

تأثير الادارة الإلكترونية على نجاح المشروع ،
بالتطبيق على مؤسسة السمو لخدمات البلدية ،
جده المملكة العربية السعودية

**The Impact of E-commerce on the Local
Economy: Jeddah, Saudi Arabia**

هدى زهير خلف

الرقم الجامعي/ 2021204639

مشروع التخرج - 2

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - 2024

الشكر والتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أتقدم إليكم بأصدق التحيات وأعظم التقدير والشكر على استقبالكم لبحثي العلمي بعنوان
"[تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح المشروع بالتطبيق على مؤسسة السمو لخدمات البلدية،جده المملكة
العربية السعودية]".

أود أن أعبر عن امتناني العميق لاهتمامكم ووقتكم الثمين الذي قدمتموه لقراءة وتقييم بحثي ، إن تقديركم
وتشجيعكم يمنحاني الدافع للمضي قدماً في رحلتي العلمية ، أتوجه بالشكر لعائلتي الكريمه لدعمها المستمر
طوال رحلتي الدارسية ، كما اتقدم بالشكر الى الدكتورة منى مصطفى العشري لتوجيهها ومساعدتها في
الحفاظ على تطوري على المسار الصحيح. و اقدم خالص الشكر الى الدكتور ناصر المحيميد لتقديمه
الفرصة التعليمية الجميلة كما اتقدم بالشكر لجميع طاقم جامعة ميدأوشن العظيم.

إهداء

الى من كانوا لي عونًا وسندًا في كل خطوة خطوتها في حياتي العلمية والعملية...

إلى والدي العزيزين، اللذين لم يدخرا جهدًا في دعمي وتشجيعي على مر السنين، واللذين أهدوني قوة الإرادة والصبر، فلهما مني كل الشكر والتقدير.

إلى إخوتي وأخواتي، مصدر الحب والتشجيع الدائم.

إلى زوجي العزيز، لما قدّمه لي طوال فترة دراستي من دعم معنويّ وماديّ، فكان نعم الزوج والصديق.

إلى ابني الحبيب محمد، الذي كان له الأثر الكبير في إلهامي وتحفيزي طوال فترة هذا البحث.

إلى أساتذتي الأفاضل، اللذين لم يبخلوا عليّ بعلمهم ونصحهم، فكانوا لي نورًا أستنير به في مسيرتي.

إلى أصدقائي وزملائي، اللذين شاركوني هذه الرحلة، وكانوا لي خير رفقاء.

إلى كل من ساهم ولو بكلمة، أو دعوة صادقة، أو لحظة اهتمام، في تحقيق هذا الإنجاز.

أهديكم هذا العمل المتواضع، متمنيًا أن يكون على قدر تطلعاتكم وآمالكم.

جدول المحتويات:

1. المقدمة:	8
2. مشاكل البحث:	10
2.1 الفجوة النظرية:	10
2.2 الفجوة العملية:	10
3. أهمية البحث:	11
3.1 الأهمية النظرية:	11
3.2 الأهمية العملية:	11
4. أسئلة البحث:	12
5. أهداف البحث:	12
6. فرضيات البحث:	13
7. نموذج البحث:	13
8. منهجية البحث:	14
9. الدراسة الميدانية:	15
10. هيكل المشروع المقترح:	16
الفصل الثاني:	17
الاطار النظري:	17

2.1 المقدمة:	18
2.2 متغير الاول (الادارة الالكترونية).	19
2.2.1 عناصر الادارة الالكترونية	19
2.2.2 أهداف الادارة الالكترونية	19
2.2.3 أبعاد الادارة الالكترونية	20
2.2.4 مزايا وعيوب الادارة الإلكترونية	21
2.2.5 وظائف الإدارة الإلكترونية	22
2.3 المتغير الثاني (نجاح المشروع)	23
2.3.1 مراحل تطور شركة السمو	24
2.3.2 تطوير شبكة الاتصالات والانترنت	24
2.3.3 طرق الدفع الالكتروني في المملكة العربية السعودية	25
2.4 العلاقة بين الادارة الالكترونية ونجاح المشروع	26
2.4.1 صراع نجاح المشروع	27
2.5 الخاتمة	28
11. المراجع	30

قائمة الأشكال:

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
الشكل: 1	نموذج البحث المصدر: (الباحث)	16
الشكل: 2	هيكل المشروع المقترح المصدر: (الباحث)	18
الشكل: 3	ابعاد الادارة الالكترونية المصدر: (يوسف كافي، الادارة الالكترونية)	22
الشكل: 4	شروط التجارة الالكترونية المصدر: (ديجيتال بير)	27
الشكل: 5	منهجية البحث المصدر: (الباحث)	35
الشكل: 6	تصنيف عينة الدراسة وفقا للعمر	45
الشكل: 7	تصنيف عينة الدراسة وفقا للجنس	45
الشكل: 8	تصنيف عينة الدراسة وفقا للمؤهل العلمي	46
الشكل: 9	تصنيف عينة الدراسة وفقا للقطاع	46
الشكل: 10	اختبار الفرض الرئيسي للدراسة (الادارة الالكترونية)	54
الشكل: 12	اختبار الفرض الرئيسي للدراسة (نجاح المشروع)	56

قائمة الجداول:

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
36	مجتمع البحث والعينة المصدر: الباحث	الجدول:1
37	القياس المستخدم لقياس المتغير (الادارة الالكترونية)	الجدول:2
38	القياس المستخدم لقياس المتغير (نجاح المشروع)	الجدول:3
44	توصيف عينة الدراسة	الجدول:4
48	نتائج صدق الاتساق الداخلي والتقاربي للدراسة	الجدول:5
49	القيم المستخرجة من المعادلة البنائية	الجدول:6
51	دلالة المتوسطات الحسابية	الجدول:7
51	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة	الجدول:8
52	معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة	الجدول:9

مستخلص الدراسة

الهدف: تهدف هذه الدراسة الى الكشف عن اثر (تأثير الادارة الالكترونية على نجاح المشروع السمو ، جده ، المملكة العربية السعودية).

المنهجية: قد تم اختيار عينة المنهج الوصفي التحليلي بحجم (100) من المسؤولين في شركة السمو وقد تم توزيع استبيان الكتروني على عينة الدراسة، استر منها (71).

النتائج: تم ذكر كل بعد من الابعاد والمستوى الذي وثل اليه (مرتفع - متوسط - منخفض).

المساهمة النظرية: العلاقة بين الادارة الالكترونية ونجاح المشروع تتجلى في كيفية تأثير استخدام تقنيات وادوات الادارة الالكترونية على تحقيق اهداف المشروع. الادارة الالكترونية ، بما تتضمنه من ادوات مثل نظم ادارة المشاريع والتواصل الرقمي، يمكن ان تحسن كفاءة العمل وتبسط العمليات، مما يؤدي الى تنفيذ المشاريع بشكل اكثر فعالية وفي الوقت المحدد. بالتالي يمكن القول ان هناك علاقة ايجابية حيث تسهم الادارة الالكترونية في زيادة احتمالية نجاح المشروع من خلال تحسين الاداء وتقليل الاخطاء وزياده الشفافية.

التطبيقات العملية: تقدم الدراسة توصيات لجهات ذات العلاقة في شركة (السمو) حول اهمية تطبيق (الادارة الالكترونية) وعلاقته ب (نجاح المشروع) مما يرفع من مستوى المنظمة.

الكلمات المفتاحية: الادارة الالكترونية ' نجاح المشروع.

Study abstract

Objective: This study aims to reveal the impact of (the effect of electronic management on the success of the Sumo project, Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia).

Methodology: A sample of the descriptive analytical method was chosen, consisting of (100) officials from Al-Sumoo Company, and an electronic questionnaire was distributed to the study sample, from which (71).

Results: Each dimension and the level it reached (high - medium - low) were mentioned.

Theoretical contribution: The relationship between e-management and project success is reflected in how the use of e-management technologies and tools affects the achievement of project goals. E-management, with its tools such as project management systems and digital communication, can improve work efficiency and simplify processes, leading to the implementation of projects more effectively and on time. Therefore, it can be said that there is a positive relationship where e-management contributes to increasing the likelihood of project success by improving performance, reducing errors, and increasing transparency.

Practical applications: The study provides recommendations to relevant stakeholders at (Al-Sumoo) Company regarding the importance of implementing (e-management) and its relation to (project success), which enhances the organization's level.

Keywords: e-management, project success.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1. المقدمة

إن من أبرز المفاهيم التي غزت الحياة اليومية للأفراد هو مفهوم التكنولوجيا التي أصبحت تحتل مكانة مهمة بالنسبة للبشر ، فأصبحت الآلة تحتل مكانة أساسية في المعادلة الحياتية للأفراد و الجماعات خاصة بعد التطور الذي حصل وما زال يحصل في المجتمعات المتقدمة جعل من حتمية التقدم الوظيفي والإداري ضرورة ومطلباً ملحا لتلك الشعوب التي ما فتئت إلا أن تزيد وتحسن من الخدمات الوظيفية التي تعكس مدى التطور البشري في مجال الخدمات الإدارية، ما استوجب إيجاد حلول وطرائق جديدة من شأنها تطوير العمل الإداري والرقمي به في مجالات عديدة (نور برهان و رجاء صخر ،2020)

ساعد ظهور الإنترنت في تسعينيات القرن الماضي وانتشاره السريع إلى نمو التجارة الإلكترونية-E Commerce وممارساتها، ووضعها على جدول أعمال صناع السياسات حول العالم. ومع تسارع التحول للاقتصاد الرقمي Economy Digital أصبح مشهد التجارة الإلكترونية ديناميكياً ومتطور بشكل متزايد، فأطلقت رغم الحواجز والصعوبات التي تواجهها الكثير من الفرص المعززة للنمو ورفاهية المستهلك (OECD, 2019) ، كتوفير الوقت والجهد والتكلفة، من خلال إمكانية التسوق وعرض المنتجات في أي مكان وزمان.

وقد ازداد توجه الدول بما فيها من قطاعات الأعمال والمستهلكين إلى تبني استخدام التجارة الإلكترونية باعتبارها عامل مؤثر في نمو الاقتصاد وزيادة الإنتاجية، الأمر الذي أدى إلى ارتفاع مبيعات التجارة الإلكترونية العالمية بنسبة 140 % خلال الفترة 2015- 2020 (CBRE, 2021).

هذا بالإضافة إلى نمو مبيعات التجزئة الإلكترونية بنسبة 27.6% (بحوالي 4.28 تريليون دولار) في 2020، على الرغم من تفشي جائحة كوفيد- 19 وما لها من أثر على تباطؤ الاقتصاد العالمي، إلا أنه كان من المتوقع أن يتناقص نمو تجارة التجزئة قليلاً في 2021 مسجلاً 14.3 % من التزايد في تجارة التجزئة (2021 Intelligence Insider)

وعلى مدى العقود الماضية، شهدت المملكة العربية السعودية نمواً اقتصادياً ملحوظاً، نتيجة لما اتخذته من خطوات قوية مدروسة نحو تنمية اقتصاد متنوع وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات، حيث كان تطوير المبادرات الخاصة بالتجارة الإلكترونية لأنظمة السوق يشكل تحدياً قوياً نظراً للطبيعة المحافظة للمجتمع السعودي سابقاً.

