

دراسات نقدية 3 د. هبة الحداد

Prepared by :
YOUNES AL SHAIKH

WEEK 4



ملخص المهام : تحليل تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات

البحثية للبحث: عبدالرزاق م., حاجم م ., صالح م. , "أثر التصنيع الرشيقي في أنشطة الفرص التسويقية:
دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الأدوية في سامراء", مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية,
1(1). PP(133-150) , doi:10.21608/jbsa.2021.160191

<https://www.uofbejar-net.mizatr.com/index.php/new/article/view/36/21>

A

الفرضيات البحثية



يتناول الفريق البحثي في فرضية الدراسة اعتماد فرضيتين رئيسيتين بهدف اختبار النموذج و من ضمنها 8 فرضيات فرعية اجمالية تصنف الى 4 فرضيات فرعية لكل فرضية رئيسية تصنيفاتها كما يلي :

A

الفرضيات الرئيسية و الفرعية

باعتقاد فريق البحث لتصنيف الفرضيات الرئيسية و الفرعية فقد تم اعتماد الفرضية الرئيسية الأولى بهدف تحليل و اختبار علاقة الارتباط المعنوية بين التصنيع الرشيق و أنشطة الفرص التسويقية في الشركة و تفرعت من هذه الفرضية الرئيسية 4 فرضيات فرعية تشمل التأكد من وجود علاقات ارتباط معنوية بين التصنيع الرشيق و اختراق السوق كما الابداع و تطوير السوق و التنويع كل عامل على حدى .

أما الفرضية الرئيسية الثانية هدفت الى دراسة أثر التصنيع الرشيق في أنشطة الفرص التسويقية من خلال دراسة اثر التصنيع الرشيق على 4 عوامل تتدرج تحت الفرضيات الفرعية كل عامل على حدى شملت دراسة الأثر المباشر للتصنيع الرشيق في اختراق السوق , و الابداع كما تطوير السوق و التنويع كل عامل على حدى .

C

تحليل نتائج الدراسة

للوصول الى نتائج الدراسة لابد من جمع للبيانات , اعتمد فريق البحث على العديد من المصادر النظرية و التطبيقية ذات العلاقة بموضوع البحث كما تم الاعتماد على استمارة الاستبانة كأداة رئيسية بهدف القدرة على تشخيص أبعاد البحث وقياسها من خلال توزيع 44 استمارة على العاملين في الشركات المنتقاة في البحث و تم استخلاص 31 استمارة صالحة للتحليل و رفض 13 استمارة لعدم استيفائها شروط التحليل . حيث بلغت نسبة الاستجابة 70.4% .

وفي الجانب التطبيقي , تم اعتماد مقياس لمتغير التصنيع الرشيق و أنظمة الفرص التسويقية لأغراض البحث مع اعتماد المؤشرات الخاصة بثبات و صدق وفعالية . و من خلال أسئلة البحث في الاستبيان و الجابة عليها تم عرض النتائج كما اعتماد مقياس أهمية المتغير و أبعاد البحث من خلال الوسط الحسابي (مجموع القيم تقسيم عدد القيم الإجمالي) كما اعتماد معامل ألفا كرونباخ لاعتماد ثبات الاستبانة كما الانحرافات المعيارية لمتغيرات البحث وأبعادها واعتبرت ذات أهمية مرتفعة بانحراف معياري باغت قيمته 1 في بعض المتغيرات و متوسط حسابي 3.1 لثلاث متغيرات و 3.3 لمتغير (بعد التحسين المستمر) .

كنتيجة للدراسة : وجد ان هناك علاقة ارتباط معنوية موجبة بين التصنيع الرشيق و أنشطة الفرص التسويقية وبلغت قيمة معامل الارتباط للمؤشر الكلي (0.747) بين المتغير المستقل (التصنيع الرشيق) و المتغير المعتمد التابع (أنشطة الفرص التسويقية) كما تم اختبار الفرضيات الفرعية وتبين ان هناك علاقة ارتباط معنوية موجبة لجميع الفرضيات الفرعية .

D

مدى ارتباط نتائج الدراسة بالفرضيات البحثية

من خلال طرح فريق البحث الفرضيات الرئيسية والفرعية و تصنيفها و تحليلها بشكل متسق كما دراسة أثر الفرضيات و الارتباط بين المتغير المستقل و المتغير التابع مع تحليل النتائج و القيم بعد عمل الحسابات و المعايير الرياضية لتأكيد ثبات النتائج و العوامل المؤثرة و أهميتها في الدراسة و ما توصلت إليه الدراسة من نتائج و توصيات . وجد أن هناك ارتباط وثيق بين الفرضيات و النتائج من خلال العلاقات الرياضية و دراسة أثر العوامل و المتغيرات و التوابع في الدراسة مما يعزز و يدعم الاستنتاجات و النتائج كما التوصيات .

لكن من خلال الحدود الزمانية و المكانية كما عدد الاستثمارات الموزعة و نسبة الاستجابة ضمن حدود البحث , كان من الأفضل اعتماد مدة زمنية أكثر من المدة المعتمدة في البحث (4 شهور تقريبا) لتصل الى مدة 12 شهر بهدف الوصول الى نتائج اكثر شمولية من ناحية المدة الزمنية . كذلك فيما يخص التمدد الطبوغرافي فقد اشتملت الدراسة والبحث الميداني فقط على الشركة العامة لصناعة الأدوية و المستلزمات الطبية في سامراء ضمن حدود البلدية في صلاح الدين – جمهورية العراق. لذا في حالة التطرق الى عامل مهم كالتصنيع الرشيق و الاستشهاد بالبحث بشكل اكثر شمولية , ينصح بتمدد الدراسة لتشمل اكثر من منشأة في اكثر من إقليم بهدف اعتماد مجالات اكبر و تحليل تباين النتائج .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

