

جامعة ميداوون

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس إعلام رقمي



**تأثير المحتوى القصير على منصات التواصل الاجتماعي في
تشكيل السلوك المعرفي لدى الشباب دراسة ميدانية على
مستخدمي تيك توك في السعودية**

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في إعلام الرقمي

إعداد:

أضواء ماجد فلانة

تحت إشراف

د/علياء قمر

2026

استمارة استبيان

عزيزي المبحوث / عزيزتي المبحوثة:

تحية طيبة وبعد،

يقوم الباحث بإجراء دراسة علمية بعنوان أعلاه، ويسعدنا تعاونكم في الإجابة عن فقرات هذا الاستبيان بموضوعية، علماً بأن جميع البيانات ستُعامل بسرية تامة وتُستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم.

القسم الأول: البيانات الأولية

الجنس ☐ ذكر ☐ أنثى

العمر 18 - 23 ☐ 24 - 29 ☐ 30 - 34 ☐ :

المستوى التعليمي ☐ ثانوي فأقل ☐ جامعي ☐ دراسات عليا

مدة استخدامك اليومي لتيك توك ☐ :أقل من ساعة ☐ 1 - 3 ساعات ☐ أكثر من

3 ساعات

تكرار الاستخدام ☐ :يوميّاً ☐ عدة مرات أسبوعياً ☐ نادراً

القسم الثاني: أبعاد المحتوى القصير على تيك توك

يُرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات التالية:

البُعد الأول: طبيعة المحتوى

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	يقدم تيك توك محتوى قصيراً متنوع الموضوعات يلبي اهتماماتي					
2	يتميز المحتوى القصير على تيك توك بجاذبية العرض وأسلوب التقديم					
3	أشعر أن كثيراً من المحتوى المعروض يفتقر إلى المصداقية والعمق					
4	يوجه المحتوى القصير اهتماماتي نحو موضوعات لم أكن أفكر فيها					

البُعد الثاني: خوارزميات التوصية

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	تقترح خوارزمية تيك توك مقاطع تتوافق مع اهتماماتي بدقة					
6	ألاحظ تكرار المحتوى المشابه في صفحتي على التطبيق					

7	أشعر أن التطبيق يحصرني في نوع محدد من المحتوى				
8	تدفعني التوصيات إلى قضاء وقت أطول داخل التطبيق				

البُعد الثالث: التمرير اللانهائي

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة	غير موافق
---	---------	------------	-------	-------	----------------	-----------

9 أجد صعوبة في التوقف عن التمرير بين المقاطع القصيرة

10 أفقد الإحساس بالوقت أثناء تصفح تيك توك

11 أستمّر في التمرير رغم شعوري بالحاجة إلى التوقف

12 أشعر بالإرهاق الذهني بعد جلسات التمرير الطويلة

البُعد الرابع: الكثافة البصرية والصوتية

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
13	تجذب المؤثرات البصرية في مقاطع تيك توك انتباهي بشكل كبير					
14	تُسهم الموسيقى والمؤثرات الصوتية في زيادة تفاعلي مع المحتوى					

15	سرعة تتابع المشاهد تجعلني أصعب عليّ متابعة تفاصيل المحتوى				
16	نُشعِرنِي الكثافة البصرية والصوتية بالإجهاد بعد فترة من المشاهدة				

البُعد الخامس: مدة المقاطع

م	العِبارَة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
17	أفضّل المقاطع القصيرة جداً على المحتوى الطويل					
18	جعلتني المقاطع القصيرة أقل صبراً على المحتوى الطويل					
19	يصعب عليّ التركيز في محتوى تتجاوز مدته بضع دقائق					
20	أشعر أن قصر المقاطع لا يمنحني وقتاً كافياً للتفكير في مضمونها					

القسم الثالث: السلوك المعرفي

م	العِبارَة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أجد صعوبة في التركيز لفترات طويلة بعد استخدام تيك توك					

					2	تراجعت قدرتي على تذكر تفاصيل المحتوى الذي أشاهده
					3	أصبحت أفضل المعلومات السريعة على القراءة المتعمقة
					4	أشعر بأن قدرتي على التفكير النقدي تأثرت بكثرة المشاهدة
					5	أستطيع التمييز بين المحتوى الموثوق وغير الموثوق على التطبيق
					6	ساعدني تيك توك على اكتساب معارف ومهارات جديدة
					7	ألاحظ تشتت انتباهي أثناء الدراسة أو العمل بسبب المقاطع القصيرة
					8	أصبحت أكثر انتقائية في اختيار المحتوى الذي أتعرض له
					9	يؤثر المحتوى القصير في تشكيل آرائي واتجاهاتي حيال بعض القضايا
					10	أشعر بأن استخدامي المكثف لتيك توك أضعف قدرتي على التحليل العميق

المراجع

- أحمد، رانيا خالد محمد، وأحمد، ماجد سلطان سعيد. (2025). التأثير المعرفي لمقاطع الفيديو القصيرة على قيم النشء (بحث إبستمولوجي). مجلة كليات التربية - جامعة عدن، 19(1). 142. [https://doi.org/10.47372/jef.\(2025\)19.1.142](https://doi.org/10.47372/jef.(2025)19.1.142)
- بندقة، سارة محمود محمود. (2026). أنماط استهلاك المحتوى الرقمي منخفض الجودة وأثرها على الوعي المعلوماتي لدى طلاب المرحلة الجامعية الأولى: دراسة ميدانية. المجلة العربية الدولية لتكنولوجيا المعلومات والبيانات، 6(2)، 15-62. <https://doi.org/10.21608/aijtid.2026.451609.1154>
- سلامة، إيمان حلمي علي. (2023). تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو القصيرة "Reels" على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالجانب المعرفي والسلوكي لديهم. مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، (2)، 479-523. <http://search.mandumah.com/Record/1514692>
- الشطيري، إبراهيم بن أحمد، والزهراني، أحمد بن قران. (2025). استخدام طلبة الجامعات السعودية لتطبيق التيك توك والإشباع المتحققة: دراسة مسحية على طلبة جامعة الملك عبد العزيز. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، 15(15)، 175-217. <https://doi.org/10.21608/JCTS.2025.475801>
- الشيخ، آلاء بنت بكر بن علي. (2025). استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق السياحي وأثره على التنمية السياحية في المملكة: دراسة وصفية عبر الأجيال المختلفة. المجلة العربية للإعلام والاتصال، (43)، 54-90. <http://search.mandumah.com/Record/1649525>
- العبد اللطيف، خالد إبراهيم عبد العزيز. (2024). تأثير الفيديوهات القصيرة عبر المنصات الرقمية على الصحة النفسية للجمهور: دراسة ميدانية. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، (104)، 165-197. <https://doi.org/10.33193/JALHSS.104.2024.1081>
- القحطاني، اللولو علي، ومغربي، هديل كمال. (2025). وعي طلاب الجامعات السعوديين بـ "تعفن الدماغ" وسلوك التميرر اللانهائي لمقاطع الفيديو القصيرة عبر منصات

التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع،

(120). <https://doi.org/10.33193/JALHSS.120.2025.1436>

– قطب، أفنان عبدالله بكر، والدهاسي، مها فهد، وبدوي، إسماء عبدالوهاب. (2026). تأثير

المحتوى المرئي القصير عبر منصة تيك توك في تعزيز المعرفة والابتكار لدى الشباب

السعودي: دراسة مسحية في إطار نظرية الاستخدامات والإشباع. مجلة اتحاد الجامعات

العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، (16)، 1-56.

<http://search.mandumah.com/Record/1672777>

– منصور، حسناء. (2023). تأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز

لدى الشباب السعودي. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، 22(1)، 345-381.

<https://doi.org/10.21608/joa.2023.292494>

– اليوبي، زينب محمد عوض. (2025). الإسهام النسبي لإدمان وسائل التواصل الاجتماعي

في التنبؤ بالتشوهات المعرفية. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، (125)،

320-339. <https://doi.org/10.33193/JALHSS.125.2025.1541>

– Arouch, S., da Silva, K., Edgcumbe, D., & Pezaro, S. (2025). The impact of short-form video use on cognitive and mental health outcomes: a systematic review. medRxiv, 2025-08.

– Jia, D. Y., & Wang, Y. (2026). Endless scrolling: predictors of procrastinatory short-form video use and its effects on stress and sleep. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 29(1), 49-56.

– Nguyen, L., Walters, J., Paul, S., Monreal Ijurco, S., Rainey, G. E., Parekh, N., ... & Darrah, M. (2025). Feeds, feelings, and focus: A systematic review and meta-analysis examining the cognitive and mental health correlates of short-form video use. Psychological bulletin, 151(9), 1125.

- Tsai, P. H. (2026). Digital Content Consumption and Youth Consumers' Purchase Behaviour: How Short-Form Videos Influence Generation Z Consumers in e-Commerce. *International Journal of Consumer Studies*, 50(3), e70204.
- Wang, X., Zhao, Y., & Li, J. (2025). TikTok use in relation to mental health and well-being: A longitudinal network analysis. *Computers in Human Behavior Reports*, 18, 100—. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2025.100—>
- Wu, Y., Wang, X., Hong, S., Hong, M., Pei, M., & Su, Y. (2021). The relationship between social short-form videos and youth's well-being: It depends on usage types and content categories. *Psychology of Popular Media*, 10(4), 467.
- Xie, J., Xu, X., Zhang, Y., Tan, Y., Wu, D., Shi, M., & Huang, H. (2023). The effect of short-form video addiction on undergraduates' academic procrastination: a moderated mediation model. *Frontiers in Psychology*, 14, 1298361.
- Ye, J., Wu, Y., Liu, X., & Zhang, H. (2025). Potential effect of short video usage intensity on short video addiction, perceived mood enhancement ("TikTok Brain"), and attention control among Chinese adolescents. *Computers in Human Behavior*, 164, Article 108—. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2025.108—>
- Yuan, J., Cao, Y., Feng, M., & Hou, Y. (2026). The effect of short-form video usage on self-expansion. *Psychology of Popular Media*, 15(2), 240.
- Yue, H., Yang, G., Bao, H., Bao, X., & Zhang, X. (2024). Linking negative cognitive bias to short-form video addiction: The mediating

roles of social support and loneliness. *Psychology in the Schools*,
61(10), 4026-4040.

Midocean University
Faculty of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media



**The Impact of Short-Form Content on Social Media
Platforms on Shaping the Cognitive Behavior of Youth
A Field Study on TikTok Users in Saudi Arabia**

Research Proposal Submitted for the Bachelor's Degree in
Digital Marketing

Prepared by:

Adwa Majid Falanah

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamar

2026