وإدراكاً لأهمية التجارة الإلكترونية ودورها الحيوي في التنمية، سعت المملكة لدمج التكنولوجيا في الهيكل المجتمعي وتجنب المواجهات المحتملة، فأولت اهتمامها للتوسع في الوصول إلى الإنترنت واستكشاف فرص الإنترنت في التعليم والتجارة والمعاملات الحكومية، واتباع أنظمة التجارة الإلكترونية لتعزيز الأعمال التجارية وطنياً (Sait et al., 2004)

ومؤخراً، تم وضع برنامج التحول الوطني 2020 من خلال رؤية (2030) على أسس قوية للإصلاح الاقتصادي ومواكبة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتبني التقنيات الحديثة

التي من شأنها رفع أذا الاقتصاد الوطني من جانب وتحسين تنافسيته العالمية لهذا من الجانب الآخر. أولت الدولة اهتمامها بذلك من خلال التوجه للاقتصاد الرقمي الذي يعتمد على المعرفة واستخدام التكنولوجيا الحديثة، مما كان له الأثر في نمو التجارة الإلكترونية وتطورها بشكل ملحوظ؛ إذ تجاوزت معاملات هذه التجارة ما قيمته 29.7 مليار ريال في عام 2016. ساعد على ذلك التركيبة العمرية لسكان المملكة التي ترتفع فيها نسبة الشباب، والانتشار الكبير للنطاق العريض والهواتف النقالة، تركيز الحكومة المكثف على التوسع المعاملات الإلكترونية، نمو استثمارات التجارة الإلكترونية، ابتكارات سوق وسائل الدفع، والتحسين في الخدمات اللوجستية (هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، 2017).

المتغير المستقل /تعريف الإدارة الالكترونية عرف الإدارة عند البعض: " بأنها النشاط الخاص بقيادة وتوجيه وتنمية الأفراد، وتخطيط ومراقبة العمليات الخاصة بالعناصر الرئيسية في المشروع لتحقيق أهدافه المحددة بأحسن الطرق وأقل التكاليف. ويعرفها البعض الآخر: " بأنها تنفيذ الأعمال بواسطة الآخرين عن طريق تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة مقابل مجهوداتهم" (عبد المجيد، 1976)

المتغير التابع / نجاح المشروع هو المشروع الذي يحقق الأهداف بالوقت المحدد والتنظيم الجيد والالتزام بالمعايير والمهام والجدول الزمنية وتحقيق رضا العملاء وتلبية احتياجاتهم وتوقعاتهم والتعامل بشكل فعال مع المخاطر وكيفية ادارتها وتجاوزها وتحقيق الأرباح وتقديم قيمة مضافة للمفسدين والشركاء.

ومن هنا يهدف هذا البحث إلى قياس تأثير الادارة الإلكترونية على نجاح المشروع في المملكة العربية السعودية وتحديداً مدينة جدة.

2. مشاكل البحث:

بالرغم من النمو السريع الذي تشهده التجارة الإلكترونية في مدينة جدة، إلا أن هناك تحديات كبيرة تواجه الاقتصاد المحلي نتيجة لهذا التحول الرقمي. تُعاني العديد من المتاجر التقليدية من انخفاض في المبيعات وزيادة في التكاليف التشغيلية نتيجة للتحول المتزايد نحو الشراء عبر الإنترنت. كما تواجه الأعمال الصغيرة والمتوسطة صعوبات في التكيف مع المتطلبات التكنولوجية واللوجستية اللازمة للمنافسة في السوق الرقمي. إضافةً إلى ذلك، هناك قصور في البنية التحتية التكنولوجية واللوجستية في جدة، مما يعوق الاستفادة الكاملة من فرص التجارة الإلكترونية. على الرغم من الجهود الحكومية المبذولة لدعم هذا القطاع، إلا أن هناك حاجة ملحة لتطوير سياسات وإجراءات جديدة تساهم في تعزيز التكامل بين التجارة الإلكترونية والتقليدية، وضمان تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة.

الأمر الذي يتطلب إجراء المزيد من الدراسات في الموضوعات المتعلقة بهذا القطاع المهم، ومنها موضوع هذه الدراسة والخاص بتحليل أثر العوامل المرتبطة بالتجارة الإلكترونية على النمو الاقتصادي. (2022 مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، 6(19)،)

2.1 الفجوات النظرية:

نقص الدراسات المحلية المفصلة: هناك قلة في الدراسات التي تركز على تأثير الإدارة الإلكترونية على اقتصاد مدينة جدة تحديداً. معظم الأبحاث المتاحة تتناول التأثيرات على مستوى الدولة أو مناطق أخرى. تأثير القطاعات الاقتصادية المختلفة: لا توجد دراسات كافية توضح كيف تؤثر التجارة الإلكترونية على القطاعات الاقتصادية المختلفة في جدة مثل التجزئة، الخدمات اللوجستية، والقطاع المالي. وخدمات البلدية الدراسات الطولية: معظم الأبحاث الحالية تعتمد على البيانات الحالية أو المقطعية. هناك حاجة إلى دراسات طولية تتابع تطور تأثير التجارة الإلكترونية على الاقتصاد المحلي في جدة عبر الزمن.

البيانات النوعية: التركيز على الدراسات الكمية فقط يجعل الفهم غير مكتمل. هناك حاجة إلى دراسات نوعية تجمع بين المقابلات والبحوث الميدانية لفهم تجارب الشركات والمستهلكين في جدة بشكل أعمق.

2.2 الفجوات العملية:

في سياق العملية، نقص في الوعي بأهمية التجارة الإلكترونية وفوائدها بين الشركات التقليدية والمستهلكين. نقص في البرامج التعليمية والتدريبية التي تؤهل الأفراد لمواكبة متطلبات سوق العمل في التجارة الإلكترونية. ضعف في التدابير الأمنية لحماية البيانات الشخصية والمعاملات المالية على الإنترنت.

3. أهمية البحث:

تكمن الأهمية النظرية والتجريبية لهذا البحث في قدرته على سد الفجوات القائمة والمساهمة في النهوض بممارسات الإدارة الإلكترونية من خلال استكشاف الفجوة النظرية والتجريبية التي تم تحديدها، كما يهدف البحث لتوعية المؤسسة و الشركات بدور الإدارة الإلكترونية لنجاح المشروع ما يلي:

3.1 الأهمية النظرية:

- توسيع الأفاق النظرية يقوم البحث بتوسيع فهمنا للعلاقة بين الإدارة الإلكترونية ونجاح المشروع في سياق الخدمات. يساهم في تطوير المفاهيم النظرية المتعلقة بكيفية تكامل هاتين الأدوات الحيويتين في سياق الأعمال.
- تستمد هذه الدراسة أهميتها من حداثة موضوع الإدارة الإلكترونية، وتطمح في المساهمة الإثراء المكتبة العربية بمادة تتناول الإدارة الإلكترونية التي تعد مجالاً حديثاً وجديداً، وبذلك يؤمل أن تشكل هذه الدراسة إضافة لدفع عجلة البحث العلمي في هذا المجال الحيوي.
- التعرف على مدى ممارسة الإدارات التقليدية للتقنية الإلكترونية الحديثة.
- تمكين الإدارة الإلكترونية في المؤسسات يساعد في رفع مستوى المؤسسة

3.2 الأهمية العلمية:

- تسليط الضوء على أهمية تطبيق الإدارة الإلكترونية في مؤسسات المملكة العربية السعودية مما ينعكس إيجابياً على المساهمة في الاقتصاد لا سيما في ظل التوجهات الوطنية نحو الاستفادة من التقدم التقني في مختلف المجالات.
- تسهيل التواصل بين موظفين المؤسسة بما توفره المؤسسة من تمكين للتواصل الرقمي
- تسهيل التواصل بين المؤسسة والعميل
- تمكين الاعتماد على الوثائق الإلكترونية بدلا من الورقية، حيث سهولة التعديل عليها و السرعة في استرجاعها

4. أسئلة البحث:

"ما هو أثر الإدارة الإلكترونية في نجاح المشروع وتحسين كفاءة المؤسسات والشركات وكيف يمكن تكاملها بشكل فعال مع مفاهيم الإدارة الإلكترونية ونجاح المشروع؟"

1. كيف تساعد الإدارة الإلكترونية في نجاح المشروع؟
2. ماهي التحديات التي سوف تواجه الشركة عند تبني الإدارة الإلكترونية؟
3. كيف تساهم الإدارة الإلكترونية في تحسين جودة الخدمات؟
4. ماهي الفوائد الرئيسية للإدارة الإلكترونية في تقليل التكاليف التشغيلية للمشروع؟
5. كيف يمكن للإدارة الإلكترونية تحسين التواصل بين أعضاء الفريق وأصحاب المصلحة؟
6. كيف يمكن الاستفادة من الإدارة الإلكترونية لنجاح المشروع؟

5. أهداف البحث:

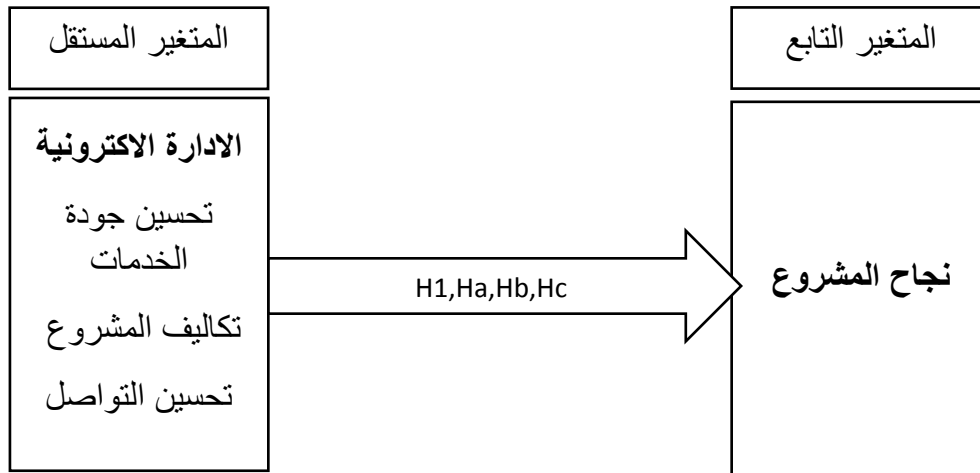
1. فهم كيف تساعد الإدارة الإلكترونية في نجاح المشروع.
2. اكتشاف التحديات التي سوف تواجه الشركة عند تبني الإدارة الإلكترونية.
3. تحديد مساهمات الإدارة الإلكترونية في تحسين جودة الخدمات.
4. اكتشاف الفوائد الرئيسية التي تحققها الإدارة الإلكترونية في تقليل التكاليف التشغيلية للمشروع.
5. تحديد كيف تساعد الإدارة الإلكترونية في تحسين التواصل بين أعضاء الفريق وأصحاب المصلحة.
6. تحديد الفائدة من الإدارة الإلكترونية لنجاح المشروع.

6.فرضيات البحث:

1. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية وتحقيق نجاح المشروع
2. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية وتحسين جودة الخدمات
3. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية و تكاليف المشروع
4. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية وتحسين التواصل بين اعضاء الفريق واصحاب المصلحة

7.نموذج البحث:

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:



الشكل (1) فرضيات البحث

المصدر: الباحث

9. الدراسة الميدانية:

هدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح المشاريع، مع التركيز على شركة السمو لخدمات البلدية في جدة. تعد الإدارة الإلكترونية إحدى الأدوات الحيوية لتحسين الكفاءة وتقليل التكاليف وتحسين جودة الخدمات. سيتم في هذه الدراسة استكشاف كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تؤثر بشكل إيجابي على أداء شركة السمو لخدمات البلدية في جدة.

شركة السمو هي منشأة سعودية تقع في مدينة جدة وخدماتها تشمل جميع مناطق المملكة، تقوم شركة السمو بتوفير الخدمات لمساعدة ودعم ومساندة الأفراد والمؤسسات والشركات في إدارة وتطوير الأعمال و إنجاز أعمالهم وتصاريحهم الحكومية.

تعتمد شركة السمو على الإدارة الإلكترونية بشكل عام مما يوفر الوقت والجهد والمال.

تتكون شركة السمو لخدمات البلدية من 170 موظف ذو الخبرة والاحترافية والمعرفة بالأنظمة والأشتراطات وإرشاد العميل بالإجراء الصحيح بدقة عالية وتقديم الإستشارات المناسبة لكل منشأة ولكل حالة.

