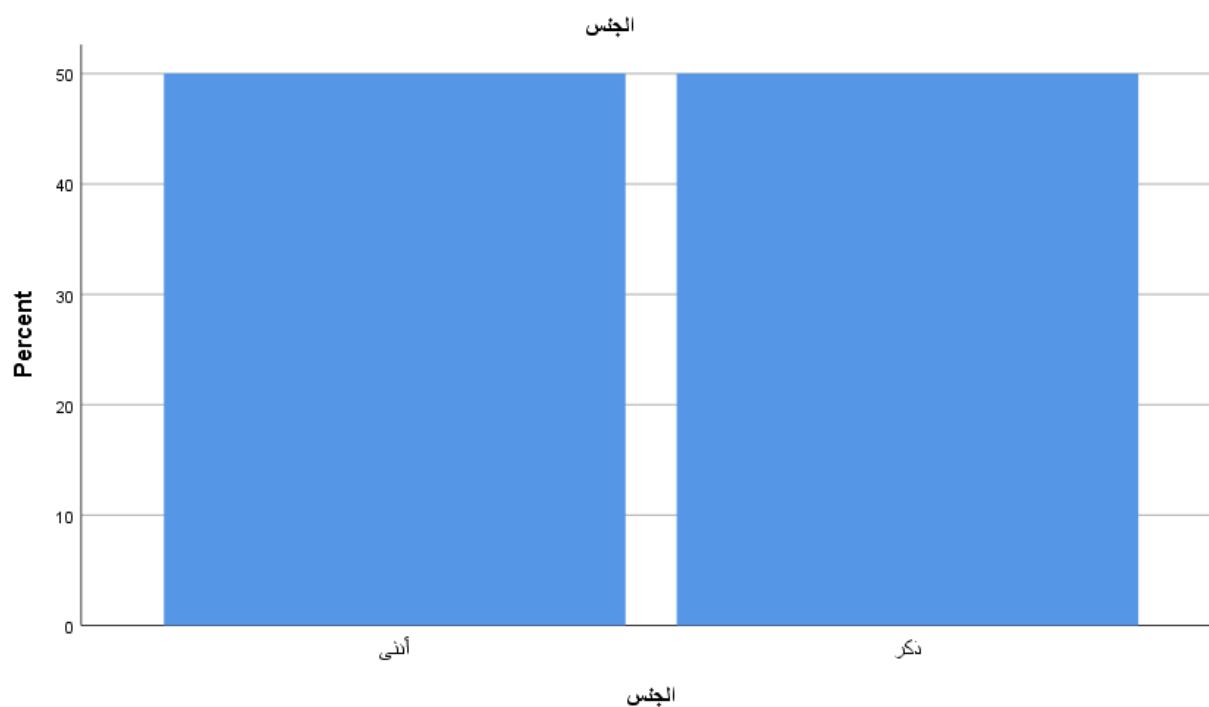
رسم توضيحي 2: التمثيل البياني لعمر المشاركين في التجربة

■ جنس المشاركين في التجربة

نلاحظ ان النسبة متساويًا بين الذكور والإناث المشاركين في التجربة، حيث تبلغ نسبة كل منهم 50%. يشير هذا إلى أن التجربة قد نجحت في جذب المشاركين من كلا الجنسين بشكل متساوٍ.

الجنس		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أنثى	76	50.0	50.0	50.0
	ذكر	76	50.0	50.0	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 3: الوصف الاحصائي لجنس المشاركين في التجربة.



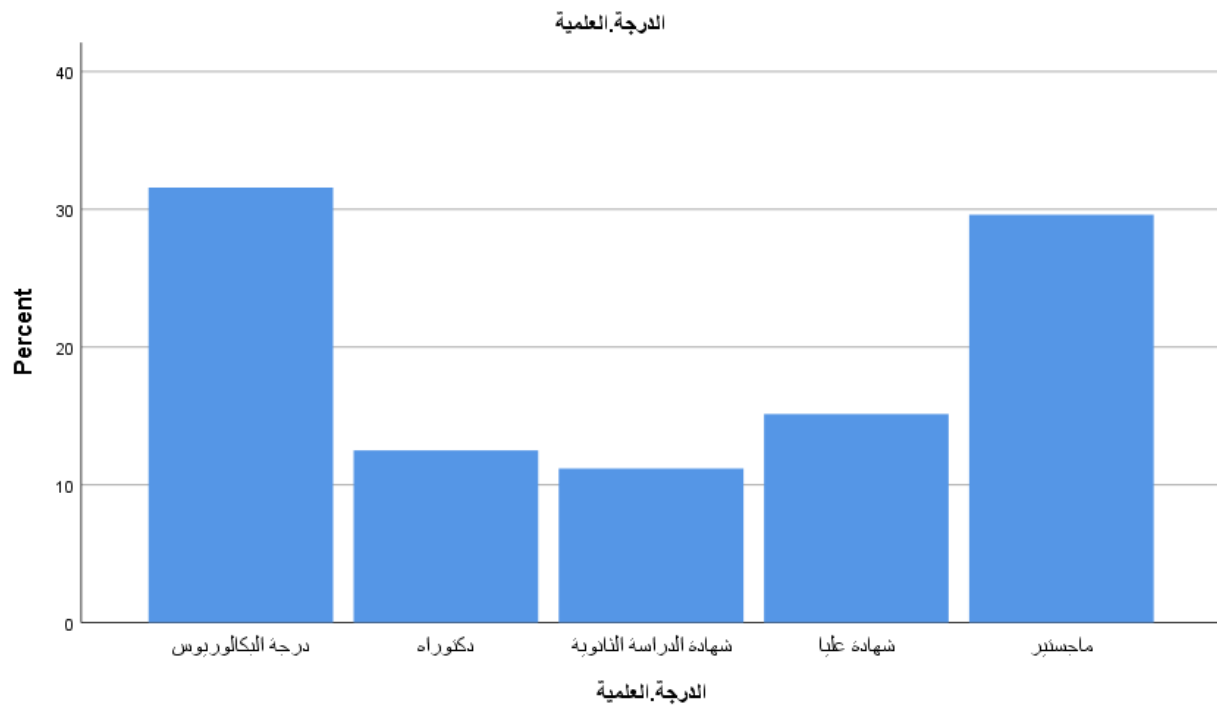
رسم توضيحي 3: التمثيل البياني لجنس المشاركين في التجربة

■ الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

مما لا شك فيه بعد ان أوضحت التجربة ان اكبر نسبة للدرجة العلمية كانت درجه البكالوريوس هذا يدل علي استهداف هذه الفئة بشكل اكبر في التجربة.

الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	درجة البكالوريوس	48	31.6	31.6	31.6
	دكتوراه	19	12.5	12.5	44.1
	شهادة الدراسة الثانوية	17	11.2	11.2	55.3
	شهادة عليا	23	15.1	15.1	70.4
	ماجستير	45	29.6	29.6	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 4: الوصف الاحصائي للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة.



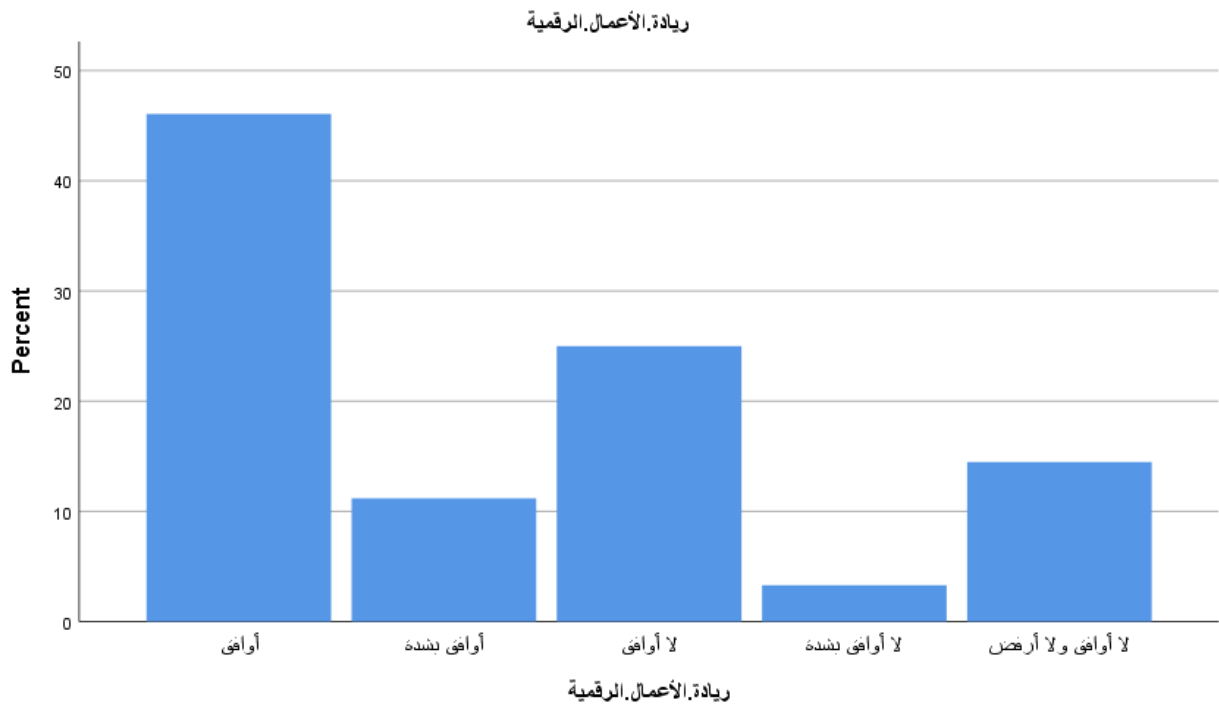
رسم توضيحي 4: التمثيل البياني للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

▪ تعتمد شركتي على التكنولوجيا الرقمية في تقديم منتجاتها أو خدماتها.

يتضح أن أكبر نسبة من المشاركين "يوافقون" على أن شركاتهم تعتمد على التكنولوجيا الرقمية في تقديم منتجاتها أو خدماتها (46.1%). يشير هذا إلى أن التكنولوجيا الرقمية تلعب دورًا مهمًا في عمليات الشركات التي يمثلها المشاركون.

تعتمد شركتي على التكنولوجيا الرقمية في تقديم منتجاتها أو خدماتها.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	70	46.1	46.1	46.1
	أوافق بشدة	17	11.2	11.2	57.2
	لا أوافق	38	25.0	25.0	82.2
	لا أوافق بشدة	5	3.3	3.3	85.5
	لا أوافق ولا أرفض	22	14.5	14.5	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 5: الوصف الاحصائي لتعتمد شركتي على التكنولوجيا الرقمية في تقديم منتجاتها أو خدماتها.



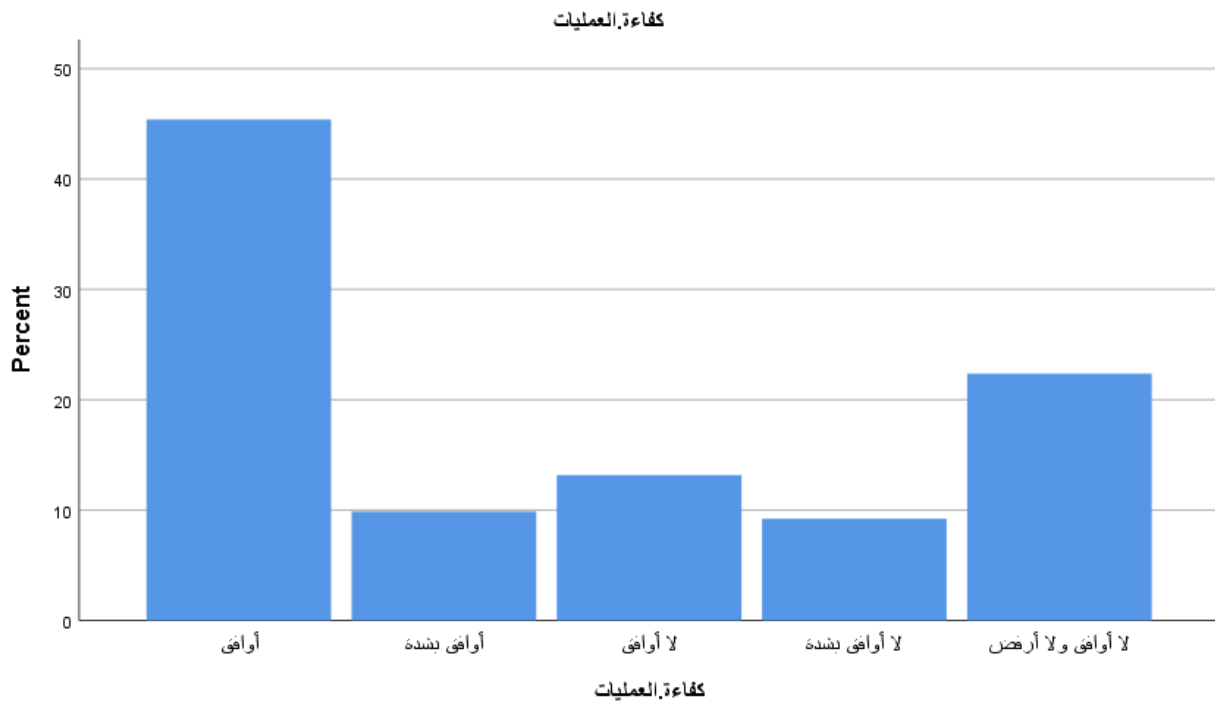
رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لتعتمد شركتي على التكنولوجيا الرقمية في تقديم منتجاتها أو خدماتها

■ تساعد الأدوات الرقمية في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في شركتي.

نلاحظ ان أكبر نسبة من المشاركين "يوافقون" على أن الأدوات الرقمية تساعد في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في شركاتهم (45.4٪). هذا يشير إلى أن هناك إدراكًا عامًا لقيمة الأدوات الرقمية في تحسين العمليات التجارية.

تساعد الأدوات الرقمية في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في شركتي.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	69	45.4	45.4	45.4
	أوافق بشدة	15	9.9	9.9	55.3
	لا أوافق	20	13.2	13.2	68.4
	لا أوافق بشدة	14	9.2	9.2	77.6
	لا أوافق ولا أرفض	34	22.4	22.4	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 6: الوصف الاحصائي ل تساعد الأدوات الرقمية في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في شركتي.



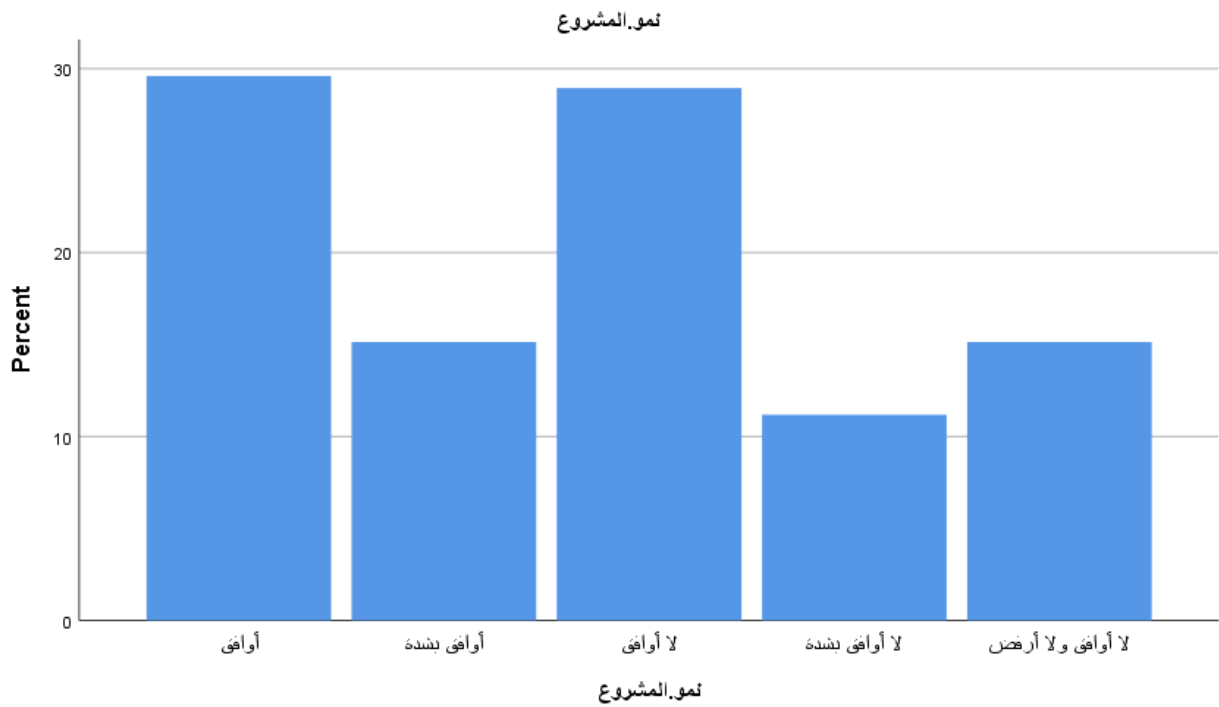
رسم توضيحي 6: التمثيل البياني لتساعد الأدوات الرقمية في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في شركتي

■ توفر المنصات الرقمية فرصًا جديدة لنمو المشروع وتوسعه.

من الواضح ان أكبر نسبة من المشاركين "لا يوافقون" على أن المنصات الرقمية توفر فرصًا جديدة لنمو المشروع وتوسعه (28.9%). يشير هذا إلى أن المشاركين ربما لا يرون المنصات الرقمية كوسيلة فعالة لتعزيز نمو أعمالهم.

توفر المنصات الرقمية فرصًا جديدة لنمو المشروع وتوسعه.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	45	29.6	29.6	29.6
	أوافق بشدة	23	15.1	15.1	44.7
	لا أوافق	44	28.9	28.9	73.7
	لا أوافق بشدة	17	11.2	11.2	84.9
	لا أوافق ولا أرفض	23	15.1	15.1	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 7: الوصف الاحصائي لتوفر المنصات الرقمية فرصًا جديدة لنمو المشروع وتوسعه.



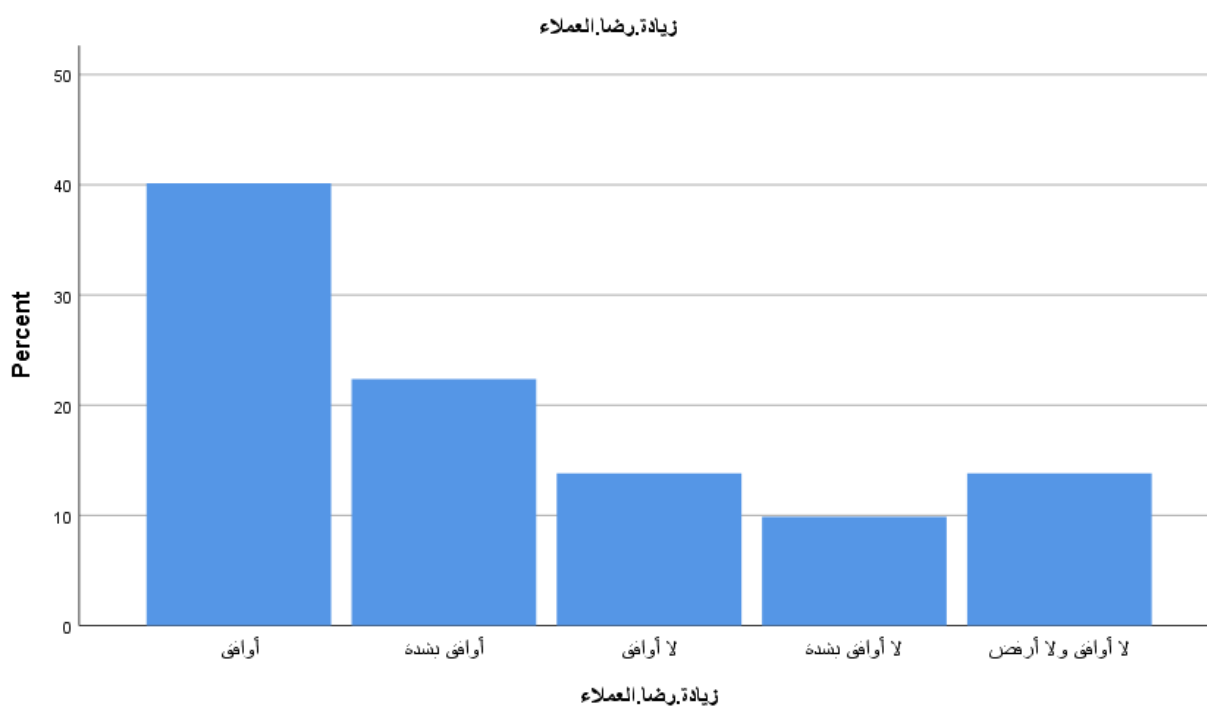
رسم توضيحي 7: التمثيل البياني لتوفر المنصات الرقمية فرصًا جديدة لنمو المشروع وتوسعه

■ تساهم ريادة الأعمال الرقمية في تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم.

من الواضح ان النسبة الأكبر من المشاركين "يوافقون" على أن ريادة الأعمال الرقمية تساهم في تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم (40.1%). هذا يشير إلى أن هناك اعترافاً واسع النطاق بأن التحول الرقمي يمكن أن يكون له تأثير إيجابي على ولاء العملاء ورضاهم.

تساهم ريادة الأعمال الرقمية في تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	61	40.1	40.1	40.1
	أوافق بشدة	34	22.4	22.4	62.5
	لا أوافق	21	13.8	13.8	76.3
	لا أوافق بشدة	15	9.9	9.9	86.2
	لا أوافق ولا أرفض	21	13.8	13.8	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 8: الوصف الاحصائي لتساهم ريادة الأعمال الرقمية في تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم.



رسم توضيحي 8: التمثيل البياني لتساهم ريادة الأعمال الرقمية في تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم

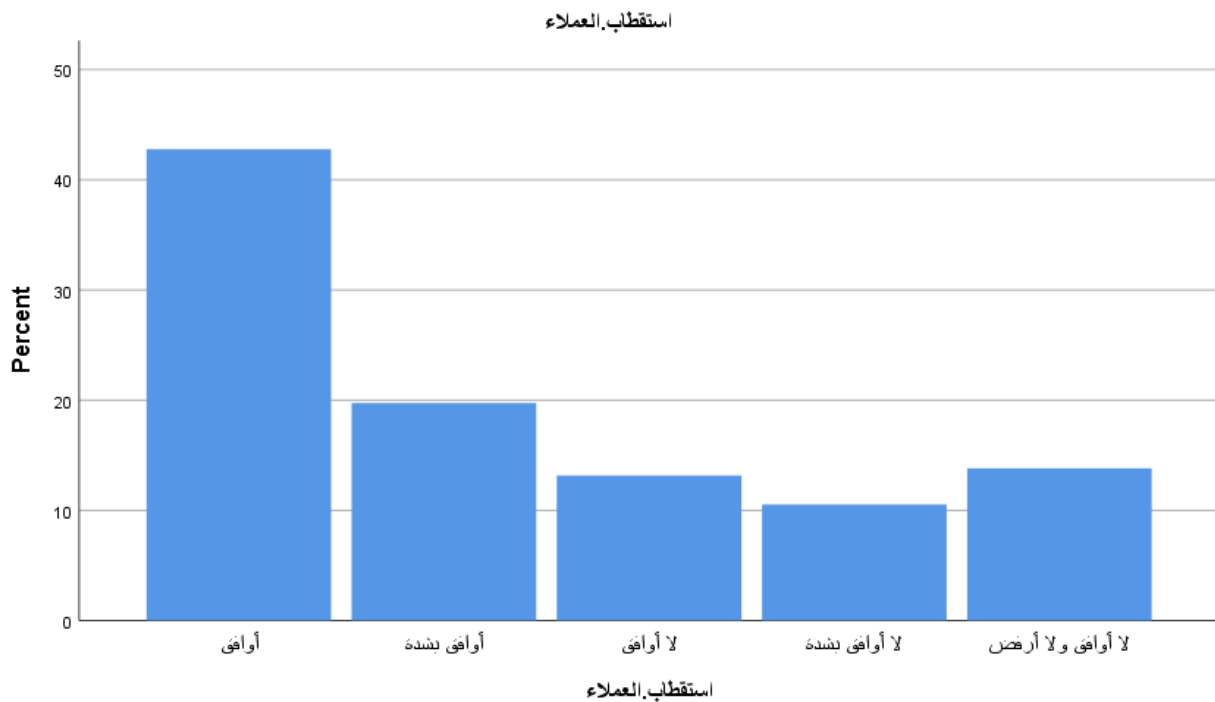
■ تعتمد شركتي على التسويق الرقمي كأداة رئيسية لاستقطاب العملاء.

نلاحظ ان اكبر عدد من المشاركين في التجربة كانت الإجابة لهم هي الموافقة حيث كانت النسبة لها تقارب 43% مما يدل

علي أهمية دور شركتي على التسويق الرقمي كأداة رئيسية لاستقطاب العملاء.

تعتمد شركتي على التسويق الرقمي كأداة رئيسية لاستقطاب العملاء.		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	65	42.8	42.8	42.8
	أوافق بشدة	30	19.7	19.7	62.5
	لا أوافق	20	13.2	13.2	75.7
	لا أوافق بشدة	16	10.5	10.5	86.2
	لا أوافق ولا أرفض	21	13.8	13.8	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 9: الوصف الاحصائي لتعتمد شركتي على التسويق الرقمي كأداة رئيسية لاستقطاب العملاء.



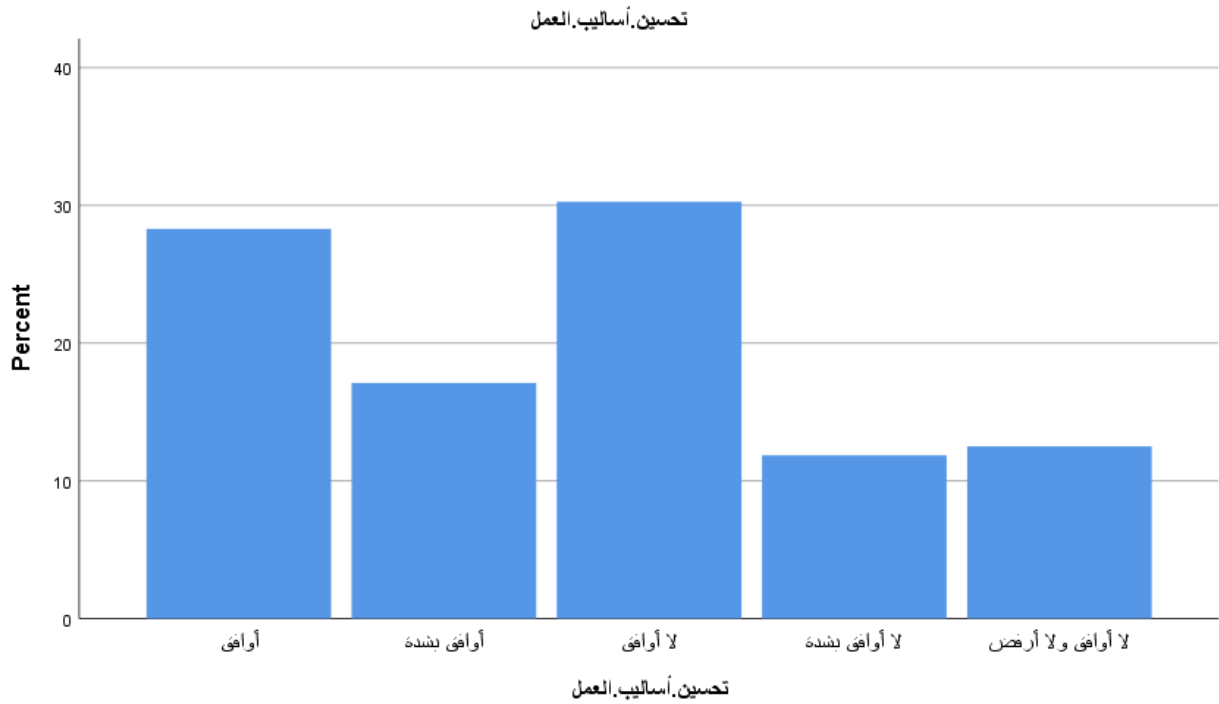
رسم توضيحي 9: التمثيل البياني لتعتمد شركتي على التسويق الرقمي كأداة رئيسية لاستقطاب العملاء

■ أدت زيادة الأعمال الرقمية إلى تحسين أساليب العمل داخل شركتي.

