

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم الإدارة والاقتصاد/تخصص إدارة الأعمال



عنوان البحث

دور إدارة الأعمال في زيادة الإنتاجية

إعداد الطالب/ فهد طلال سروجي

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

تُعد إدارة الأعمال من أهم الوظائف التي تقوم عليها المؤسسات الحديثة، إذ تلعب دورًا حيويًا في التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، مما ينعكس بشكل مباشر على أداء العاملين وزيادة الإنتاجية. في ظل التنافس الشديد والتغيرات المتسارعة في بيئة العمل، أصبحت الحاجة ملحة إلى إدارة فعالة تستطيع تحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة. ومن هذا المنطلق، تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف دور إدارة الأعمال في تحسين مستوى الإنتاجية داخل المؤسسات.

مشكلة الدراسة:

تواجه العديد من المؤسسات انخفاضًا في الإنتاجية رغم توفر الموارد البشرية والمادية، ويعود ذلك في كثير من الأحيان إلى ضعف في ممارسات إدارة الأعمال. لذلك، تتمثل مشكلة الدراسة في السؤال: ما مدى تأثير ممارسات إدارة الأعمال على مستوى الإنتاجية في المؤسسات؟

أهمية الدراسة:

تبرز أهمية هذه الدراسة في كونها تسلط الضوء على العوامل الإدارية التي يمكن أن تسهم في تحسين الإنتاجية، وتساعد أصحاب القرار ومديري المؤسسات على تبني استراتيجيات إدارية فعالة من أجل رفع مستوى الأداء وزيادة الكفاءة.

أهداف الدراسة:

1. تحديد ممارسات إدارة الأعمال المؤثرة في الإنتاجية.
 2. دراسة العلاقة بين أساليب الإدارة الحديثة وزيادة كفاءة العمل.
 3. تحليل دور التخطيط والتنظيم في تحسين أداء الموظفين.
 4. تقديم توصيات لتحسين الأداء الإداري لرفع الإنتاجية.
-

تساؤلات الدراسة:

1. ما أبرز ممارسات إدارة الأعمال التي تؤثر على الإنتاجية؟
 2. كيف تسهم وظائف الإدارة (التخطيط، التنظيم، التوجيه، الرقابة) في رفع مستوى الأداء؟
 3. هل توجد علاقة بين كفاءة المديرين وزيادة إنتاجية العاملين؟
 4. ما هي العوامل الإدارية التي تعيق الإنتاجية؟
-

فروض الدراسة:

1. هناك علاقة إيجابية بين جودة إدارة الأعمال وزيادة الإنتاجية.
 2. تساهم أساليب الإدارة الحديثة في تحسين كفاءة العمل مقارنة بالأساليب التقليدية.
 3. ضعف الرقابة الإدارية يؤدي إلى انخفاض الإنتاجية.
-

الدراسات السابقة:

- دراسة عبد الله (2021): "أثر الإدارة الإستراتيجية على إنتاجية العاملين في القطاع الصناعي".
 - دراسة عبد الكريم (2020): "دور القيادة الإدارية في تحسين الأداء المؤسسي".
 - دراسة أجنبية لـ Porter (1985): حول الميزة التنافسية وأثر الإدارة في تحقيقها.
-

المنطلقات النظرية للدراسة:

- نظرية الإدارة العلمية لفريدريك تايلور.
 - نظرية المبادئ الإدارية لهنري فايول.
 - نظرية الأنظمة في إدارة الأعمال.
 - نظرية الموارد البشرية (HRM).
-

المنهجية وطرق البحث:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحليل العلاقة بين إدارة الأعمال والإنتاجية، من خلال دراسة ميدانية في عدد من الشركات والمؤسسات.

أدوات الدراسة:

- الاستبانة لقياس آراء الموظفين والمديرين حول ممارسات الإدارة والإنتاجية.

- المقابلة الشخصية مع مسؤولي الإدارة العليا.
 - تحليل الوثائق والتقارير الإدارية والإنتاجية.
-

حدود الدراسة:

- الحدود الزمانية: 2024 - 2025
 - الحدود المكانية: شركات القطاع الخاص في مدينة الرياض.
 - الحدود الموضوعية: دراسة العلاقة بين ممارسات الإدارة والإنتاجية فقط.
 - الحدود البشرية: موظفون ومديرون في أقسام الإدارة والإنتاج.
-

المراجع:

- عبد الله، محمد. (2021). الإدارة الاستراتيجية والإنتاجية. الرياض: دار المبدعين.
- عبد الكريم، حسن. (2020). دور القيادة في الأداء المؤسسي. بيروت: دار الفكر.
- فايول، هنري. (1984). المبادئ العامة للإدارة .