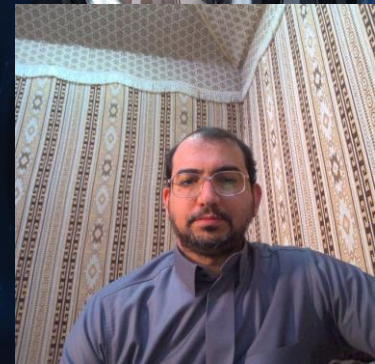


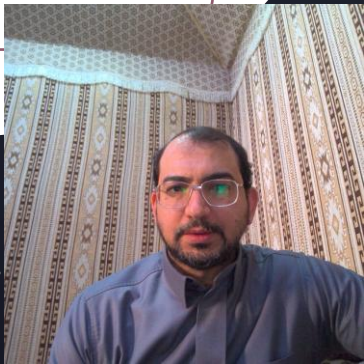
قضايا بحثية 1

إعداد: خالد مطر العنزي
ID:241000534

كلية الادارة



دراسة قضية بحثية ومناقشتها من عدة نقاط او جوانب



قضايا بحثية

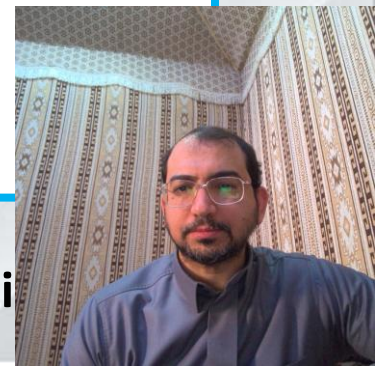
كلية الادارة

المادة: قضايا بحثية 1

رمز المادة: MGM811

مهمة الأسبوع الثاني: دراسة قضية بحثية ومناقشتها من عدة نقاط او جوانب:

- العنوان
- المقدمة
- مشكلة الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- مفاهيم وتعريفات الدراسة
- الدراسات السابقة
- فرضيات الدراسة
- نموذج الدراسة
- منهجية الدراسة
- التحليل الاحصائي
- مناقشة النتائج والتوصيات

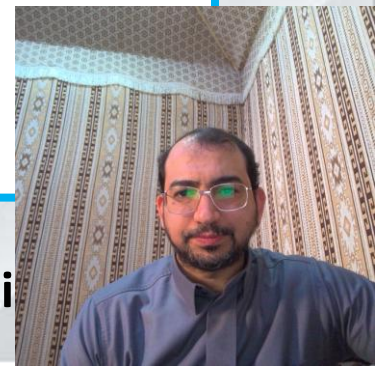


دراسة ورقة العمل

ورقة العمل هي للكاتب: أسامه غازي المدني

العنوان هو: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية"

رابط النشر: <https://journals.squ.edu.om/index.php/jass/article/download/1127/1100/2269>



العنوان

العنوان: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية"

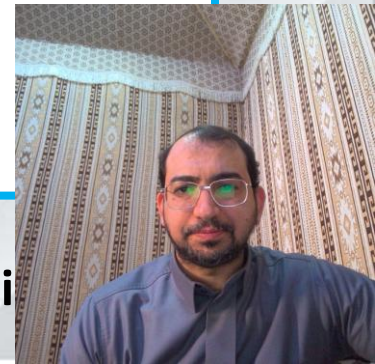
العنوان دقيق ويعبر بوضوح عن موضوع البحث، حيث يحدد المتغير الرئيسي والغاية من الدراسة بالإضافة إلى الفئة المستهدفة كما أنه يقدم ملخصًا واضحًا لمحتوى البحث، مما يجعله جذابًا للقارئ المهتم بدراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الرأي العام. اختار الكاتب المكان الجغرافي (المملكة العربية السعودية) - والقطاع المستهدف (الجامعات) - والفئة المستهدفة هم (الطلاب)

المتغيرات في هذا العنوان هي:

المتغير المستقل هو (شبكات التواصل الاجتماعي)

المتغير التابع هو (الرأي العام)

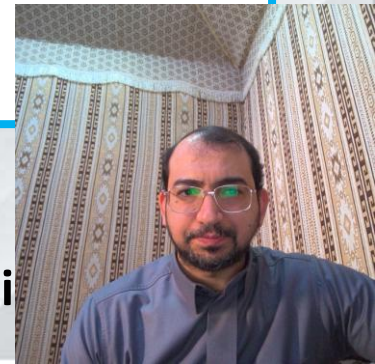
المتغير الوسيط هو (طلاب الجامعات)