بعد ان أصبحت نتيجة التصويت تميل الي الموافقه بشكل كبير مما ديل علي انه زيادة الأعمال الرقمية إلى تحسين أساليب العمل داخل شركتي.

أدت زيادة الأعمال الرقمية إلى تحسين أساليب العمل داخل شركتي.		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	43	28.3	28.3	28.3
	أوافق بشدة	26	17.1	17.1	45.4
	لا أوافق	46	30.3	30.3	75.7
	لا أوافق بشدة	18	11.8	11.8	87.5
	لا أوافق ولا أرفض	19	12.5	12.5	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 10: الوصف الاحصائي لأدت زيادة الأعمال الرقمية إلى تحسين أساليب العمل داخل شركتي.



رسم توضيحي 10: التمثيل البياني لأدت زيادة الأعمال الرقمية إلى تحسين أساليب العمل داخل شركتي

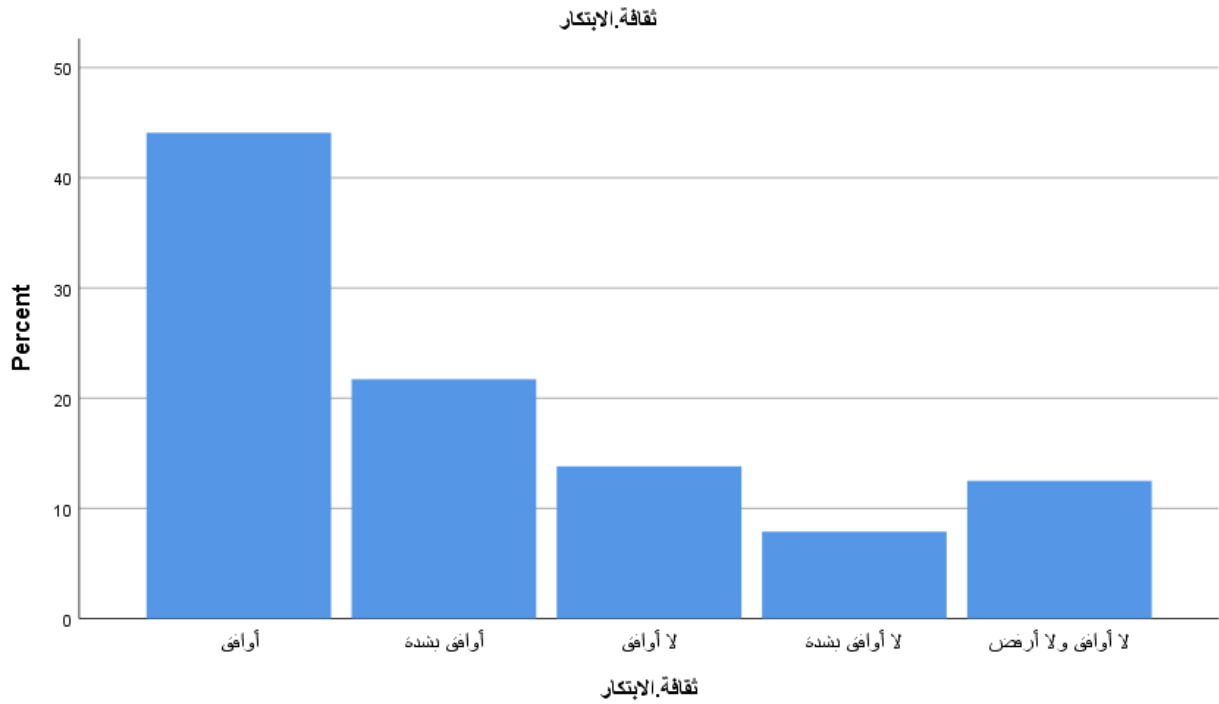
■ تساهم التكنولوجيا الرقمية في تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.

نلاحظ ان اكبر عدد من المشاركين كانت الإجابة لهم هي الموافقة حيث كانت السنة لها 44.1% مما يدل علي وعي

المشاركون بدور تساهم التكنولوجيا الرقمية في تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.

تساهم التكنولوجيا الرقمية في تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	67	44.1	44.1	44.1
	أوافق بشدة	33	21.7	21.7	65.8
	لا أوافق	21	13.8	13.8	79.6
	لا أوافق بشدة	12	7.9	7.9	87.5
	لا أوافق ولا أرفض	19	12.5	12.5	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 11: الوصف الاحصائي لتساهم التكنولوجيا الرقمية في تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.



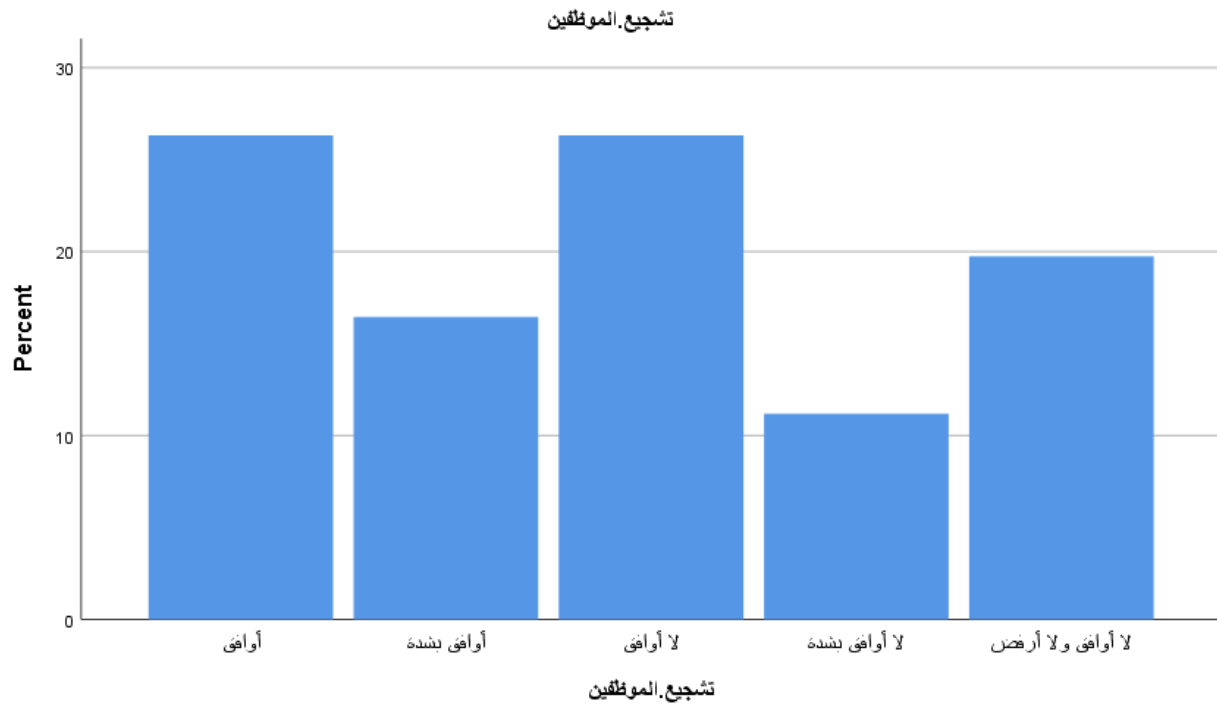
رسم توضيحي 11: التمثيل البياني لتساهم التكنولوجيا الرقمية في تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة

■ تدعم شركتي بيئة إبداعية تشجع الموظفين على اقتراح حلول جديدة.

أوضحت النتيجة ان اكبر عدد من المشاركين كانت الإجابة لهم هي الموافقة حيث كانت النسبة للموافقة تقارب 27%.

تدعم شركتي بيئة إبداعية تشجع الموظفين على اقتراح حلول جديدة.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	40	26.3	26.3	26.3
	أوافق بشدة	25	16.4	16.4	42.8
	لا أوافق	40	26.3	26.3	69.1
	لا أوافق بشدة	17	11.2	11.2	80.3
	لا أوافق ولا أرفض	30	19.7	19.7	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 12: الوصف الاحصائي لتدعم شركتي بيئة إبداعية تشجع الموظفين على اقتراح حلول جديدة.



رسم توضيحي 12: التمثيل البياني لتدعم شركتي بيئة إبداعية تشجع الموظفين على اقتراح حلول جديدة

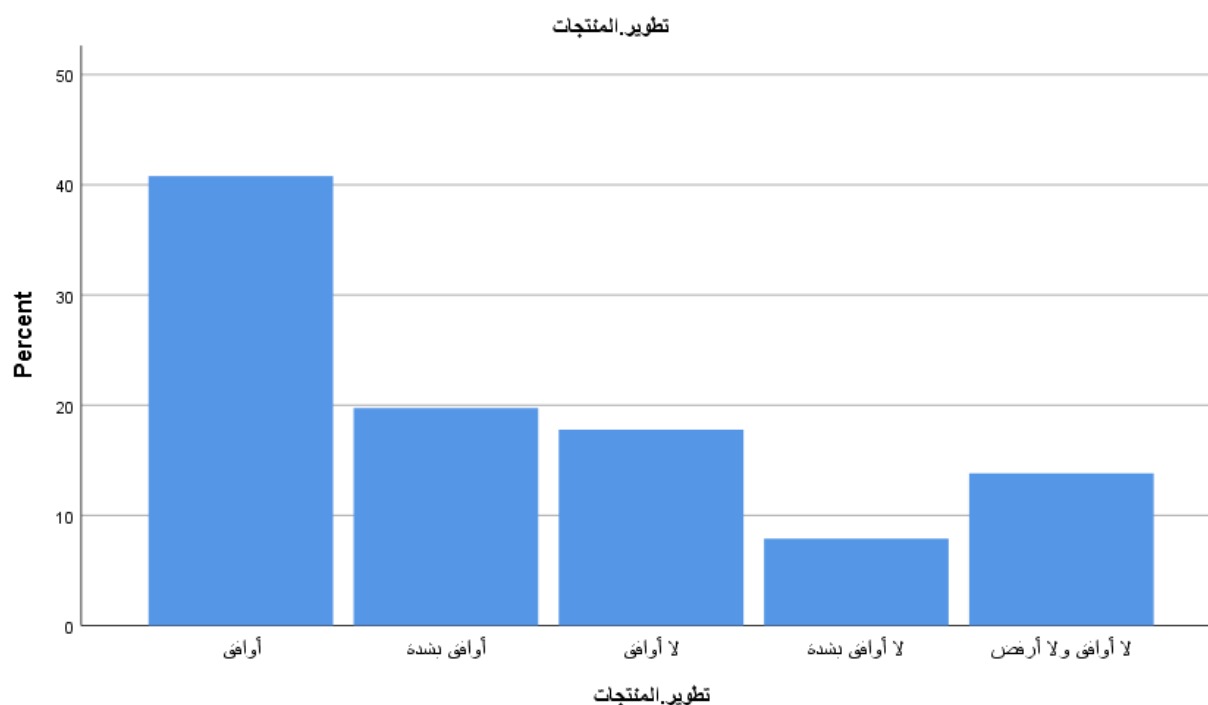
▪ أدى التحول الرقمي إلى تطوير منتجات أو خدمات جديدة في شركتي.

بعد ان اصبحت اكبر نسبة تصويت هي الموافقه حيث بلغت نسبتها 40.8% يدل على أدى التحول الرقمي إلى تطوير

منتجات أو خدمات جديدة في شركتي.

أدى التحول الرقمي إلى تطوير منتجات أو خدمات جديدة في شركتي.		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	62	40.8	40.8	40.8
	أوافق بشدة	30	19.7	19.7	60.5
	لا أوافق	27	17.8	17.8	78.3
	لا أوافق بشدة	12	7.9	7.9	86.2
	لا أوافق ولا أرفض	21	13.8	13.8	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 13: الوصف الاحصائي أدى التحول الرقمي إلى تطوير منتجات أو خدمات جديدة في شركتي.



