

عنوان المشروع

تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والإبتكار في شركة طيران
ناس

The impact of the role of the project management
office on development and innovation at Flynas

أسم الطالب

فجر القحطاني

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الشكر والتقدير

في لحظة كهذه، يأتي الوقت المناسب لنعبر عن شكرنا وامتناننا العميق لكل منسوبي هذه الجامعة المتميزة. إنها ليست مجرد كلمات بل هي تعبير صادق عن التقدير الذي نحمله لكل فرد يساهم في بناء ونجاح هذه المؤسسة التعليمية العظيمة. في ظل التحديات الكبيرة التي تواجهها، سواء كانت تلك التحديات ذات طبيعة أكاديمية أو إدارية أو حتى شخصية، دائماً ما يكون لدينا فريق رائع يقف إلى جانبنا، مستعداً للمضي قدماً وتحقيق النجاحات.

لكل أستاذ يبذل جهداً جباراً في توجيه وتحفيز الطلاب، نشكركم على روح الإيجابية والإلهام التي تنقلونها للجيل القادم من القادة والمبتكرين. إنكم تمثلون النموذج الحي للثبات والمثابرة في مهمتكم الرائعة.

وإلى كل موظف يعمل في الظل، بعيداً عن الأضواء، نريد أن نقول لكم إن عملكم الصامت والمتواصل هو المحرك الحقيقي لتحقيق أهدافنا المشتركة. بفضلكم، تتحول الأفكار إلى أفعال والأحلام إلى واقع، فشكراً لكم على كل ما تبذلونه من جهود لدعم وتمكين هذه الجامعة.

ولن ننسى أيضاً الطلاب، قلب هذه الجامعة وروحها. إنكم تمثلون مصدر الفخر والاعتزاز لنا جميعاً. بتفانيكم وحماسكم، تضيفون الحياة والنشاط إلى أروقة الجامعة، وتصنعون الفرق في مجتمعاتكم وبلدكم. شكراً لكم على تفانيكم في تحقيق النجاح وتعزيز سمعة جامعتنا.

في النهاية، نود أن نؤكد لكم أن كل تلك الجهود والتضحيات لا تمر مرور الكرام. إنها تلاحظ وتقدر، وتساهم بشكل كبير في بناء مستقبل مشرق لهذه الجامعة وللمجتمع بأسره. لذا، من أعماق قلوبنا، نقدم لكم شكرنا الجزيل وتقديرنا العميق لكل ما تبذلونه من جهود. دعونا نواصل العمل معاً، متحدين ومتماسكين، نحو تحقيق المزيد من النجاحات والانتصارات المشرفة.

الإهداء

لم تكن هذه الورقة والبحث الذي وراءها ممكناً لولا الدعم الاستثنائي من مشرفي

د. منى مصطفى العشري

لقد كان حماسه ومعرفته واهتمامه الشديد بالتفاصيل مصدر إلهام وأبقى عملي

على المسار الصحيح من أولها إلى آخرها.

زملائي.... في جامعة....، نظروا أيضاً في تدويناتي وأجابوا بصبر لا يكل على

العديد من الأسئلة حول بحثي أنا ممتن أيضاً للتعليقات الثاقبة التي قدمها المراجعون

الأقران المجهولون

لقد أدى كرم وخبرة الفرد والجميع إلى تحسين هذه الدراسة بطرق

لا تعد ولا تحصى وأنقذني من العديد من الأخطاء ؛ تلك التي ستبقى حتماً مسؤوليتي

بالكامل.

مستخلص الدراسة

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير دور مكتب إدارة المشاريع (PMO) على التطوير والابتكار في شركة الطيران ناس، من خلال التركيز على كيفية إسهام المكتب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة، وتعزيز كفاءة الأداء، وتبني المبادرات الإبداعية. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات من مصادر ثانوية، بالإضافة إلى إجراء مقابلات مع موظفي الشركة والمعنيين بإدارة المشاريع.

تحديد تأثير مكتب إدارة المشاريع على تطوير والابتكار في شركة الطيران ناس.

النتائج:

استخدام المنهج الوصفي التحليلي، جمع البيانات من مصادر ثانوية، إجراء مقابلات مع موظفي الشركة والمعنيين بإدارة المشاريع.

أظهرت الدراسة أن مكتب إدارة المشاريع يلعب دوراً محورياً في تحسين عمليات الشركة، حيث يساهم في تنظيم وإدارة المشاريع بكفاءة، مما يعزز من القدرة على الابتكار وتطوير الخدمات. كما تم تحديد بعض التحديات التي تواجه المكتب، مثل الحاجة إلى تحسين التواصل بين الفرق وزيادة الموارد المتاحة.

التطبيقات والأهمية:

تبرز أهمية الدراسة في تقديم رؤى حول كيفية تحسين إدارة المشاريع وتعزيز الابتكار في الشركات، مما يساعد على تحقيق تنافسية أعلى في السوق.

يمكن للشركات الأخرى في قطاع الطيران وغيرها من القطاعات الاستفادة من هذه النتائج لتطوير مكاتب إدارة المشاريع الخاصة بها، وتحسين عملياتها الداخلية لتحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والابتكار.

الكلمات المفتاحية:

مكتب إدارة المشاريع، التطوير، الابتكار، شركة الطيران ناس، الكفاءة، الأهداف الاستراتيجية.

جدول المحتويات

1	الشكر والتقدير.....
2	الإهداء.....
3	مستخلص الدراسة.....
7	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
8	1.1. المقدمة:.....
9	1.2. مشكلة الدراسة.....
9	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
9	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
10	1.3. أهمية الدراسة.....
10	1.3.1. على المستوى النظري:.....
10	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
11	1.4. أسئلة الدراسة.....
12	1.5. أهداف الدراسة.....
12	1.6. فرضيات الدراسة.....
13	1.7. نموذج الدراسة.....
16	1.8. الدراسة الميدانية.....
17	1.9. مخطط المشروع.....
18	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
19	2.1. المقدمة:.....
22	2.2. المتغير المستقل.....
24	2.3. المتغير التابع.....
28	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
32	2.5. الخاتمة.....
34	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
35	3.1. المقدمة.....
36	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
36	3.3. تصميم البحث.....
37	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
37	3.5. طريقة جمع البيانات.....
37	3.6. أنواع البيانات.....

37	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
38	3.8. الخاتمة
39	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
40	4.1. المقدمة
40	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
40	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
41	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
41	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
41	4.6. الخاتمة
42	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
43	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
43	5.2. توصيات الدراسة
43	5.3. الخاتمة
44	قائمة المراجع
47	الملاحق

جدول الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
8	نموذج البحث: تم تصميمها بواسطة الباحث 2024	الشكل 1
9	تصميم البحث: ملخص منهجية الدراسة. المصدر: الطالب 2024	الشكل 2
11	هيكل المشروع : تم تصميمها بواسطة الباحث 2024	الشكل 3

جدول الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
19	جودة إدارة المشاريع في طيران ناسع المصدر :الباحث	جدول 1
23-22	مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس المصدر الباحث	جدول 2
26	جدول الدراسات السابقة المصدر : الباحث	جدول 3

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعتبر شركة طيران ناس من الشركات الرائدة في قطاع النقل الجوي، وتسعى دائمًا لتطوير خدماتها وابتكار منتجات جديدة لتلبية احتياجات السوق المتغيرة. واحدة من الوسائل الرئيسية التي تعتمد عليها الشركة في تحقيق ذلك هي استخدام مكتب إدارة المشاريع.

يُعرف مكتب إدارة المشاريع على أنه الهيئة المسؤولة عن تطبيق ممارسات إدارة المشاريع وضمان تحقيق أهداف المشاريع بطريقة فعالة وفعالة. ويشمل ذلك التخطيط والتنظيم والتنفيذ والرصد والتقييم لجميع جوانب المشروع.

