

Public Relations research Methods

Prepared by Dr. Hala Elalfy Fawzy

PRL 624
Public Relations (part two)

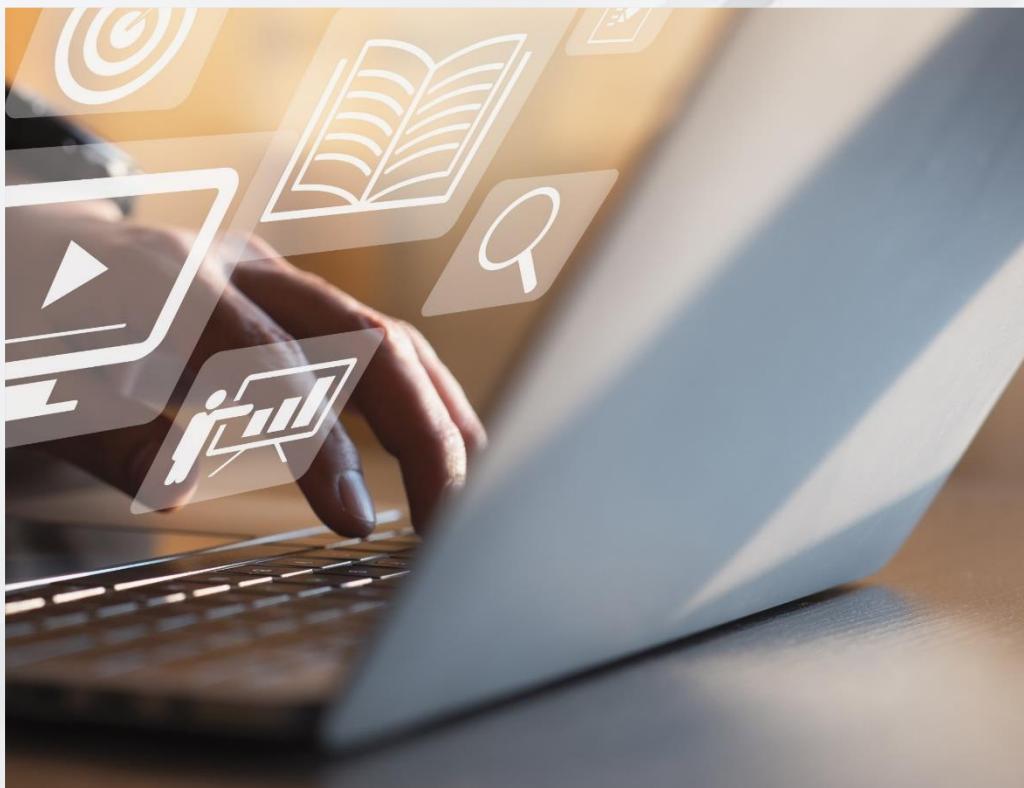
Lecture 0



Chapter

0

المحاضرة التعريفية



Chapter
0

محتويات المحاضرة

- ❖ وصف المقرر.
- ❖ أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها.
- ❖ محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها.
- ❖ النشاطات والاستراتيجيات التدريسية.

وصف المقرر

مقرر "منهجيات البحث في العلاقات العامة" يعد جزءًا أساسيًا لا غنى عنه لجميع الطلاب والباحثين. يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمهارات اللازمة لفهم مفهوم منهجيات البحث وأنواعها، والأخلاقيات التي ينبغي على الطالب اتباعها لإعداد بحث علمي رصين. حيث يمد الطالب بكافة المهارات التي تعينه على بناء دراسة علمية منضبطة، مع تزويد الطالب بأدوات الذكاء الاصطناعي التي يمكن أن يتم المزاجية بينها وبين منهجيات البحث لإعداد بحث علمي يتوافق مع متطلبات العصر الحديث، ويستجيب لمستجداته.

أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها

يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من دراسة هذا المساق أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. التعرف على مفهوم منهجيات البحث في العلاقات العامة وضوابطه.
2. فهم الأنواع المختلفة لمناهج البحث وكيفية توظيفها بالشكل الصحيح بما يتناسب مع عنوان الدراسة ومتغيراتها.
3. توظيف الأساليب الحديثة في عملية جمع المادة العلمية، وتحديد العينة البحثية، وكذلك إعداد أدوات الدراسة.
4. إدراك أهمية البحث العلمي في مجال العلاقات العامة وكيفية الوصول لدراسات حديثة تنمي قدرات الطالب في هذا المجال وتساعد على تحديد مشكلة الدراسة بدقة وعلاجها وفقاً للضوابط العلمية الرصينة.
5. القدرة على استخدام مهارات البحث العلمي المختلفة، وتوظيف الأدوات البحثية.

تابع أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها

6. اكتساب المهارات المطلوبة لكتابة خطة بحثية وإعداد دراسة علمية محكمة والوقوف على الفرق بين الخطة والرسالة العلمية.
7. اكتشاف الأساليب والإجراءات التي تعتبر فعالة بشكل خاص في عملية كتابة الرسائل والأبحاث العلمية وضبطها منهجيا وشكليا.
8. الفهم الشامل لكيفية تحديد مجتمع وعينة الدراسة وضبطها.
9. تطوير قدرات ومهارات واتجاهات الطلبة في التفكير من خلال التحليل والتركيب والاستقراء والاستنتاج، والتطبيق، والتقويم والنقد.
10. تشجيع الدارسين على تطوير مهاراتهم وقدراتهم واتجاهاتهم في الإبداع بما فيه من الابتكار والتجديد.

Chapter
0

محتويات المادة التدريسية



المحاضرة الأولى مفهوم البحث العلمي وتطوره في مجال الإعلام

Chapter

0

- ✓ مفهوم البحث العلمي.
- ✓ نشأة بحوث الإعلام وتطورها.
- ✓ مناهج البحث في مجال العلاقات العامة.
- ✓ أخلاقيات البحث العلمي.

المحاضرة الثانية مشكلة البحث في الدراسات الإعلامية

- ✓ أهمية المشكلة البحثية ومبررات اختيارها.
- ✓ الفرق بين المشكلة والقضية والظاهرة.
- ✓ مصادر الحصول على المشكلة البحثية.
- ✓ الأخطاء الشائعة في اختيار المشكلة البحثية.

المحاضرة الثالثة مناهج البحث وأساليب المفاضلة بينها

- ✓ أنواع البحوث وفقاً لنوع البيانات: (بحوث كمية، وبحاث نوعية أو كيفية).
- ✓ أنواع البحوث وفقاً للهدف: (البحوث الوصفية، والبحاث التجريبية، البحوث التاريخية، والبحاث الاستكشافية، والبحاث العلاقية).
- ✓ أنواع البحوث وفقاً للمعيار الزمني: (البحاث الطويلة، والبحاث العرضية).

المحاضرة الرابعة تحديد متغيرات، ومفاهيم الدراسة

Chapter

0

- ✓ مفهوم متغيرات الدراسة، وأنواعها.
- ✓ مفاهيم الدراسة العلمية والعملية.
- ✓ صياغة فروض وتساؤلات الدراسة في ضوء المتغيرات.
- ✓ اختيار الإطار النظري المناسب للدراسة.

المحاضرة الخامسة مراجعة التراث العلمي

Chapter

0

- ✓ مفهوم التراث العلمي وأنواعه.
- ✓ أساليب الحصول على التراث العلمي في مجال الدراسة.
- ✓ طرق تحليل الأدبيات المختلفة.

المحاضرة السادسة تحديد مجتمع وعينة الدراسة

Chapter

0

- ✓ مفهوم مجتمع الدراسة.
- ✓ مفهوم عينة الدراسة.
- ✓ أساليب اختيار العينات.
- ✓ تطبيقات عملية على اختيار العينات.