المقدمة

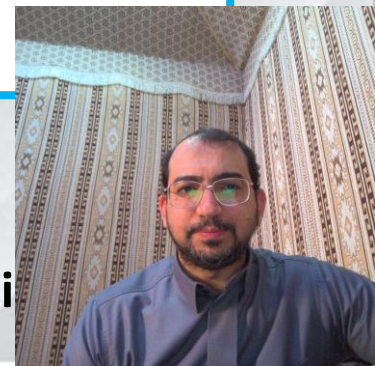
- تناولت المقدمة التطور التكنولوجي المتسارع ودور (شبكات التواصل الاجتماعي) في تشكيل الرأي العام، خاصة لدى فئة الشباب، الذين يُعدون أكثر الفئات تفاعلاً مع هذه المنصات. تم التأكيد على أهمية هذه الشبكات كأداة فاعلة في نقل المعلومات، وصياغة الرأي العام، مع الإشارة إلى أن المملكة العربية السعودية لم تكن بمنأى عن هذه التطورات، بل شهدت تحولات كبيرة في أنماط التواصل وتبادل الأفكار.

كما ناقشت المقدمة الدور المحوري لشبكات التواصل الاجتماعي في العصر الحديث، حيث أصبحت من أبرز الوسائل لنشر المعلومات، تبادل الآراء، والتأثير على توجهات الجمهور. بالإضافة إلى ذلك، استعرضت التطور التاريخي لهذه المنصات وتأثيرها المتزايد في توجيه الاتجاهات العامة للمجتمع.



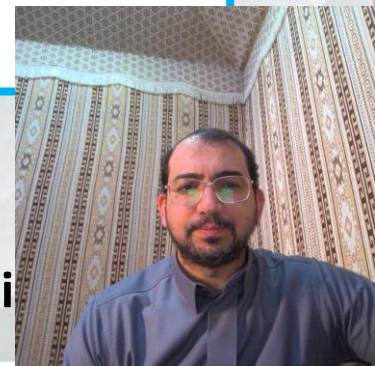
مشكلة الدراسة

- المشكلة محددة وواضحة، وتتناسب مع عنوان الدراسة. والأسئلة الأساسية تغطي جوانب مختلفة من الموضوع، مما يجعل الدراسة شاملة
- وتتمحور الدراسة حول دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية، مع طرح أسئلة فرعية تتعلق بأسباب استخدام الطلاب لهذه الشبكات، والموضوعات التي يتابعونها، وكيفية تأثير هذه المنصات في تشكيل آرائهم واتجاهاتهم الفكرية.
- وتركز على فهم مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام، وما إذا كانت هذه المنصات تساهم في زيادة الوعي والتثقيف، أم أنها قد تؤدي إلى التضليل من خلال نشر الأخبار والمعلومات غير الموثوقة.



أهمية الدراسة

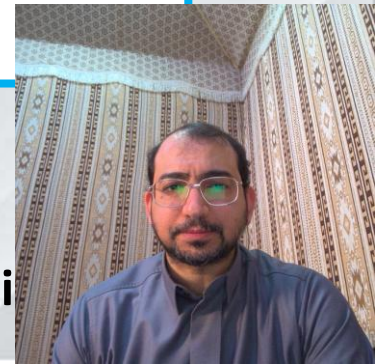
- أهمية دراسة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الرأي العام لدى فئة الشباب الجامعي، وهي فئة نشطة ومؤثرة في المجتمع. كما تسلط الضوء على إيجابيات وسلبيات هذه الشبكات في تشكيل الرأي العام.
- أهمية مجتمعية: تساعد في توجيه صناع القرار ووسائل الإعلام لفهم تأثير هذه الشبكات على المجتمع واتخاذ التدابير اللازمة لمواجهة التضليل الإعلامي.
- أهمية علمية: تساهم الدراسة في إثراء المعرفة الأكاديمية حول العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الرأي العام.