تتميز شركة السمو بأستلام المستندات المطلوبة إلكترونياً بإرسالها عبر البريد الإلكتروني وإنجازها ثم تسليمها للعميل في موقعه دون الحاجة للعناء.

تقوم شركة السمو بإنجاز أكثر من 90% من المعاملات خلال 24 ساعة. (مكتب اعمال السمو لخدمات البلدية، 2023)

10. هيكل المشروع المقترح:



الشكل (2)

- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
- الفصل الثاني: الإطار النظري
- الفصل الثالث: منهجية البحث
- الفصل الرابع: التحليل الإحصائي
- الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1 المقدمة :

في ظل التغيرات التي يشهدها العالم خاصة في المجال الإداري، بعد إدخال الإدارة الإلكترونية، التي أصبحت في الوقت الحاضر جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية، ونظراً للاعتراف بقوة الدور الذي تلعبه تكنولوجيا المعلومات والاتصال في جميع جوانب الاقتصاد، فقد سعت العديد من المؤسسات إلى الولوج إلى العالم الإلكتروني، بهدف تقديم وإيصال المعلومات والخدمات إلكترونياً للمستخدمين في كافة المجالات، وتتجلى في الإدارة الإلكترونية في انخفاض تكاليف الإنتاج وزيادة ربحية المؤسسة، وإتاحة فرص وظيفية جديدة في مجالات جديدة.

والمملكة العربية السعودية كغيرها من الدول سعت جاهدة في تطبيق الإدارة الإلكترونية في مختلف المنظمات وغيرها ، وهذا ما يتطلب توفير مجموعة من الخدمات لإنجاح مشروع المؤسسات. (لعجالي، متيجي، & صورية. (2022) جامعة ابن خلدون- تيارت).

أحدثت ظاهرة التحول الرقمي تغيرات كثيرة في الحياة البشرية، ولعل أبرز تلك التغيرات تجلت في المنظمات على أختلاف المجالات التي تنشط فيها بدءاً من الأعمال التجارية والمعاملات المالية وصولاً إلى الخدمات الحكومية والقطاعات الأكاديمية والرعاية الصحية وغيرهم، حيث تغيرت طبيعة العمل والتفاعلات داخل المؤسسات المعتمدة على النمط الإداري التقليدي التي طالما أرهقت المواطنين وأصحاب المصلحة والمستفيدين بصفة عامة، حيث أفرز التحول ما اصطلح على تسميته بالإدارة الإلكترونية و التي ساهمت في تبسيط العمليات وزيادة الكفاءة وتعزيز الشفافية وجودة الخدمات. (بسمة الحداد، و محمود إبراهيم. (2018) منشآت الأعمال والتحول الرقمي)

ومن خلال ما سبق نستخلص من أهمية الإدارة الإلكترونية كأحد العناصر المهمة في نجاح المشروع ، ودورها في ترقية القطاع العام الذي ينتظر منه المواطنين وأصحاب المصلحة تقديم خدمات في مستوى تطلعاتهم ، فالإدارة الإلكترونية يفترض بها أن تعكس الطريقة العصرية في التعامل وتقديم الخدمات لتسهيل حياة الناس ونجاح المشاريع (بن أحمد. (2023) إنجازات الإدارة الإلكترونية في المؤسسات العمومية)

2.2 المتغير المستقل : الإدارة الإلكترونية

الإدارة الإلكترونية هي منظومة إلكترونية متكاملة تهدف إلى تحويل العمل الإداري العادي من إدارة يدوية إلى إدارة باستخدام الحاسب وذلك بالاعتماد على نظم معلوماتية قوية تساعد في اتخاذ القرار الإداري بأسرع وقت وبأقل التكاليف. الإدارة الإلكترونية يمكن أن تشمل كلا من الاتصالات الداخلية والخارجية لأي منظمة. والهدف من ذلك هو إدخال الشفافية الكاملة والمساءلة مما يؤدي إلى تحسين الإدارة الإلكترونية داخل أي منظمة. (نظام المعلومات الإدارية/ بشار يزيد الوليد_ عمان: دار الراية، 2009)

2.2.1 عناصر الادارة الالكترونية:

للادارة الالكترونية عناصر عديدة نذكر منها:

العمل بالادارة الالكترونية يعني تخطيط وتنفيذ التحول الالكتروني من النموذج التقليدي القائم لأعمال في المنظمة الى النموذج الجديد لأعمال يستند الى موارد الانترنت والمعرفة، حيث يتطلب العمل بالادارة الالكترونية اجراء تغيير استراتيجي في مكونات أنشطة عمل المنظمة، النجاح في التحول الالكتروني هو بحكم طبيعتها مساراً يصعب اجتيازه من دون اتخاذ القرارات الاستراتيجية صعبة وغير مألوفة وخاصة في التغيير الجوهرى الشامل الذي يجب ان يحصل في المنظمة لضمان هذا النجاح. (بشير عباس، دور القوى التحولية لتقنية المعلومات، 2003)

2.2.2 أهداف الادارة الالكترونية:

للإدارة الإلكترونية أهداف كثيرة تسعى لتحقيقها في إطار تعاملها مع العميل نذكر منها:

1. تقديم أعمال الخدمات وأكثرها كفاءة في التنفيذ مع التحقيق.
2. تحديد فرص التعاون المستمر والتنسيق بينهم وبين الهيئات الحكومية.
3. إدارة ومتابعة الادارات المختلفة للمؤسسة وكأنها وحدة مركزية.
4. تجميع البيانات من مصدرها الاصلي بصورة موحده.
5. إلغاء عامل المكان إذا انها تطمح الى تحقيق تعيينات الموظفين والتخاطب معهم وارسال الاوامر والتعليمات والاشراف على الاداء واقامة الندوات والمؤتمرات من خلال شبكة الالكترونية للادارة.
6. تبسيط الإجراءات وتقليل كلفتها وإعطاء خدمة أكثر جودة.
7. إختصار الوقت لتنفيذ وانجاز المعاملات الادارية.
8. استخدام الادارة الالكترونية بشكل صحيح يقلل استخدام الاوراق بشكل ملحوظ.

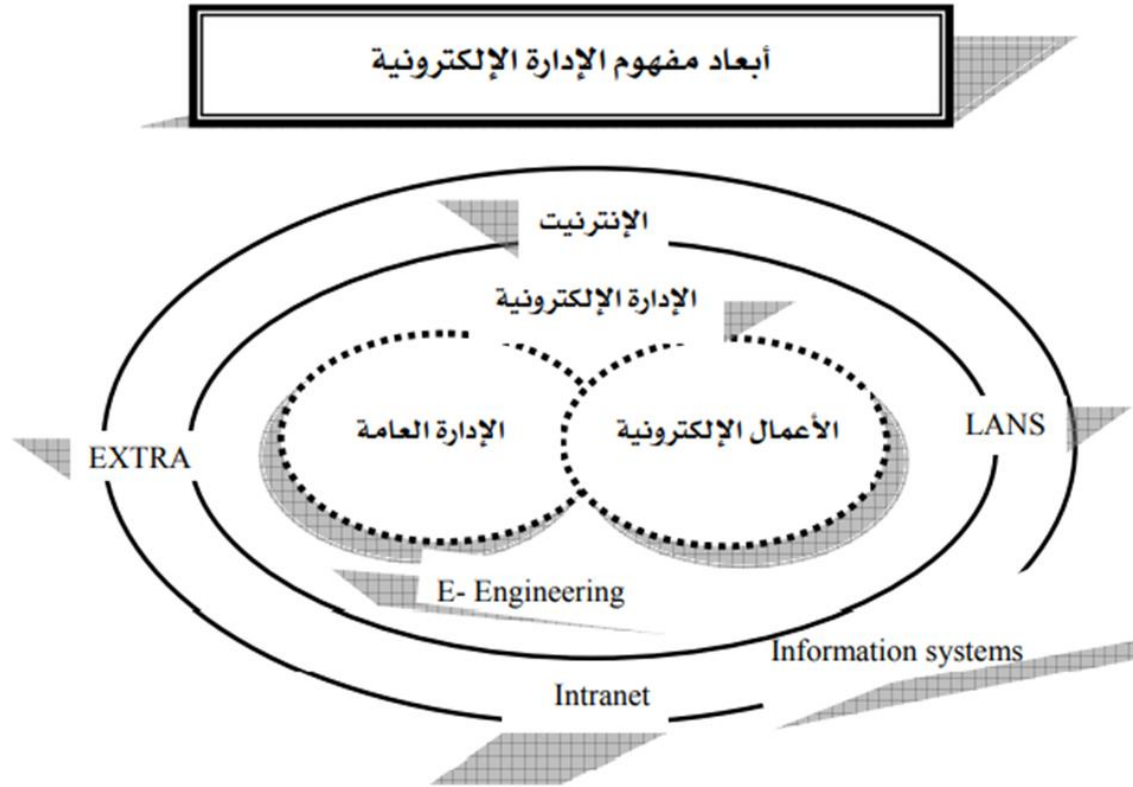
وأخيراً وليس آخراً من أهداف الإدارة الإلكترونية التأكيد على مبدأ الجودة الشاملة بمفهومها الحديث، فالجودة كما هي في قاموس أكسفورد تعني الدرجة العالية من النوعية أو القيمة وعرفتها مؤسسة (أو دي أي) الأمريكية المتخصصة بأنها إتمام الأعمال الصحيحة في الأوقات الصحيحة، ومن هنا تأتي الإدارة

الإلكترونية لتؤكد على أهمية تلبية احتياجات العمل في الوقت والزمان الذي يكون فيه العميل محتاجاً إلى الخدمة بأسرع وقت ممكن. (علاء عبد الرازق، نظم دعم القرارات، 2005)

2.2.3 أبعاد الإدارة الإلكترونية:

إن الانتقال من العمل الإداري التقليدي إلى تطبيق تقنيات المعلومات و الاتصالات في البناء التنظيمي و استخدام التقنية الحديثة بما فيها شبكات الحاسب الآلي لربط الوحدات التنظيمية مع بعضها لتسهيل الحصول على البيانات و المعلومات لاتخاذ القرارات المناسبة و انجاز الأعمال و تقديم الخدمات للمستخدمين بكفاءة وبأقل تكلفة وأسرع وقت ممكن، هو تحول الإدارة من إدارة عادية إلى إدارة إلكترونية .

الإدارة الإلكترونية هي المظلة التي تُطوى في إطارها أنشطة إدارة الأعمال والإدارة العامة فإنها أيضاً الفضاء الرقمي الذي يسهم في توحيد معايير وإجراءات العمل الإلكتروني بغض النظر عن نوع وطبيعة المنظمة. ويوضح الشكل التالي :



الشكل (3): أبعاد الإدارة الإلكترونية

المصدر: (مصطفى يوسف كافي، الإدارة الإلكترونية، ص 59)

2.2.4 مزايا وعيوب الإدارة الإلكترونية:

تشتمل الإدارة الإلكترونية على مجموعة من المزايا والعيوب التي تدفع أو دفعت بالعديد من الدول والمنظمات إلى تبنيها كأسلوب راق في الإدارة، إلا أنها تقتصر على الجانب الإيجابي فقط فكل جديد يعد سالحا ذو حدين ويتمثل الحد الثاني في السلبيات المترتبة عنها ومن خلال هذا المطلب سيتم التطرق إلى هذه المزايا والعيوب وبيانها:

أولاً: مزايا الإدارة الإلكترونية:

الإدارة الإلكترونية العديد من الإيجابيات والتي تستشف من خلال تطبيقها وفيما يأتي سيتم بيان البعض منها على سبيل الحصر وليس إجمالاً: (سحر قدوري، 2016)

- إنشاء قنوات إيصال إضافية بين الزبون ومؤسسات الأعمال ومنظمات المجتمع المختلفة من جهة والحكومية من جهة أخرى.

- توفير المعلومات للزبائن داخل الوطن وخارجه.

- تسويق المنتجات والخدمات محليا وعالميا.

- اجتذاب الإستثمارات من خلال تحديد الفرص الإستثمارية القائمة.

- تقليل تكلفة الخدمات والأعمال والمعلومات وما يصاحبها من إجراءات متعددة.

- تبسيط العمليات والإجراءات الإدارية والتخلص من بيروقراطية الاداء.

- التوسع في استخدام تكنولوجيا المعلومات لسد الفجوة الرقمية مع المجتمعات المتقدمة.

- التأهيل والتنمية المهنية والتدريب والتعلم المستمر مدى الحياة.

ثانيا: السلبات المحتملة لتطبيق مشروع الإدارة الإلكترونية:

كأي مشروع آخر يترتب جراء تطبيق الإدارة الإلكترونية في المنظمات العديد من السلبات تتمثل في: التحسس الإلكتروني، زيادة التبعية للخارج ، الشلل الإداري ، قد يعتقد البعض أنه وعند تطبيق استراتيجية الإدارة الإلكترونية سوف تزول المصاعب والمشاكل الإدارية والتقنية والعملانية، لكن الواقع يشير إلى أمر مختلف بمعنى أن تطبيق الإدارة الإلكترونية سيحتاج إلى تدقيق مستمر ومتواصل لتأمين استمرار تقديم الخدمات بأفضل شكل ممكن ، مع الإستخدام الأمثل للوقت والمال والجهد آخذين بعين الإعتبار وجود خطط بديلة أو خطة طوارئ في حال تعثر الإدارة الإلكترونية في عملها لسبب من الأسباب أو السلبية من السلبات المحتملة لتطبيق الإدارة الإلكترونية والتي تتمثل أساسا في الثالث سلبات الرئيسية التي تمت الإشارة إليها.

(كلثم محمد الكبيسي 2018)

2.2.5 وظائف الإدارة الإلكترونية:

ليكون القارئ على معرفة وإطلاع كامل بوظائف الإدارة الإلكترونية، لابد من الإطلاع على النموذج المستخدم حاليا للإدارة الإلكترونية حيث نتوصل عند الإطلاع على هذا النموذج بأن هذه الإدارة تعتمد على أحدث تكنولوجيا هذا القرن، ولا يمكن أن تكون هناك إدارة إلكترونية ناجحة دون الإعتماد عليها

(علاء عبدالرزاق 2008)

2.3 المتغير التابع: نجاح المشروع

نجاح المشروع يُعرّف بأنه تحقيق الأهداف المحددة في نطاق المشروع، ضمن الجدول الزمني المحدد، وضمن الميزانية المخصصة، مع تحقيق رضا أصحاب المصلحة. يشمل ذلك أيضاً تسليم نتائج عالية الجودة تلبي أو تتجاوز توقعات العملاء أو المستخدمين النهائيين.

نجاح المشروع هو هدف يسعى كل فريق مشروع لتحقيقه، وهناك عدة جوانب ومعلومات مهمة تتعلق به:

- 1- تحديد الأهداف بوضوح: يجب أن تكون أهداف المشروع محددة وقابلة للقياس والتقييم بوضوح. الأهداف الواضحة تساعد في توجيه العمل وتقييم النجاح بشكل دقيق.
 - 2- تخطيط شامل: يشمل التخطيط الجيد تحديد نطاق المشروع، الموارد المطلوبة، الجداول الزمنية، والميزانية. خطة المشروع يجب أن تكون واقعية وتغطي جميع جوانب التنفيذ.
 - 3- إدارة الوقت: إدارة الوقت بفعالية هي عنصر حاسم في نجاح المشروع. يجب تتبع التقدم بانتظام وضمان أن المشروع يتقدم وفقاً للجدول الزمني المحدد.
 - 4- إدارة الميزانية: البقاء ضمن الميزانية المحددة هو مفتاح النجاح. يتطلب ذلك مراقبة دقيقة للنفقات وتوقعات مالية دقيقة للتأكد من أن المشروع لا يتجاوز الميزانية المخصصة.
 - 5- رضا العملاء: تحقيق رضا العملاء أو أصحاب المصلحة الأساسيين يعد مؤشراً مهماً على نجاح المشروع. يشمل ذلك تسليم المنتجات أو الخدمات وفقاً لتوقعاتهم.
- النجاح في المشاريع يعتمد على تحقيق التوازن بين هذه العوامل وضمان أن جميع جوانب المشروع تتم إدارتها بكفاءة وفعالية.

2.3.1 مراحل تطور شركة السمو لخدمات البلدية:

حتى بداية القرن الرابع عشر الهجري أي منذ أكثر من مائة عام كان يدير أمور مدينة جدة شخص يسمى «المحتسب» يتمتع بصلاحيات واسعة ويقوم بأداء كافة الخدمات التي تقوم بها حالياً الدوائر الحكومية المختلفة، يعاونه سبعة أشخاص فقط هم:

1. الشيخ محمد المحتسب أول رئيس لبلدية جدة في عهد الدولة العثمانية.
2. أحمد قمصاني ثاني رئيس لبلدية جدة في عهد الدولة العثمانية.
3. عبد الكريم حبيب ثالث رئيس لبلدية جدة عام 1306 هـ في عهد الدولة العثمانية.
4. أحمد عارف كان رئيساً لبلدية جدة في عهد الدولة العثمانية.
5. سليمان قابل تولى رئاسة بلدية جدة في أواخر عهد الدولة العثمانية وفي عهد الحكومة الهاشمية.
6. محمد صالح نصيف كان آخر رئيس لبلدية جدة في عهد الدولة العثمانية.

في عام 2018 تم تأسيس شركة أعمال السمو لخدمات البلدية

تهدف السمو إلى حصر المنتجين من أصحاب الرخص التجارية والإنشائية كافة، وتطبيق اشتراطات الناقلين لرفع مستوى الخدمة المقدمة، وتمتاز بنظام تتبع موحد وتصدر الاشعارات والتنبيهات اللازمة إلكترونياً .

عملت المملكة العربية السعودية جاهدة لتوفير وتقنين كل الشروط؛ لتسهيل التجارة الالكترونية، ونجاح الشركات الناشئة والصغيرة، وضمان حقوقهم، وحماية المستهلك والتاجر. مزايا الادارة الالكترونية في السعودية لنجاح المشاريع:

2.3. 2 تطور شبكة الاتصالات والانترنت: في عام 2017 كانت تحتل المملكة العربية السعودية المرتبة 105 في ترتيب سرعة النت عالمياً. بحلول عام 2020 وصلت للمرتبة 10 عالمياً؛ وذلك بسبب استثمار 15 مليار دولار في تطوير البنية التحتية لشبكة الإنترنت والاتصالات. مما جعل سرعة الانترنت 109 ميجا بايت في الثانية الواحدة لعام 2020. عززت المملكة شبكة الاتصالات ووفرتها للمنازل بنسبة تصل إلى 100% وتغطية 576 ألف منزل في المناطق النائية. ارتفع عدد مستخدمي الإنترنت عام 2021 ليصل إلى 33.85 والذي زاد بمقدار 1.3 مليون نسمة مقارنة بعام 2020.

تعدد حلول الدفع الالكتروني: طرق الدفع التقليدية ممتدة للغاية وتهدر الوقت؛ لذلك لجأت المملكة لتطوير طرق الدفع وجعلتها أكثر سلاسة ومرونة. أدى ذلك لارتفاع سوق التجارة الالكترونية في السعودية؛ وجذب الجمهور للتسوق الالكتروني ودفع قيمة المشتريات إلكترونياً بمنتهى السهولة. أوضح البنك المركزي السعودي بإحصائية نشرها عام 2019، أن عمليات الدفع الإلكتروني التي تمت في عام 2019 فقط تجاوزت 36% من إجمالي عمليات الدفع في المملكة.

2.3.3 طرق الدفع الالكتروني في المملكة العربية السعودية:

- الدفع من خلال الجوال والأجهزة الخلوية.

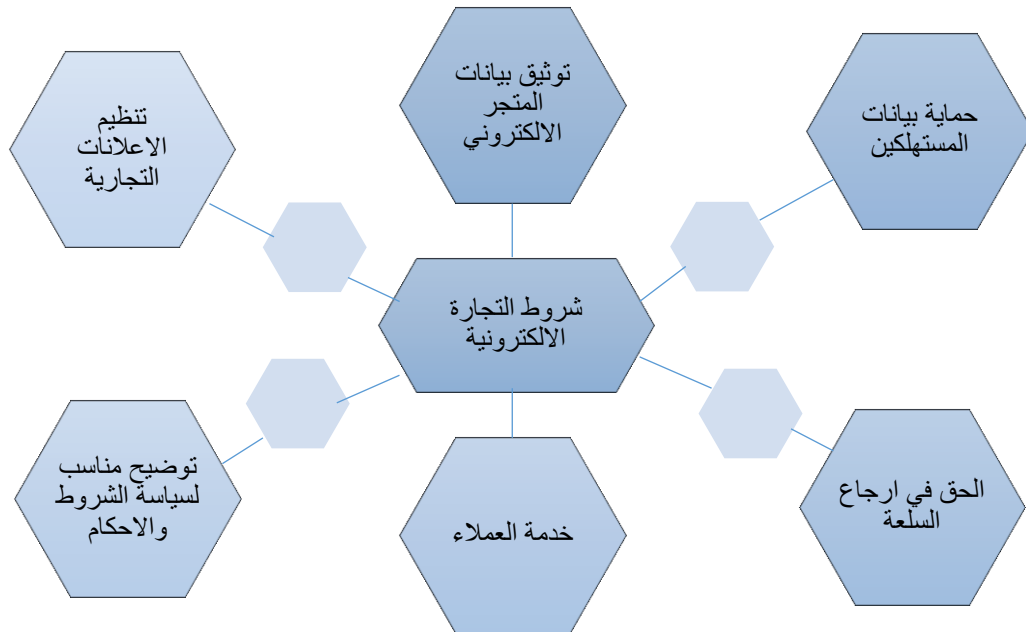
عمليات الدفع التي تتم عبر تطبيقات الجوال والمحافظ الالكترونية. مثل محفظة اس تي سي باي والتي تعد من اشهر المحافظ الالكترونية في السعودية وتسمح بإجراء كل المعاملات المالية والشراء عبر شبكة الانترنت.

- البطاقة البنكية.

تسمح البطاقات البنكية بإجراء عمليات دفع الكتروني من خلالها بسهولة، مثل بطاقات ماستر كارد وفيزا.

اهتمت المملكة العربية السعودية بالاستثمار الرقمي وسوق التجارة الالكترونية في السعودية؛ حيث بدأت بتشكيل مجلس للتجارة الالكترونية. قام المجلس بتوفير بيئة عمل خصبة لجذب مختلف المستثمرين؛ حيث تبنى حوالي 39 مبادرة بهدف تطوير البنية التحتية للتجارة الالكترونية ومواكبة التطور التكنولوجي.

دعمت المملكة العربية التجارة الالكترونية ووفرت لها العديد من التشريعات والقوانين (والتي عرفت بشروط التجارة)؛ لكي تعززها وتوفر المجهود على المستثمرين المحليين والأجانب.



الشكل (4) شروط التجارة الالكترونية المصدر: ديجيتال بير

2.4 العلاقة بين الإدارة الالكترونية و نجاح المشروع :

توجد علاقة ذات دلالة بين الإدارة الالكترونية ونجاح المشروع ، نجاح تطبيق الإدارة الالكترونية يحتاج الى وجود ثقافة تنظيمية وقيادة مرنة تدعم التوجه نحو التطبيق وتساعد على تهيئة المناخ المناسب لتطبيق الإدارة الالكترونية والاستفادة من مميزاتها في سرعة ودقة انجاز العمل في اقصر وقت واقل جهد وتكلفة لنجاح المشروع. (جامعة الازهر، 2012، سلسلة العلوم الانسانية).

