

دراسة وتحليل إحدى الدراسات الحديثة في مجال البحث من
حيث المنهجية المستخدمة والنتائج المتوصل إليها

المهمة الثالثة

يوسف بلغيث الحسني
2021201824





وان البحث عن مقومات الجذب السياحي في محافظة النماص من وجهة نظر
السياح - نورة غرم الله الحلافي

عنوان البحث/ مقومات الجذب السياحي بمحافظة النماص



المنهجية المستخدمة

01

• لإطار النظري:

• **مراجعة الأدبيات:** بدأت الباحثة بإجراء مراجعة شاملة للأدبيات السابقة المتعلقة بالسياحة، وخاصة في المناطق الريفية والجبليّة، وتحديد الثغرات الموجودة التي يهدف البحث إلى معالجتها. تم الاستفادة من مجموعة واسعة من المصادر بما في ذلك دراسات محلية ودولية حول السياحة والتنمية المستدامة في المناطق النائية. ([Mandumah](#)) ([KJAO Journals](#))



02

جمع البيانات:

- **المسوحات والاستبيانات:** تم استخدام استبيانات كأداة رئيسية لجمع البيانات من السياح والسكان المحليين وأصحاب الأعمال في القطاع السياحي. هذه الاستبيانات صُممت لتحديد آراء وتقييمات المشاركين حول مقومات الجذب السياحي والعوائق الموجودة.
- **المقابلات الشخصية:** أجرت الباحثة مقابلات شخصية مع مسؤولين في القطاع السياحي ومحليين للحصول على رؤى عميقة ومتنوعة حول الموضوعات المطروحة.

03

تحليل البيانات:

- **التحليل الإحصائي:** استخدمت الباحثة أدوات تحليل إحصائية لتحليل البيانات المجمعة من الاستبيانات. شملت التحليلات الإحصائية اختبارات الفرضيات، وتحليل التباين (ANOVA)، وتحليل الانحدار لفهم العلاقات بين المتغيرات المختلفة.
- **التحليل النوعي:** بالإضافة إلى التحليل الكمي، تم استخدام التحليل النوعي لتحليل البيانات الناتجة عن المقابلات الشخصية، مما أضاف عمقاً للفهم حول التحديات والفرص في قطاع السياحة بالنماص

النتائج المتوصل إليها

العوائق الرئيسية:

- **نقص البنية التحتية:** أحد أبرز النتائج هو نقص البنية التحتية السياحية في النماص، بما في ذلك عدم كفاية الفنادق والنزل المناسبة للسياح، وافتقار الطرق والمواصلات الجيدة إلى المواقع السياحية.
- **ضعف التسويق والترويج:** هناك ضعف واضح في جهود التسويق والترويج للسياحة في النماص، مما يؤدي إلى عدم استغلال كامل للمقومات السياحية المتاحة.

• مقومات الجذب السياحي:

- **الموارد الطبيعية:** المحافظة تتمتع بموارد طبيعية غنية تشمل المناظر الطبيعية الخلابة، المناخ المعتدل، والمواقع التاريخية والثقافية.
- **الهوية الثقافية:** الهوية الثقافية والتراثية القوية للنماص تعتبر من المقومات الرئيسية التي يمكن استغلالها لجذب السياح.

05

- **تحسين البنية التحتية:** أوصت الدراسة بضرورة تطوير البنية التحتية من خلال بناء فنادق جديدة، تحسين الطرق، وتوفير المرافق السياحية الأساسية.
- **استراتيجيات تسويقية:** تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة تشمل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتعاون مع وكالات السياحة لتعزيز الجذب السياحي.
- **التنمية المستدامة:** تأكيد على ضرورة تحقيق التنمية المستدامة من خلال الحفاظ على البيئة الطبيعية والتراث الثقافي للنماص.

• الخلاصة :

- من خلال هذه المنهجية، تمكنت الباحثة نورة غرم الله الحلافي من تقديم رؤية شاملة ومدعومة بالأدلة حول مقومات الجذب السياحي في محافظة النماص والتحديات التي تواجهها، مما ساهم في تقديم توصيات عملية يمكن أن تساعد في تطوير القطاع السياحي في المنطقة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً

