

تأثير التسويق الإلكتروني على زيادة مبيعات لتجار التجزئة في مدينة الرياض

سارة محمد علي قويدر

2021204835

مشروع تخرج - 1
كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف
د . منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

أسئلة البحث الفرعية

1. ما هو التسويق الإلكتروني وما هي أهم أدواته وتقنياته التي يمكن استخدامها من قبل تجار التجزئة في مدينة الرياض؟

2. ما هي فوائد استخدام التسويق الإلكتروني لتجار التجزئة في زيادة المبيعات؟

3. ما هي الاستراتيجيات التسويقية الإلكترونية التي يمكن لتجار التجزئة في مدينة الرياض تبنيها لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب المزيد من العملاء؟

4. كيف يمكن لتجار التجزئة في مدينة الرياض استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني لزيادة مبيعاتهم؟

5. ما هو تأثير التسويق الإلكتروني على تجربة العملاء ورضاهم في مدينة الرياض؟

أهداف البحث

الهدف العام

1. تحليل وتقييم أدوات وتقنيات التسويق الإلكتروني المستخدمة بواسطة تجار التجزئة في مدينة الرياض.

الأهداف الفرعية

2. تحليل وتقييم فوائد استخدام التسويق الإلكتروني لتجار التجزئة في زيادة المبيعات.
3. تحليل وتقييم استراتيجيات التسويق الإلكتروني التي يمكن تبنيها من قبل تجار التجزئة في مدينة الرياض لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب المزيد من العملاء.
4. تحليل وتقييم كيفية استخدام تجار التجزئة في مدينة الرياض لوسائل التواصل الاجتماعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني لزيادة مبيعاتهم.

فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية H1

1. توجد علاقة إيجابية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق الإلكتروني وزيادة المبيعات لتجار التجزئة في مدينة الرياض

الفرضية الفرعية الأولى Ha:

2. توجد علاقة إيجابية بين توفر موقع إلكتروني متجاوب ومتوافق مع الأجهزة المحمولة وزيادة المبيعات لتجار التجزئة في مدينة الرياض.

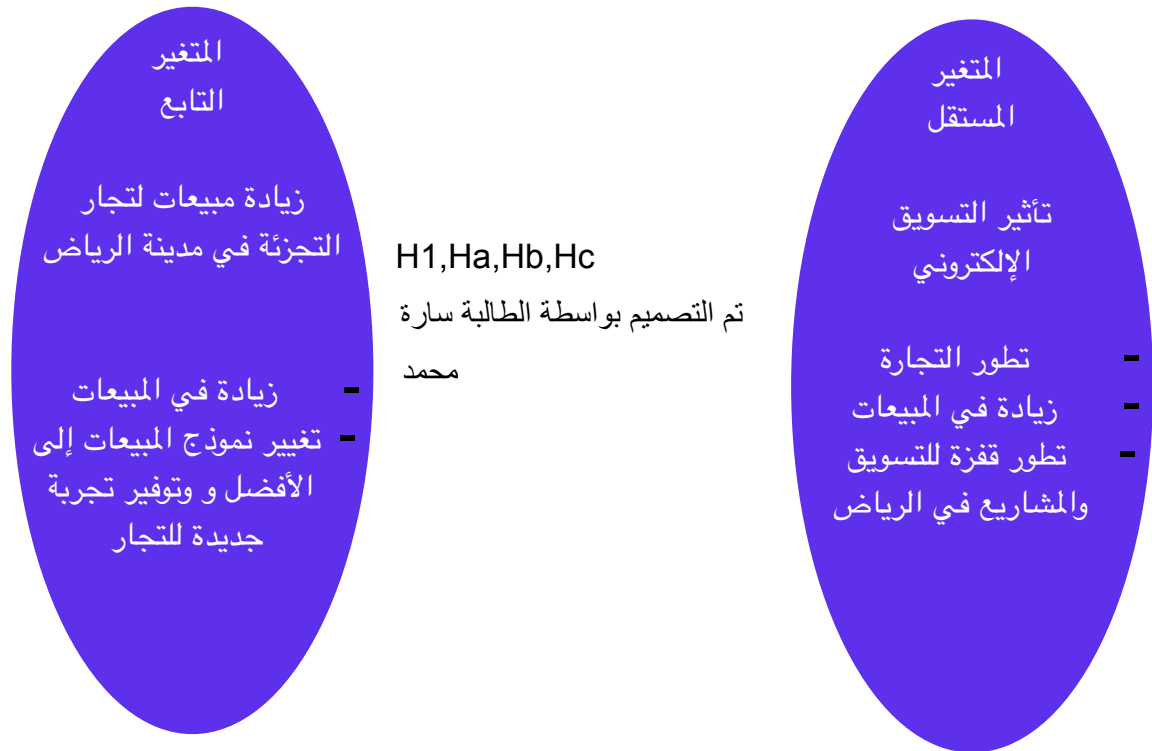
الفرضية الفرعية الثانية Hb:

3. توجد علاقة إيجابية بين استخدام البريد الإلكتروني كوسيلة تسويقية وزيادة المبيعات لتجار التجزئة في مدينة الرياض.