العلاقة بين الإدارة الالكترونية ونجاح المشروع تعتمد على ان الإدارة الالكترونية تسهم بشكل مباشر في تعزيز عناصر النجاح الاساسية للمشاريع. يمكن توضيح العلاقة على النحو التالي:

1- تحقيق الاهداف بفعالية اكبر: الإدارة الالكترونية توفر الادوات التي تساعد في تحسين عملية التخطيط والتنفيذ والمتابعة، مما يساهم في تحقيق أهداف المشروع بشكل أكثر فعالية وسرعة.

2- تحسين مراقبة الاداء: عبر أدوات الإدارة الالكترونية ، يمكن مراقبة الاداء بشكل مستمر و بأقل جهد، مما يساعد في تحديد المشكلات ومعالجتها قبل ان تؤثر سلبا على المشروع.

3- التواصل السريع والمستمر: تتيح الإدارة الالكترونية ادوات للتواصل الفعال بين اعضاء الفريق والمديرين، مما يقلل من حالات سوء الفهم او التأخير بسبب نقص المعلومات، وبالتالي يساهم في تسريع انجاز المشروع بنجاح.

5- توفير تقارير وتحليلات دقيقة: تتيح الادوات الالكترونية الوصول الى بيانات وتحليلات لحظية حول حالة المشروع، مما يساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة وفعالة تصب في مصلحة نجاح المشروع.

الإدارة الالكترونية هي أداة أساسية تساعد في تحقيق عناصر النجاح المطلوبة لأي مشروع من خلال توفير الدعم التقني والتنظيمي الذي يعزز الاداء والكفاءة.

تستفيد الإدارة الإلكترونية من المنصات الرقمية والحلول البرمجية لأتمتة العمليات التجارية المختلفة وتبسيطها. من خلال تنفيذ مهام سير العمل الإلكترونية، يمكن للشركات تحسين عملياتها وتقليل الأخطاء اليدوية والتخلص من المهام الزائدة عن الحاجة.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها : وجود أثر إيجابي قوي لتطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية على

تطوير العمل الإداري وعلى أداء موظفات العمادات في جامعة الملك عبدالعزيز، ووجود معرفة عالية لدى الموظفات بالأنظمة المطبقة في عمادتهم فقط، وأن التسهيلات اللازمة لدعم الأنظمة متوفرة من قبل الجامعة بشكل كبير، وأن نسبة المعوقات التي واجهت الموظفات كانت بدرجة متوسطة، وأخيرا حصلت أنظمة الإدارة الإلكترونية على درجة تقييم عالية من حيث فعاليتها.

وكان من أهم توصيات الدراسة العمل على تفعيل الإدارة الإلكترونية بشكل كامل وتحويل جميع الإجراءات الإدارية التي تتم بالطريقة التقليدية إلى إلكترونية بعد تطويرها بما يتوافق مع أهداف الإدارة الإلكترونية، و الإهتمام بتوفير احتياجات جميع العمادات من المتطلبات التقنية والدورات التدريبية في مجال الأنظمة الإلكترونية ، والتحسين المستمر للبنية التحتية بحيث تتلام مع التطور التكنولوجي، وتطوير الأنظمة الإلكترونية الحالية من ناحية السرعة والحماية والموائمة مع احتياجات العمل.

2.4.1.1 صراع نجاح المشروع:

وهي تلك المخاطر التي تهدد نجاح المشروع ولكنها Opportunity وهناك من المخاطر ما يعتبر فرصة تقبل

عندما تجرى لها موازنة بالمقابل الذي سينجم عنها. نقص أو عدم وجود الرؤية القانونية للمتطلبات أو التعديلات المحتملة في الجوانب التالية : شروط السلامة، التشريعات المتعلقة بالبيئة والتخطيط العمراني.

هناك مجموعة متنوعة من العوامل والأسباب لحدوث الصراعات داخل المشروع، مثل

- الاختلاف في الأهداف والتوجهات.
- شدة التعقيد في بيئة عمل المشروع.
- الصراع حول كيفية توزيع موارد المشروع بشكل عادل ومنصف.
- الجدول الزمني وخطة المشروع.
- الالتزام بالميزانية المحددة للمشروع.

2.5 الخاتمة:

في نهاية هذا البحث، يتضح أن الإدارة الإلكترونية تمثل نقلة نوعية في أسلوب إدارة المشاريع، خاصة في مدينة جدة التي تشهد تحولاً رقمياً كبيراً. من خلال الاستفادة من الأنظمة الإلكترونية، يمكن تحسين جميع جوانب المشروع، بدءاً من التخطيط والتنفيذ وصولاً إلى المتابعة والتقييم. هذا التحول يساهم في زيادة الكفاءة وتقليل التكاليف، كما يساهم في توفير بيئة عمل أكثر تنظيمًا ومرونة. علاوة على ذلك، فإن الإدارة الإلكترونية تتيح استجابة أسرع للتغيرات والتحديات، مما يعزز القدرة التنافسية للمشاريع. وبالتالي، فإن تبني هذه الممارسات في جدة ليس فقط خياراً تقنياً، بل هو خطوة استراتيجية لضمان نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها في بيئة الأعمال المتسارعة.

توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج التي تؤكد اهمية وتأثير الادارة الالكترونية على نجاح المشاريع في جده، وتشمل ما يلي:

- 1- زيادة الفعالية التنظيمية: كشفت الدراسة أن الإدارة الإلكترونية تساهم في تنظيم سير العمل بشكل أكثر كفاءة، مما يضمن توزيع المهام بوضوح وتتبع الإنجازات في الوقت المناسب.
- 2- تحسين الجودة والابتكار: أظهرت النتائج أن الاعتماد على الأنظمة الإلكترونية يرفع من جودة العمل ويعزز القدرة على الابتكار من خلال تيسير الوصول إلى المعلومات وتحليلها، مما يساعد في تقديم حلول إبداعية.
- 3- تعزيز الشفافية والمساءلة: بيّنت الدراسة أن الأنظمة الإلكترونية تُسهم في رفع مستوى الشفافية داخل المشروع، من خلال تتبع أداء الأفراد والفرق بشكل مستمر، مما يزيد من المسؤولية ويقلل من الأخطاء والمخاطر.
- 4- زيادة رضا العملاء: توصلت الدراسة إلى أن تحسين العمليات بفضل الإدارة الإلكترونية ينعكس بشكل إيجابي على تجربة العملاء، من حيث تقليل وقت الاستجابة وتقديم خدمات أو منتجات ذات جودة أعلى.
- 5- توفير إدارة فعالة للمخاطر: أظهرت الدراسة أن استخدام الأنظمة الإلكترونية يساعد في تحديد المخاطر المحتملة في وقت مبكر، ويتيح اتخاذ إجراءات تصحيحية بسرعة للحفاظ على سير المشروع بنجاح.

كما أثبتت الدراسة أن الإدارة الإلكترونية تلعب دوراً جوهرياً في تعزيز فرص نجاح المشاريع في جدة، من خلال تحسين التنظيم والكفاءة والشفافية، ما يجعلها أداة ضرورية لتحقيق استدامة المشاريع ونموها.

التطبيق غير السوي والدقيق لمفهوم واستراتيجيات الإدارة الإلكترونية والانتقال دفعة واحدة من النمط التقليدي للإدارة إلى الإدارة الإلكترونية دون اعتماد التسلسل والتدرج في الانتقال من شأنه أن يؤدي إلى الشلل في وظائف المؤسسة الحديثة لانه عندها نكون قد تخلينا عن النمط التقليدي للإدارة ولم ننجز الإدارة الإلكترونية بمفهومها الشامل مما يؤدي إلى تعطيل أنشطة تلك المؤسسات أو إيقافها ريثما يتم الإنجاز الشامل والكامل لنظام الإدارة الإلكتروني . هذا دون إغفال جانب المعوقات والتي تعتبر السبب الرئيسي لفشل مشروع الإدارة الإلكترونية وتقف حائلاً أمام نجاحه مما يجعل الدولة التي تسعى إلى تبني المشروع تفشل من أول المشروع نظراً للتحديات التي ستواجهها سواء كانت تحديات لغوية، ثقافية، مالية، تكنولوجية، تشريعية، لذلك كان لابد من البحث على الحلول الكفيلة بالحد من هذه المعوقات أو الإنقاص منها.

الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1 المقدمة

في العصر الحديث، أصبحت الإدارة الإلكترونية أحد العناصر الأساسية في نجاح المشاريع، خاصة في المؤسسات الكبيرة والمعقدة. تعتمد الإدارة الإلكترونية على استخدام التكنولوجيا لتسهيل العمليات الإدارية، تحسين الكفاءة، وتوفير الوقت والتكاليف. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح مشروع شركة السمو في جدة، وتحديد العوامل التي تسهم في تحقيق هذا النجاح.

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

في البحث الذي يتناول تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح مشروع شركة السمو في جدة، يمكن تحديد المتغيرات المستقلة والتابعة وتقديم تعريفات إجرائية واضحة لكل منها:

(Management-E) المتغير المستقل: الإدارة الإلكترونية

التعريف الإجرائي

الإدارة الإلكترونية في هذا البحث تشير إلى (ICT) لتنفيذ العمليات الإدارية في مشروع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لشركة السمو بجدة.

تتضمن الإدارة الإلكترونية العناصر التالية:

الأنظمة التي تساعد في جمع، معالجة، وتخزين البيانات والمعلومات الضرورية لإتخاذ: (MIS) نظم إدارة المعلومات القرارات الإدارية.

القرارات الإدارية

البريد الإلكتروني والتواصل الإلكتروني: استخدام البريد الإلكتروني وأدوات التواصل الفورية للتواصل الداخلي والخارجي.

نظم إدارة المشاريع (PMS): البرمجيات التي تساعد في تخطيط، تنفيذ، ورصد المشاريع بما ذلك جداول الأعمال، إدارة الموارد، وتقدير التكلفة.

(Project Success) المتغير التابع: نجاح المشروع

التعريف الإجرائي

نجاح المشروع في هذا البحث يتم تقييمه بناء على مجموعة من المعايير التالية:

1- **الجودة:** مدى مطابقة نتائج المشروع للمعايير والمواصفات المطلوبة.

التقييم: من خلال مراجعات الجودة وتقارير الأداء

2- **الوقت:** مدى التزام المشروع بالجدول الزمنية المحددة لإنجاز المهام.

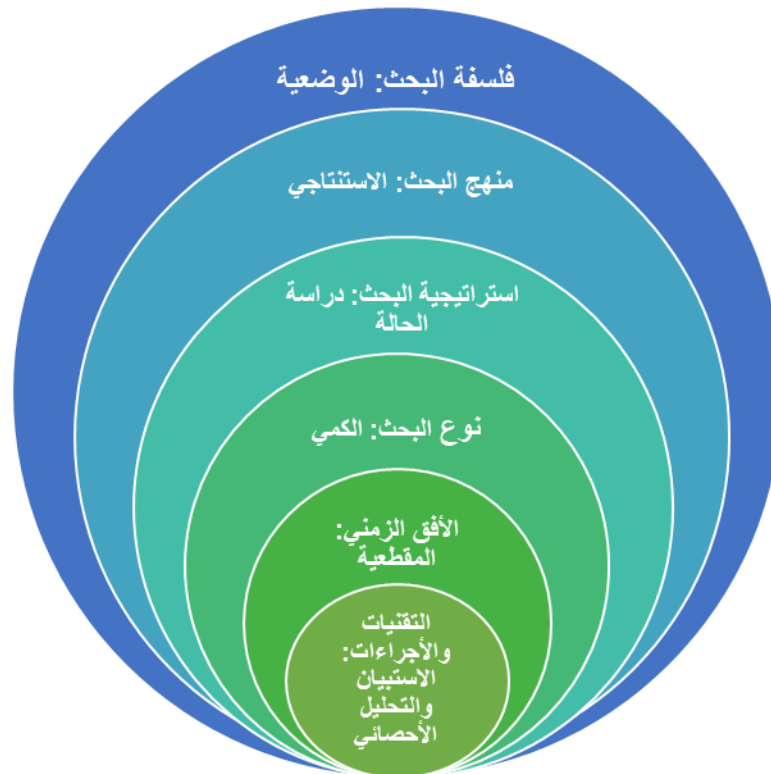
التقييم: مقارنة الجدول الزمنية المخططة مع الفعلية وتقارير تقدم المشروع

3- **التكلفة:** مدى قدرة المشروع على الالتزام بالميزانية المحددة.