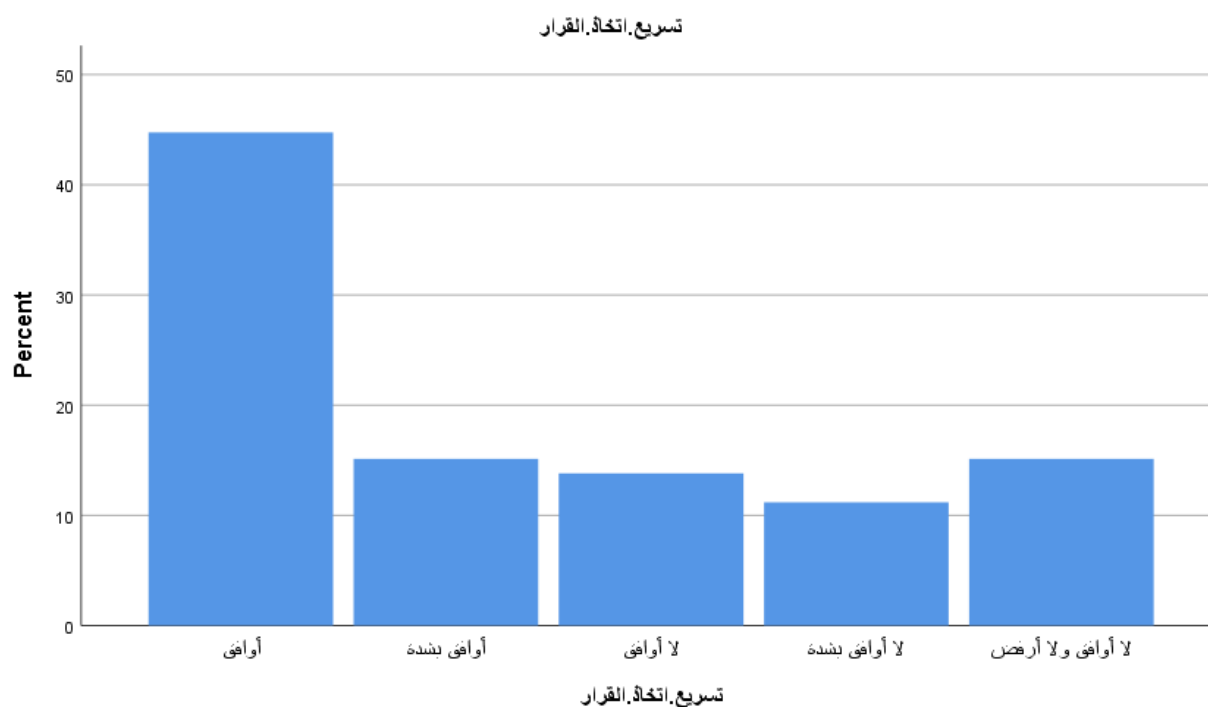
رسم توضيحي 13: التمثيل البياني أدى التحول الرقمي إلى تطوير منتجات أو خدمات جديدة في شركتي

■ تساهم الحلول الرقمية في تسريع اتخاذ القرارات الإدارية وتحسين جودتها.

نلاحظ ان اكبر عدد من المشاركين كانت الإجابة لهم هي الموافقة حيث كانت النسبة للموافقة هي 44.7% مما يدل علي وعي المشاركين بالحلول الرقمية.

تساهم الحلول الرقمية في تسريع اتخاذ القرارات الإدارية وتحسين جودتها.		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	68	44.7	44.7	44.7
	أوافق بشدة	23	15.1	15.1	59.9
	لا أوافق	21	13.8	13.8	73.7
	لا أوافق بشدة	17	11.2	11.2	84.9
	لا أوافق ولا أرفض	23	15.1	15.1	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 14: الوصف الاحصائي ل تساهم الحلول الرقمية في تسريع اتخاذ القرارات الإدارية وتحسين جودتها.



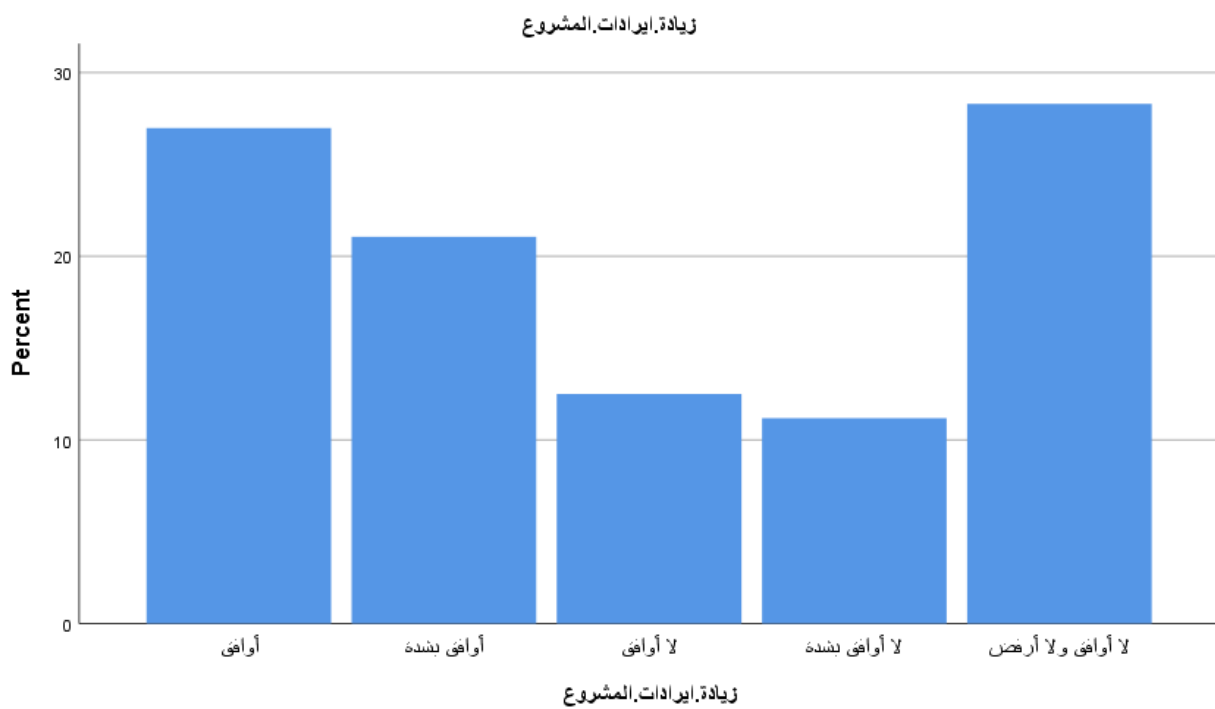
رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لتساهم الحلول الرقمية في تسريع اتخاذ القرارات الإدارية وتحسين جودتها

■ ساعدت ريادة الأعمال الرقمية في زيادة إيرادات المشروع.

من الواضح ان اكبر نسبة هي لا أوافق ولا ارفض مما يدل علي اهتمام المشاركين بساعدت ريادة الأعمال الرقمية في زيادة إيرادات المشروع حيث كانت السنة لها تقارب 29%.

ساعدت ريادة الأعمال الرقمية في زيادة إيرادات المشروع.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	41	27.0	27.0	27.0
	أوافق بشدة	32	21.1	21.1	48.0
	لا أوافق	19	12.5	12.5	60.5
	لا أوافق بشدة	17	11.2	11.2	71.7
	لا أوافق ولا أرفض	43	28.3	28.3	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 15: الوصف الاحصائي لساعدت ريادة الأعمال الرقمية في زيادة إيرادات المشروع.



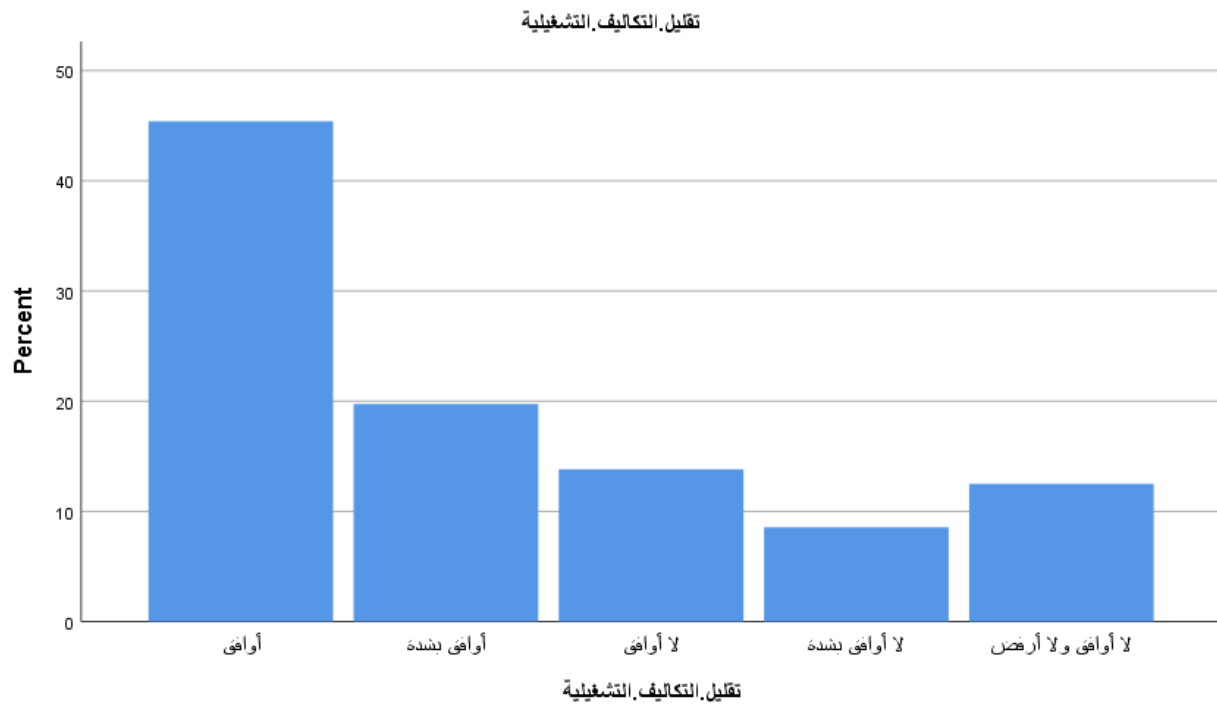
رسم توضيحي 15: التمثيل البياني لساعدت ريادة الأعمال الرقمية في زيادة إيرادات المشروع

■ ساهمت الأدوات الرقمية في تقليل التكاليف التشغيلية للمشروع.

نلاحظ ان اكبر عدد من المشاركين كانت اختيارهم هو الموافقة حيث كانت السنية للموافقة تقارب 46%.

ساهمت الأدوات الرقمية في تقليل التكاليف التشغيلية للمشروع.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	69	45.4	45.4	45.4
	أوافق بشدة	30	19.7	19.7	65.1
	لا أوافق	21	13.8	13.8	78.9
	لا أوافق بشدة	13	8.6	8.6	87.5
	لا أوافق ولا أرفض	19	12.5	12.5	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 16: الوصف الاحصائي لساهمت الأدوات الرقمية في تقليل التكاليف التشغيلية للمشروع.



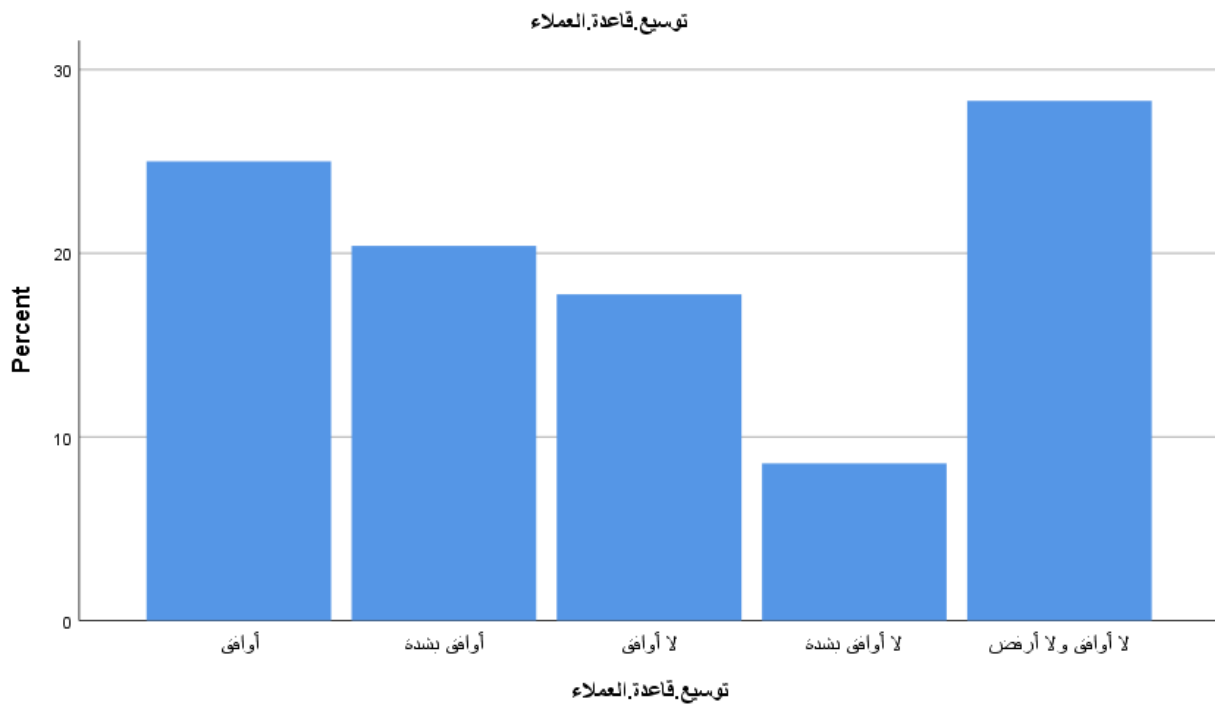
رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لساهمت الأدوات الرقمية في تقليل التكاليف التشغيلية للمشروع

■ توفر الحلول الرقمية فرصًا لتوسيع قاعدة العملاء وزيادة الحصة السوقية.

نلاحظ ان النسبة الأكبر من المشاركين "لا يوافقون ولا يرفضون" القول بأن الحلول الرقمية توفر فرصًا لتوسيع قاعدة العملاء وزيادة الحصة السوقية (28.3%). هذا قد يشير إلى أنهم غير متأكدين من الفوائد المحتملة أو أنهم لم يشهدوا بعد هذه الفوائد في شركاتهم الخاصة.