المحاضرة السابعة اختيار الأدوات المناسبة

Chapter

0

- ✓ اختيار الأدوات المناسبة (الملاحظة، تحليل المضمون، الاستبانة، المقابلات، مجموعات النقاش المركزة).
- ✓ إعداد الأداة بصورة علمية، وطرق ضبط المقاييس العلمية.
- ✓ صدق وثبات الأدوات.

المحاضرة الثامنة الكتابة العلمية الصحيحة، وتوثيق المراجع

- ✓ طريقة الكتابة العلمية الصحيحة وتوثيق البيانات.
- ✓ طريقة تنسيق ملف الورد وتجهيزه للكتابة بشكل صحيح.

المحاضرة التاسعة مكونات الخطة البحثية والرسالة والفرق بينهما.

مقدمة- الدراسات السابقة- مشكلة الدراسة- أهمية الدراسة- أهداف الدراسة- تساؤلات الدراسة- الإطار النظري- مفاهيم الدراسة- متغيرات الدراسة- فروض الدراسة- منهجية القياس- نوع الدراسة- مجتمع وعينة الدراسة- أدوات جمع البيانات- اختبارات الصدق والثبات- المعالجة الإحصائية للبيانات- قائمة المراجع.

المحاضرة العاشرة كتابة النتائج والتوصيات

Chapter

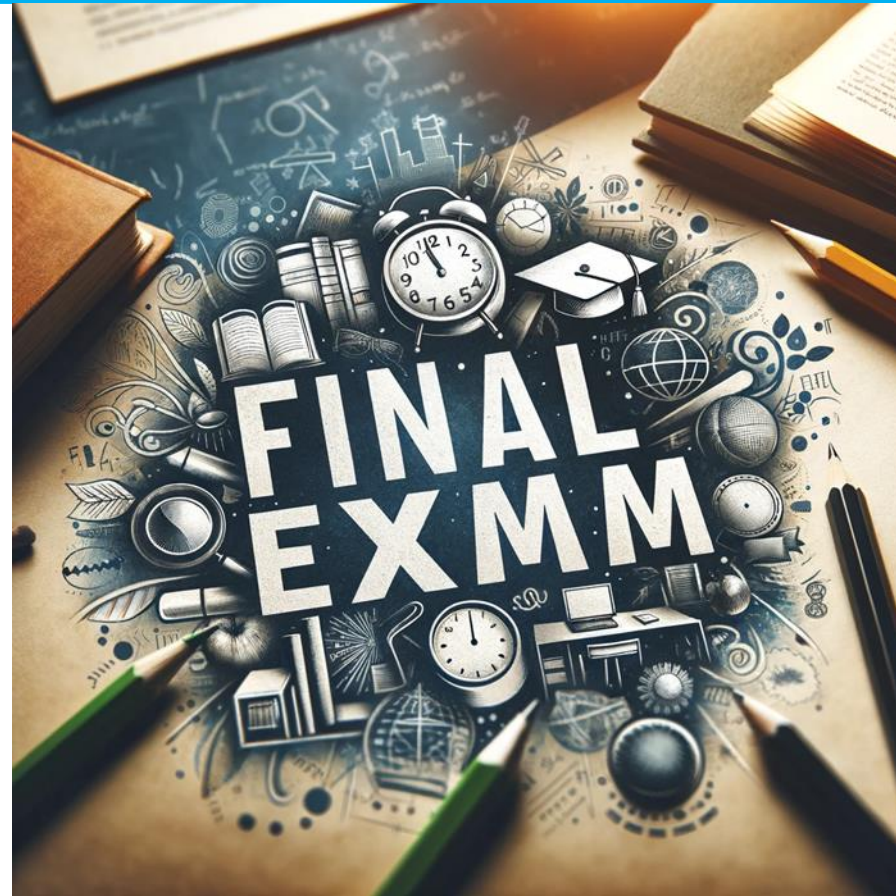
0

- ✓ كتابة نتائج الدراسة والتوصيات.
- ✓ تطبيقات عملية على دراسات في العلاقات العامة.

النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

يتم تحقيق نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:

- ✓ المحاضرات.
- ✓ اختبارات قصيرة.
- ✓ الامتحان النهائي.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