أهداف الدراسة

نعم ذكر الكاتب الأهداف الرئيسية وكان دقيق بسرد 6 نقاط يريد ان يبحث عنها ويركز دارسته عليها وهي:

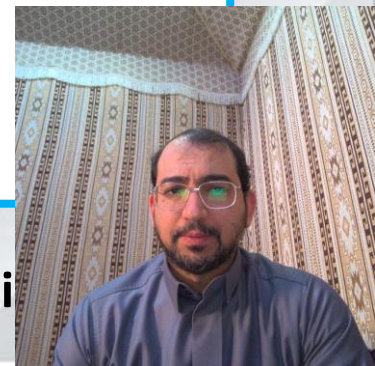
- 1- معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية.
- 2- تحديد القضايا التي يتداولها الطلبة السعوديون عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- 3- التعرف على أسباب ارتياد الطلبة لشبكات التواصل الاجتماعي.
- 4- قياس مدى استفادة طلبة الجامعات السعودية من مواقع التواصل الاجتماعي.
- 5- توضيح إيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الرأي العام لدى الطلبة.
- 6- الكشف عن العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الرأي العام لطلبة الجامعات السعودية



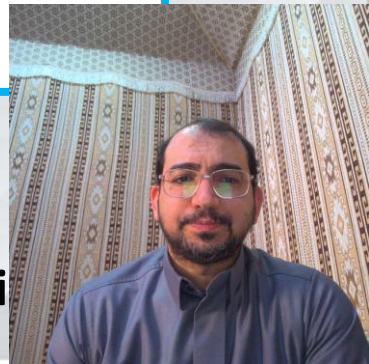
مفاهيم وتعريفات الدراسة

تم تعريف مصطلحات رئيسية في هذا البحث وهي (شبكات التواصل الاجتماعي) و(الرأي العام) بشكل واضح.

ولم يحاول الكاتب انشاء تعريف خاص به رغم سهولة المفاهيم حيث تم الاعتماد على التعريفات من مصادر أخرى موثوقة



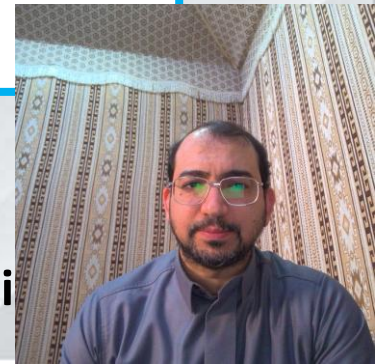
- اختيار الكاتب للدراسات السابقة كان جيدا حيث تستعرض مجموعة من الأبحاث في دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على الرأي العام، مثل تأثير الأخبار المزيفة، ودور المؤثرين، وكيفية تفاعل المستخدمين مع الأحداث الاجتماعية والسياسية من خلال هذه المنصات.
- لم يذكر الكاتب ان دراسته هي الأولى من نوعها على طلاب الجامعات السعودية, لذلك من باب أولى ان يذكر دراسة سابقة عن تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الرأي العام في الشارع السعودي, وهذا لم نجده في هذه الدراسة.



ثلاث فرضيات افترضها الكاتب هنا وهي:

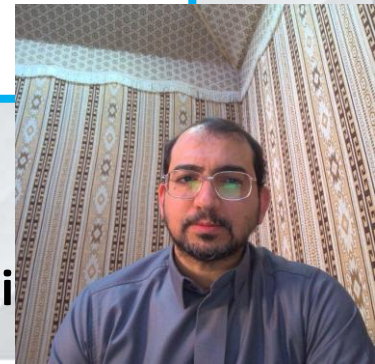
- هناك علاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتكوين الرأي العام.
- تؤثر طبيعة المحتوى المنشور على تشكيل المواقف والاتجاهات لدى الأفراد.
- تختلف درجة التأثير بناءً على مستوى الوعي الإعلامي والثقافي للمستخدمين

الفرضيات واضحة ومرتبطة مباشرة بأهداف الدراسة. ويمكن إضافة فرضيات حول ماهي نوع الشبكات الأكثر تأثيراً على تشكيل الرأي العام من بين وسائل التواصل المذكورة بالبحث مثل (فيسبوك, تويتر, إنستغرام أو يوتيوب ...)

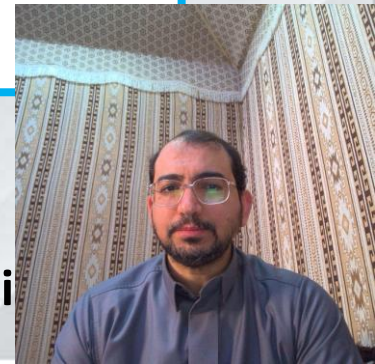


نموذج الدراسة

- نموذج الدراسة اعتمد على منهج وصفي مسحي، حيث تم توزيع استبانة على عينة من طلبة جامعة أم القرى.
- التقييم: النموذج مناسب للدراسة الوصفية، لكن يمكن تعزيزه بإضافة مقابلات أو مجموعات نقاش للحصول على بيانات نوعية أكثر تعمقاً.
- تعتمد الدراسة على نموذج تحليلي يوضح العلاقة بين متغيرات البحث، مثل:
 - . دور المحتوى الإعلامي الرقمي.
 - . درجة التفاعل والمشاركة من قبل المستخدمين.
 - . تأثير الحملات الإعلامية الرقمية المنظمة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.



