



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة الأعمال

دور السوق المالي في دخول المؤسسات إلى البورصة

إعداد الطالب/

مشعل يحيى مسعود العتيبي

إشراف/

د. الفصيل عبد الحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2024

فهرس المحتويات:

المقدمة

مشكلة الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

تساؤلات الدراسة

فرضيات الدراسة

الدراسات السابقة

نظرية الدراسة

منهجية وطرق البحث

أدوات الدراسة

حدود الدراسة

المستخلص

المراجع

المستخلص : Abstract

يتناول هذا البحث دور السوق المالي في دخول المؤسسات إلى البورصة، حيث يحلل العوامل المؤثرة والفوائد والتحديات المرتبطة بهذه العملية. من خلال دراسة شاملة، يسعى البحث إلى تقديم رؤى تساهم في تحسين استراتيجيات التمويل وإدارة المشاريع. تشير النتائج إلى أهمية تطوير الأسواق المالية كعامل رئيسي يدعم دخول المؤسسات ويعزز من أدائها.

الفصل الأول

المقدمة:

تعتبر الأسواق المالية من المكونات الأساسية للاقتصاد العالمي، حيث تلعب دوراً حيوياً في تسهيل عملية جمع رؤوس الأموال وتوجيهها نحو الاستثمارات الإنتاجية. يشكل دخول المؤسسات إلى البورصة خطوة استراتيجية مهمة تتيح لها الوصول إلى مصادر تمويل جديدة وتعزيز شفافية عملياتها. يهدف هذا البحث إلى استكشاف دور السوق المالي في دخول المؤسسات إلى البورصة، وما يترتب على ذلك من فوائد وتحديات.

-مشكلة الدراسة.

تتجلى مشكلة الدراسة في عدم وضوح العوامل المؤثرة على قرار المؤسسات بدخول البورصة، وكيف يمكن للسوق المالي أن يسهم في تسهيل هذه العملية. كما تبرز التساؤلات حول ما إذا كانت المؤسسات تدرك الفوائد المحتملة لدخول البورصة، والأثر المحتمل على أدائها.

-أهمية الدراسة-

تكتسب الدراسة أهميتها من كونها تسهم في فهم العلاقة بين الأسواق المالية والممارسات الاستراتيجية للمؤسسات. كما توفر رؤى حول كيفية تحسين القوانين والسياسات المالية التي تدعم دخول المؤسسات إلى البورصة، مما يعزز من استدامة النمو الاقتصادي.

-أهداف الدراسة.

تحليل دور السوق المالي في تسهيل دخول المؤسسات إلى البورصة.

تحديد العوامل المؤثرة على قرار المؤسسات بشأن الاكتتاب العام.

تقييم الفوائد والتحديات التي تواجه المؤسسات عند دخولها البورصة.

-تساؤلات الدراسة

ما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على دخول المؤسسات إلى البورصة؟

كيف يسهم السوق المالي في تحسين فرص التمويل للمؤسسات؟

ما هي الفوائد المحتملة لدخول البورصة على أداء المؤسسات؟

-فروض الدراسة

هناك علاقة إيجابية بين وجود سوق مالي متطور ودخول المؤسسات إلى البورصة.
تعكس المؤسسات التي تدخل البورصة أداءً مالياً أفضل مقارنةً بتلك التي لا تدخل.
تساهم العوامل الاقتصادية والسياسية في اتخاذ قرار دخول البورصة.

-النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

الفصل الثاني
الدراسات السابقة

-مقدمة

يتناول هذا الفصل الدراسات السابقة المتعلقة بدور الأسواق المالية في دخول المؤسسات إلى البورصة، بالإضافة إلى الإطار النظري الذي يستند إليه البحث. يعتبر هذا الفصل أساساً لفهم كيفية تطور الأفكار والنظريات في هذا المجال، مما يساعد على بناء إطار عمل متكامل للدراسة.

-الدراسات السابقة

تتعدد الدراسات في هذا المجال، حيث أظهرت الدراسات أن المؤسسات التي تدخل البورصة تحقق نمواً أكبر في حجم أعمالها. كما تناولت بعض الدراسات تأثير العوامل الاقتصادية على قرار الدخول إلى البورصة، مثل معدلات الفائدة والتضخم. على سبيل المثال، دراسة "الأسواق المالية ودورها في تعزيز النمو الاقتصادي" (الأحمد، 2021) تناولت كيف ساهمت الأسواق المالية في دعم الشركات الناشئة.

-الإطار النظري

يعتمد الإطار النظري للدراسة على المفاهيم الاقتصادية المتعلقة بالأسواق المالية، بما في ذلك نظرية كفاءة السوق ونظرية المعلومات غير المتماثلة. يساهم هذا الإطار في فهم كيف تؤثر المعلومات المتاحة على قرارات المؤسسات. كما يناقش الإطار النظري كيف يمكن أن يؤدي وجود سوق مالي قوي إلى تحسين بيئة الأعمال وزيادة الاستثمارات.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

-مقدمة.

يستعرض هذا الفصل منهجية الدراسة، بما في ذلك المنهجية وطرق البحث المستخدمة، بالإضافة إلى مجتمع البحث وحدود الدراسة. يهدف هذا الفصل إلى توضيح كيفية جمع البيانات وتحليلها من أجل تحقيق أهداف الدراسة.

-المنهجية وطرق البحث.

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات، حيث تم تصميم استبيانات تغطي عدة جوانب متعلقة بدخول المؤسسات إلى البورصة. تم استخدام أساليب إحصائية متقدمة لتحليل البيانات والتوصل إلى النتائج.

-مجتمع البحث

يتكون مجتمع البحث من المؤسسات التي قامت بدخول البورصة خلال السنوات الخمس الماضية، بالإضافة إلى تلك التي لم تدخل. تم اختيار عينة من الشركات ذات الأحجام المختلفة، مما يعكس تنوع التجارب.

-حدود البحث

تقتصر حدود البحث على الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما قد يؤثر على النتائج المتعلقة بالشركات الكبيرة. كما أن التركيز على منطقة جغرافية محددة قد يقيد تعميم النتائج على المستوى العالمي.

الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

-مقدمة

يستعرض هذا الفصل النتائج التي تم التوصل إليها من خلال تحليل البيانات، بالإضافة إلى التوصيات المستخلصة من الدراسة. تسعى هذه النتائج إلى تقديم رؤى عملية للمؤسسات وصانعي السياسات.

-تحليل البيانات

تم تحليل البيانات باستخدام برامج إحصائية متقدمة، مما ساعد على استخراج النتائج بشكل دقيق. تم تقييم البيانات من خلال مقاييس متعددة، بما في ذلك الأداء المالي ونمو الإيرادات.

-النتائج

أظهرت النتائج أن المؤسسات التي دخلت البورصة حققت زيادة في حجم أعمالها وأرباحها، كما زادت من قدرتها على جذب الاستثمارات. أظهرت البيانات أن الشركات التي تقبل على الاكتتاب العام تتمتع بمستوى أعلى من الشفافية، مما يعزز من ثقة المستثمرين.

-التوصيات

توصي الدراسة بضرورة توفير بيئة تنظيمية ملائمة لدخول المؤسسات إلى البورصة، بالإضافة إلى تعزيز التوعية بفوائد هذا الخيار. يجب على الحكومات وصانعي السياسات النظر في تقديم حوافز للمؤسسات التي تفكر في دخول البورصة، مثل تخفيض الرسوم وتقديم استشارات قانونية. كما ينبغي تعزيز الجهود لتحسين مستوى الشفافية في السوق المالي.

المراجع

-المراجع العربية

الشكل 1: العلاقة بين دخول البورصة وأداء المؤسسات.

الشكل 2: العوامل المؤثرة على قرار دخول البورصة.

الشكل 3: فوائد دخول البورصة على المؤسسات.

-المراجع الأجنبية

.Smith, J. (2018). The Role of Financial Markets in Economic Growth. Financial Review

Johnson, R., & Lee, T. (2021). Market Efficiency and Firm Performance: Evidence from IPOs. Journal of
.Finance

.Miller, K. (2019). Initial Public Offerings: A Review of the Literature. Financial Markets Journal

الملاحق

-الاستبانة

تتضمن الاستبانة مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى تقييم آراء مديري المؤسسات حول دخول البورصة، وتشمل أسئلة عن العوامل المؤثرة، الفوائد، والتحديات.

Midocean University

College of Management

Department of Master Of Business Admiration

Title in English

Prepared by:

Mishal Yahya Al Otaiby

Supervised by:

Dr. Al Faisal Abdelhamid

Dr. Fayez garad

Year:2024