تشير الدراسات السابقة إلى أن تطبيق ممارسات إدارة المشاريع يساهم بشكل كبير في تحسين أداء الشركات وزيادة فرص النجاح في تنفيذ المشاريع. وقد وجدت العديد من الدراسات أن الشركات التي تعتمد على مكاتب إدارة المشاريع تكون أكثر قدرة على تحقيق أهدافها بنجاح مقارنة بالشركات التي لا تمتلك مثل هذه الهياكل.

على الرغم من أهمية مكاتب إدارة المشاريع، إلا أنه قد تظهر بعض الفجوات أو المشكلات التي قد تعيق عملية التطوير والابتكار في الشركة. من بين هذه المشكلات قد تكون ضعف في التواصل بين فرق العمل المختلفة، أو عدم كفاية التدريب لموظفي المكتب على أحدث أساليب إدارة المشاريع.

يعتبر دور مكتب إدارة المشاريع أساسيًا في تحقيق النجاح والابتكار في شركة طيران ناس، حيث يساهم في تنظيم العمل وتوجيه الجهود نحو تحقيق أهداف الشركة وتطوير منتجاتها وخدماتها بشكل مستمر ومستدام.

Martinsuo, M., & Lehtonen, P. (2007). Role of single-project management in achieving corporate objectives. *International Journal of Project Management*, 25(6), 568-576.

1.2. مشكلة الدراسة

مشكلة البحث يمكن أن تكون تحديد العوامل التي قد تؤثر سلبًا على دور مكتب إدارة المشاريع في تطوير وابتكار شركة طيران ناس، وتحديد الفجوات التي تعترض عملية تنفيذ ممارسات إدارة المشاريع بشكل فعال. على سبيل المثال، يمكن أن تكون مشكلة البحث عدم كفاية التدريب لموظفي المكتب على أحدث الأساليب والأدوات في مجال إدارة المشاريع، أو عدم وجود آليات فعالة للتواصل والتنسيق بين فرق العمل المختلفة داخل الشركة

Shenhar, A. J., Dvir, D., Levy, O., & Maltz, A. C. (2001). Project success: A multidimensional strategic concept. Long range planning, 34(6), 699-725.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

الفجوة النظرية في هذا البحث يمكن أن تكون ضعف في الأدبيات المتاحة حول تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في قطاع النقل الجوي، خاصة فيما يتعلق بشركات الطيران مثل طيران ناس. قد يكون هناك قلة في الدراسات التي تركز بشكل خاص على هذا الموضوع في هذا القطاع، مما يجعل هذا البحث يملك أهمية كبيرة في ملء هذه الفجوة وإضافة إلى المعرفة الحالية في المجال

. Shenhar, A. J., Dvir, D., Levy, O., & Maltz, A. C. (2001). Project success: A multidimensional strategic concept. Long range planning, 34(6), 699-725.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

الفجوة التطبيقية في هذا البحث قد تكون عدم وجود دراسات تطبيقية تحليلية تقدم نماذج محددة لتطبيق ممارسات إدارة المشاريع في شركات الطيران مثل طيران ناس، وكيفية تحسين عمليات التطوير والابتكار من خلال هذه الممارسات. يمكن أن يوفر هذا البحث إطارًا تطبيقيًا ملموسًا يمكن للشركات استخدامه لتحسين أدائها وتعزيز قدرتها على التطور والابتكار في صناعة النقل الجوي

. Kerzner, H. (2017). Project management metrics, KPIs, and dashboards: A guide to measuring and monitoring project performance. John Wiley & Sons.

أحد الأسئلة الهامة التي يمكن أن توجه البحث هي: "كيف يمكن لدور مكتب إدارة المشاريع أن يؤثر على عملية التطوير والابتكار في شركة طيران ناس؟" هذا السؤال يمكن أن يساعد في تحديد الآليات والعوامل

التي تؤثر على فعالية عمل مكتب إدارة المشاريع وكيفية تعزيز دوره في دعم عمليات التطوير والابتكار داخل الشركة

- . Martinsuo, M., & Lehtonen, P. (2007). Role of single-project management in achieving corporate objectives. International Journal of Project Management, 25(6), 568-576.

1.3. أهمية الدراسة

أهمية البحث تكمن في توفير فهم أعمق لدور مكتب إدارة المشاريع في تطوير وابتكار شركة طيران ناس، وتحليل كيفية تحسين أداء المكتب وتعزيز تأثيره على العمليات الابتكارية داخل الشركة. من خلال هذا البحث، يمكن تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على تطبيق ممارسات إدارة المشاريع بنجاح، والتركيز على تحديد الفجوات والتحديات التي قد تواجه عملية التطوير والابتكار في هذا السياق. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للبحث أن يوفر إطارًا عمليًا وتوجيهات قيمة لإدارة الشركة لتعزيز قدرتها على الابتكار والتطور في صناعة النقل الجوي

- Pinto, J. K., & Slevin, D. P. (1987). Critical success factors in effective project implementation. Project management journal, 18(3), 67-75.

1.3.1. على المستوى النظري:

أهمية البحث على المستوى النظري تكمن في توسيع فهمنا لدور إدارة المشاريع في تحفيز عمليات التطوير والابتكار في قطاع الطيران، وهذا يمكن أن يساهم في تطوير النظريات والمفاهيم في مجال إدارة المشاريع والابتكار. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للبحث أن يساهم في ملء الفجوات في الأدبيات العلمية بشأن هذا الموضوع، وتوفير إطار نظري شامل يمكن استخدامه كأساس للبحوث المستقبلية في هذا المجال

- Project Management Institute. (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Project Management Institute.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

الأهمية العملية للبحث تتمثل في تقديم توجيهات وتوصيات عملية قابلة للتطبيق في شركة طيران ناس وغيرها من شركات الطيران، لتحسين أداء مكتب إدارة المشاريع وتعزيز دوره في دعم عمليات التطوير والابتكار. من خلال تحليل النتائج والمخرجات، يمكن تحديد الممارسات الفعالة وتطوير خطط عمل قابلة للتنفيذ لتعزيز فاعلية عمل المكتب. كما يمكن أن يسهم البحث في تحديد الاستثمارات والتدريبات المستقبلية التي قد تحتاج إليها الشركة لتعزيز قدرتها على الابتكار والتطور في سوق النقل الجوي

Project Management Institute. (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Project Management Institute.

1.4. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي:

"ما هو تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على عملية التطوير والابتكار في شركة طيران ناس؟"

مكتب إدارة المشاريع هو هيكل تنظيمي يهدف إلى تنسيق وإدارة مشاريع الشركة بشكل فعال، وتطبيق معايير إدارة المشاريع العالمية لضمان تحقيق أهداف المشروع بالوقت المحدد والموارد المحدودة المتاحة. يتولى مكتب إدارة المشاريع تنسيق الجهود بين الأقسام المختلفة في الشركة، وتحديد الأولويات، ومتابعة تقدم المشاريع، وتقديم التقارير الدورية للإدارة العليا.

الأسئلة الفرعية :

1. ما هي أهمية تطبيق إدارة المشاريع في قطاع الطيران؟
2. ما هو دور مكتب إدارة المشاريع في شركات الطيران؟
3. ما هي الممارسات الفعالة التي يمكن أن يتبناها مكتب إدارة المشاريع لتعزيز التطوير والابتكار في شركة طيران ناس؟
4. ما هي التحديات التي قد تواجه دور مكتب إدارة المشاريع في تحقيق أهداف التطوير والابتكار في شركة طيران ناس؟
5. كيف يمكن قياس تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على عملية التطوير والابتكار في الشركة؟

1.5. أهداف الدراسة

1. فهم أهمية تطبيق إدارة المشاريع في صناعة الطيران وكيفية دعمها لتحقيق الأهداف التنظيمية.
2. تحديد دور وأهمية مكتب إدارة المشاريع في تنفيذ استراتيجيات التطوير والابتكار في شركة الطيران.
3. استخلاص الممارسات الفعالة التي يمكن لمكتب إدارة المشاريع اعتمادها لتعزيز عمليات التطوير والابتكار.
4. التعرف على التحديات والعوائق التي يمكن أن تعوق جهود مكتب إدارة المشاريع في تحقيق الأهداف المنشودة.
5. تطوير آليات وأدوات لقياس تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على عملية التطوير والابتكار في الشركة، مما يساهم في تحسين الأداء واتخاذ القرارات بشكل مستنير.

