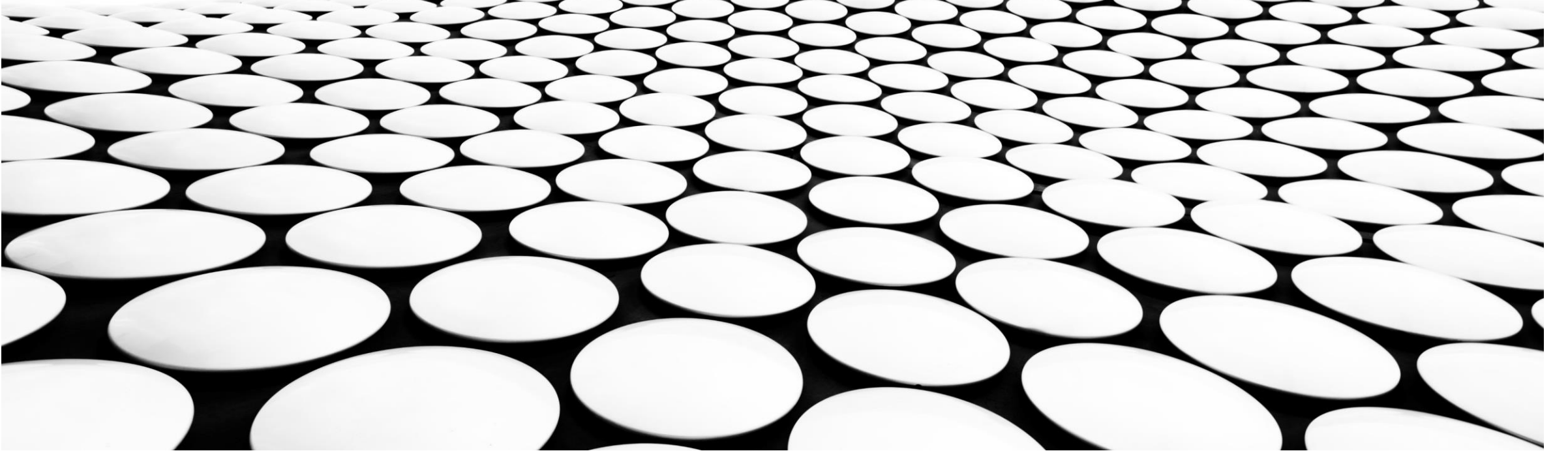


مهارات بحثية ٢

المهمة السادسة

للباحثة رحاب آل نملآن



أثر عناصر المزيج التسويقي على الميزة التنافسية

دراسة ميدانية في مصانع البلاستيك الصناعية في عمان

**The Impact of Marketing Mix Elements on Competitive
Advantage**

A Field Study in Industrial Plastic Factories in Amman

إعداد

أنس رفعت عبد الحميد

إشراف

الدكتور سمير الجبالي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

إدارة الأعمال

قسم إدارة الأعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني - 2018

وقع الاختيار على
هذا البحث
لإستكمال
المطلوب :



المطلوب عرض لبحث أو رسالة في مجال تخصصك مستعرضاً فيه الجزء الخاص فقط بوصف وعرض البيانات موضحاً المقاييس الوصفية المستخدمة وكذلك أي الطرق التي اتبعتها في عرض البيانات.

(8-3) : المعالجة الإحصائية المستخدمة:

للإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها لجأ الباحث إلى الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for Social Sciences) الإصدار العشرون SPSS V.20 ، وقام الباحث من خلال البرامج الإحصائية السابقة بتطبيق الأساليب التالية:

- التكرارات والنسب المئوية Frequencies & Percent بهدف تحديد مؤشرات القياس المعتمدة في الدراسة وتحليل خصائص عينة الدراسة ديموغرافياً.
- المتوسطات الحسابية Mean لتحديد مستوى إستجابة أفراد عينة الدراسة عن متغيراتها.
- الإنحراف المعياري Standard Deviation لقياس درجة تشتت إستجابات أفراد عينة الدراسة عن وسطها الحسابي.
- معادلة طول الفئة والتي تقضي بقياس مستوى الأهمية لمتغيرات الدراسة ، والذي تم إحتسابه وفقاً للمعادلة التالية:

(8-3) : المعالجة الإحصائية المستخدمة:

للإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها لجأ الباحث إلى الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for Social Sciences) الإصدار العشرون SPSS V.20 ، وقام الباحث من خلال البرامج الإحصائية السابقة بتطبيق الأساليب التالية:

- التكرارات والنسب المئوية Frequencies & Percent بهدف تحديد مؤشرات القياس المعتمدة في الدراسة وتحليل خصائص عينة الدراسة ديموغرافياً.
- المتوسطات الحسابية Mean لتحديد مستوى إستجابة أفراد عينة الدراسة عن متغيراتها.
- الإنحراف المعياري Standard Deviation لقياس درجة تشتت إستجابات أفراد عينة الدراسة عن وسطها الحسابي.
- معادلة طول الفئة والتي تقضي بقياس مستوى الأهمية لمتغيرات الدراسة ، والذي تم إحتسابه وفقاً للمعادلة التالية:

استخدم الباحث مجموعة من المقاييس الوصفية لتحليل البيانات. هذه المقاييس تشمل:

١. المتوسطات الحسابية: استخدمت لتحديد مستوى استجابة أفراد العينة على مختلف المتغيرات.
٢. الانحرافات المعيارية: لقياس درجة تشتت استجابات العينة حول المتوسط.
٣. التكرارات والنسب المئوية: لتحليل الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة.
٤. معامل كرونباخ ألفا: لقياس ثبات أداة الدراسة (الاستبانة) ومقدار الاتساق الداخلي لها.
٥. معامل تضخم التباين (VIF) واختبار التباين المسموح به (Tolerance): للتأكد من عدم وجود تعددية ارتباط بين المتغيرات المستقلة.
٦. معامل الالتواء (Skewness) ومعامل التفلطح (Kurtosis): لتحليل تماثل أو التواء التوزيع التكراري للبيانات.

هذه المقاييس ساعدت الباحث في تحليل البيانات بشكل دقيق واستخلاص النتائج المتعلقة بأثر عناصر المزيج التسويقي على الميزة التنافسية في مصانع البلاستيك في عمان

استخدم الباحث الطرق التالية لعرض البيانات:

١. الجداول الإحصائية: تم استخدام الجداول لعرض المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الارتباط، كما هو موضح في الجداول من (١-٣) إلى (١٧-٤).
٢. النصوص التفسيرية: تم تقديم تفسيرات نصية للنتائج، موضحة تأثير كل بعد من أبعاد المزيج التسويقي على الميزة التنافسية.
٣. الرسوم البيانية: تم استخدام الرسوم البيانية لتوضيح العلاقات بين المتغيرات، كما هو موضح في الأشكال مثل (١-٢) و(٢-٢).
٤. استخدام أكثر من طريقة في آن واحد: تم دمج النصوص التفسيرية مع الجداول والرسوم البيانية لتقديم عرض شامل ومتكامل للبيانات.

وشكراً

يشرفني ويسعدني توجيهك

د/أميرة