التقييم: تحليل التكاليف الفعلية مقارنة بالميزانية المقدرة والتقارير المالية

4- **رضا أصحاب المصلحة:** مدى رضا العملاء ، المستخدمين النهائيين، وأصحاب المصلحة الآخرين عن نتائج المشروع.

منهجية البحث:



الشكل (5) ملخص منهجية البحث

المصدر: الباحث

- فلسفة البحث: الوضعية
- منهجية البحث: استنتاجي
- استراتيجية البحث: مسحي
- نوع البحث: كمي
- الأفق الزمني: مستعرضة
- التقنيات والأجراءات: الاستبيان والتحليل الأحصائي

3.4 مجتمع البحث وطرق أخذ العينات

مجتمع البحث:

مجتمع البحث هو جميع الأفراد الذين ينتمون إلى الفئة المستهدفة من الدراسة. في هذه الدراسة، مجتمع البحث يتكون من الموظفين والمسؤولين في شركة السمو بجدة الذين يشاركون بشكل مباشر أو غير مباشر في عمليات الإدارة الإلكترونية.

- 1- الموقع الجغرافي: الموظفون والمسؤولون العاملون في شركة السمو.
- 2- الفئة الوظيفية: يشمل مجتمع البحث موظفين من مختلف المستويات الإدارية (مديرون ، مشرفون، موظفين)
- 3- الخبرة العملية: يضم المجتمع افرادا ذوي مستويات مختلفة في استخدام الإدارة الإلكترونية.
- 4- التنوع في المهام: يشمل المجتمع افرادا من مختلف الأقسام مثل التخطيط، التنفيذ، المراقبة، ادارة الموارد.

عينة البحث:

عدد موظفي شركة السمو السعوديين 115 غير السعوديين 30 الإجمالي 145 (شركة السمو، 2019) سيقوم الباحث بتوزيع الاستبان على عينة مأخوذة من ضمن العينة وعددها وفقا لجدول العينة هو 50

الجدول رقم (1) مجتمع البحث والعينة بواسطة الباحث (2024)

عينة الدراسة	حجم العينة
موظفين شركة السمو في جده	50

3.3.1 طرق وتقنيات اخذ العينة:

طريقة اخذ العينات هي الإحتمالية، وتقنيات اخذ العينات العشوائية البسيطة.

3.5 طرق جمع البيانات:

يصف هذا القسم ادوات البحث التي يتم استخدامها لجمع البيانات المطلوبة للاجابة على اسالة البحث واختبار فرضيات البحث ، وعليها فقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي في جمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات، وتعرض الاقسام التالية الادوات التي تم استخدامها لقياس المتغيرات للبحث

المتغير المستقل (الادارة الالكترونية)

الادارة الالكترونية

اعتمد الباحث على استبيان تأثير الإدارة الإلكترونية في نجاح المشروع (رحماني سناء،2017) وذلك لقياس المتغير المستقل (الإدارة الإلكترونية) وذلك من بعد واحد وهو الإدارة الإلكترونية باجمالي 7 فقرات . نوع الاستبيان هو ليكرات الخماسي حيث 1= غير موافق بشدة، بينما 5= موافق بشدة

جدول رقم (2) المقياس المستخدم لقياس المتغير الإدارة الإلكترونية

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير
دور الإدارة الإلكترونية في تحسين تسيير المؤسسة رحماني سناء،2017	7	الأدارة الألكترونية	الإدارة الإلكترونية

المتغير التابع (نجاح المشروع)

اعتمد الباحث على استبيان محمد حفظ و ناجي خشية (2020) وذلك لقياس المتغير المستقل (الإدارة الإلكترونية) وذلك من بعد واحد وهو الإدارة الإلكترونية باجمالي 6 فقرات نوع الاستبيان هو ليكرت الخماسي حيث 1 = غير موافق بشدة ، بينما 5 = موافق بشدة

جدول رقم (3) المقياس المستخدم لقياس المتغير نجاح المشروع

المتغير	ابعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
نجاح المشروع	نجاح المشروع	6	محمد محفوظ واحمد السيد ناجي خشية (2020) تحديد اولويات معايير نجاح المشروع

نجاح المشروع

الجودة: مدى توافق نتائج المشروع مع المعايير والمواصفات المطلوبة.

الوقت: مدى الالتزام بالجدول الزمنية المحددة وتقديم المهام في الوقت المناسب.

التكلفة: مدى الالتزام بالميزانية المحددة وإدارة التكاليف بفعالية.

رضا أصحاب المصلحة: تقييم رضا أصحاب المصلحة بشأن جودة وأداء المشروع.

3.6 أنواع البيانات

البيانات الأولية

البيانات الأولية هي البيانات التي يتم جمعها لأول مرة خصيصا لأغراض البحث أو الدراسة.

هذه البيانات تتم جمعها من خلال عمليات مباشرة للبحث أو الملاحظة أو التجريب أو استخدام الإستبيانات. وتشمل البيانات الأولية مجموعة متنوعة من الطرق لجمع البيانات مثل المقابلات، والإستبيانات، والملاحظة الميدانية، والتجارب العلمية، والإختبارات، وغيرها.

يتم جمع البيانات الأولية خصيصا للإجابة على أسئلة البحث المحددة وتحليلها لاحق

البيانات الثانوية

البيانات الثانوية هي البيانات التي تم جمعها وتوثيقها من مصادر سابقة، سواء كانت مطبوعة أو إلكترونية، ولا تجمع خصيصا لأغراض البحث الحالي.

تشمل البيانات الثانوية مصادر مثل الدراسات السابقة، التقارير الحكومية، المجالات الأكاديمية، الكتب، قواعد البيانات، ومواقع الإنترنت.

يمكن استخدام البيانات الثانوية كمصدر للمعلومات التاريخية، أو لمقارنة النتائج، أو لتوفير سياق إضافي للدراسة.

3.7 إجراءات التحليل الإحصائي

يعد جمع البيانات من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لإستخلاص استنتاجات ذات معنى. حيث تم استخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية وتحديد الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة.

❖ تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

❖ تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي للإستكشاف) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ الفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.

❖ تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

3.8 الخاتمة

توضح هذه الدراسة أن الإدارة الإلكترونية تلعب دوراً بارزاً في تعزيز نجاح مشاريع شركة السمو في جدة. من خلال تحليل البيانات واستخدام أساليب البحث المختلفة، تبين النتائج أن الاعتماد على التقنيات الرقمية وتحسين عمليات الإدارة يمكن أن يسهم بشكل كبير في تحقيق أهداف المشاريع بفعالية أكبر وتحسين أدائها العام.

توصي هذه الدراسة بأن يركز القادة الإداريون على تعزيز البنية التحتية التكنولوجية وتطوير القدرات الرقمية للفرق العاملة، بالإضافة إلى استثمارات مستدامة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كما تشير الدراسة أيضاً إلى أهمية التدريب المستمر والتحفيز للموظفين لإستخدام الأدوات الإلكترونية بفعالية لتعزيز كفاءة العمل وتحقيق أهداف المشروع بنجاح.

باختتام الدراسة، نجدد التأكيد على أن تطبيق الإدارة الألكترونية بشكل فعال يمثل ركيزة أساسية لتحسين الأداء التشغيلي وتعزيز التنافسية في سوق الطاقة، ويسهم في تحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والإنتاجية لمشاريع شركة السمو في جدة وماوراءها.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4,1 المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضا لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائيا باستخدام البرامج الإحصائية SPSS الاصدار 28 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS الاصدار 28 اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية، من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS28 .

4,2 خصائص عينة الدراسة

- * تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقا للجنس - الفئة العمرية - عدد سنوات الخبرة - طبيعة العمل والمستوى التعليمي.
- * تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل:
- * الفئة العمرية وتشمل (25 سنة فأقل ، من 26 إلى 36 سنة، من 37 إلى 45 سنة ، 46 فأكثر)
- * الجنس ويشمل على (ذكر، أنثى)
- * المؤهل العلمي يشمل (طالب / دبلوم / بكالوريوس / دراسات عليا/ أخرى)
- * القطاع (خدمات / تجاري / حكومي / أخرى)

الجدول ، الرسومات والفقرات التالية توضح تصنيف العينة محل الدراسة ، كما لما يلي :

توصيف عينة الدراسة

نوع المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من اجمالي العينة
الفئة العمرية	1. 25 سنة فأقل	41	%57.7
	2. من 26 سنة الى 36 سنة.	15	%21.1
	3. من 37 سنة الى 45 سنة.	5	%7
	4. 46 سنة فأكثر.	10	%14.1
	إجمالي	71	%100
الجنس	1. ذكر	16	%22.5
	2. انثى	55	%77.5
	إجمالي	71	%100
المؤهل العلمي	1. طالب	18	%25.4
	2. دبلوم	4	%5.6
	3. بكالوريوس	40	%56.3
	4. دراسات عليا	1	%1.4
	5. اخرى	8	%11.3
	إجمالي	71	%100
القطاع	1. خدمات	4	%5.6
	2. تجاري	10	%14.1
	3. حكومي	8	%11.3
	4. اخرى	49	%69
	إجمالي	71	%100

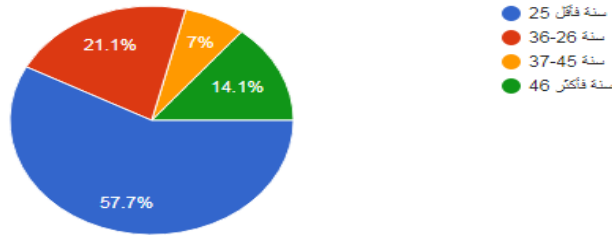
الجدول رقم (4)

من بيانات الجدول رقم (4) تم استخلاص النتائج التالية:

فيما يتعلق بالعمر : فإن 40 مفردة أقل من 25 سنة بنسبة 57.7%، بينما الفئة العمرية من 26 إلى 36 سنة جاء بها 15 مفردة بنسبة 21.1%، الفئة العمرية من 37 إلى 45 سنة جاء بها 5 مفردة بنسبة 7%، بينما الفئة العمرية 46 فأكثر جاء بها 10 مفردة بنسبة 14.1% كما موضح بالشكل التالي:

نسخ الرسم البياني

العمر
71 ردًا



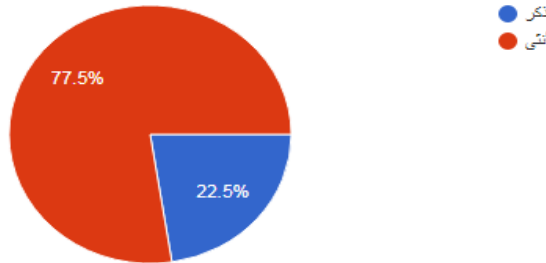
تصنيف عينة الدراسة وفقا للعمر

الشكل رقم (6)

بالنسبة للجنس: أظهرت النتائج الاحصائية ان على الرغم من تقارب عدد الذكور والإناث بالعينة إلا أن عدد الإناث أكبر من عدد الذكور، حيث بلغت عدد الذكور 16 مفردة بنسبة 22.5% من اجمالي العينة ، بينما بلغت عدد الاناث 55 مفردة بنسبة 77.5% من اجمالي العينة ، كما موضح بالشكل التالي :