توفر الحلول الرقمية فرصًا لتوسيع قاعدة العملاء وزيادة الحصة السوقية.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	38	25.0	25.0	25.0
	أوافق بشدة	31	20.4	20.4	45.4
	لا أوافق	27	17.8	17.8	63.2
	لا أوافق بشدة	13	8.6	8.6	71.7
	لا أوافق ولا أرفض	43	28.3	28.3	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 17: الوصف الاحصائي لتوفر الحلول الرقمية فرصًا لتوسيع قاعدة العملاء وزيادة الحصة السوقية.



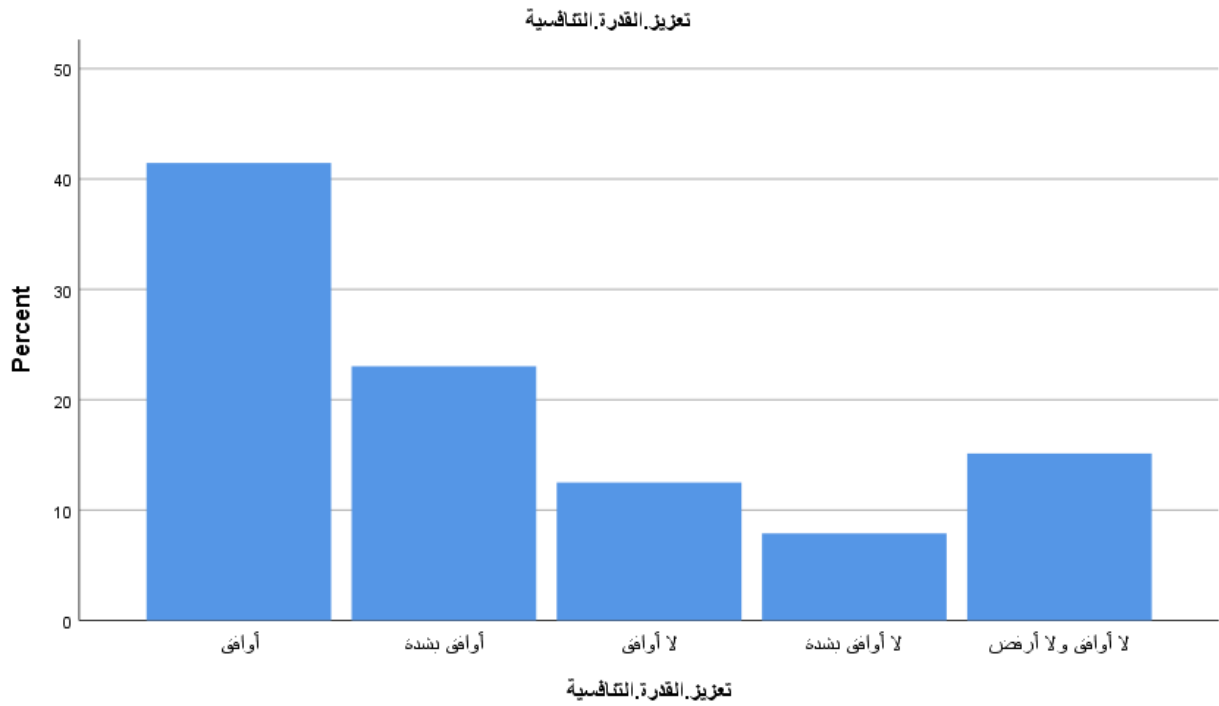
رسم توضيحي 17: توفر الحلول الرقمية فرصًا لتوسيع قاعدة العملاء وزيادة الحصة السوقية

■ أدى استخدام التقنيات الحديثة إلى تعزيز القدرة التنافسية للمشروع.

النسبة الأكبر من المشاركين "يوافقون" على أن استخدام التقنيات الحديثة أدى إلى تعزيز القدرة التنافسية للمشروع (41.4%). هذا يشير إلى أن التقنيات الحديثة تعتبر ذات قيمة في تحسين القدرة التنافسية للشركات أو المشاريع.

أدى استخدام التقنيات الحديثة إلى تعزيز القدرة التنافسية للمشروع.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	63	41.4	41.4	41.4
	أوافق بشدة	35	23.0	23.0	64.5
	لا أوافق	19	12.5	12.5	77.0
	لا أوافق بشدة	12	7.9	7.9	84.9
	لا أوافق ولا أرفض	23	15.1	15.1	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 18: الوصف الإحصائي لأدى استخدام التقنيات الحديثة إلى تعزيز القدرة التنافسية للمشروع.



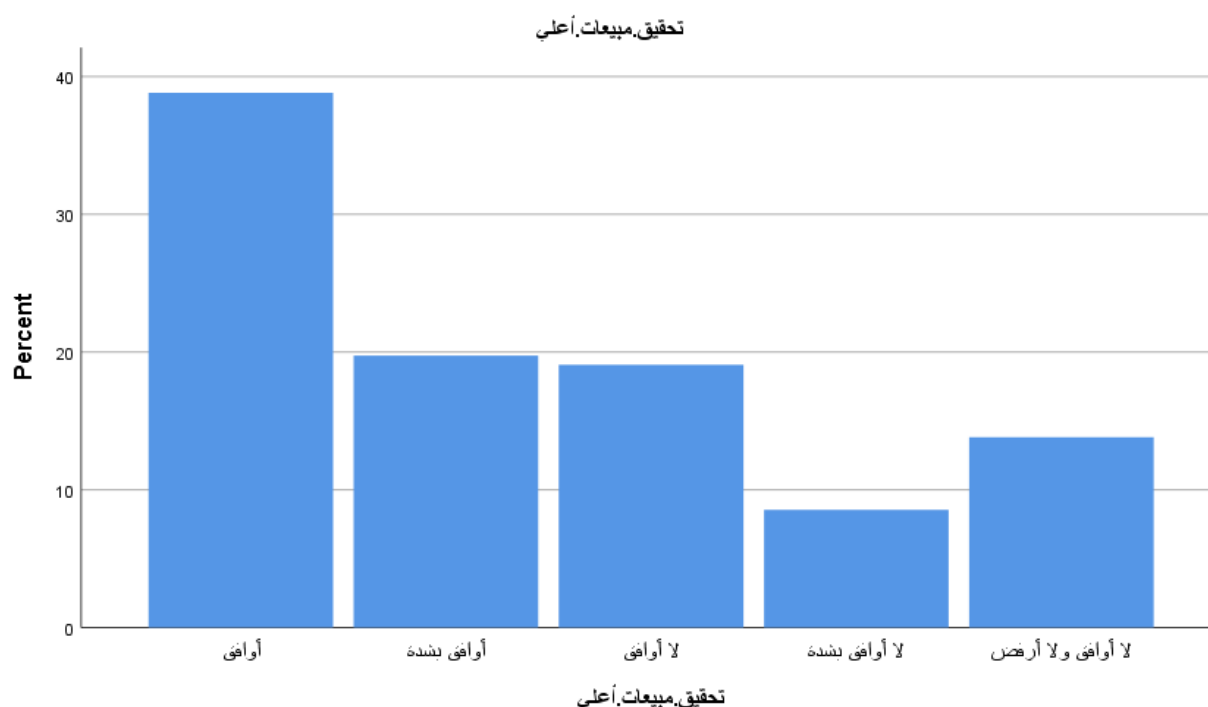
رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لأدى استخدام التقنيات الحديثة إلى تعزيز القدرة التنافسية للمشروع

■ توفر منصات التجارة الإلكترونية فرصًا إضافية لتحقيق مبيعات أعلى.

النسبة الأكبر من المشاركين "يوافقون" على أن منصات التجارة الإلكترونية توفر فرصًا إضافية لتحقيق مبيعات أعلى (38.8%). هذا يشير إلى أن هناك اعترافًا واسع النطاق بالدور الذي يمكن أن تلعبه التجارة الإلكترونية في زيادة المبيعات والإيرادات.

توفر منصات التجارة الإلكترونية فرصًا إضافية لتحقيق مبيعات أعلى.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	59	38.8	38.8	38.8
	أوافق بشدة	30	19.7	19.7	58.6
	لا أوافق	29	19.1	19.1	77.6
	لا أوافق بشدة	13	8.6	8.6	86.2
	لا أوافق ولا أرفض	21	13.8	13.8	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 19: الوصف الاحصائي لتوفر منصات التجارة الإلكترونية فرصًا إضافية لتحقيق مبيعات أعلى.



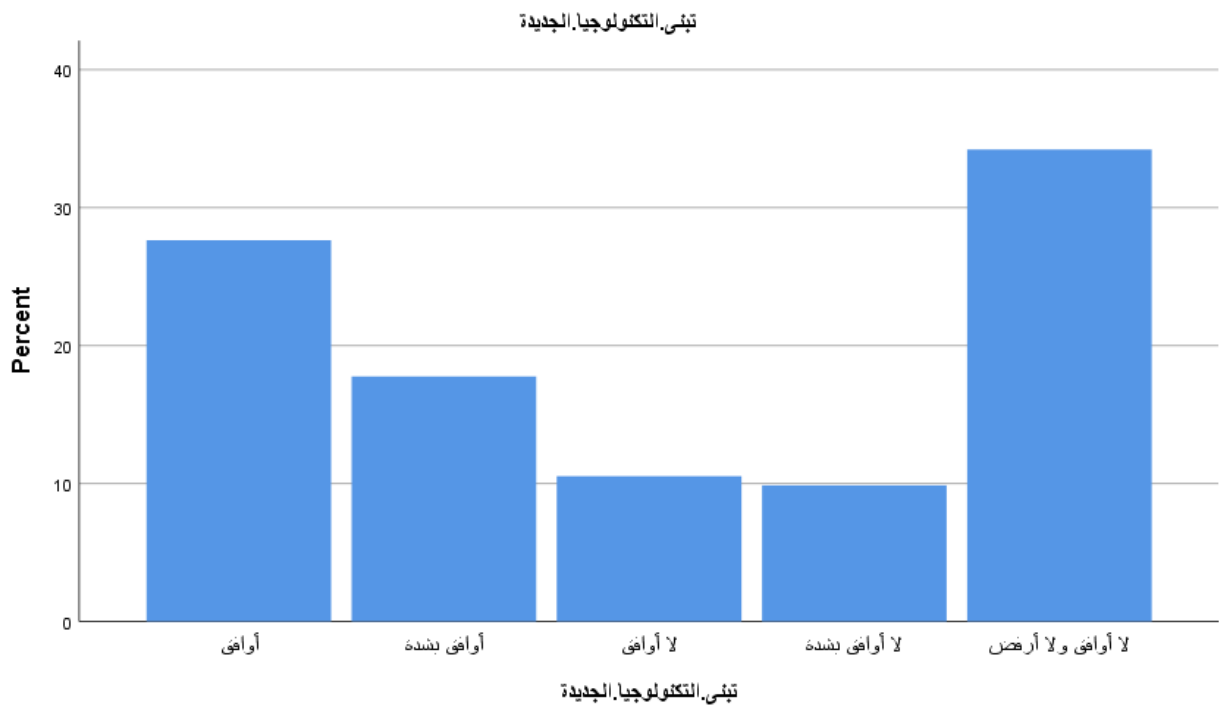
رسم توضيحي 19: التمثيل البياني لتوفر منصات التجارة الإلكترونية فرصًا إضافية لتحقيق مبيعات أعلى

■ تواجه شركتي صعوبات في تمويل التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا الجديدة.

النسبة الأكبر من المشاركين "لا يوافقون ولا يرفضون" القول بأن شركاتهم تواجه صعوبات في تمويل التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا الجديدة (34.2%). هذا يشير إلى أنهم غير متأكدين من وجود صعوبات في التمويل أو أنهم لم يختبروا هذه الصعوبات بشكل مباشر.

تواجه شركتي صعوبات في تمويل التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا الجديدة.		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	42	27.6	27.6	27.6
	أوافق بشدة	27	17.8	17.8	45.4
	لا أوافق	16	10.5	10.5	55.9
	لا أوافق بشدة	15	9.9	9.9	65.8
	لا أوافق ولا أرفض	52	34.2	34.2	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 20: الوصف الاحصائي لتواجه شركتي صعوبات في تمويل التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا الجديدة.



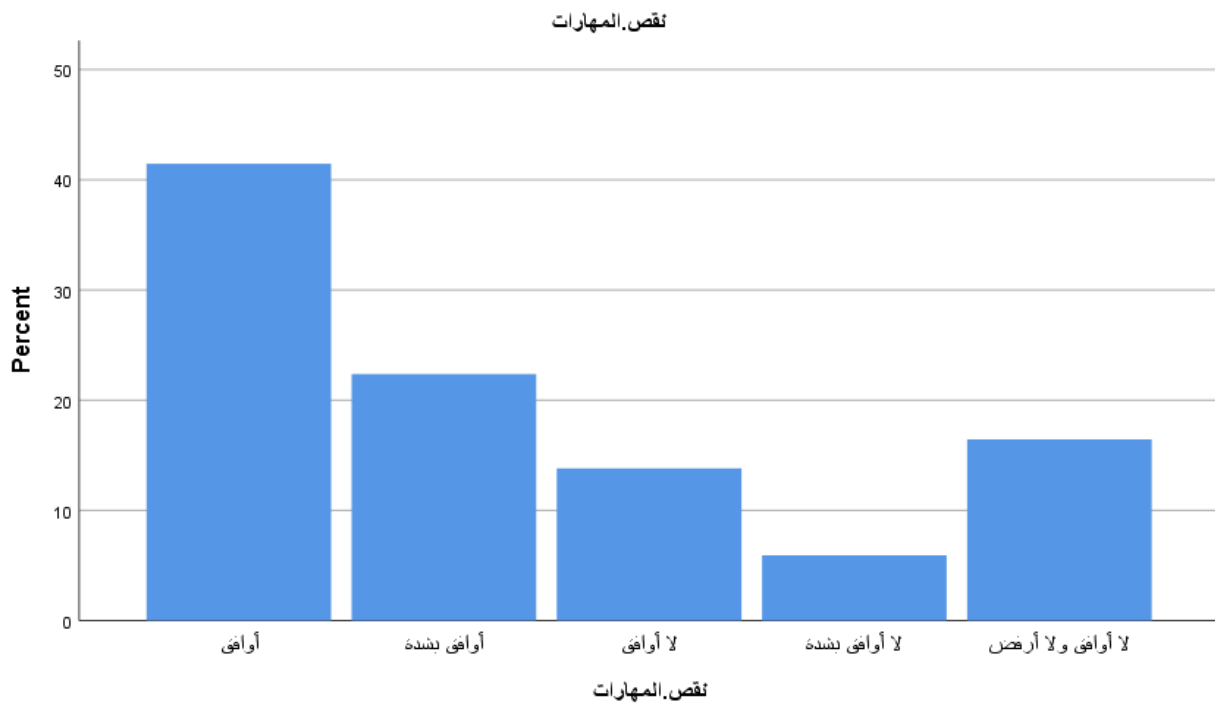
رسم توضيحي 20: التمثيل البياني لتواجه شركتي صعوبات في تمويل التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا الجديدة

■ هناك نقص في المهارات الرقمية بين الموظفين مما يؤثر على كفاءة التطبيق.

