

حل واجب للمحاضرة الرابعة

قوانين وأخلاقيات الاعلام

الحالة رقم 1: إعلان المياه المعدنية

نوع الحق المحتمل: حق المؤلف.

هل يوجد انتهاك؟: نعم. رغم أن الفكرة العامة لا تُحمى، إلا أن التعبير المحدد عنها (ترتيب المشاهد، اللقطة، الموسيقى، والرسالة البصرية) تم استنساخه بشكل جوهري.

الإثبات: تاريخ نشر الإعلان الأول للمقارنة مع الثاني، وأرشيف الويب، والملفات الأصلية.

الحل والتجنب: المطالبة بوقف الإعلان أو التعويض. لتجنب ذلك: توثيق تواريخ النشر والاحتفاظ بملفات العمل الأصلية.

الحالة رقم 2: فيلم "ظل الذاكرة"

نوع الحق المحتمل: حق المؤلف (يشمل الحق الأدبي لتغيير العنوان والشخصيات، والحق المالي للنسخ).

هل يوجد انتهاك؟: نعم، يوجد نسخ جوهري للحبكة والمشاهد الأساسية وطريقة التنفيذ.

الإثبات: تاريخ النشر الأقدم على اليوتيوب (قبل عام)، والملفات الأصلية.

الحل والتجنب: الإبلاغ عن المقطع المنسوخ لمنصة النشر. لتجنب ذلك: تضمين حقوق الملكية بوضوح في شارة الفيلم.

الحالة رقم 3: صورة غلاف مشروع التخرج

نوع الحق المحتمل: حق المؤلف (الحق الأدبي والحق المالي).

هل يوجد انتهاك؟: نعم، تم استخدام صورة دون التأكد من وجود ترخيص (حق مالي)، وتم حذف اسم المصور (حق أدبي).

الإثبات: الصورة الأصلية على المنصة، وتاريخ نشرها، والبيانات الوصفية للصورة الحل والتجنب: إضافة اسم المصور وطلب إذنه، أو استبدال الصورة. لتجنب ذلك: استخدام منصات توفر صوراً برخص مجانية.

الحالة رقم 4: المقال المترجم

نوع الحق المحتمل: حق المؤلف (الحق المالي للترجمة والنشر، والحق الأدبي لعدم ذكر الكاتب).

هل يوجد انتهاك؟: نعم، نشر مقال مترجم كامل دون إذن، وتغيير العنوان، وعدم ذكر اسم المصدر أو الكاتب.

الإثبات: المقال الأجنبي الأصلي، وتاريخ النشر.

الحل والتجنب: حذف المقال أو أخذ الإذن وذكر الكاتب. لتجنب ذلك: طلب الإذن المسبق للترجمة والإشارة الدائمة للمصدر.

الحالة رقم 5: بودكاست أغنية الخلفية

نوع الحق المحتمل: حق المؤلف (الحق المالي).

هل يوجد انتهاك؟: نعم، تم استخدام مقطع موسيقي من أغنية شهيرة ونشره دون ترخيص من صاحب الحقوق أو الشركة المنتجة.

الإثبات: التسجيلات الصوتية للبصمة الموسيقية للأغنية الأصلية، وتاريخ النشر.

الحل والتجنب: حذف المقطع الموسيقي من البودكاست. لتجنب ذلك: استخدام موسيقى مجانية أو مرخصة للاستخدام العام.

الحالة رقم 6: تطبيق ذكي في مسابقة

نوع الحق المحتمل: براءة الاختراع أو حق المؤلف (ولكن لا يوجد حق مسجل).

هل يوجد انتهاك؟: من الصعب إثبات الانتهاك لأن الفكرة العامة لا تُحمى، والطالب لم يسجل كوداً أو تصميمًا، ولم يوقع اتفاقاً يحفظ سرية الفكرة.

الإثبات: شهود (لجنة التحكيم)، ولكن الأدلة القانونية ضعيفة لغياب التسجيل والاتفاقيات.

قبل عرض الأفكار، وتسجيل الأكواد أو النماذج التفصيلية. (NDA) الحل والتجنب: لتجنب ذلك مستقبلاً: توقيع اتفاقية سرية

الحالة رقم 7: متجر يقلد علامة مشهورة

نوع الحق المحتمل: العلامة التجارية.

هل يوجد انتهاك؟: نعم، استخدام شعار قريب جداً لإرباك الجمهور للإيحاء بوجود علاقة بين المشروع والعلامة الأصلية.

الإثبات: شهادة تسجيل العلامة التجارية الأصلية المشهورة.

الحل والتجنب: تغيير الشعار والهوية البصرية فوراً. لتجنب ذلك: ابتكار هويات بصرية مستقلة والتأكد من عدم تعارضها مع علامات مسجلة.

الحالة رقم 8: الإنفوجرافيك المسروق

نوع الحق المحتمل: حق المؤلف (الحق الأدبي والحق المالي).

هل يوجد انتهاك؟: نعم، حذف الشعار واسم المصمم الأصلي (تشويه وتعدي على الحق الأدبي)، وتغيير الألوان ونسبته للصفحة (تعدي على الحق المالي).

الإثبات: التصميم الأصلي، وتاريخ النشر الأقدم، وملفات التصميم الأصلية.

الحل والتجنب: إزالة التصميم والاعتذار للمصدر. لتجنب ذلك: تصميم محتوى حصري أو إعادة مشاركة المنشور الأصلي كما هو.

الحالة 9: منتج باسم جغرافي مضلل

نوع الحق المحتمل: المؤشر الجغرافي.

هل يوجد انتهاك؟: نعم، بيع منتج محلي باسم يوحي بأنه من "الجمال القوقازية" واستخدام صور مضللة، وهو ما ينتهك حماية اسم منتج ارتبط بمكان جغرافي معين.

الإثبات: بيانات التصنيع ومصدر المنتج الفعلي (فواتير المنشأ) مقارنة بالإعلانات المضللة.

الحل والتجنب: تغيير اسم المنتج وإزالة الإيحاءات المضللة. لتجنب ذلك: استخدام أسماء تجارية لا تضلل المستهلك حول المنشأ الجغرافي.

الحالة 10: تسريب خطة تسويقية

نوع الحق المحتمل: السر التجاري.

هل يوجد انتهاك؟: نعم، تسريب خطة حملة (معلومة غير معلنة تمنح ميزة تنافسية ويجب الحفاظ على سريتها) لوكالة منافسة.

الإثبات: المراسلات بين المتدرب وصديقه، وسجلات الوصول للملفات داخل الوكالة.

مع المتدربين، (NDA) الحل والتجنب: اتخاذ الإجراءات القانونية ضد المتدرب والوكالة المنافسة. لتجنب ذلك: توقيع اتفاقيات سرية. وتقييد الوصول للملفات الحساسة