الفرضية الفرعية الثالثة Hc:

4. توجد علاقة إيجابية بين توفير تجربة تسوق إلكترونية متميزة وزيادة المبيعات لتجار التجزئة في مدينة الرياض.

نموذج رسم البحث



الدراسة الميدانية

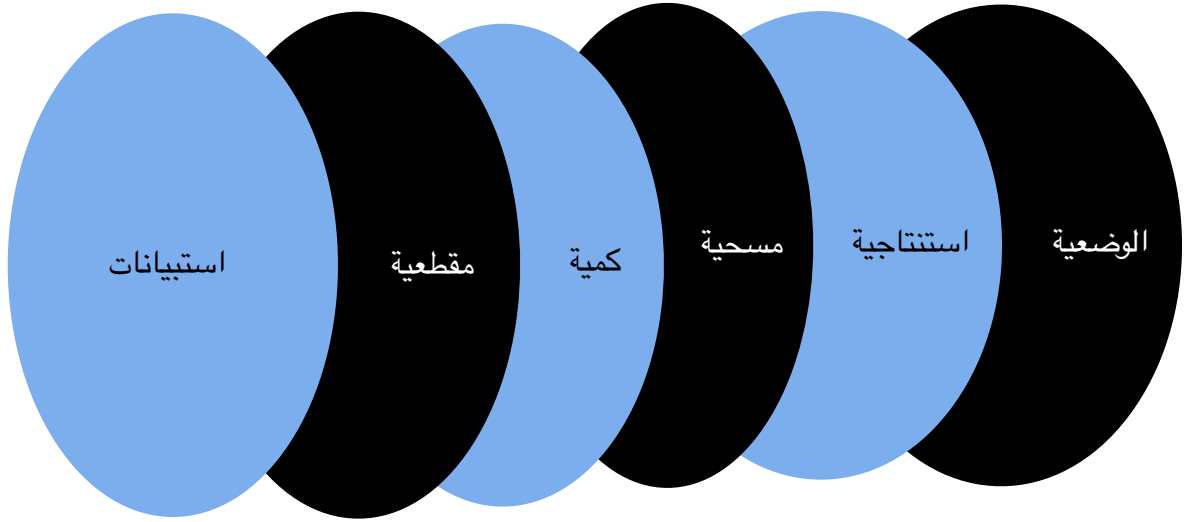
شركة "سوق.كوم" هي واحدة من أبرز منصات التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية. تأسست الشركة في عام 2005 وتوفر منصة إلكترونية تمكن تجار التجزئة من عرض وبيع منتجاتهم عبر الإنترنت.

تعد "سوق.كوم" مكانًا شهيرًا للتسوق عبر الإنترنت في المملكة العربية السعودية، حيث يمكن للمستهلكين شراء مجموعة واسعة من المنتجات المختلفة مثل الإلكترونيات، الملابس، الأدوات المنزلية والمزيد. تتميز المنصة بسهولة الاستخدام والتنقل، وتوفر خيارات دفع آمنة وسريعة بالإضافة إلى خدمة التوصيل.

تعتمد "سوق.كوم" على استخدام تقنيات التسويق الإلكتروني لجذب المزيد من العملاء وتعزيز مبيعات التجار التجزئة. تشمل هذه التقنيات الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والترويج للعروض والتخفيضات، وتقديم تجربة تسوق مريحة ومميزة للمستخدمين.

تعد "سوق.كوم" وجهة شهيرة للتجار التجزئة والمستهلكين في المملكة العربية السعودية، حيث تساهم في تيسير عملية التسوق عبر الإنترنت وتعزيز قطاع التجارة الإلكترونية في المنطقة.

بصلة البحث



هيكـل المشروع

الفصل الأول المقدمة

الفصل الثاني الإطار النظري

الفصل الثالث منهجية البحث

الفصل الرابع تحليل إحصائي

الفصل الخامس مناقشة النتائج الخاتمة

جدول محتويات

صفحة الغلاف

أسئلة البحث

أهداف البحث

فرضية البحث

نموذج رسم البحث

منهجية البحث

الدراسة الميدانية

هيكل المشروع

جدول المحتويات