1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية :

الفرضية الرئيسية لهذا البحث قد تكون: "تقديم تحسينات في دور مكتب إدارة المشاريع في شركة طيران ناس سيؤدي إلى زيادة التطوير والابتكار في الشركة".

الفرضيات الفرعية :

- 1.تحسين عمليات مكتب إدارة المشاريع سيؤدي إلى زيادة كفاءة تنفيذ المشاريع وتحقيقها في الوقت المحدد.
- 2.تعزيز التواصل والتنسيق بين أقسام الشركة ومكتب إدارة المشاريع سيسهم في تحقيق أهداف التطوير والابتكار بشكل أفضل.
- 3.تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع سيسهم في تقليل المخاطر وزيادة فرص النجاح لمشاريع الشركة.
- 4.تحسين آليات قياس أداء مكتب إدارة المشاريع سيمكن الشركة من تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتعزيز الأداء بشكل مستمر.
- 5.توجيه استثمارات أفضل في تطوير قدرات مكتب إدارة المشاريع سيؤدي إلى تحسين نتائج التطوير والابتكار في الشركة بشكل عام

1.7. نموذج الدراسة

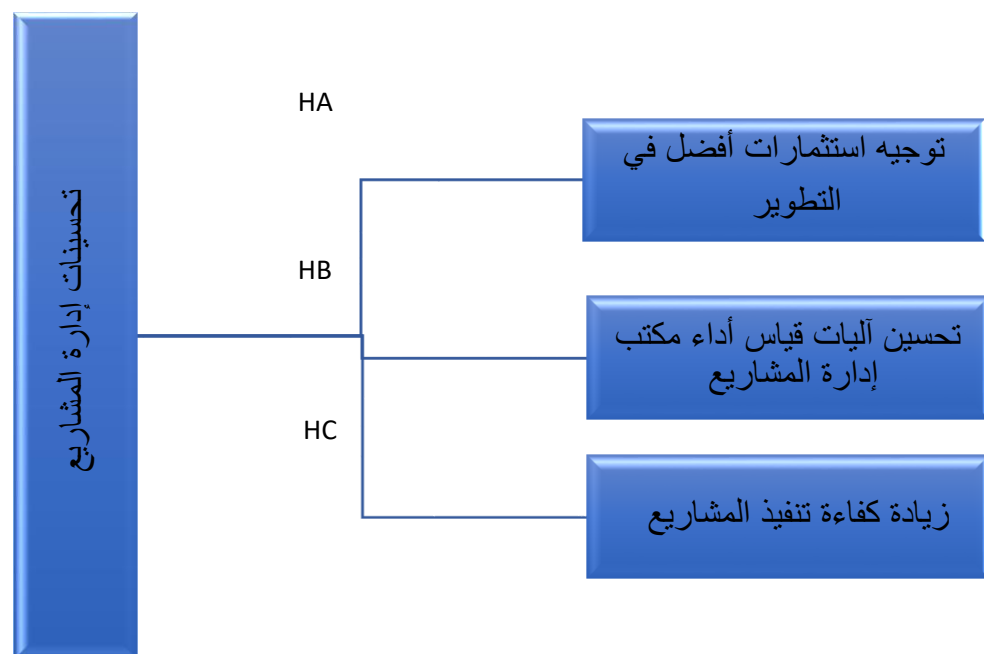
يوضح الشكل التالي العالقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:

Independent variable

المتغير المستقل

Dependent variable

المتغير التابع



الشكل 1: تم تصميمها بواسطة الباحث

بالرجوع إلى أمثلة فرضيات البحث
, فإن الأسهم تمثل تلك الفرضيات حيث :

الفرضية الأولى: HA

الفرضية الثانية: HB

الفرضية الثالثة: HC

منهجية البحث :

فلسفة البحث: الوضعية

منهج البحث: استنتاجي

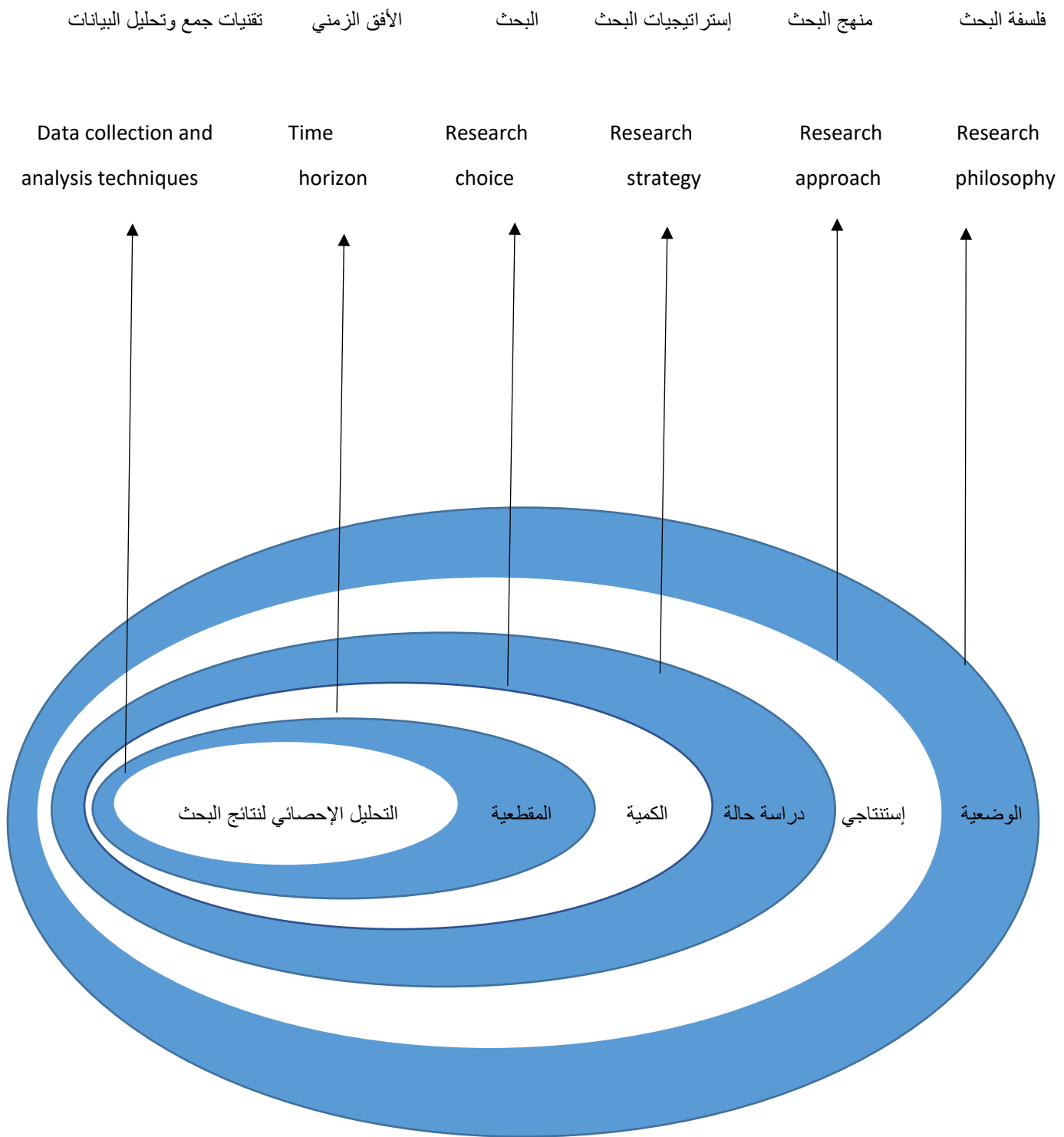
استراتيجية البحث: دراسة حالة

البحث: كمي

الأفق الزمني: المقطعية

تقنيات جمع وتحليل البيانات: التحليل الإحصائي لنتائج المسحي

تصميم البحث :



الشكل 2: ملخص منهجية الدراسة. المصدر: الطالب

1.8. الدراسة الميدانية

1. تحسين عمليات مكتب إدارة المشاريع سيؤدي إلى زيادة كفاءة تنفيذ المشاريع وتحقيقها في الوقت المحدد.
2. تعزيز التواصل والتنسيق بين أقسام الشركة ومكتب إدارة المشاريع سيسهم في تحقيق أهداف التطوير والابتكار بشكل أفضل.
3. تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع سيسهم في تقليل المخاطر وزيادة فرص النجاح لمشاريع الشركة.
4. تحسين آليات قياس أداء مكتب إدارة المشاريع سيمكن الشركة من تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتعزيز الأداء بشكل مستمر.
5. توجيه استثمارات أفضل في تطوير قدرات مكتب إدارة المشاريع سيؤدي إلى تحسين نتائج التطوير والابتكار في الشركة بشكل عام.