نلاحظ ان النسبة الأكبر من المشاركين "يوافقون" على أن هناك نقصًا في المهارات الرقمية بين الموظفين مما يؤثر على كفاءة التطبيق (41.4%). هذا يشير إلى أن تطوير المهارات الرقمية للموظفين قد يكون أمرًا بالغ الأهمية لتحقيق أقصى استفادة من الاستثمارات في التكنولوجيا الرقمية.

هناك نقص في المهارات الرقمية بين الموظفين مما يؤثر على كفاءة التطبيق.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	63	41.4	41.4	41.4
	أوافق بشدة	34	22.4	22.4	63.8
	لا أوافق	21	13.8	13.8	77.6
	لا أوافق بشدة	9	5.9	5.9	83.6
	لا أوافق ولا أرفض	25	16.4	16.4	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 21: الوصف الاحصائي لهناك نقص في المهارات الرقمية بين الموظفين مما يؤثر على كفاءة التطبيق.



رسم توضيحي 21: التمثيل اللبني لهناك نقص في المهارات الرقمية بين الموظفين مما يؤثر على كفاءة التطبيق

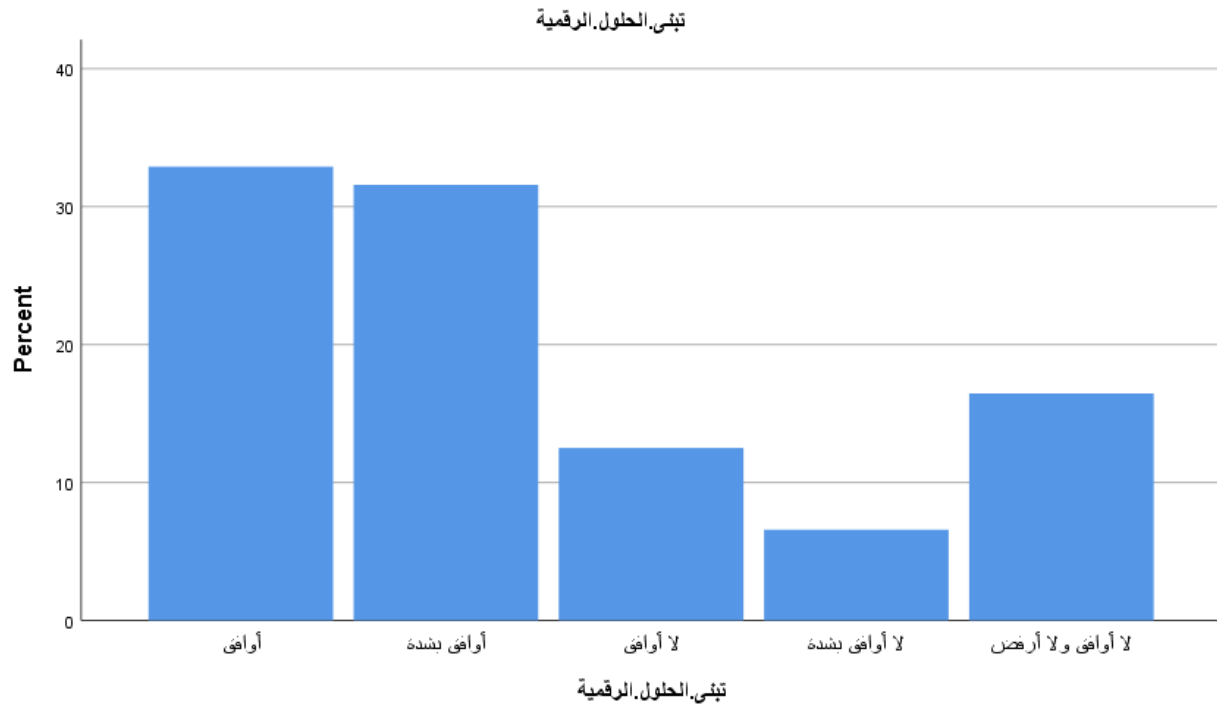
▪ تعيق البنية التحتية التكنولوجية المحدودة في بعض المناطق تبني الحلول الرقمية.

كانت النسبة الأكبر هي الموافقة حيث كانت النسبة لها تقارب 33% مما يدل علي تعيق البنية التحتية التكنولوجية

المحدودة في بعض المناطق تبني الحلول الرقمية.

تعيق البنية التحتية التكنولوجية المحدودة في بعض المناطق تبني الحلول الرقمية.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	50	32.9	32.9	32.9
	أوافق بشدة	48	31.6	31.6	64.5
	لا أوافق	19	12.5	12.5	77.0
	لا أوافق بشدة	10	6.6	6.6	83.6
	لا أوافق ولا أرفض	25	16.4	16.4	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 22: الوصف الاحصائي لتعيق البنية التحتية التكنولوجية المحدودة في بعض المناطق تبني الحلول الرقمية.



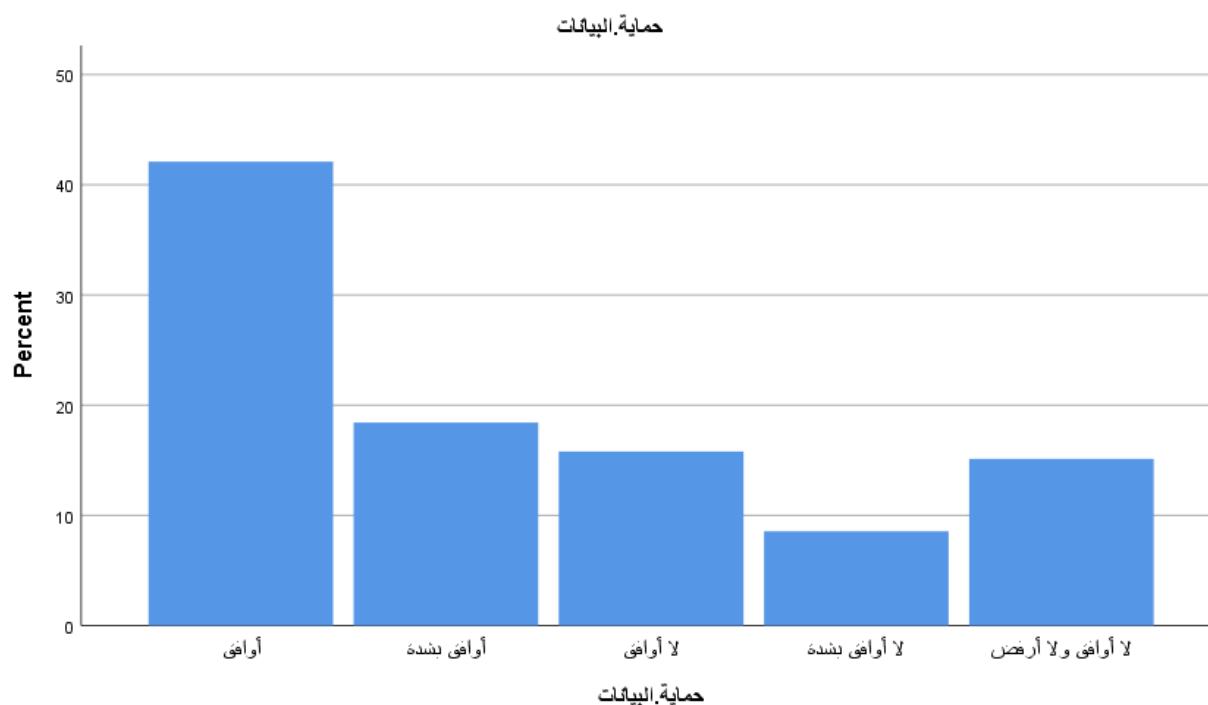
رسم توضيحي 22: التمثيل البياني لتعيق البنية التحتية التكنولوجية المحدودة في بعض المناطق تبني الحلول الرقمية

■ يواجه المشروع تحديات في حماية البيانات والخصوصية عند استخدام الأدوات الرقمية.

بعد ان أصبحت النسبة الأكبر هي الموافقة يرشدنا هذا الي وعي المشاركين بالتحديات في حماية البيانات حيث كانت النسبة للموافقة تتخطى 42%.

يواجه المشروع تحديات في حماية البيانات والخصوصية عند استخدام الأدوات الرقمية.		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	64	42.1	42.1	42.1
	أوافق بشدة	28	18.4	18.4	60.5
	لا أوافق	24	15.8	15.8	76.3
	لا أوافق بشدة	13	8.6	8.6	84.9
	لا أوافق ولا أرفض	23	15.1	15.1	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 23: الوصف الاحصائي ليواجه المشروع تحديات في حماية البيانات والخصوصية عند استخدام الأدوات الرقمية.



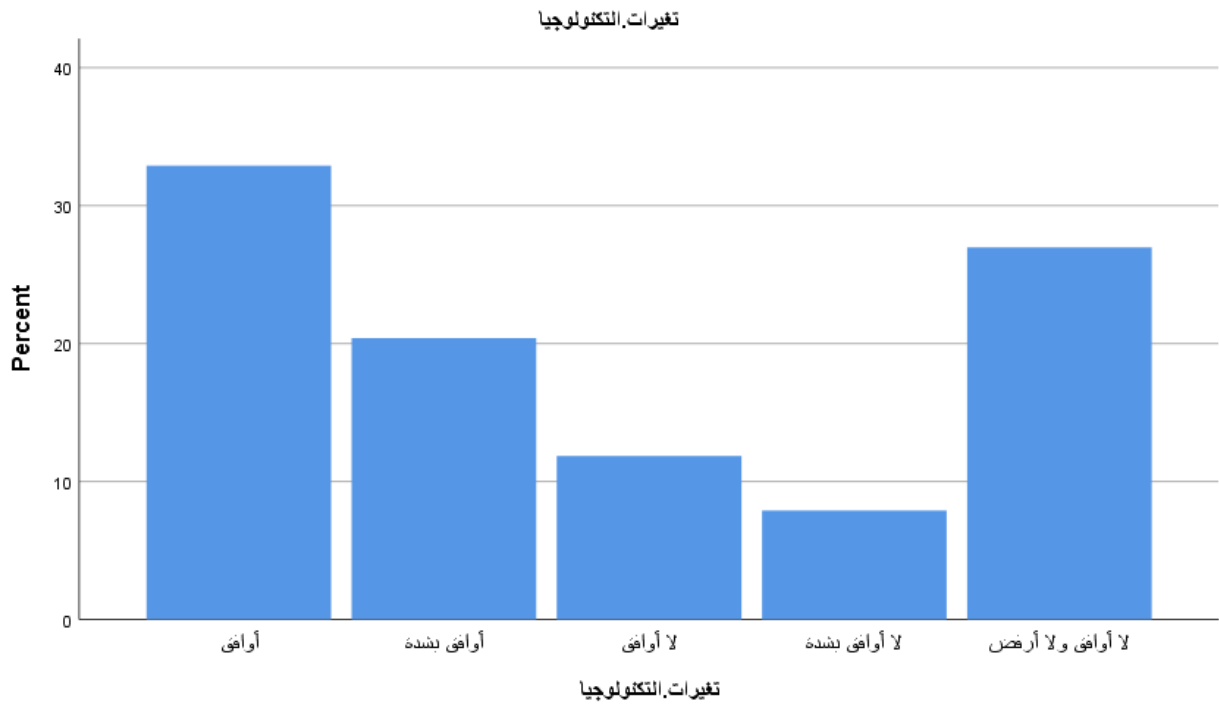
رسم توضيحي 23: التمثيل البياني ليواجه المشروع تحديات في حماية البيانات والخصوصية عند استخدام الأدوات الرقمية

■ تواجه الشركة صعوبات في التكيف مع التغيرات السريعة في التكنولوجيا الرقمية.

نلاحظ ان اكبر عدد من المشاركين كانت الإجابة لهم هي الموافقة حيث كانت 33%.

تواجه الشركة صعوبات في التكيف مع التغيرات السريعة في التكنولوجيا الرقمية.		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	50	32.9	32.9	32.9
	أوافق بشدة	31	20.4	20.4	53.3
	لا أوافق	18	11.8	11.8	65.1
	لا أوافق بشدة	12	7.9	7.9	73.0
	لا أوافق ولا أرفض	41	27.0	27.0	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

جدول 24: الوصف الإحصائي لتواجه الشركة صعوبات في التكيف مع التغيرات السريعة في التكنولوجيا الرقمية.



