

قضايا بحثية 2

د. دعاء محمد

الفصل الدراسي الثاني 2025

تسليم التكليف الخامس

الباحث/ أحمد التميمي



التكليف المطلوب هذا الأسبوع

الوصف: جمع البيانات

في هذه المهمة، سيقوم الطالب بتقييم رسالة ماجستير وتقييم طرق جمع البيانات يجب أن يشمل التقييم توضيح الطرق المستخدمة لجمع البيانات، بالإضافة إلى تفاصيل حول كيفية تنفيذ هذه الطرق.

طريقة التقييم:

- 3 درجات: وضوح الهدف من جمع البيانات وتناسبه مع أسئلة البحث.
- 2 درجات: شمولية الطرق المستخدمة وتفاصيل كيفية تنفيذها.
- 3 درجات: دقة تحديد العينة وطريقة اختيارها.
- 2 درجات: وضوح الجدول الزمني ومراقبة جودة البيانات.

Trends in the Adoption of Artificial Intelligence in Knowledge Management: An Analytical Study
Using the Technology Acceptance Model (TAM) in Saudi Organizations in Line with Vision 2030Ms. Asmaa Yahia Saeede
Saudi ArabiaReceived:
15/02/2025
Revised:
03/03/2025
Accepted:
10/03/2025
Published:
30/06/2025* Corresponding author:
msa367566@gmail.comCitation: Saeede, A. Y.
(2025). Trends in the
Adoption of Artificial
Intelligence in Knowledge
Management: An
Analytical Study Using the
Technology Acceptance
Model (TAM) in Saudi
Organizations in Line with
Vision 2030. *Journal of
Economic, Administrative
and Legal Sciences*, 9(6),
69 – 84.
[https://doi.org/10.26389/
AJSRP.R170225](https://doi.org/10.26389/AJSRP.R170225)© 2025 © AISRP • Arab
Institute of Sciences &
Research Publishing
(AISRP), Palestine. All
rights reserved.

* Open Access

This article is an open
access article distributed
under the terms and
conditions of the Creative
Commons Attribution (CC
BY-NC) license

Abstract: This study aimed to analyze the factors influencing the adoption of artificial intelligence (AI) in knowledge management within Saudi organizations, using the Technology Acceptance Model (TAM). Data were collected from 384 employees working in Saudi organizations that utilize AI technologies, using an electronic questionnaire based on a five-point Likert scale. The data were analyzed using multiple linear regression to examine the impact of independent variables (perceived ease of use, perceived usefulness, attitude toward use, and behavioral intention to use) on the actual adoption of AI.

The results revealed that attitude toward use (ATU) was the most influential factor in the actual adoption of AI, with a strong regression coefficient ($\beta = 0.943, p < 0.001$). Behavioral intention to use (BIU) also showed a positive impact ($\beta = 0.287, p < 0.001$), though it was weaker compared to ATU. On the other hand, perceived usefulness (PU) recorded an unexpected negative effect ($\beta = -0.320, p < 0.001$), while perceived ease of use (PEOU) did not show a statistically significant impact ($\beta = 0.030, p = 0.324$). These findings are attributed to the unique challenges in the Saudi context, such as the high cost of implementing AI systems and difficulties in integrating them with existing infrastructure. This study contributes to enhancing the understanding of technology adoption in emerging contexts and provides practical recommendations for decision-makers to support digital transformation in line with the goals of Saudi Vision 2030, including improving infrastructure and offering specialized training programs.

Keywords: Artificial Intelligence, Knowledge Management, Technology Acceptance Model (TAM), Digital Transformation, Saudi Arabia, Vision 2030.

اتجاهات تبني الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة: دراسة تحليلية باستخدام نموذج قبول
التكنولوجيا (TAM) في المؤسسات السعودية وفق رؤية 2030أ. أسماء يحيى صعيد
المملكة العربية السعودية

المستخلص: هدفت هذه الدراسة إلى تحليل العوامل المؤثرة في تبني الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة بالمؤسسات السعودية، باستخدام نموذج قبول التكنولوجيا (TAM). تم جمع البيانات من 384 مشاركاً من العاملين في مؤسسات سعودية تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، باستخدام استبانة إلكترونية قائمة على مقياس ليكرت الخماسي. تم تحليل البيانات باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد لفهم تأثير المتغيرات المستقلة (سهولة الاستخدام المدركة، الفائدة المدركة، الموقف تجاه الاستخدام، والنية السلوكية) على التبني الفعلي للذكاء الاصطناعي.

