

المهمة الثالثة – مشكلة الدراسة

إعداد

م. حسام الناجم



❑ مفهوم مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة تمثل الفجوة التي يلاحظها الباحث في المعرفة أو في واقع معين يستدعي التفسير أو التحسين. تعد نقطة الانطلاق لأي بحث علمي؛ حيث تحدد اتجاه البحث وأهدافه. يجب أن تكون المشكلة واضحة ومحددة وقابلة للقياس والتحليل باستخدام أدوات علمية دقيقة.

❑ نموذج لمشكلة بحثية تحليلية

• الموضوع:

"أثر استخدام التعليم الإلكتروني على الأداء الأكاديمي لطلاب المرحلة الثانوية في السعودية".

• صياغة المشكلة:

"في ظل التوسع الكبير في استخدام التعليم الإلكتروني بعد جائحة كورونا، تواجه المدارس الثانوية في السعودية تحديات تتعلق بتأثير هذه الأساليب على التحصيل الأكاديمي. تشير بعض الدراسات إلى وجود فجوة في أداء الطلاب بين التعلم الحضوري والإلكتروني، إلا أن العوامل التي تؤثر على أداء الطلاب عند استخدام المنصات الإلكترونية لا تزال بحاجة إلى مزيد من البحث. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر استخدام التعليم الإلكتروني على الأداء الأكاديمي، وتحديد العوامل المؤثرة في نجاح الطلاب أو تراجعهم في هذه البيئة التعليمية."

□ تحليل أسلوب صياغة المشكلة

- وضوح الفكرة:

المشكلة المذكورة بوضوح مع تحديد البيئة المستهدفة وهي المرحلة الثانوية في السعودية.

- تحديد المتغيرات:

المتغير المستقل: استخدام التعليم الإلكتروني.

المتغير التابع: الأداء الأكاديمي.

- قابلية القياس:

يمكن تحليل المشكلة من خلال جمع بيانات كمية باستخدام أدوات مثل الاستبيانات وتحليل النتائج الدراسية.

- ترابط الأفكار:

تسلسل منطقي يربط الخلفية (جائحة كورونا) بأهداف البحث. ملائمة وحدثا المشكلة: المشكلة مرتبطة بحدث حديث مما يجعل الدراسة ذات أهمية عالية وأكاديمية.

□ صياغة مشكلة جديدة بناءً على متغيرات مختارة

- الموضوع:

"ور وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين مهارات التواصل لدى طلاب الجامعات".

- صياغة المشكلة:

"أصبح استخدام وسائل التواصل الاجتماعي جزءًا أساسيًا من حياة الطلاب الجامعيين، مما يطرح تساؤلات حول تأثير هذه الأدوات على مهارات التواصل الشخصي لديهم. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومهارات التواصل لدى طلاب جامعة الملك سعود. ستحلل الدراسة أنواع المنصات المستخدمة، وعدد الساعات التي يقضيها الطلاب عليها، وكيف يؤثر ذلك على قدرتهم على التفاعل الاجتماعي الفعّال."

□ تحليل صياغة المشكلة الجديدة

- وضوح المتغيرات:

المتغير المستقل: عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

المتغير التابع: مهارات التواصل الشخصي.

- ترابط الأفكار وتماسكها:

المشكلة ترتبط بواقع حديث وملموس (انتشار وسائل التواصل الاجتماعي)، مع طرح هدف بحثي محدد.

- قابلية القياس والتحليل :

يمكن قياس الاستخدام عبر عدد الساعات ومهارات التواصل عبر استبيانات أو ملاحظات.

- إثارة الاهتمام:

تطرح الدراسة تساؤلاً مثيراً حول إمكانية أن تكون وسائل التواصل الاجتماعي أداة لتحسين مهارات التواصل، مما يزيد من أهمية البحث.

- إمكانية التطبيق العملي:

تطبيق الدراسة في بيئة جامعية محددة (جامعة الملك سعود) مما يسهل جمع البيانات والتحليل.

- مراعاة التحديد: تم تحديد الفئة المستهدفة بوضوح (طلاب جامعة الملك سعود).

❑ اعتبارات اختيار المشكلة البحثية

- **الحدث والأهمية:**

تتناول المشكلة قضية حديثة لم تحظَ بدراسة كافية بعد.

- **توفر البيانات:**

توافر البيانات اللازمة لجمع المعلومات وتحليلها أمر ضروري.

- **قابلية التحليل والحل:**

يجب أن تكون المشكلة قابلة للتحليل من خلال أدوات بحثية موثوقة.

- **ارتباطها بالباحث والمجتمع:**

من المهم أن تكون المشكلة ذات صلة ببيئة الباحث أو المجتمع الأكاديمي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لكم