رسم توضيحي 24: التمثيل البياني لتواجه الشركة صعوبات في التكيف مع التغيرات السريعة في التكنولوجيا الرقمية

■ تحليل المصداقية والموثوقية

يتضمن تحليل المصداقية والموثوقية ملخص معالجة القضية الذي يوضح 152 حالة صالحة بنسبة 100% دون أي حالات مستبعدة، بالإضافة إلى جدول إحصائيات الموثوقية الذي يكشف عن معامل كرونباخ ألفا بقيمة 0.887 ومعامل ألفا قياسي بقيمة 0.801 لـ 23 عنصرًا، مما يشير إلى مستوى جيد من الموثوقية الداخلية للأداة المستخدمة

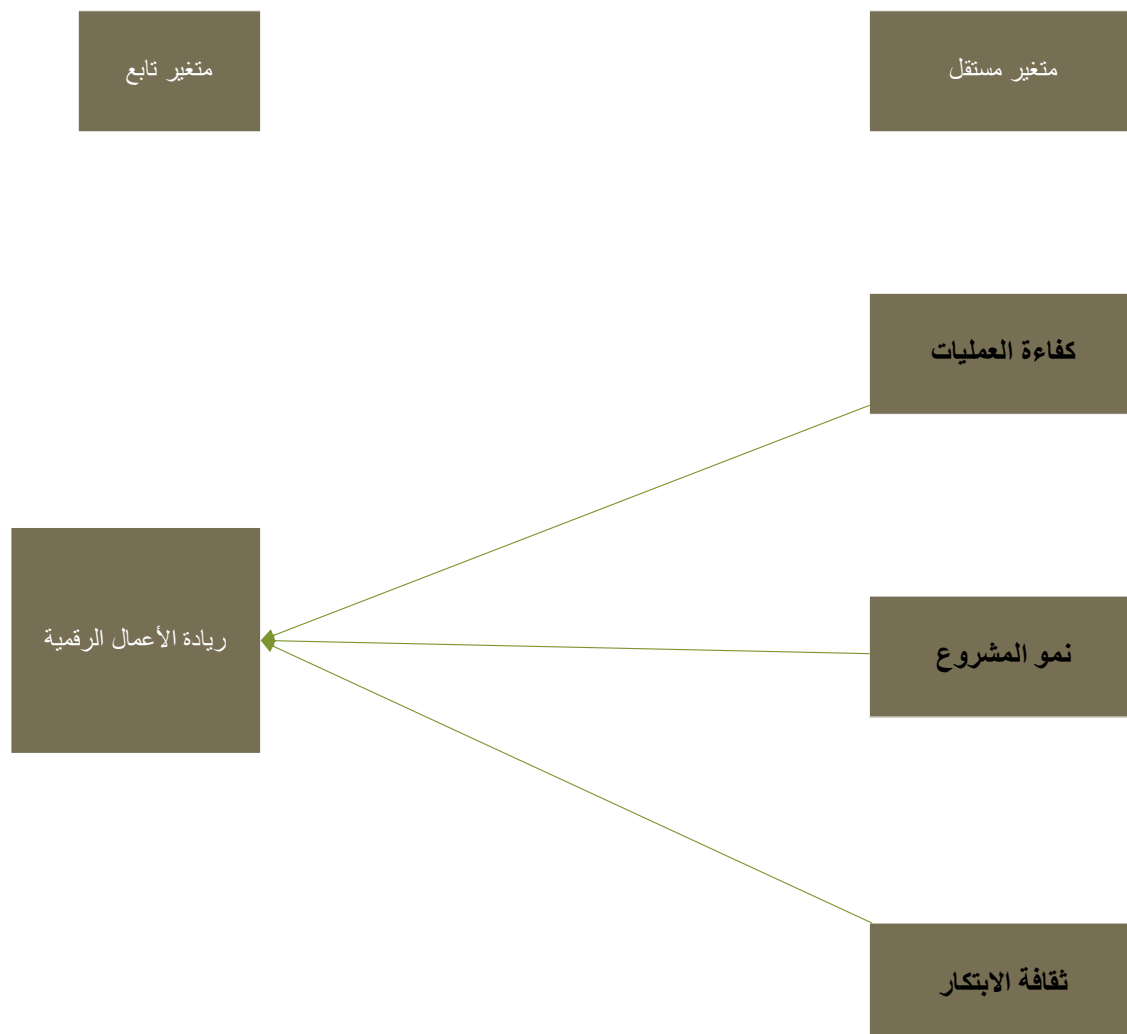
Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	152	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	152	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

جدول 25: ملخص معالجة القضية

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.887	.801	23

جدول 26: تحليل المصداقية والموثوقية

■ متغيرات الدراسة



رسم توضيحي 25: متغيرات الدراسة

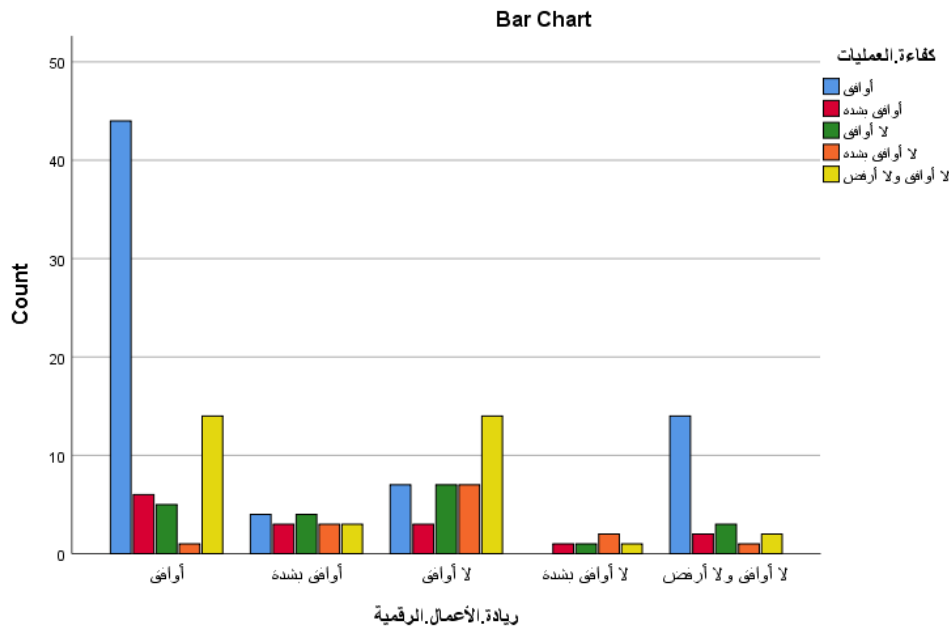
■ تحليل الجداول المتقاطعة لمتغيرات الدراسة

❖ دور زيادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية

بناءً على اختبار مربع كاي لدور زيادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية، تظهر النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات. درجة الحرية (df) بين المتغيرات هي 3، حيث تبلغ قيمة مربع كاي لبيرسون 43.340 مع مستوى دلالة ($p < 0.001$)، لا يوجد ارتباط خطي كبير بين المتغيرات، حيث تبلغ قيمة الارتباط الخطي 1.411 مع مستوى دلالة 0.235. أجري الاختبار على 152 حالة صالحة، ولكن يُلاحظ أن 15 خلية (60.0%) لديها قيم متوقعة أقل من 5، والحد الأدنى للقيمة المتوقعة هو 0.46، مما قد يؤثر على صلاحية النتائج.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	43.340 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	45.991	3	.000
Linear-by-Linear Association	1.411	1	.235
N of Valid Cases	152		
a. 15 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .46.			

جدول 27: اختبار كاي اسكوير لدور زيادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية



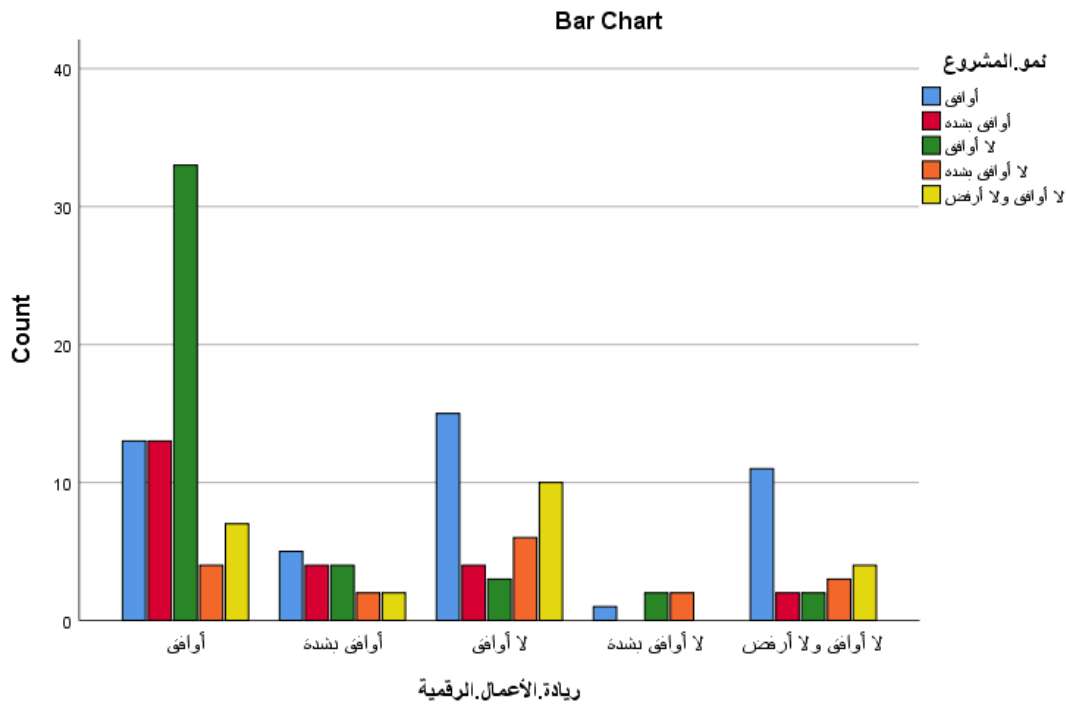
رسم توضيحي 26: دور زيادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية

■ دور زيادة الأعمال الرقمية في زيادة ثقافة الابتكار على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية

درجة الحرية بين المتغيرات، نلاحظ أن قيمة مربع كاي لبيرسون هي 39.547 بدرجة حرية (df) تساوي 4، ومستوى الدلالة المقارب (Asymptotic Significance) (ذو طرفين) هو 0.001. بالإضافة إلى ذلك، نرى أن نسبة الاحتمالية (Likelihood Ratio) تساوي 41.484 بدرجة حرية 4 ومستوى دلالة مقارب 0.000. ومع ذلك، فإن الارتباط الخطي (Linear-by-Linear Association) لديه قيمة 0.217 بدرجة حرية 1 ومستوى دلالة مقارب 0.642، مما يشير إلى عدم وجود ارتباط خطي كبير بين المتغيرات. تم إجراء الاختبار على 152 حالة صالحة، ولكن يُشار إلى أن 13 خلية (52.0٪) لديها قيم متوقعة أقل من 5، والحد الأدنى للقيمة المتوقعة هو 0.56، مما قد يؤثر على صلاحية اختبار مربع كاي.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	39.547 ^a	4	.001
Likelihood Ratio	41.484	4	.000
Linear-by-Linear Association	.217	1	.642
N of Valid Cases	152		
a. 13 cells (52.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .56.			

جدول 28: اختبار كاي اسكوير لدور زيادة الأعمال الرقمية في زيادة ثقافة الابتكار على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية



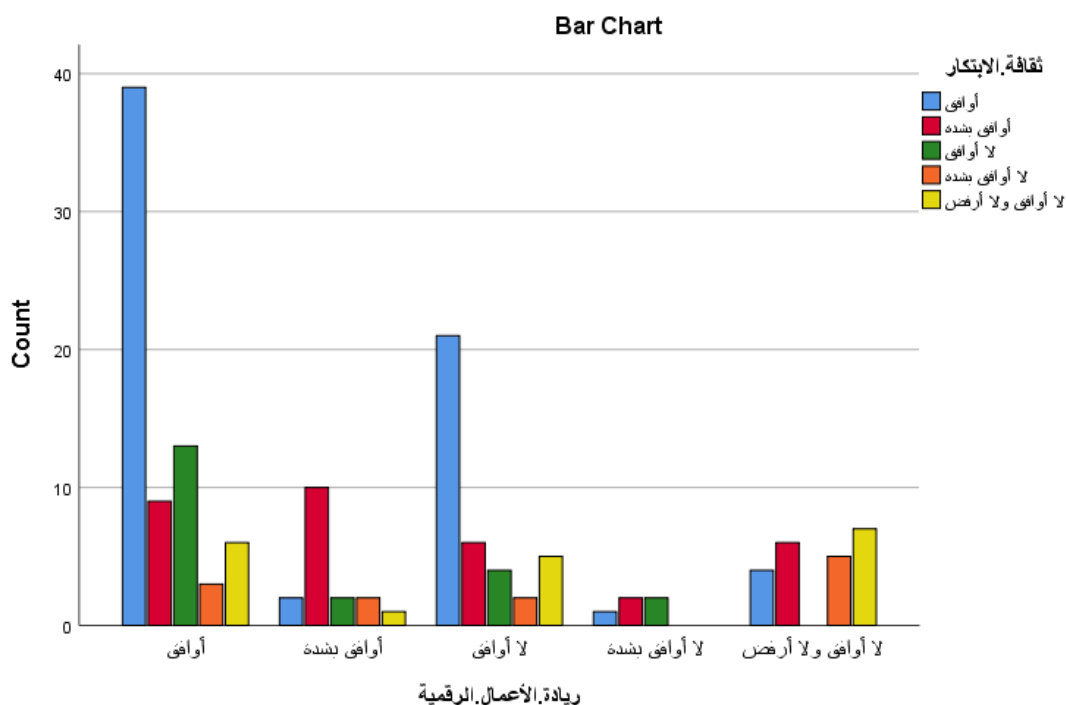
رسم توضيحي 27: دور زيادة الأعمال الرقمية في زيادة ثقافة الابتكار على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية

▪ دور زيادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية

يوضح جدول اختبار مربع كاي تأثير دور زيادة الأعمال الرقمية على زيادة كفاءة العمليات في المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. قيمة مربع كاي لبيرسون هي 50.289 بدرجة حرية 3 ومستوى دلالة 0.000، ونسبة الاحتمالية هي 49.251 بدرجة حرية 3 ومستوى دلالة 0.000، مما يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات. بالإضافة إلى ذلك، يوجد ارتباط خطي كبير بين المتغيرات، حيث تبلغ قيمة الارتباط الخطي 9.527 بدرجة حرية 1 ومستوى دلالة 0.002.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	50.289 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	49.251	3	.000
Linear-by-Linear Association	9.527	1	.002
N of Valid Cases	152		
a. 15 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .39.			

