

استبيان

بحث علمي بعنوان:

تأثير التجارة الإلكترونية على سلوك المستهلك في السعودية دراسة ميدانية في الرياض

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة.

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علماً بأن جميع البيانات سرية، ولن نستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

ولاً: البيانات الشخصية

1. الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

2. العمر

أقل من 20 سنة ☐

☐ 20-29 سنة

☐ 30-39 سنة

☐ 40-49 سنة

☐ 50 سنة فأكثر

3. المستوى التعليمي

☐ ثانوي أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ ماجستير

☐ دكتوراه

4. الدخل الشهري

☐ 500 ريال أقل من

☐ 5000-9999 ريال

☐ 10000-14999 ريال

☐ 15000 ريال فأكثر

5. كم مرة تتسوق إلكترونياً؟

□ مرة بالشهر

□ 2-3 مرات بالشهر

□ مرة أسبوعياً

□ أكثر من مرة أسبوعياً

ثانياً: عبارات الاستبيان

اختر إجابة واحدة لكل عبارة:					
العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1. أفضل التسوق الإلكتروني على التسوق التقليدي.	□	□	□	□	□
2. توفر المتاجر الإلكترونية الوقت والجهد.	□	□	□	□	□

☐	☐	☐	☐	☐	3. أجد المنتجات التي أبحث عنها بسهولة عبر الإنترنت.
☐	☐	☐	☐	☐	4. الأسعار في المتاجر الإلكترونية مناسبة.
☐	☐	☐	☐	☐	5. الخصومات والعروض تشجعني على الشراء.
☐	☐	☐	☐	☐	6. الشحن المجاني يؤثر في قرار الشراء.
☐	☐	☐	☐	☐	7. أثق في المتاجر الإلكترونية السعودية.
☐	☐	☐	☐	☐	8. أشعر بالأمان عند الدفع الإلكتروني.
☐	☐	☐	☐	☐	9. تقييمات العملاء تؤثر في قراري الشرائي.
☐	☐	☐	☐	☐	10. مراجعات المنتجات تساعدني في اختيار المنتج المناسب.
☐	☐	☐	☐	☐	11. سرعة التوصيل تؤثر في رضائي عن المتجر الإلكتروني.
☐	☐	☐	☐	☐	12. خدمة العملاء تؤثر في استمرارتي بالتعامل مع المتجر.
☐	☐	☐	☐	☐	13. سهولة استخدام التطبيق أو الموقع تشجعني على الشراء.
☐	☐	☐	☐	☐	14. أكرر الشراء من المتجر إذا كانت تجربتي السابقة جيدة.
☐	☐	☐	☐	☐	15. الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر في قراراتتي الشرائية.
☐	☐	☐	☐	☐	16. أقارن الأسعار بين أكثر من متجر قبل الشراء.
☐	☐	☐	☐	☐	17. توفر خيارات دفع متعددة يزيد من رغبتني في الشراء.
☐	☐	☐	☐	☐	18. سياسات الاسترجاع والاستبدال تؤثر في قراري.
☐	☐	☐	☐	☐	19. أصبحت أعتمد على التجارة الإلكترونية أكثر من السابق.

20. أنصح الآخرين بالشراء من المتاجر الإلكترونية التي أتعامل معها. □ □ □ □ □