

التكليف السادس

الباحثة: فاطمة الزهراء هشام

دكتوراه التسويق الرقمي



مهارات بحثية

التكليف السادس

في ضوء دراستك لمتغيرات الدراسة، اعرض لفروض واهداف البحث العلمي لإحدى الدراسات، ثم حدد بتلك الفروض أي المتغيرات كان مستقلا وأيها كان تابعا، وأيها كان وسيطا ان وجد،

الدراسة المختارة لتطبيق التكليف بعنوان:

إسهام التسويق الرقمي في تعديل سلوك المستهلك: دراسة ميدانية لمستهلكي مواد مستحضرات التجميل بمدينة
المسيلة

رابط الدراسة: <https://repository.univ-msila.dz/items/f71c766d-04c8-417a-847e-d88f6273eaf0/full>

تُعد المتغيرات من الركائز الأساسية في بناء الدراسات العلمية، إذ يعتمد عليها الباحث في صياغة فرضياته، وتحديد العلاقات التي يسعى إلى اختبارها وتحليلها. ويُقصد بالمتغير **كل خاصية أو صفة يمكن أن تأخذ قيماً أو أشكالاً مختلفة من فرد لآخر أو من حالة لأخرى**. وتُصنف المتغيرات في البحوث حسب أدوارها إلى عدة أنواع، أهمها: المتغيرات المستقلة، والتابعة، والوسيط، حيث تلعب هذه الأنواع أدواراً مختلفة في الإطار التحليلي للدراسة.

المتغير المستقل هو العامل الذي يُفترض أن يؤثر أو يحدث تغيراً في متغير آخر، ويكون تحت سيطرة الباحث.

المتغير التابع هو النتيجة أو الأثر الذي يسعى الباحث إلى تفسيره بناءً على تأثير المتغير المستقل.

المتغير الوسيط (إن وُجد) هو متغير يقع بين المستقل والتابع، ويُستخدم لتفسير آلية أو طبيعة العلاقة بينهما..

وتكمن أهمية تحديد وتصنيف المتغيرات بدقة في أنها تساعد الباحث في اختيار أدوات القياس المناسبة، وتصميم نموذج الدراسة، واختيار التحليلات الإحصائية الملائمة لاختبار الفرضيات.

وفي هذه الدراسة، سيتم تحليل الفرضيات وصياغتها في ضوء تحديد طبيعة كل متغير من حيث كونه مستقلاً أو تابعاً، مع توضيح ما إذا كانت هناك متغيرات وسيطة تدخل في النموذج التحليلي المقترح.

نص أهداف البحث كما ورد في الدراسة:

- ١- التعرف على مختلف مظاهر الرقمنة في محل Beauty Queen بمدينة المسيلة.
- ٢- عرض المفاهيم الأساسية المتعلقة بالتسويق الرقمي وسلوك المستهلك.
- ٣- التعرف على أثر التسويق الرقمي في تعديل سلوك المستهلك.
- ٤- محاولة توضيح بعض المصطلحات كالتسويق الرقمي وسلوك المستهلك.
- ٥- محاولة إعطاء فكرة عن التسويق الرقمي في محلات مدينة المسيلة

فروض البحث

الفرضية الرئيسية:

يساهم التسويق الرقمي في تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد ومستحضرات التجميل بمدينة
المسييلة في محل Beauty Queen.

المتغير المستقل:

التسويق الرقمي: وهو المتغير الذي يتم اختباره لقياس مدى تأثيره في سلوك المستهلك. يشمل هذا المتغير
الأبعاد الثلاثة المذكورة في الفرضيات الفرعية:

الترويج الرقمي

التوزيع الرقمي

التسعير الرقمي



01

الفرضيات الفرعية:

١- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتسويق الرقمي في تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد

ومستحضرات التجميل بمدينة المسيلة في محل Beauty Queen.

المتغير المستقل: التسويق الرقمي

المتغير التابع: تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد ومستحضرات التجميل: وهو المتغير

الذي يُراد تفسيره أو التنبؤ به بناءً على تأثير التسويق الرقمي.



٢- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير الترويج الرقمي في تعديل سلوك المستهلك، في

اقتناء مواد ومستحضرات التجميل بمدينة المسيلة في محل Beauty Queen

المتغير المستقل: الترويج الرقمي

المتغير التابع: تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد ومستحضرات التجميل: وهو

المتغير الذي يُراد تفسيره أو التنبؤ به بناءً على تأثير الترويج الرقمي.



٣- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير التوزيع الرقمي في تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد

ومستحضرات التجميل بمدينة المسيلة في محل Beauty Queen.

المتغير المستقل: التوزيع الرقمي

المتغير التابع: تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد ومستحضرات التجميل: وهو المتغير الذي يُراد تفسيره أو التنبؤ به

بناءً على تأثير التوزيع الرقمي.

٤- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير التسعير الرقمي في تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد ومستحضرات

التجميل بمدينة المسيلة في محل Beauty Queen.

المتغير المستقل: التسعير الرقمي

المتغير التابع: تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد ومستحضرات التجميل: وهو المتغير الذي يُراد تفسيره أو التنبؤ به

بناءً على تأثير التسعير الرقمي.

الخلاصة الأكاديمية:

يتضح من تحليل الفرضيات أن الدراسة تبنت إطارًا سببيًا واضحًا يربط بين ممارسات التسويق الرقمي كمتغيرات مستقلة وبين السلوك الشرائي للمستهلك كمتغير تابع. ولا تُشير الفرضيات إلى وجود أي متغيرات وسيطة، مما يدل على أن العلاقة المدروسة هي علاقة مباشرة من نوع "سبب-نتيجة". وقد ركزت الفرضيات الفرعية على ثلاثة أبعاد رئيسية من أبعاد التسويق الرقمي، ما يعزز من شمولية تحليل المتغير المستقل في دراسته لتأثيره على السلوك الشرائي للمستهلكين في قطاع مستحضرات التجميل بمدينة المسيلة. هذا التصنيف يساعد الباحث في تحديد نوع التحليل الإحصائي المناسب لكل علاقة فرضية، ويعزز من دقة بناء النموذج المفاهيمي الذي تقوم عليه الدراسة.



Thank You