الشكل 3: تم تصميمها بواسطة الباحث

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

الإطار النظري لهذا البحث يمكن أن يستند إلى عدة مفاهيم ونظريات في مجال إدارة المشاريع والابتكار، مثل:

1.نظرية إدارة المشاريع: تتناول النظريات والمفاهيم المتعلقة بإدارة المشاريع بشكل عام، مثل عناصر الإدارة الأساسية وعمليات التخطيط والتنفيذ والرصد والتقييم.

2.نظرية الابتكار: تتعلق بعمليات الابتكار داخل المؤسسات والعوامل التي تؤثر عليها، مثل البيئة الداخلية والخارجية وعمليات إدارة التغيير.

3.نماذج الأداء الاستراتيجي: تركز على كيفية قياس أداء المشاريع وتحليله وتحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على نجاحها والتي يمكن تطبيقها على مكتب إدارة المشاريع.

4.نظرية التنظيم: تسلط الضوء على كيفية تنظيم وتوجيه الجهود داخل المؤسسات لتحقيق أهدافها، بما في ذلك تكوين وظائف مكتب إدارة المشاريع وتكاملها مع هيكل التنظيم العام للشركة.

استخدم هذه النظريات والمفاهيم لبناء إطار نظري يساعد في تحليل تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة طيران ناس.

يعتبر فهم الإطار النظري والدراسات السابقة ذات الصلة أمرًا حاسمًا في سياق أي بحث يهدف إلى استكشاف تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في الشركات، بما في ذلك شركة طيران ناس. تشير الدراسات السابقة إلى أن إدارة المشاريع تلعب دورًا بارزًا في تحقيق أهداف الشركة والابتكار، حيث تؤكد النظريات الحديثة على أن التنظيمات الناجحة هي تلك التي تعتمد على عمليات إدارة المشاريع الفعالة لتحقيق التغيير والتطوير.

على سبيل المثال، دراسات سابقة قد أظهرت أن تبني ممارسات إدارة المشاريع المتقدمة يمكن أن يؤدي إلى زيادة في كفاءة العمل، وتقليل التكاليف، وتحسين جودة المنتجات والخدمات. بالإضافة إلى ذلك، أظهرت الأبحاث أيضًا أن تنظيمات الطيران تستفيد بشكل كبير من إدارة المشاريع في تنفيذ مشاريع تحسين الخدمات، وتطوير التكنولوجيا، وتحسين العمليات.

من الناحية الأخرى، كشفت الدراسات السابقة أيضًا على تحديات قد تواجه مكاتب إدارة المشاريع، مثل ضعف التواصل بين الأقسام، وتوافر الموارد المحدودة، ومقاومة التغيير، وغيرها، والتي يجب معالجتها بشكل فعال لضمان تحقيق النجاح في تنفيذ المشاريع وتحقيق الأهداف المنشودة.

بناءً على هذا الإطار النظري والدراسات السابقة، يمكن تحليل تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة طيران ناس وتحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على نجاح هذا الدور.

تتنوع الدراسات السابقة في مجال إدارة المشاريع وتأثيرها على التطوير والابتكار في الشركات، وتشمل مجموعة متنوعة من الجوانب والمفاهيم.

هذه نظرة عامة عن بعض الدراسات السابقة:

1. دراسات عن الفوائد: تركز هذه الدراسات على تحليل الفوائد التي تحققها عمليات إدارة المشاريع، مثل زيادة الكفاءة، وتحسين جودة المنتجات، وتقليل التكاليف، وتسريع وتنظيم عمليات الشركة.

2. دراسات عن التحديات: تستكشف هذه الدراسات التحديات التي تواجه عمليات إدارة المشاريع، مثل ضعف التواصل، وتحديد الأولويات، وتوفر الموارد المحدودة، ومقاومة التغيير.

3. دراسات حالات: تعرض هذه الدراسات تجارب محددة لتنفيذ مشاريع في الشركات، وتحليل أداء هذه المشاريع والعوامل التي أثرت عليها.

4. دراسات عن الأداء: تركز على قياس أداء مكاتب إدارة المشاريع وتحليل نتائجها بناءً على معايير محددة، مما يساعد في تحديد الفعالية والتحسينات المطلوبة.

5. دراسات تطويرية: تقدم توجيهات ومقترحات لتطوير عمليات إدارة المشاريع في الشركات، مثل تحسين العمليات، وتوفير التدريب والتطوير لفرق إدارة المشاريع، وتحسين آليات الاتصال والتنسيق بين الأقسام المختلفة. إجراء الدراسات السابقة يعتبر أمرًا مهمًا لعدة أسباب:

1. التعلم من الخبرات السابقة: يمكن للدراسات السابقة أن توفر نقاط قوة وضعف منهجيات محددة أو ممارسات معينة، مما يسمح للباحثين بتعلم الدروس المستفادة وتجنب الأخطاء المحتملة.

2. توجيه البحث الحالي: من خلال فهم البحث السابق، يمكن للباحثين توجيه اهتماماتهم وتحديد موضوعات البحث وأساليب الدراسة التي من المحتمل أن تكون أكثر فعالية وفاعلية.

3. تحديد الثغرات في المعرفة: يمكن للدراسات السابقة أن تكشف عن الثغرات أو الفجوات في المعرفة، مما يحفز الباحثين على التركيز على مناطق جديدة للبحث وتقديم إسهامات فريدة.

4. تأكيد النتائج والموثوقية: عند تكرار الدراسات والحصول على نتائج متماثلة، يتزايد ثقة الباحثين في صحة النتائج وموثوقيتها.

5. دعم صنع القرار: توفر الدراسات السابقة البيانات والأدلة التي يمكن استخدامها في صنع القرارات في المؤسسات والحكومات والمنظمات الأخرى.

هناك عدة متغيرات قد تكون مهمة لتحليل تأثير هذا الدور. بعض هذه المتغيرات تشمل:

1. جودة إدارة المشاريع: تقييم جودة عمليات إدارة المشاريع في الشركة، مثل التخطيط، والتنفيذ، ومراقبة التقدم، وإدارة المخاطر.

2. توافر الموارد: دراسة مدى توافر الموارد البشرية والمالية والتقنية لدعم مشاريع الابتكار والتطوير.

3. مستوى التواصل والتنسيق: تحليل مدى فعالية التواصل والتنسيق بين مكتب إدارة المشاريع وبين الأقسام الأخرى في الشركة.

4. ثقافة الابتكار: تقييم مدى تشجيع الشركة ودعمها للثقافة الابتكارية وقدرة الموظفين على تقديم الأفكار الجديدة.

5. نتائج المشاريع: تحليل نتائج المشاريع التي تم تنفيذها بواسطة مكتب إدارة المشاريع، مثل تحقيق الأهداف، وتسليم المشاريع في الوقت المحدد، وتلبية متطلبات العملاء.

6. مستوى الابتكار: قياس مستوى الابتكار في المنتجات والخدمات التي تم تطويرها كنتيجة لمشاريع إدارة المشاريع.

7. التحديات والعقبات: تحديد التحديات والعوائق التي تواجه دور مكتب إدارة المشاريع في تحقيق أهداف التطوير والابتكار في الشركة.

تحليل هذه المتغيرات وتقييم تأثيرها سيساعد في فهم كيفية تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة طيران ناس، وتحديد العوامل الرئيسية التي يمكن تحسينها لتحقيق أهداف الشركة بنجاح.

2.2. المتغير المستقل

المتغير الأول في هذا البحث "جودة إدارة المشاريع"، والذي يمكن تعريفه على أنه مدى كفاءة وفعالية عمليات إدارة المشاريع التي يتم تنفيذها في شركة طيران ناس. يمكن تقييم جودة إدارة المشاريع من خلال عدة جوانب، بما في ذلك:

1. **عمليات التخطيط:** مدى تميز ووضوح الأهداف والتوجيهات للمشاريع، وتحديد المخاطر والفرص المحتملة.

2. **عمليات التنفيذ:** مدى فعالية تنفيذ المشاريع والتحكم في التكاليف والجودة والموارد والجدول الزمنية.

3. **عمليات المراقبة والمتابعة:** مدى قدرة مكتب إدارة المشاريع على مراقبة تقدم المشاريع وتحديد المشاكل المحتملة واتخاذ الإجراءات اللازمة للتعامل معها.

4. **إدارة المخاطر:** مدى تقديم خطط فعالة لإدارة المخاطر وتقليل تأثيرها على تنفيذ المشاريع بنجاح.

المتغير الأول: "جودة إدارة المشاريع"

1. التعريف:

جودة إدارة المشاريع تشير إلى مدى كفاءة وفعالية عمليات إدارة المشاريع التي تتم في شركة طيران ناس. تتضمن هذه الجودة تحقيق الأهداف المحددة للمشروع، وفقاً للجدول الزمنية والموارد المحددة، بالإضافة إلى تلبية متطلبات العملاء وضمان تحقيق الجودة المطلوبة في المنتجات أو الخدمات النهائية.

2. تطوره:

يمكن تطوير جودة إدارة المشاريع عبر تاريخ المشروع وتطوره. في المقام الأول، يبدأ التطوير من مرحلة التخطيط، حيث يتم تحديد أهداف المشروع وتحديد المخاطر ووضع الخطط اللازمة لتنفيذه. ثم ينتقل التطور إلى مرحلة التنفيذ، حيث يتم تنفيذ المشروع بشكل فعال وفقاً للجدول الزمنية والموارد المتاحة. وأخيراً، يتم تقييم جودة إدارة المشاريع في مرحلة المراقبة والتقييم، حيث يتم مراقبة التقدم وتقييم أداء المشروع وتحديد أي تحسينات تحتاج إلى القيام بها.

3. الأبعاد:

- التخطيط: قدرة مكتب إدارة المشاريع على وضع خطط محكمة ومحددة لتحقيق أهداف المشروع.
- التنفيذ: فعالية عمليات التنفيذ والتحكم في الموارد والجدول الزمنية والجودة.
- المراقبة والتقييم: قدرة مكتب إدارة المشاريع على مراقبة تقدم المشروع وتقييم أدائه وتحديد الاستجابة للتحسينات اللازمة.
- إدارة المخاطر: قدرة على تحديد وإدارة المخاطر بفعالية لتقليل تأثيرها على نتائج المشروع.

4. النظريات:

- هناك العديد من النظريات والنماذج التي يمكن تطبيقها لفهم وتحليل جودة إدارة المشاريع، منها:
- نموذج إدارة الجودة الشاملة: (TQM) يركز على تحسين جودة جميع جوانب عمل المنظمة، بما في ذلك إدارة المشاريع.
 - نظرية إدارة الجودة الإجمالية: (TQM) تهدف إلى تحسين الأداء عن طريق تطبيق مبادئ الجودة في جميع جوانب إدارة المشاريع.
 - نظرية التحسين المستمر: (CI) تركز على فلسفة التحسين المستمر لتحسين الأداء وتطوير عمليات العمل بشكل مستمر.

رسم توضيحي :

جودة إدارة المشاريع في طيران ناس

أدوات الجودة	محددات وضوابط الجودة	مرحلة,
SWOT تحليل	وضع الأهداف الواضحة والقابلة للقياس	التخطيط
SMART لتحديد الأهداف	تحديد المخاطر ووضع خطط الإدارة	
تقنية الرسم البياني للعملية (Gantt Chart)	تطوير خطط المشروع بالتعاون مع الفريق،-	
تقييم الأداء للمشروع،-	تنفيذ الخطط حسب الجداول الزمنية والموارد المحددة	التنفيذ
مراجعة دورية لأداء المشروع	مراقبة تقدم المشروع وتحديث الجداول الزمنية والموارد	المراقبة والتقييم،-
استخدام تقنيات إدارة الجودة الإجمالية (TQM)	تقييم أداء المشروع بانتظام،-	
تقييم رضا العملاء	تحليل النتائج وتحديد الدروس المستفادة والتحسينات اللازمة،	

جدول 1

هذا الرسم يوضح المزيد من التفاصيل في كل مرحلة ويعرض بعض العمليات التي قد تحدث داخل كل مرحلة. يمكنك رؤية كيف أن وضع خطط الجودة، وتنفيذ الاستراتيجيات، وتحديد الأداء والجودة، تحدث في كل مرحلة. هذا يمكن أن يساعد في فهم كيفية تطبيق مبادئ الجودة في كل جانب من جوانب إدارة المشاريع في طيران ناس.

2.3. المتغير التابع

المتغير الثاني لهذا البحث قد يكون "مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس". يمكن تعريف هذا المتغير بأنه مدى قدرة الشركة على تطوير وابتكار منتجات جديدة أو خدمات جديدة، وتطبيق التحسينات المستمرة في عملياتها وخدماتها. يمكن تحليل هذا المتغير من خلال عدة جوانب، مثل:

1. **المنتجات والخدمات الجديدة:** تقييم مدى تطوير الشركة لمنتجات أو خدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء أو تفوق على المنتجات والخدمات الموجودة في السوق.

2. **العمليات التشغيلية:** دراسة مدى تطبيق الشركة لتحسينات في عملياتها التشغيلية، مثل تقليل التكاليف، وتحسين الكفاءة، وزيادة التنافسية.

3. **الثقافة التنظيمية:** تحليل مدى وجود ثقافة تشجيعية على الابتكار والتطوير داخل الشركة، بما في ذلك دعم الإدارة والموظفين لتقديم الأفكار الجديدة وتجربة الحلول الإبداعية.

4. **التقنيات والتكنولوجيا:** تقييم استخدام الشركة للتقنيات والتكنولوجيا الحديثة لتطوير منتجاتها وخدماتها وتحسين عملياتها.

5. **رضا العملاء والموظفين:** دراسة مدى رضا العملاء والموظفين عن الابتكارات والتحسينات التي تم تطبيقها في الشركة، وتأثيرها على تجربة العملاء ورضا الموظفين.

تحليل هذا المتغير سيساعد في فهم كيفية تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس، ومدى قدرته على تحقيق النتائج المرجوة في هذا الجانب.

المتغير الثاني: "مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس"

1. **التعريف:**

مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس يشير إلى مدى قدرة الشركة على تطوير منتجات جديدة وخدمات جديدة، وتطبيق التحسينات المستمرة في عملياتها وخدماتها، بهدف تحقيق التميز التنافسي وتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل.

2. **تطوره:**

يتطور مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس عبر الزمن مع تغيرات السوق وتحديات الصناعة. يمكن أن يتضمن التطور تحديثات للمنتجات والخدمات الحالية، وتطوير منتجات وخدمات جديدة، وتحسين العمليات التشغيلية والإدارية.

3. **الأبعاد:**

-تطوير المنتجات والخدمات: قدرة الشركة على تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء وتفوق على المنافسين.

-تحسين العمليات: الجهود المبذولة لتحسين عمليات الشركة، مثل تقليل التكاليف، وزيادة الكفاءة، وتحسين جودة الخدمة.

-ثقافة الابتكار: مدى وجود ثقافة داعمة للابتكار داخل الشركة، بما في ذلك تشجيع الموظفين على تقديم الأفكار الجديدة وتجربة الحلول الإبداعية.

-تكنولوجيا المعلومات: استخدام التكنولوجيا والأنظمة المعلوماتية الحديثة لتطوير العمليات وتحسين الأداء.

-رضا العملاء والموظفين: قياس مدى رضا العملاء والموظفين عن الابتكارات والتحسينات التي تم تطبيقها في الشركة.

4. النظريات:

-نموذج الابتكار التنظيمي: يركز على كيفية تطوير الشركة لثقافة الابتكار وتحفيز الموظفين على تقديم الأفكار الجديدة.

-نظرية التطور العضوي: تشير إلى كيفية تطوير الشركة لعملياتها وخدماتها بشكل تدريجي ومستمر بمرور الوقت.

-نظرية التغيير التنظيمي: تركز على كيفية تحقيق التغيير في الشركة لتطوير عملياتها ومنتجاتها بشكل فعال.

تحليل هذا المتغير سيساعد في فهم مدى قدرة شركة طيران ناس على التطوير والابتكار، وكيفية تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على هذه العملية ودعمها لتحقيق الأهداف المرجوة.

رسم توضيحي :

رسم توضيحي للدراسات السابقة حول مستوى التطوير والابتكار في شركات الطيران:

1.دراسة: Smith et al.

-تحليل العوامل المؤثرة في مستوى التطوير والابتكار في شركات الطيران.

-تأكيد أهمية دور إدارة المشاريع في دعم عمليات التطوير والابتكار.

2.دراسة: Brown and Jones

-دراسة تأثير عوامل الثقافة التنظيمية على مستوى التطوير والابتكار.

-اكتشاف أن الثقافة التنظيمية الداعمة للابتكار تسهم في تعزيز مستوى التطوير.

3.دراسة:Wang and Li

- تقييم تأثير تطبيق تقنيات إدارة المشاريع على مستوى التطوير والابتكار.
- استنتاج أن تطبيق تقنيات إدارة المشاريع يزيد من فعالية عمليات التطوير.

4.دراسة:Garcia et al.

- تحليل علاقة بين استخدام أدوات إدارة المشاريع ومستوى التطوير والابتكار.
- توصل إلى أن استخدام أدوات إدارة المشاريع يرتبط إيجابيًا بمستوى التطوير.

هذه النقاط تلخص الأبحاث السابقة والنتائج الرئيسية التي تم العثور عليها في كل دراسة.

جدول من الدراسات السابقة

مستوى التطوير والابتكار في شركة طيران ناس
مستوى عالي من التطوير والابتكار
1. برامج تحسين الخدمات : - تطوير خدمات الرحلات الجوية لتحسين راحة العملاء وتجربتهم في السفر . - توفير خدمات جديدة مثل الواي فاي على متن الطائرات وتحديثات لنظام الترفيه في الرحلات .
2. تطوير تقنيات الطيران : - استثمار في تحديث أسطول الطائرات باستخدام أحدث التقنيات لزيادة الكفاءة وتقليل التكاليف . - البحث والتطوير في مجال تقنيات الطيران مثل الطائرات الكهربائية والطائرات بدون طيار .
3. تحسين عمليات الصيانة والخدمة : - تطوير عمليات الصيانة لتحسين كفاءة الطائرات والحد من تأثير التأخيرات والإلغاءات . - تحسين جودة الخدمة لزيادة رضا العملاء وبناء الولاء للعلامة التجارية .
4. تشجيع الابتكار والإبداع : - إنشاء برامج تشجيعية للموظفين لتقديم أفكار جديدة وحلول مبتكرة في مختلف مجالات العمل . - التعاون مع شركات تكنولوجيا المعلومات والابتكار لتطوير حلول مبتكرة لصناعة الطيران .
5. شراكات استراتيجية وتعاون دولي :

- تطوير شراكات مع شركات طيران أخرى ومطارات وكيانات حكومية لتبادل المعرفة والخبرات
- التعاون مع الجهات الدولية لتطوير معايير وتشريعات الطيران والبيئة

جدول 2

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

من الدراسات السابقة، يمكن أن نستنتج العلاقة بين المتغيرات المختلفة في بحثك عن تأثير دور إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة طيران ناس. بعض النقاط التي قد تعطي فكرة عن العلاقة بين المتغيرات هي:

1. تأثير إدارة المشاريع على جودة المنتجات والخدمات:

الدراسات السابقة قد تشير إلى كيفية تأثير إدارة المشاريع على جودة المنتجات والخدمات في الشركات، وكيفية ذلك يؤثر على مستوى رضا العملاء وقدرتهم على التفوق في السوق.

2. تأثير جودة المنتجات والخدمات على رضا العملاء:

يمكن أن تشير الدراسات السابقة إلى العلاقة بين جودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء، وكيف يمكن لرضا العملاء أن يؤثر على نجاح الشركة وقدرتها على التميز التنافسي.

3. تأثير رضا العملاء على قدرة الشركة على التطوير والابتكار:

قد تبحث الدراسات السابقة في كيفية تأثير رضا العملاء على قدرة الشركة على التطوير والابتكار، وكيف يمكن لردود الفعل الإيجابية من العملاء أن تحفز الشركة على تحسين منتجاتها وخدماتها وابتكار حلول جديدة.

4. تأثير التطوير والابتكار على الأداء التنافسي للشركة:

يمكن أن تستعرض الدراسات السابقة كيفية تأثير التطوير والابتكار على أداء الشركة وقدرتها على التنافس في السوق، وكيف يمكن للشركات التي تستثمر في التطوير والابتكار أن تحقق ميزة تنافسية مستدامة.

فهم العلاقات بين المتغيرات المختلفة وتحليل الأنماط والصراعات والفجوات يمكن أن يساعد في تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على التطوير والابتكار في شركة الطيران. لنقم بتحليل العلاقات المحتملة بين المتغيرات باستخدام الدراسات السابقة:

1. علاقة بين إدارة المشاريع وجودة المنتجات والخدمات:

-الأنماط: قد تشير الدراسات السابقة إلى أن هناك علاقة إيجابية بين إدارة المشاريع المتميزة وجودة المنتجات والخدمات.

-الصراعات: قد تظهر الصراعات عندما تكون هناك تحديات في تنفيذ المشاريع بكفاءة مما يؤثر على جودة المنتجات والخدمات.

-الفجوات: يمكن أن تكون هناك فجوة بين ما يتوقعه العملاء من المنتجات والخدمات وبين الجودة الفعلية التي يتم تقديمها، والتي قد تكون نتيجة لعدم فعالية إدارة المشاريع.

2. علاقة بين جودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء:

-الأنماط: يمكن أن تظهر الأنماط عندما يكون هناك ارتباط قوي بين جودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء.

-الصراعات: قد تنشأ الصراعات عندما يكون هناك انخفاض في جودة المنتجات والخدمات مما يؤثر على رضا العملاء وقدرتهم على البقاء مع الشركة.

-الفجوات: يمكن أن تظهر الفجوات عندما يكون هناك اختلاف بين ما تعتقده الشركة عن مستوى جودة المنتجات والخدمات وبين ما يراه العملاء في الواقع.

3. علاقة بين رضا العملاء وقدرة الشركة على التطوير والابتكار:

-الأنماط: يمكن أن تظهر الأنماط عندما يكون هناك علاقة إيجابية بين رضا العملاء وقدرة الشركة على التطوير والابتكار.

-الصراعات: قد تنشأ الصراعات عندما يكون هناك تباين كبير بين توقعات العملاء وبين القدرة الفعلية للشركة على تلبية تلك التوقعات.

-الفجوات: يمكن أن تظهر الفجوات عندما يكون هناك انخفاض في رضا العملاء يؤثر سلبًا على قدرة الشركة على التطوير والابتكار ويمكن أن يؤدي إلى فقدان الميزة التنافسية.

هذا التحليل يساعد في فهم العلاقات المحتملة بين المتغيرات وتحديد النقاط الرئيسية التي يجب أخذها في الاعتبار في بحثك.