جدول 29: اختبار كاي اسكوير لنور زيادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية



رسم توضيحي 28: دور زيادة الأعمال الرقمية في زيادة كفاءة العمليات على المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية

التوصيات

■ تعزيز الوعي بأهمية ريادة الأعمال الرقمية

ضرورة إطلاق برامج توعوية وورش عمل تستهدف رواد الأعمال لتعريفهم بأهمية التحول الرقمي في المشروعات الصغيرة، ودوره في تعزيز الابتكار التنظيمي.

■ توفير الدعم التقني والتدريبي

تطوير برامج تدريبية متخصصة حول استخدام الأدوات الرقمية الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، تحليل البيانات الضخمة، وإنترنت الأشياء لتعزيز القدرات الرقمية لأصحاب المشاريع الصغيرة.

■ تحفيز التحول الرقمي في المشروعات الصغيرة

تقديم حوافز مالية وضريبية للمشروعات التي تتبنى التحول الرقمي وتستخدم التقنيات الحديثة في تطوير منتجاتها وخدماتها.

■ تحسين البنية التحتية الرقمية

الاستثمار في تطوير البنية التحتية التكنولوجية، مثل الإنترنت فائق السرعة، والحوسبة السحابية، لضمان تمكين المشروعات الصغيرة من الابتكار والتحول الرقمي بكفاءة وتسهيل الوصول إلى حلول الدفع الإلكتروني والخدمات المصرفية الرقمية لدعم عمليات التجارة الإلكترونية للمشروعات الصغيرة.

■ تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص

تشجيع التعاون بين المؤسسات الحكومية، والقطاع الخاص، والشركات التكنولوجية الكبرى لدعم المشروعات الصغيرة وتوفير الموارد التقنية اللازمة لتعزيز الابتكار.

المراجع

المراجع

- SMEs Awareness and Preparation for Digital Transformation: Exploring .(2024) .Abhishek Tripathi
Business Opportunities for Entrepreneurs in Saudi Arabia's Ha'il Region
تم الاسترداد من <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/9/3831>
- Sustainable Development and Saudi Vision 2030: Entrepreneurial Orientation .(2023) .Alam Ahmad
of Students Toward E-Businesses and Proposed Model of "Virtual Business Incubator" for
SEU. تم الاسترداد من <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1155/2023/6106580>
- Investigating the influence of technology on Saudi women entrepreneurs .(2019) .Almarzouki
overcoming gender discrimination. تم الاسترداد من <https://centaur.reading.ac.uk/88503>
- The Use of Social Networking Technologies for Home-based Online .(2020) .Arafat Alshawaf
Businesses: The Case of Saudi Arabian Female Entrepreneurs
تم الاسترداد من <https://researchcommons.waikato.ac.nz/server/api/core/bitstreams/b99dc51e-b9bf-4c3e-b065-7d46f3a313bf/content>
- Impact of digital marketing on SMEs performance in Saudi Arabia: .(2022) .Areej Algumzi
Implications on building NEOM. تم الاسترداد من <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1035199>
- Exploring the role of organizational creativity and open innovation .(2023) .Augustina Asih Rumanti
in enhancing SMEs performance. تم الاسترداد من <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853123001476>
- The key role of innovation and organizational resilience in .(2024) .Aurora Garrido-Moreno
improving business performance: A mixed-methods approach. تم الاسترداد من <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401224000252>
- Diffusion of Innovations Theory: Definition and Examples .(2023) .Clay Halton
تم الاسترداد من <https://www.investopedia.com/terms/d/diffusion-of-innovations-theory.asp>
- Digital transformation: A review and research agenda .(2023) .Dmitry Plekhanov
تم الاسترداد من <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0263237322001219>
- Impact of digitalization on technological innovations in small and medium- .(2023) .Dragana Radicic
sized enterprises (SMEs). تم الاسترداد من <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162523001592>
- Digital Transformation and Innovation Strategy Selection: The Contingent Impact .(2023) .Eric Zhou
of Organizational and Environmental Factors. تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/375186063_Digital_Transformation_and_Innovation_Strategy_Selection_The_Contingent_Impact_of_Organizational_and_Environmental_Factors
- Digital entrepreneurship ecosystem: How digital technologies and collective .(2020) .Gianluca Elia
intelligence are reshaping the entrepreneurial process. تم الاسترداد من https://www.researchgate.net/publication/338312601_Digital_entrepreneurship_ecosystem_How_digital_technologies_and_collective_intelligence_are_reshaping_the_entrepreneurial_process
- Influence of Digital Transformation Capability on Operational Performance .(2022) .Jiatong Yu
تم الاسترداد من

https://www.researchgate.net/publication/362974157_Influence_of_Digital_Transformation_Capability_on_Operational_Performance

The impact of e-commerce adoption on business strategy in Saudi Arabian .(2019) .Joman Alzahrani
small and medium enterprises (SMEs). تم الاسترداد من

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/rep-10-2018-013/full/html>

Digital entrepreneurship in developing countries: The role of institutional voids .(2021) .Jonas Soluk
تم الاسترداد من

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162521003085>

Digitalization And Its Impact on Small and Medium-Sized Enterprises .(2023) .Jugindar Singh
(SMEs): An Exploratory Study of Challenges and Proposed Solutions . تم الاسترداد من

https://www.researchgate.net/publication/377063398_Digitalization_And_Its_Impact_on_Small_and_Medium-Sized_Enterprises_SMEs_An_Exploratory_Study_of_Challenges_and_Proposed_Solutions

The Role of Entrepreneurial Marketing in Developing Economic Countries (Saudi Arabia Case Study for SME) .(2025) .Jwdah Farouq Bati
تم الاسترداد من

<https://www.ijrsp.com/volume/issue-19/3>

Digital Technology Adoption in SMEs: What Technological, Environmental and Organizational Factors Influence in Emerging Countries .(2023) .M M Hussain Shahadat
تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/366975443_Digital_Technology_Adoption_in_SMEs_What_Technological_Environmental_and_Organizational_Factors_Influence_in_Emerging_Countries

Dynamic capabilities and innovation ambidexterity: The roles of intellectual capital and innovation orientation .(2022) .Mandana Farzaneh
تم الاسترداد من

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296322003708>

Digital Transformation and Organizational Change .(2023) .Manish Kumar
تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/376517164_Digital_Transformation_and_Organizational_Change

Factors Influencing Green Innovation Adoption and Its Impact on the Sustainability Performance of Small- and Medium-Sized Enterprises in Saudi Arabia .(2023) .Mohammad Wasiq
تم الاسترداد من
<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/3/2447>

Critical Success Factors and Challenges in Adopting Digital Transformation in the Saudi Ministry of Education .(2023) .Mohammed Alojail
تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/375130974_Critical_Success_Factors_and_Challenges_in_Adopting_Digital_Transformation_in_the_Saudi_Ministry_of_Education

The impact of strategic entrepreneurship and entrepreneurial marketing, entrepreneurship values on small and medium enterprises' performance: evidence from Saudi Arabia .(2024) .Mohammed Alshagawi
تم الاسترداد من
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2024.2316947>

Antecedents of entrepreneurial intentions in smart city of Neom .(2020) .Mohammed T. Nuseir
Saudi Arabia: Does the entrepreneurial education on artificial intelligence matter ? تم الاسترداد من
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2020.1825041#abstract>

- The Path to Entrepreneurship: The Role of Social .(2023) .Moustafa Haj Youssef Jahangir Wasim
 Networks in Driving Entrepreneurial Learning and Education
 تم الاسترداد من
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10525629231219235>
- Term of Strategic Entrepreneurship and Schumpeter's Creative .(2015) .Nadide Sevil Tülüce
 Destruction Theory
 تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/284560339_Term_of_Strategic_Entrepreneurship_and_Schumpeter's_Creative_Destruction_Theory
- The Role of Institutional Support in Influencing SME Growth: .(2018) .Naeimah Fahad Almawishir
 The Case of Saudi Arabia
 تم الاسترداد من
<https://e-space.mmu.ac.uk/622814/1/Naeimah%20Almawishir%20Thesis.pdf>
- Role of Leadership in Adoption of Blockchain Technology in Small and .(2022) .Nasser Alshareef
 Medium Enterprises in Saudi Arabia
 تم الاسترداد من
<https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.911432/full>
- Towards a Theory of Digital Entrepreneurship Mindset: The Role of Digital .(2020) .Ryan Young
 Learning Aptitude and Digital Literacy
 تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/341231859_Towards_a_Theory_of_Digital_Entrepreneurship_Mindset_The_Role_of_Digital_Learning_Aptitude_and_Digital_Literacy
- The Effect of Organizational Innovation Mediates .(2023) .Syed Jamal Abdul Nasir Syed Mohamad
 between Knowledge Management Capabilities and Hotel Performance: A Conceptual
 Analysis
 تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/374074297_The_Effect_of_Organizational_Innovation_Mediates_between_Knowledge_Management_Capabilities_and_Hotel_Performance_A_Conceptual_Analysis
- Factors affecting the adoption of digital entrepreneurship: a survey of .(2024) .Wisam Hasan Allawi
 private schools in Nineveh Governorate in Iraq
 تم الاسترداد من
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jstpm-09-2022-0164/full/html>

الملاحق

الاستبانة

- الاسئلة العامة
- العمر
- الجنس
- الدرجة
- أسئلة الاستبانة
- تعتمد شركتي على التكنولوجيا الرقمية في تقديم منتجاتها أو خدماتها.
- تساعد الأدوات الرقمية في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في شركتي.
- توفر المنصات الرقمية فرصًا جديدة لنمو المشروع وتوسعه.
- تساهم زيادة الأعمال الرقمية في تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم.
- تعتمد شركتي على التسويق الرقمي كأداة رئيسية لاستقطاب العملاء.
- أدت زيادة الأعمال الرقمية إلى تحسين أساليب العمل داخل شركتي.
- تساهم التكنولوجيا الرقمية في تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
- تدعم شركتي بيئة إبداعية تشجع الموظفين على اقتراح حلول جديدة.
- أدى التحول الرقمي إلى تطوير منتجات أو خدمات جديدة في شركتي.
- تساهم الحلول الرقمية في تسريع اتخاذ القرارات الإدارية وتحسين جودتها.
- ساعدت زيادة الأعمال الرقمية في زيادة إيرادات المشروع.
- ساهمت الأدوات الرقمية في تقليل التكاليف التشغيلية للمشروع.
- توفر الحلول الرقمية فرصًا لتوسيع قاعدة العملاء وزيادة الحصة السوقية.
- أدى استخدام التقنيات الحديثة إلى تعزيز القدرة التنافسية للمشروع.
- توفر منصات التجارة الإلكترونية فرصًا إضافية لتحقيق مبيعات أعلى.
- تواجه شركتي صعوبات في تمويل التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا الجديدة.
- هناك نقص في المهارات الرقمية بين الموظفين مما يؤثر على كفاءة التطبيق.

- تعيق البنية التحتية التكنولوجية المحدودة في بعض المناطق تبني الحلول الرقمية.
- يواجه المشروع تحديات في حماية البيانات والخصوصية عند استخدام الأدوات الرقمية.
- تواجه الشركة صعوبات في التكيف مع التغيرات السريعة في التكنولوجيا الرقمية.
- <https://docs.google.com/forms/d/11iNuTw8Q4oOIYUcGqMA9aVf3a65qfSd3OY7mVnUCdxM/edit>

Abstract

This research aims to study the impact of digital entrepreneurship on organizational innovation by conducting an applied study on small enterprises in the Kingdom of Saudi Arabia. The research seeks to understand how modern digital technologies contribute to enhancing innovation within these enterprises, with a focus on the impact of digital transformation, the use of technological tools, and the challenges facing entrepreneurs in adopting digital solutions. The study also relied on a quantitative methodology, as data was collected using a questionnaire directed to a sample of 152 participants from owners and managers of small enterprises in the Kingdom of Saudi Arabia. The data was analyzed using appropriate statistical methods to test the relationship between digital entrepreneurship and organizational innovation. The results showed that digital entrepreneurship plays a positive role in enhancing organizational innovation, as the use of modern digital technologies, such as artificial intelligence, cloud computing, and e-commerce, helps improve internal operations and develop products and services. The study also revealed challenges related to the cost of digital transformation, the lack of digital skills, and the need for government support and stimulating legislation. Based on these results, the study recommends enhancing support for small enterprises by providing digital training programs, providing financial incentives, and improving digital infrastructure. It also calls for developing supportive legislative policies to encourage digital entrepreneurship and ensure the sustainability of regulatory innovation.

Keywords: Digital entrepreneurship, regulatory innovation, small enterprises, digital transformation, Kingdom of Saudi Arabia.

Mid-Ocean University
College of Management
Specialization in Business Administration



Title of the research

**The Impact of Digital Entrepreneurship on Organizational Innovation: An Applied Study on Small
Enterprises in the Kingdom of Saudi Arabia**

Prepared by students/

Raghad Sultan Alfarraj

ID Number:

242000996

Supervisor/

Dr. Alfaisal Abdelhameed Mohamed

Dr. Fayez Ali Jrad

Year:

2025