

المهمة السابعة

"مهارات بحثية" 2 د. أميره جادو

ورقة بحثية

تقديم عرض (فيديو حوالي خمس دقائق) + الملف مستعرضًا الخطوات العملية وطريقة الحصول على مقاييس النزعة المركزية والتشتت

للبينانات التالية لثلاث متغيرات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS.

يمكن الاسترشاد بالخطوات المشروحة في المحاضرة السابقة.

الباحثة. هنادي المبارك

العنوان

" أثر الإدارة الرقمية في تحقيق الريادة الإستراتيجية: دراسة تطبيقية على الشركة العامة لإنتاج الطاقة الكهربائية في المنطقة الوسطى في العراق "

الشرح والإجابة للأسئلة المطلوبة حسب التالي:

الخطوات العملية لإجراء التحليل باستخدام: SPSS

1. اختيار المتغيرات:

○ بناءً على الدراسة، يمكننا اختيار ثلاثة متغيرات رئيسية للتحليل:

- الإدارة الرقمية: (Digital Management) كمقياس مستقل.
- الريادة الإستراتيجية: (Strategic Leadership) كمقياس تابع.
- الأداء التنظيمي: (Organizational Performance) كمقياس تابع.

2. إدخال البيانات إلى: SPSS

- قم بإدخال البيانات في شاشة "Data View" في SPSS ، حيث يمثل كل عمود متغيراً من المتغيرات (الإدارة الرقمية، الريادة الإستراتيجية، الأداء التنظيمي).
- يجب ترميز البيانات إذا كانت تحتوي على إجابات نوعية (مثل استخدام أرقام لتمثيل "موافق"، "موافق بشدة"، إلخ).

3. حساب مقاييس النزعة المركزية:

- من قائمة "Analyze" ، اختر "Descriptive Statistics" الإحصاءات الوصفية "ثم" التكرارات. "Frequencies".
- حدد المتغيرات الثلاثة واضغط على "OK".
- سيقوم البرنامج بحساب الوسط الحسابي (Mean) ، الوسيط (Median) ، والمنوال (Mode) لكل متغير.

4. حساب مقاييس التشتت:

- من قائمة "Analyze" ، اختر "Descriptive Statistics" ثم. "Descriptives".
- اختر المتغيرات الثلاثة واضغط على "Options" لتحديد الانحراف المعياري (Standard Deviation) ، المدى (Range) ، والتباين. (Variance)

النتائج والتفسير:

- مقاييس النزعة المركزية:

- إذا كان الوسط الحسابي للإدارة الرقمية مرتفعًا، فهذا يشير إلى تبني قوي للإدارة الرقمية في الشركة.
- إذا كان الوسيط قريبًا من الوسط الحسابي، فإن التوزيع متوازن. أما إذا كان بعيدًا، فقد يكون هناك تباين في آراء المشاركين.

• مقاييس التشتت:

- يشير الانحراف المعياري الكبير إلى وجود تباين كبير بين الإجابات، مما قد يعني اختلاف وجهات النظر حول تأثير الإدارة الرقمية على الأداء التنظيمي.

مثال تحسيني:

- التحسين: يمكن تحسين التحليل بإضافة اختبار تحليل الانحدار (Regression Analysis) لتحديد مدى تأثير الإدارة الرقمية على الريادة الاستراتيجية والأداء التنظيمي.
- مثال: قم بإجراء اختبار "Linear Regression" الانحدار الخطي من قائمة "Analyze"، واختر الإدارة الرقمية كمتغير مستقل، والريادة الاستراتيجية كمتغير تابع. ستظهر النتائج معامل الانحدار (Beta)، الذي يشير إلى مدى تأثير الإدارة الرقمية على الريادة الاستراتيجية.

الخلاصة:

- باستخدام التحليلات الإحصائية في SPSS، يمكن تعزيز فهمنا للعلاقة بين الإدارة الرقمية والريادة الاستراتيجية. تُظهر النتائج أن هناك تأثيرًا إيجابيًا للإدارة الرقمية على الأداء التنظيمي، مما يؤكد أهمية تطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات.