

مهارات بحثية 3

إشراف د: مرفت محمد

إعداد الباحث
عمر غازي

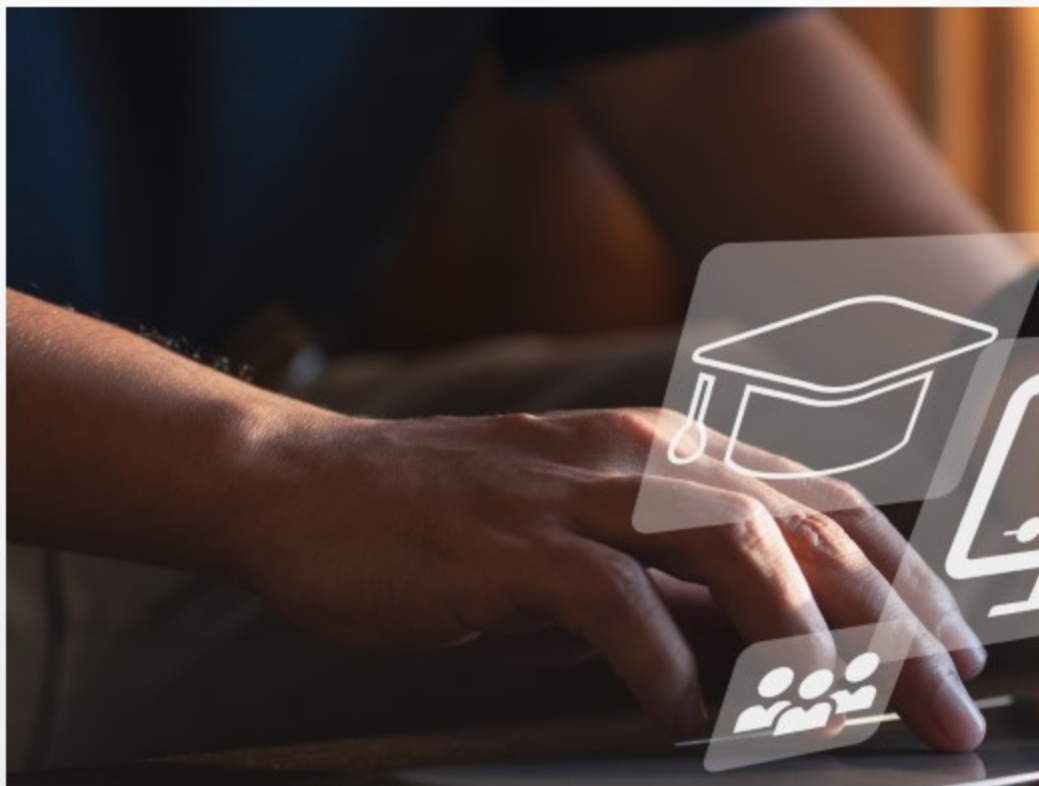
الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السابع



التساؤلات البحثية وأهداف وفروض
الدراسة لأحد الرسائل الجامعية



عنوان الدراسة: الإعلام الجديد والتنمية السياسية في الأردن
- دراسة حالة

الجامعة: طلبة جامعة آل البيت

الباحث: نعمان نصري عبد المحسن عتوم

سنة النشر: 2012

التساؤلات البحثية:

1. ما هو دور الإعلام الجديد، وخاصة المواقع الإخبارية الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي، في التنمية السياسية في الأردن وأثر ذلك على فئة الشباب؟
2. ما مدى انعكاس الإعلام الجديد "مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الإخبارية الإلكترونية" على ثقافة الطلبة فيما يتعلق بالحقوق والواجبات السياسية والوعي السياسي والتوجه والانتماء السياسي؟
3. ما هي أبرز الموضوعات التي يتناولها الإعلام الجديد "مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الإخبارية الإلكترونية" في الأردن ومدى ملاءمتها لمتطلبات التنمية السياسية التي تنشدها الدولة الأردنية؟
4. ما طبيعة العلاقة بين زيادة نشاط وسائل الإعلام الجديد "مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الإخبارية الإلكترونية" مقارنة بالحراك الشعبي الذي شهدته المنطقة العربية بشكل عام؟



أهداف الدراسة:

1. التعرف على أبرز الموضوعات التي تتناولها المواقع الإخبارية الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي ومدى ملاءمتها للتنمية السياسية، وذلك للتعرف على الآثار التي تعكسها على ثقافة طلبة الجامعات سياسياً، كونهم يمثلون شريحة واسعة من أفراد المجتمع الأردني.

2. تقييم أهمية المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي بالنسبة للطلبة، ومدى اهتمامهم بها ودرجة تأثيرها بشكل عام على توجيه الطلبة سياسياً، مما ينعكس على مستقبل المجتمع بشكل عام.

3. تحليل طبيعة العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام الجديد والتوجهات السياسية لدى الطلبة في الجامعات الأردنية، وأثر ذلك على مستوى التنمية السياسية في الأردن.



الفروض البحثية:

تقوم الدراسة على فرضية رئيسية مفادها وجود علاقة ارتباطية بين تأثير الإعلام الجديد "المواقع الإخبارية، ووسائل التواصل الاجتماعي" وبين مدى تأثير ذلك على التنمية السياسية عند طلبة جامعة آل البيت. كما يتمخض عن هذه الفرضية الرئيسية عدة فروض فرعية يتمثل أبرزها فيما يلي:

1. كلما ارتبط الإعلام بوسائله المتعددة بإستراتيجية وطنية تخدم أهداف الأفراد والمؤسسات بالدولة، كلما أثر ذلك على طبيعة مستوى ونوعية التنمية السياسية المنشودة في الأردن.

2. هناك علاقة ارتباطية بين مستوى الموضوعات ذات العلاقة بالتنمية السياسية في الإعلام الأردني الجديد "المواقع الإخبارية، ووسائل التواصل الاجتماعي" وبين التأثير على فكر الطلبة في النواحي السياسية المتعددة.

3. هناك علاقة ارتباطية بين كثافة وسائل التنشئة السياسية المختلفة وبين قدرة الإعلام الجديد "المواقع الإخبارية، ووسائل التواصل الاجتماعي" في التثقيف الموضوعي للقضايا السياسية التي تهم المواطن الأردني بشكل عام والطلبة (الشباب) بشكل خاص.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

