

دور العلاقات العامة والاتصال والإعلام الجديد
بوزارة الخارجية في تعزيز القوة الناعمة
دراسة ميدانية

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي



رابط الدراسة :

[Issue 42 Part 2 - Arabic
8.pdf \(epra.org.eg\)](https://epra.org.eg/Issue%2042%20Part%20-%20Arabic%208.pdf)

المهمة الأولى

عنوان مقترح آخر للدراسة : "تأثير استراتيجيات الاتصال الرقمي في وزارة الخارجية السعودية على تحسين صورة المملكة دوليًا: دراسة ميدانية

١. وضوح الموضوع وأهميته

□ ركزت الباحثة من خلال العنوان على استراتيجيات الاتصال الرقمي في وزارة الخارجية السعودية وتأثيرها على تحسين صورة المملكة على الساحة الدولية، مما يجعله موضوعًا محددًا وواضحًا.

□ أهمية الموضوع:

- مع التطور السريع في وسائل الاتصال والإعلام الجديد، أصبحت استراتيجيات الاتصال الرقمي أداة فعالة للدول لتعزيز قوتها الناعمة، وهنا يستعرض دور هذه الاستراتيجيات في تحسين صورة المملكة وزيادة تأثيرها على المستوى الدولي.
- يساهم البحث في إظهار أهمية دور الاتصال الرقمي في السياسة الخارجية ويعزز الفهم حول كيفية بناء علاقات دولية قوية من خلال القوة الناعمة.

المهمة الاولى (نقد الرسالة من خلال الشكل):

٢. ملاءمة الموضوع لاهتماماتي كباحثة:

- هذا الموضوع يتوافق مع اهتماماتي في دراسة موضوعات العلاقات العامة والإعلام الرقمي.
- وكذلك تطوير فهم أعمق حول كيفية استغلال الدول للتكنولوجيا والاتصال الرقمي لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

٣. عرض الأسباب بشكل منطقي :

- تم اختيار هذا الموضوع لأن الاتصال الرقمي أصبح عنصرًا رئيسيًا في صياغة السياسة الخارجية للدول، ولأن السعودية تسعى باستمرار لتعزيز صورتها الدولية عبر استراتيجيات القوة الناعمة.
- الموضوع يعالج قضية حديثة ومهمة تتعلق بتأثير الإعلام الجديد على الصورة العامة للمملكة، ويوفر فرصة لفهم كيفية توظيف هذه الأدوات بفعالية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

