

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
[تأثير استخدام جيل Z لمواقع التواصل الاجتماعي على سلوكهم الشرائي في السعودية]

"دراسة ميدانية"

إعداد: هبه مهيب أحمد

الرقم الأكاديمي: 233001971

تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



Research Plan Submitted for the Bachelor's

Degree in Digital Marketing

["The Impact of Generation Z's Use of Social Media on Their Buying Behavior in Saudi Arabia "]

Prepared by: Heba Mahyoub Ahmed

Academic ID: 233001971

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026

