

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"أثر التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي على ولاء العملاء"

نتيجة تفاعل الشركات التجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي على العملاء و كيف ياثّر ذلك على ولاء العملاء, وذلك بنسبه الى الشركات التجاريه الكبيره او الصغيره و كيف ياثّر ذلك على اقتصاد الشركات, بنسبه الى القطاع التجاري, وأن هذا البحث هو تحليل مضمون وعميق عن تجارب الشركات السابقه وما نتائج التي وصلوا إليها وطريقتها او وسيلتهم إليها.

إعداد : قصي مهند المصري
الرقم الأكاديمي: 232001592

تحت إشراف
د / علياء قمر