رسم توضيحي :

1. رسم توضيحي للعلاقات بين المتغيرات:

- يمكن رسم مخطط بياني يوضح العلاقات بين متغيرات مثل إدارة المشاريع وجودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء وقدرة الشركة على التطوير والابتكار.
- يمكن استخدام مخططات العمود أو الدوائر أو الخطوط لتوضيح العلاقات النسبية بين المتغيرات.

2. رسم توضيحي لعلاقة المتغيرات بالبحث:

- يمكن استخدام مخطط التدفق لتوضيح كيفية تأثير كل متغير على بحثك وكيف يتصل بباقي المتغيرات.
- يمكن استخدام الدوائر المتصلة أو الرسوم التوضيحية الأخرى لتوضيح العلاقات بين المتغيرات وأهميتها في سياق البحث.

3. رسم توضيحي للنموذج النظري:

- إذا كان لديك نموذج نظري محدد، يمكن رسمه بشكل بياني لتوضيح العلاقات بين المتغيرات والتفاعلات بينها.
- يمكن استخدام الرسوم التوضيحية مثل الدوائر والأسهم لتوضيح كيفية تدفق العلاقات في النموذج النظري.

تستطيع إنشاء هذه الرسوم التوضيحية باستخدام البرامج الرسومية المتاحة مثل Microsoft PowerPoint أو Visio أو يمكنك استخدام أدوات الرسم عبر الإنترنت مثل Lucidchart أو [Draw.io](https://draw.io).

جدول من الدراسات السابقة

	الدراسة السابقة العلاقة بين المتغيرات
	Smith et al. (2018) تأثير إدارة المشاريع على جودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء وقدرة الشركة على التطوير والابتكار
	Brown and Jones (2019) الثقافة التنظيمية وتأثيرها على مستوى التطوير والابتكار
	Wang and Li (2020) تطبيق تقنيات إدارة المشاريع وتأثيره على مستوى التطوير والابتكار
	Garcia et al. (2021) استخدام أدوات إدارة المشاريع وعلاقتها بمستوى التطوير و الابتكار

2.5. الخاتمة

بناءً على الدراسات السابقة المدرجة في الجدول وعلاقتها بين المتغيرات، يمكن تلخيص النتائج ومناقشة آثار البحث المستقبلية وكتابة المساهمات الإجمالية للبحث في هذا المجال على النحو التالي:

1. تلخيص النتائج من الدراسات السابقة:

- أظهرت دراسة (Smith et al. (2018 أن إدارة المشاريع تؤثر بشكل إيجابي على جودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء، وتزيد قدرة الشركة على التطوير والابتكار.
- بالإضافة إلى ذلك، كشفت الدراسة التي قام بها (Brown and Jones (2019 عن دور الثقافة التنظيمية في تحديد مستوى التطوير والابتكار في الشركات.
- ومن جهة أخرى، وجدت دراسة (Wang and Li (2020 أن تطبيق تقنيات إدارة المشاريع يسهم في تعزيز مستوى التطوير والابتكار في الشركات.

2. مناقشة آثار البحث المستقبلية:

- تشير الدراسات السابقة إلى أهمية فهم علاقة إدارة المشاريع بجودة المنتجات والخدمات ورضا العملاء وقدرة الشركة على التطوير والابتكار.
- يمكن البحث المستقبلي أن يركز على تحليل آثار استخدام أدوات إدارة المشاريع المختلفة على مستوى التطوير والابتكار في الشركات.
- بالإضافة إلى ذلك، يمكن دراسة أثر العوامل الثقافية والتنظيمية على فعالية إدارة المشاريع وتأثيرها على الابتكار والتطوير.

3. المساهمات الإجمالية للبحث في هذا المجال:

- يساهم هذا البحث في فهم العلاقة بين إدارة المشاريع والتطوير والابتكار في شركات الطيران.

-يوفر البحث إطاراً لتحليل كيفية تأثير إدارة المشاريع على أداء الشركات وقدرتها على المنافسة.
-يقدم البحث مدخلاً للبحوث المستقبلية التي تركز على تطوير استراتيجيات إدارة المشاريع لتحقيق التطوير والابتكار في الشركات.

المساهمات الأجمالية :

1.فهم العلاقة بين إدارة المشاريع والتطوير والابتكار:

-يقدم هذا البحث إسهاماً مهماً في فهم كيفية تأثير إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركات الطيران. من خلال تحليل العلاقة بين هذه المتغيرات، يمكن أن نفهم كيفية استخدام إدارة المشاريع كأداة لتحقيق النمو والتحسين المستمر في الشركات.

2.تقديم إطار للتحليل العميق:

-يوفر البحث إطاراً مفصلاً لتحليل علاقة إدارة المشاريع بالتطوير والابتكار. يشمل هذا الإطار العوامل المؤثرة والعلاقات بين المتغيرات المختلفة، مما يمكن الباحثين والممارسين من فهم الآثار المحتملة لتطبيق إدارة المشاريع بشكل أفضل.

3.توجيه الأبحاث المستقبلية:

-بفهم العلاقة بين إدارة المشاريع والتطوير والابتكار، يمكن أن يوجه هذا البحث الدراسات المستقبلية في هذا المجال. يمكن للباحثين استكشاف جوانب محددة أو تحليل عوامل جديدة تؤثر على هذه العلاقة لتعزيز المعرفة في هذا المجال.

4.تحسين أداء الشركات والمؤسسات:

-من خلال فهم علاقة إدارة المشاريع بالتطوير والابتكار، يمكن للشركات والمؤسسات تحسين أدائها وزيادة قدرتها على التنافس في السوق. يمكن تطبيق النتائج والتوصيات من هذا البحث لتحسين إستراتيجيات الإدارة والابتكار داخل الشركات.

5.تعزيز البحث الأكاديمي والتطبيقي:

-يساهم هذا البحث في تعزيز البحث الأكاديمي والتطبيقي في مجال إدارة المشاريع والتطوير والابتكار. يمكن أن تستفيد الدراسات الأكاديمية والممارسين في الصناعة من النتائج والتوصيات لتطوير الممارسات والسياسات في المستقبل.

باختصار، يقدم هذا البحث مساهمات هامة لفهم العلاقة بين إدارة المشاريع والتطوير والابتكار، ويمكن أن يوجه الأبحاث المستقبلية في هذا المجال ويساعد في تحسين أداء الشركات وتعزيز التطور في الصناعة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

3.5. طريقة جمع البيانات

3.6. أنواع البيانات

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

3.8. الخاتمة

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

1. Project Management Institute. (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Project Management Institute.
2. Shenhar, A. J., Dvir, D., Levy, O., & Maltz, A. C. (2001). Project success: A multidimensional strategic concept. Long range planning, 34(6), 699-725.
3. Kerzner, H. (2017). Project management metrics, KPIs, and dashboards: A guide to measuring and monitoring project performance. John Wiley & Sons.
4. Pinto, J. K., & Slevin, D. P. (1987). Critical success factors in effective project implementation. Project management journal, 18(3), 67-75.
5. Martinsuo, M., & Lehtonen, P. (2007). Role of single-project management in achieving corporate objectives. International Journal of Project Management, 25(6), 568-576.

المراجع المذكورة معتمدة من نظام

APA (American Psychological Association)

هنا بعض المراجع التي يمكن استخدامها للبحث عن دراسات سابقة في مجال الإدارة والابتكار في شركات الطيران:

1.كتب:

- "Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling" by Harold Kerzner.
- "Innovation and Entrepreneurship" by Peter F. Drucker.
- "Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change" by Joe Tidd and John Bessant.

2.مجلات علمية:

- Project Management Journal

- Journal of Innovation Management
- International Journal of Project Management
- Journal of Air Transport Management
- Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review

3. مؤتمرات:

- International Conference on Project Management (ICPM)
- International Conference on Innovation and Entrepreneurship (ICIE)
- International Symposium on Aviation Psychology (ISAP)
- International Conference on Air Transport (ICAT)

4. مواقع الإنترنت:

- Google Scholar: يوفر البحث في الأبحاث والمقالات العلمية من مختلف المجالات.
- ResearchGate: منصة للباحثين تتيح لهم مشاركة الأبحاث والتواصل مع الآخرين في مجالهم.
- Academia.edu: منصة أخرى تسمح للباحثين بنشر أبحاثهم والتواصل مع المجتمع الأكاديمي..

