

دراسات نقدية
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتور:
محمد الخولي



عنوان الدراسة:

"الإعلام الرقمي ودوره في الوعي الصحي"

1. عرض النتائج بطريقة واضحة وسهلة الفهم:

1. الدراسة قدمت النتائج بشكل متسلسل ومنظم، حيث تم تصنيف النتائج بناءً على المجالات التي تم فحصها، مثل: (استخدام وسائل الإعلام الرقمية المختلفة كالمواقع الإلكترونية، تطبيقات الهواتف الذكية، ووسائل التواصل الاجتماعي).

2. تم توضيح كيفية تأثير هذه الوسائل على الوعي الصحي للمرأة المصرية.

3. في النتائج، تم تخصيص جداول، ورسوم بيانية لتمثيل البيانات بشكل بصري، مما ساعد في فهم التأثيرات بشكل مباشر، مثل: مدى استخدام المرأة لمواقع التواصل الاجتماعي، أو تطبيقات الهواتف الذكية في المجال الصحي.

2. تفسير النتائج بطريقة تتوافق مع أهداف الدراسة وفرضياتها:

1. الدراسة بدأت بتحديد فرضيات أساسية عن كيفية استخدام المرأة المصرية للإعلام الرقمي في المجال الصحي، مثل: فرضية أن الاستخدام المتزايد للإعلام الرقمي سيساهم في زيادة الوعي الصحي.

2. تم تفسير النتائج بناءً على هذه الفرضيات؛ حيث تم تحليل العلاقة بين مدى استخدام هذه الوسائل، وأثرها على سلوكيات الصحة.

• تجنب المبالغة في استنتاجات النتائج:

- الدراسة التزمت بالحد في استنتاجاتها، ولم تفرط في تقدير أو تعميم النتائج، فعلى سبيل المثال: أشارت الدراسة إلى أن هناك تأثيرات ملحوظة لاستخدام الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي الصحي، لكنها لم تذهب إلى القول بأن الإعلام الرقمي هو العامل الوحيد، أو الحاسم في تحسين الصحة العامة.
- استخدمت البيانات بطريقة موضوعية لدعم النتائج، دون المبالغة في القول بأن الإعلام الرقمي حل كامل للقضايا الصحية.

• مقارنة النتائج بالدراسات السابقة بطريقة صحيحة:

- الدراسة قارنت نتائجها مع دراسات سابقة تناولت نفس الموضوع، مثل: الدراسات التي تناولت دور الإنترنت ووسائل الإعلام في نشر الوعي الصحي.
- في هذه المقارنات، تم توضيح أين تتفق نتائج الدراسة مع ما تم العثور عليه في الدراسات السابقة، وأين توجد اختلافات.
- مثلاً: أظهرت بعض الدراسات السابقة، أن الإنترنت هو المصدر الرئيسي للمعلومات الصحية لدى الشباب، ولكن الدراسة الحالية، أكدت على دور وسائل التواصل الاجتماعي كعنصر مؤثر بشكل أكبر بين النساء في مصر.

•بناء التوصيات على أساس النتائج:

- بناءً على نتائج الدراسة، فقد تم تقديم توصيات مدروسة لتحسين الاستخدام الفعال للإعلام الرقمي في التوعية الصحية، فعلى سبيل المثال: تم اقتراح تعزيز الحملات الصحية على وسائل التواصل الاجتماعي، وتطوير تطبيقات صحية أكثر تفاعلية، وسهلة الاستخدام.
 - التوصيات كانت تستند إلى الأدلة المستخلصة من الدراسة، مثل: الوعي المتزايد للمرأة حول الأمراض المزمنة، وضرورة تفعيل الرسائل الصحية الرقمية بطريقة تناسب الفئات المستهدفة.
- ## •قابلية تطبيق التوصيات في الواقع:
- التوصيات التي تم وضعها ، كانت قابلة للتطبيق عملياً، فعلى سبيل المثال: دعم الحملات الصحية الرقمية عبر الإنترنت، يتطلب تعزيز التعاون بين الجهات الحكومية، ومنظمات الصحة لتوفير معلومات صحية دقيقة وموثوقة على هذه الوسائل.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