- تعتبر هذه الدراسة ضمن الدراسات التي استخدمت المنهج الوصفي، حيث اعتمد الباحث على المنهج المسحي، متناولاً فئة الطلاب من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في جامعة أم القرى. وتم جمع البيانات من خلال استبانة مكونة من 20 سؤالاً، ووُزعت على عينة من المشاركين عددهم 200 مشارك.
- حيث كان هدف الكاتب هو وصف دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية، وهو هدف وصفي أثبت لنا انه يعتمد في دراسته على هذا المنهج.
- المنهج المسحي مناسب للدراسات التي تهدف إلى وصف وتحليل الظواهر الاجتماعية عبر جمع البيانات من عينة ممثلة لمجتمع الدراسة

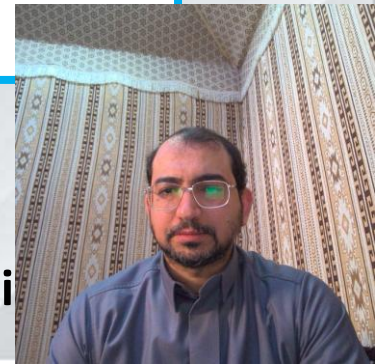


- تم استخدام تحليل مناسب وتم تنفيذه بشكل جيد وهو التباين الأحادي (ANOVA) لفحص الفروق بين المجموعات، وتم عرض النتائج باستخدام الجداول. وقد ساعد ذلك على اثبات الفرضيات الثلاث.
- وتم استخدام الاختبارات مثل:
 - اختبار كاي تربيع (Chi-square) لقياس العلاقة بين المتغيرات.
 - الاختبار البعدي (L.S.D) لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس دور شبكات التواصل في تشكيل الرأي العام



النتائج منطقية وتتناسب مع الفرضيات فقد أظهرت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تلعب دورًا كبيرًا في تشكيل الرأي العام، خاصة من خلال الأخبار والتفاعل مع القضايا المختلفة. كما تبين أن درجة التأثير تعتمد على طبيعة المحتوى ومستوى وعي المستخدمين

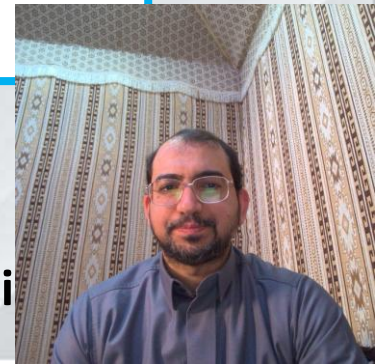
- تشير نتائج الدراسات السابقة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تؤدي دورًا مهمًا في تشكيل الرأي العام، خصوصًا بين الشباب الجامعي، حيث تؤثر في توجهاتهم السياسية والاجتماعية. كما أوضحت الدراسات أن فيسبوك يعد المنصة الأكثر استخدامًا وتأثيرًا في تشكيل الرأي العام.
- وأظهرت هذه الدراسة أن 41.86% من الطلاب لديهم مستوى مرتفع في تشكيل الرأي العام عبر الشبكات الاجتماعية، بينما 55.23% لديهم مستوى متوسط. كما أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات استخدام الشبكات وتأثيرها على الرأي العام.



- أوصت الدراسة بضرورة ودعم السلم المجتمعي والعمل على استقرار المجتمع وعدم اثاره الفتن والفوضى
- وزيادة الوعي لدى الشباب حول استخدام الشبكات الاجتماعية وإرشادهم للاستخدام الأمثل لهذه الشبكات.
- طرح القضايا التي تهم الطلاب التي تتعلق بالحريات والرأي العام دون المساس بحرية الآخرين

ويمكن إضافة بعض التوصيات مثل:

- تعزيز التوعية الإعلامية لدى الطلاب لمساعدتهم على التمييز بين الأخبار الصحيحة والمضللة
- تنظيم المحتوى على شبكات التواصل الاجتماعي من خلال سياسات تحد من انتشار الأخبار الكاذبة
- تشجيع المستخدمين على المشاركة الواعية والموضوعية في النقاشات العامة عبر الإنترنت.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



وشكراً