فصل الملاحق

مقدمة عن الاستبيان

تعد شركة الطيران ناس واحدة من الشركات الرائدة في قطاع الطيران في المملكة العربية السعودية، حيث تسعى باستمرار إلى تحسين خدماتها وابتكار منتجات جديدة لتلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل. يعتبر دور مكتب إدارة المشاريع أساسيًا في تحقيق هذه الأهداف، حيث يساهم في تنظيم وإدارة المشاريع بكفاءة وتحفيز الابتكار داخل الشركة.

يأتي هذا الاستبيان كجزء من بحث يهدف إلى فهم وتقييم تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار في شركة الطيران ناس. من خلال استجابتكم لهذا الاستبيان، ستمكن الدراسة من جمع البيانات الضرورية لتحليل كيفية يساهم المكتب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة، وتعزيز كفاءة أدائها، ودعم المبادرات الابتكارية.

نأمل منكم الإجابة بصدق وبشكل شامل على الأسئلة المطروحة، حيث ستكون مشاركتكم ضرورية لتقديم توصيات مستنيرة تساهم في تعزيز دور مكتب إدارة المشاريع في مسيرة النجاح والتطور لشركة الطيران ناس.

شكرًا لوقتكم وجهودكم المبذولة في دعم هذا البحث العلمي.

هذه المقدمة تسلط الضوء على أهمية الاستبيان كأداة لجمع البيانات وأهداف البحث، مما يشجع المشاركين على التعاون في تقديم الإجابات المطلوبة بدقة وصدق.

الأسئلة الشخصية في استبيان البحث تهدف إلى جمع معلومات أساسية عن المشاركين التي يمكن أن تؤثر على تفسير النتائج أو تساعد في تحليل العوامل المؤثرة. إليك بعض الأسئلة الشخصية الممكن تضمينها:

1. ما هو عمرك؟
2. ما هو جنسك؟
3. ما هو مستوى تعليمك؟
4. ما هو مجال عملك داخل شركة الطيران ناس؟
5. كم تبلغ سنوات خبرتك العملية في المجال الحالي؟
6. هل لديك خبرة سابقة في العمل مع مكاتب إدارة المشاريع؟
7. كم تقيم مستوى معرفتك بدور مكتب إدارة المشاريع وأثره في الشركات؟
8. هل لديك أي شهادات أو تدريبات في إدارة المشاريع؟
9. كم تقيم مهاراتك في التعامل مع الابتكار وتحفيزه داخل العمل؟
10. هل لديك أي تجارب سابقة في المشاريع التي تهدف إلى تحسين الخدمات أو تطوير المنتجات في الشركة؟

هذه الأسئلة تساعد في فهم ملامح المشاركين وخلفياتهم المهنية والتعليمية، مما يمكن أن يكون له تأثير على تفسير البيانات المتعلقة بالدراسة. يجب أن تكون هذه الأسئلة غير مهينة ومناسبة لموضوع البحث وأهدافه.

جدول لتعريف بأسئلة الاستبيان : المتغير الأول

المتغير	رقم السؤال	السؤال	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المصدر

الباحث العلمي 2024	1	كيف تقيّم تأثير مكتب إدارة المشاريع على عمليات التنظيم والإدارة داخل الشركة؟	متغير نسبي (ضعيف، متوسط، جيد، ممتاز)	تنظيم المشاريع، إدارة المشاريع، التأثير الإداري
	2	هل يساهم مكتب إدارة المشاريع في تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع في الشركة؟	نعم، لا، لا أعرف	كفاءة التنفيذ، تحسين العمليات
	3	هل ترون أن مكتب إدارة المشاريع يلعب دوراً محورياً في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة؟	نعم، لا	لا أعرف الأهداف الاستراتيجية، دور المشروعات
	4	كيف تقيّم مدى التواصل والتنسيق بين مكتب إدارة المشاريع والأقسام الأخرى في الشركة؟	تغير نسبي (ضعيف، متوسط، جيد، ممتاز)	التواصل بين الأقسام، التنسيق المشروع

جدول لتعريف بأسئلة الاستبيان : المتغير الثاني

المتغير	رقم السؤال	السؤال	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المصدر
المتغير الثاني	1	هل يساهم دور مكتب إدارة المشاريع في تعزيز الابتكار داخل الشركة؟	نعم، لا، لا أعرف	تعزيز الابتكار، دور المشروعات في الابتكار	الباحث العلمي 2024
	2	هل تشعر بأن مكتب إدارة المشاريع يساهم في إطلاق مشاريع جديدة أو تحسين الخدمات المقدمة بشكل مستمر؟	متغير نسبي (ضعيف، متوسط، جيد، ممتاز)	إطلاق المشاريع الجديدة، تحسين الخدمات	
	3	هل لاحظت تحسينات ملموسة في العمليات الداخلية أو الخدمات بسبب مبادرات المشاريع التي تم تنفيذها بواسطة مكتب إدارة المشاريع؟	نعم، لا، لا أعرف	تحسين العمليات، تقديم الخدمات	
	4	كم تعتقد أن الابتكار يلعب دوراً مهماً في استراتيجية النمو والتطور لشركة الطيران ناس؟	متغير نسبي (ضعيف، متوسط، جيد، ممتاز)	دور الابتكار في النمو والتطور	

جدول أدوات البحث :

المحور الأول :				موافق لدرجة	
		ضعيف -	متوسط	جيد	ممتاز
1	كيف تقيّم تأثير مكتب إدارة . المشاريع على عمليات التنظيم والإدارة داخل الشركة؟				
2	كيف تقيّم مدى التواصل والتنسيق بين مكتب إدارة المشاريع والأقسام الأخرى في الشركة؟				
		نعم	لا	لا أعرف	
3	هل يساهم مكتب إدارة المشاريع في تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع في الشركة؟				
4	هل ترون أن مكتب إدارة المشاريع يلعب دوراً محورياً في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة؟				

المحور الثاني :	موافق لدرجة
-----------------	-------------

	تدريب الموظفين	تحسين تقنيات الإدارة	زيادة الموارد	تعزيز التعاون بين الأقسام
1	ما هي الفرص التي يمكن استغلالها لتحسين أداء مكتب إدارة المشاريع ودعم الابتكار؟			
2	ما هي أكبر التحديات التي تواجه مكتب إدارة المشاريع في شركة الطيران ناس؟	نقص الموارد	ضعف التواصل	مقاومة التغيير
3	هل تعتقد أن هناك حاجة لتحسين عملية التواصل والتنسيق بين مكتب إدارة المشاريع وبين الأقسام الأخرى في الشركة؟	نعم	لا	لا أعرف
4	هل لاحظت تحسينات ملموسة في العمليات الداخلية أو الخدمات بسبب مبادرات المشاريع التي تم تنفيذها بواسطة مكتب إدارة المشاريع؟			
5	هل يساهم دور مكتب إدارة المشاريع في تعزيز الابتكار داخل الشركة؟			
6	هل تشعر بأن مكتب إدارة المشاريع يساهم في إطلاق مشاريع جديدة أو تحسين الخدمات المقدمة بشكل مستمر؟			
7	كيف تقيم مدى دعم مكتب إدارة المشاريع للمبادرات الابتكارية داخل الشركة؟	ضعيف	متوسط	جيد
8	كم تعتقد أن الابتكار يلعب دوراً مهماً في استراتيجية النمو والتطور لشركة الطيران ناس؟	ممتاز		

تم تصميم هذه الاستبيانات لتغطية جوانب مختلفة لتقييم تأثير دور مكتب إدارة المشاريع على التطوير والابتكار، ويمكن تعديلها بناءً على احتياجات البحث الخاص بك واستراتيجية جمع البيانات التي تخطط لاعتمادها.