أظهرت النتائج أن الموقف تجاه استخدام (ATU) كان العامل الأكثر تأثيراً في التبني الفعلي للذكاء الاصطناعي، حيث سجل معامل انحدار قوياً ($\beta = 0.943, p < 0.001$). كما أظهرت النية السلوكية (BIU) تأثيراً إيجابياً ($\beta = 0.287, p < 0.001$)، لكنه كان أضعف مقارنة بتأثير ATU من ناحية أخرى. سجلت الفائدة المدركة (PU) تأثيراً سلبياً غير متوقع ($\beta = -0.320, p < 0.001$)، بينما لم تظهر سهولة الاستخدام المدركة (PEOU) تأثيراً ذا دلالة إحصائية ($\beta = 0.030, p = 0.324$). ولغرض هذه النتائج إلى التحديات الفريدة في البيئة السعودية، مثل التكلفة العالية لتنفيذ أنظمة الذكاء الاصطناعي وصعوبة تكاملها مع البنى التحتية الحالية. تُسهم هذه الدراسة في تعزيز فهم تبني التكنولوجيا في السياقات الناشئة، وتقديم توصيات عملية لصناع القرار لتعزيز التحول الرقمي تماشيًا مع أهداف رؤية 2030. بما في ذلك تحسين البنية التحتية وتوفير برامج تدريبية مخصصة الكفاءات المفتاحية للذكاء الاصطناعي، إدارة المعرفة، نموذج قبول التكنولوجيا (TAM)، التحول الرقمي، المملكة العربية السعودية، رؤية 2030.

عنوان الدراسة

اتجاهات تبني الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة: دراسة تحليلية
باستخدام نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) في المؤسسات السعودية وفق
رؤية 2030<https://doi.org/10.26389/AJSRP.R170225>

مدخل للدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحليل العوامل المؤثرة في تبني الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة بالمؤسسات السعودية باستخدام نموذج قبول التكنولوجيا ((TAM، وذلك في إطار تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030. أظهرت النتائج أن كلاً من سهولة الاستخدام والفائدة يلعبان دوراً رئيسياً في تشكيل الموقف نحو الذكاء الاصطناعي، والذي يؤثر بدوره على النية السلوكية للتبني. هناك علاقة قوية بين النية السلوكية واستخدام الذكاء الاصطناعي فعلياً في إدارة المعرفة. العوامل الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل، الخبرة) لم تظهر تأثيراً جوهرياً في التبني. وُجدت رغبة عالية لدى العاملين في المؤسسات السعودية لاستخدام الذكاء الاصطناعي ضمن أنشطة إدارة المعرفة، مع بعض التحديات المتعلقة بالاستعداد المؤسسي والبنية التحتية التقنية.

المحور الأول: طرق جمع البيانات

المنهج المستخدم المنهج الوصفي التحليلي

نوع الدراسة كمية

أسلوب الدراسة: استبانة إلكترونية

المنصة المستخدمة Microsoft Forms

المقياس: ليكرت الخماسي ومنهجية وانغ ووانغ للتدرج من البيانات الأساسية إلى المحاور الرئيسية

المحور الثاني: هيكل الاستبانة

- قسم الباحث الأسئلة إلى 5 مجموعات ولكل مجموعة 5 أسئلة
- استخدم الباحث العينة العشوائية البسيطة
- الأساس المنهجي: توصيات ليو وشين لدراسات تبني التكنولوجيا
- حساب حجم العينة: معادلة كريجسي ومورجان
- الحجم المستهدف: 384 مفردة
- مستوى الثقة: 95%
- هامش الخطأ: 5%

جودة أداة القياس:

- معاملات ألفا كرونباخ عالية لجميع المحاور وهو مقياس جيد لثبات
- تغطية جميع أبعاد نموذج TAM بشكل متوازن
- الوضوح: استخدام مقياس ليكرت الخماسي المفهوم والمتدرج
- الحجم المناسب: 384 مشاركاً يوفر قوة إحصائية كافية
- التنوع الديموغرافي: تمثيل متوازن للجنسين والفئات العمرية والمؤهلات
- الاستهداف الدقيق: التركيز على العاملين في مؤسسات تستخدم الذكاء الاصطناعي

ارجو أن أكون وفقت لاستيفاء متطلبات هذا التكليف،
وممتن لأي ملاحظات أو اقتراحات للتحسين وتطوير.

اشكر لكم طيب المتابعة

أحمد التميمي