نسخ الرسم البياني

الجنس
71 ردًا



تصنيف عينة الدراسة وفقا للجنس

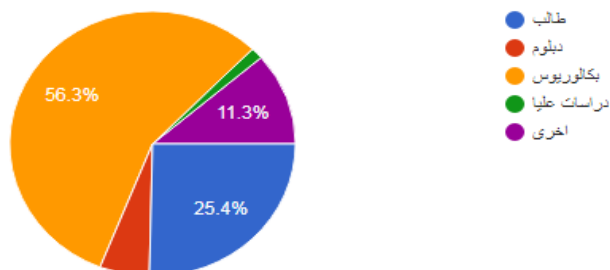
الشكل رقم (7)

فيما يتعلق المؤهل العلمي : فإن عدد الطلاب بالعينة بلغ 18 مفردة بنسبة 25.4%، بينما عدد الدبلوم بالعينة بلغ 4 مفردة بنسبة 5.6% ، بينما عدد البكالوريوس 40 مفرد بنسبة 56.3% ، بينما عدد الدراسات عليا بالعينة بلغ 1 مفردة بنسبة 1.4% ، بينما عدد فئة الأخرى بالعينة بلغ 8 مفردة بنسبة 11.3% من اجمالي العينة ، كما موضح بالشكل التالي :

نسخ الرسم البياني

المؤهل العلمي

71 ردًا



تصنيف عينة الدراسة وفقا للمؤهل العلمي

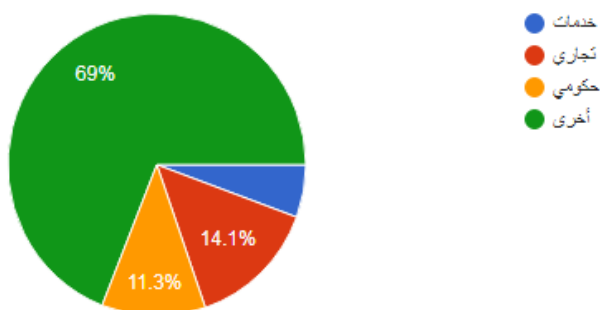
الشكل رقم (8)

اما فيما يتعلق بالقطاع : فان عدد الخدمات بالعينة بلغ 4 مفردة بنسبة 5.6% ، بينما عدد الفئة التجاري بالعينة بلغ 10 مفردة بنسبة 14.1% ، بينما عدد الحكومي بلغ 8 مفردة بنسبة 11.3% ، بينما عدد الفئة الأخرى 49 مفردة بنسبة 69% من اجمالي العينة ، كما موضح بالشكل التالي :

نسخ الرسم البياني

القطاع

71 ردًا



تصنيف عينة الدراسة وفقا للقطاع

الشكل رقم (9)

3. قياس الصدق والثبات لأدات الدراسة

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة ، تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة ، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) Average Variance Extracted. بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس كلا من : قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's alpha, قيمة الثبات المركب COMPOSITE reliability , وقيمة معامل من خلال نموذج المعادلة البنائية structural equation, modeling (sem) باستخدام برنامج التحليل الاحصائي SPSS, الفقرات والجداول التالية

3.1 صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج Average Variance Extracted (AVE)

***صدق الاتساق الداخلي :** يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه ، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة (Kaiser 1974) معامل الارتباط أقل من 0.5 يتم حذفه من الاستبانة.

***الصدق التقاربي convergent validity :** يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE التي يجب ان تكون قيمتها اكبر من 0.5 وفقا ل (hair et al. 2006)

الجداول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري، قيمة T المحسوبة، وقيمة value) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانات كذلك، احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبانات، وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SEM - PLS كما يلي:

نتائج SPSS الخاصة باختبار صدق الاتساق الداخلي والتقاربي لمقاييس متغيرات الدراسة

المتغير	العبارات	معاملات الارتباط	Standard Deviation (stdev)	KMO	P Values	متوسط التباين المستخرج AVE
الإدارة الإلكترونية	A1	0.745	0.913	0.761	0.00	3.990
	A2	0.786	0.982		0.00	0.947
	A3	0.816	0.892		0.00	0.676
	A4	0.711	0.792		0.00	0.560
	AB1	0.695	0.786		0.00	0.365
	AB2	0.758	0.905		0.00	0.302
	AB3	0.766	0.969		0.00	0.159
نجاح المشروع	B1	0.907	0.921	0.826	0.00	3.821
	B2	0.710	0.792		0.00	0.684
	B3	0.861	0.906		0.00	0.637
	B4	0.758	0.860		0.00	0.411
	B5	0.734	1.000		0.00	0.299
	B6	0.799	0.758		0.00	0.148

جدول رقم (5)

دال الاحصائية عند مستوى الدالة (0.01)

مقياس الإدارة الإلكترونية : جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها، عند قيم أكبر من 0.6 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.001 وفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس. كذلك، من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE، يتضح بين أن قيمته لمتغير الإدارة الإلكترونية هو $0.5 < 0.565$ وفقاً لذلك ، فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

مقياس نجاح المشروع : جميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس متغير ممارسات (إدارة نجاح المشروع) قيمتها أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.001 ... وفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس بأبعاده الثلاث. كذلك، من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج، AVE لمتغير ممارسات نجاح المشروع ككل الذي يساوي 0.736 كذلك قيم متوسط التباين المستخرج (نجاح المشروع) هي : 0.770,00758 على الترتيب . وفقاً لذلك . فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة .

3.2 ثبات أداة الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة تم احتساب قيم ألفا كرونباخ، الثبات المركب Composite ,reliability و بواسطة نموذج المعادلة البنائية SPSS . وقال (Hair et al (2010, يجب ان تكون القيم الثلاثة أكبر من 0.7 حتى يتحقق الثبات للمقياس .

الجدول التالي موضح به القيم المستخرجة من المعادلة البنائية SPSS فيما يتعلق بالثلاث قيم ألفا كرونباخ، الثبات المركب Composite reliability .

المتغيرات	عدد العبارات	Cronbachs alpha	
الأدارة الألكترونية	7	0.857	0.874
		0.850	
		0.846	
		0.862	
		0.864	
		0.855	
		0.854	
نجاح المشروع	6	0.837	0.882
		0.877	
		0.848	
		0.868	
		0.876	
		0.863	

جدول رقم(6)

المصدر: من اعداد الباحث بناء على نتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة الميدانية
ن= 71 مفردة

يتضح من الجدول بالا على ان قيم معاملات الثبات لمقاييس الدراسة كما يلي:

مقياس الإدارة الالكترونية : أظهرت النتائج الاحصائية ان قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب هي 0.874 على الترتيب. مما يشير الى ان جميع القيم اكبر من 0.7 وفقا ل (Hair et al (2010 فقد تحقق ثبات المقياس.

مقياس ممارسات ادارة نجاح المشروع: اظهرت النتائج الاحصائية ان قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب هي 0.882 على الترتيب. مما يشير الى ان جميع القيم اكبر من 0.7 وفقا ل (Hair et al (2010 فقد تحقق ثبات المقياس.

وفقا للنتائج الاحصائية بالا على التي تثبت صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية. مما يعني امكانية الاعتماد على نتائجها وصلاحيه هذه الاستبيانات للتطبيق والوثوق بها، واستخدامها في اجراء التحليلات باختبار فروض الدراسة.

4. التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

قد تم قياس استجابات افراد العينة لفقرات المقياس، طبقا لمقياس ليكرات خماسي وفقا لما يلي:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
----------------	-----------	-------	-------	------------

وقد تم حساب مستوى الاهمية وفقا للمعادلة التالية:

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في (100÷5) حيث ان 5 هي المقياس الخماسي.

يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية كما يلي:

دلالة المتوسطات الحسابية

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 الى اقل من 1.80	غير موافق بشدة	من 20% الى اقل من 36%	منخفض جدا
من 1.80 الى اقل من 2.60	غير موافق	من 36% الى اقل من 52%	منخفض
من 2.60 الى اقل من 3.40	محايد	من 52% الى اقل من 68%	متوسط
من 3.40 الى اقل من 4.30	موافق	من 68% الى اقل من 84%	مرتفع
من 4.30 الى اقل من 5	موافق بشدة	من 84% الى 100%	مرتفع جدا

الجدول رقم (7)

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالإعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقا للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوي الإدارة الالكترونية وكذلك مستوى نجاح المشروع وابعادها ، وذلك وفقا لوجهة نظر عينة الدراسة ، وذلك كما يلي :

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحرافات المعيارية	الاتجاه العام	مستوى الأهمية / الممارسة
الإدارة الالكترونية	4.003	0.583	موافق	مرتفع
نجاح المشروع	3.908	0.461	موافق	مرتفع

الجدول رقم (8)

المصدر: من اعداد الباحثة بناء على النتائج للتحليل الاحصائي لبيانات الدراسة الميدانية

يتضح من الجدول اعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة مايلي:

تظهر نتائج توصيف المتغير المستقل (الإدارة الالكترونية) : إلى أن الإتجاه العام لمفردات عينة لدراسة هي الموافقة، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من الإدارة الالكترونية، وذلك، حيث كان المتوسط الحسابي لأراء أفراد العينة هو (4.003) نسبة موافقة عالية بلغت 80.06 % عند انحراف معياري (0.583).

بالنسبة لتوصيف المتغير التابع (نجاح المشروع) : أوضحت النتائج أن الإتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي الموافقة، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من تطبيق نجاح المشروع. حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (3.908) بنسبة موافقة بلغت 78.16 % عند انحراف معياري (0.461).

وفقا للنتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة، أشارت النتائج الإحصائية الوصفية فيما يتعلق بالمتغير المستقل (الإدارة الالكترونية) الى أن الأتجاه العام لدى عينة الدراسة هو الموافقة وأن تطبيقه في القطاع مرتفع، بينما كانت النتائج الإحصائية الوصفية للمتغير التابع (نجاح المشروع) وأبعاده ذات مستوى مرتفع، وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة.

معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي (لبيرسون) بين متغيرات الدراسة، والتي تم قياسها باستخدام SPSS-V.28 وذلك على النحو التالي:

معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

المتغيرات / المعنوية	الإدارة الالكترونية	نجاح المشروع
الإدارة الالكترونية	Pearson correlation	0.705
	Sig(2- tailed)	0.000
	N	71
نجاح المشروع	Pearson correlation	0.657
	Sig (2- tailed)	0.000
	N	71

الجدول رقم (9)

الارتباط الخطي بين الإدارة الالكترونية (كمتغير مستقل) ونجاح المشروع (كمتغير تابع):
*تبين وجود ارتباط معنوي قوي موجب (0.705) بين الإدارة الالكترونية كمتغير مستقل وممارسات (نجاح المشروع) كمتغير تابع عند مستوى دلالة أقل من (0.29).
*تبين وجود ارتباط قوي موجب بين الإدارة الالكترونية كمتغير مستقل وبين نجاح المشروع كمتغير تابع عند معامل الارتباط (0.705) على الترتيب كمتغيرات تابعة عند مستوى دلالة أقل من (0.001).

نتائج اختبار فروض الدراسة

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية، ويتم عرض النتائج SPSS V.28 الاحصائية التي تم التوصل اليها باستخدام كلا من الحزمة اللاحصائية على النحو التالي.
*توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية ونجاح المشروع.
*توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أنظمة البيانات الإلكترونية واتخاذ القرارات الإدارية الاستراتيجية في شركة السمو.
*توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تعزيز التواصل الداخلي والخارجي وتحسين أداء في شركة السمو من خلال الإدارة الإلكترونية.
*توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تحقيق الأمان المعلوماتي واستخدام الإدارة الإلكترونية في شركة السمو.
*توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحليل البيانات والإدارة الإلكترونية في شركة السمو.
*يوجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتعزيز الابتكار والتكنولوجيا في شركة السمو.

نتائج اختبار الفرض الرئيسي للدراسة

ينص هذا الفرض على انه "توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الادارة الالكترونية ونجاح المشروع".
لاختبار هذا الفرض تم استخدام اسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط بين تطبيق الادارة الالكترونية محل الدراسة كمتغير مستقل ونجاح المشروع كمتغير تابع.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.705 ^a	.496	.489	.51946

a. Predictors: (Constant), الالكترونية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.355	1	18.355	68.021	.000 ^b
	Residual	18.619	69	.270		
	Total	36.974	70			

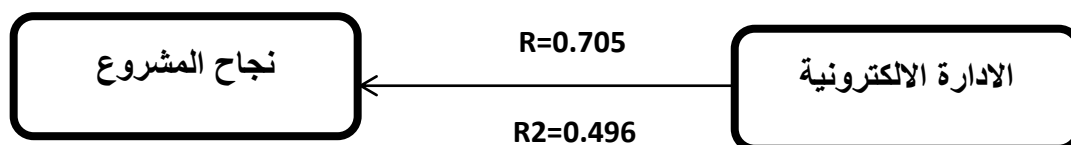
a. Dependent Variable: الاداره

b. Predictors: (Constant), الالكترونية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.233	.355		3.478	.001
	الالكترونية	.699	.085	.705	8.247	.000

a. Dependent Variable: الاداره



الشكل رقم (10)

يتضح من الجداول بالأعلى ما يلي:

*يشير مستوى المعنوية لأختبار (F) وهو (sig.f) أقل من (0.01) مما يشير الى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة 0.01

*وتشير قيمة معامل الارتباط ($R=0.705$) الى وجود ارتباط موجب قوي بين تطبيق التحول الرقمي وممارسات إدارة الموارد البشرية (اجمالاً).

*يشير (معامل التحديد المعدل R^2) الى ان (15.9%) من التباين الحاصل في ممارسات نجاح المشروع يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى الادارة الالكترونية.

وبناء على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الفرعي الأول الذي ينص على وجود علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة احصائية بين الادارة الالكترونية كمتغير مستقل ونجاح المشروع كمتغير تابع.

نتائج اختبار المتغير الثاني للدراسة:

ينص هذا الفرض على أنه : توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الالكترونية و نجاح المشروع . يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة الإدارة الالكترونية محل الدراسة كمتغير مستقل . ونجاح المشروع كمتغير تابع .

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام اسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression analysis.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 ^a	.432	.424	.55182

a. Predictors: (Constant), المشروع_نجاح

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.963	1	15.963	52.423	.000 ^b
	Residual	21.011	69	.305		
	Total	36.974	70			

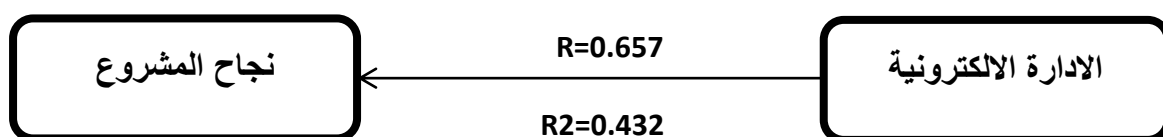
a. Dependent Variable: الاداره

b. Predictors: (Constant), المشروع_نجاح

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.214	.406		2.993	.004
	المشروع نجاح	.686	.095	.657	7.240	.000

a. Dependent Variable: الاداره



الشكل رقم (11)

يتضح من الجداول بالأعلى ما يلي:

*يشير مستوى المعنوية لأختبار (F) وهو (SIG.F) أقل من (0.01) مما يشير الى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة 0,01

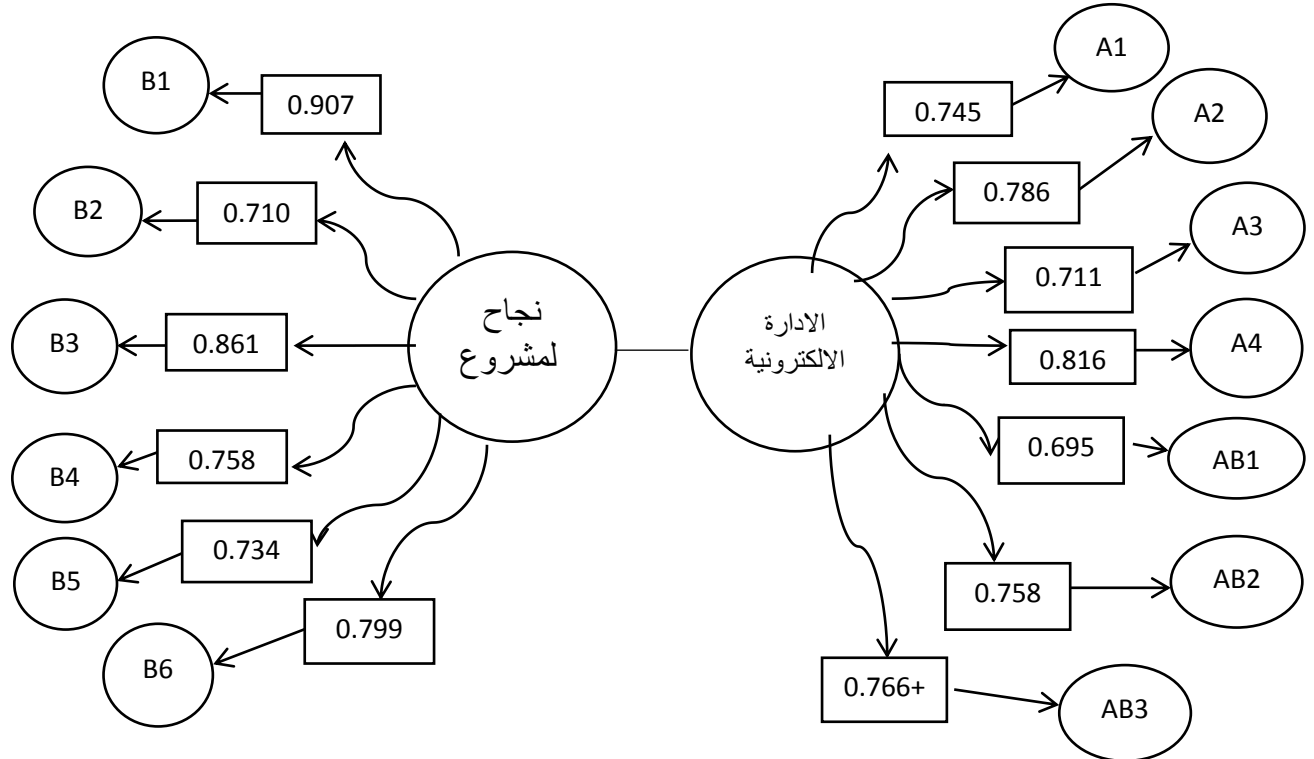
*تشير قيمة معامل الارتباط ($R=0.657$) الى وجود ارتباط موجب قوي بين الادارة الالكترونية ونجاح المشروع.

*يشير معامل التحديد المعدل (R^2) الى ان (15.9%) من التباين الحاصل في الادارة الالكترونية يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى نجاح المشروع.

وبناء على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الفرعي الاول الذي ينص على وجود علاقة ارتباط ايجاب ذات دلالة احصائية بين الادارة الالكترونية كمتغير مستقل ونجاح المشروع كمتغير تابع.

الفرض الرئيسي للدراسة:

توجد علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين الادارة الالكترونية ونجاح المشروع في شركة السمو.



الشكل رقم (12)

الخاتمة

من أجل التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة الحالية، فقد تم استخدام كلا من برنامجي SPSS V SEM-PLS.28 فقد قامت الباحثة بالتحليل الوصفي لعينة الدراسة، كذلك قامت بالتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة . وفقا لنتائج التحليل الاحصائي لهذه الدراسة ، فقد تحقق الصدق والثبات للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة. كذلك فقد تم اثبات الفرض الرئيسي للدراسة والفروض الثلاثة الفرعية.

المراجع

- Hair, J.F. Jr, Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (2010),
Multivariate Data Analysis:
Global Perspective, 7th ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle
River, NJ.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. and Tatham,
R.L., (2006). Multivariate data analysis (Vol. 6).
- Kaiser, H.F., (1974). An index of factorial simplicity. Psychometrika,
39(1), pp.31-36

الملاحق

الاستبيان

يسرني أن أقدم لكم هذا الاستبيان حيث أنه جزء مهم من استكمال متطلبات بحث تخرجي

في إطار هذا البحث أسعى إلى فهم " تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح المشروع " نظراً لأهمية رأيكم في هذا المجال، ارجو التكرم منكم بملئ فقرات الاستبيان وكلي ثقة بمساعدتكم و إجابتكم بكل جدية.

علماً بأن هذه البيانات لن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي، وستكون دقة اجاباتكم ومساهمتم عوناً كبيراً في التوصل الى نتائج موضوعية وعملية.

. شاكرة لكم تعاونكم ومساهمتم بالإجابة

الطالبة/ هدى خلف

القسم الاول / المعلومات الشخصية

يرجى وضع علامة في المكان الصحيح

الاسم:.....

العمر

- ☐ 25 سنة فأقل
- ☐ 26 – 36 سنة
- ☐ 37 – 45 سنة
- ☐ 46 سنة فأكثر

الجنس

- ☐ ذكر
- ☐ أنثى

المؤهل العلمي

- ☐ طالب
- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ دراسات عليا
- ☐ اخرى

القطاع

- ☐ خدمات
- ☐ تجاري
- ☐ حكومي
- ☐ اخرى

القسم الثاني: المتغير المستقل الإدارة الإلكترونية

الإدارة الإلكترونية: هي عملية تحويل الإدارة التقليدية وتيسير كافة الأعمال الإدارية بصورة إلكترونية مستندة على التقنيات الحديثة وعلى شبكة الإنترنت، وذلك لإنجاز الأعمال بأقل جهد وتكلفة ووقت وبجودة عالية.

العدد	الفقرة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	تسهم الإدارة الإلكترونية في سرعة وصول التعليمات والكتب الرسمية إلى العاملين					
2	تسهم الإدارة الإلكترونية في تحسين مستوى أداء العاملين في المنظمة.					
3	تسهم الإدارة الإلكترونية في تقليل تكلفة حفظ المعلومات وأماكن الإرشيف.					
4	تسهم الإدارة الإلكترونية في سرعة إنجاز المهام المطلوبة من العاملين.					
5	تسهم الإدارة الإلكترونية في إنجاز العاملين المهام المطلوبة بتفاني وسعادة.					
6	تسهم الإدارة الإلكترونية في حرص العاملين على مواكبة المستجدات في مجال العمل.					
7	تسهم الإدارة الإلكترونية في التغلب على العقبات التي تخفض مستوى الأداء.					

القسم الثالث: المتغير التابع نجاح المشروع

نجاح المشروع: يُعرّف بأنه تحقيق الأهداف المحددة في نطاق المشروع، ضمن الجدول الزمني المحدد، وضمن الميزانية المخصصة، مع تحقيق رضا أصحاب المصلحة. يشمل ذلك أيضاً تسليم نتائج عالية الجودة تلبي أو تتجاوز توقعات العملاء أو المستخدمين النهائيين.

العدد	الفقرة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	من معايير نجاح المشروع تحقيق الخطة الزمنية للمشروع.					
2	من معايير نجاح المشروع توافق العمليات الفنية والإدارية مع هدف المشروع.					
3	من معايير نجاح المشروع تنفيذ العمليات الفنية والإدارية بشكل فعال.					
4	من معايير نجاح المشروع تكامل العمليات الفنية والإدارية بشكل مناسب.					
5	من معايير نجاح المشروع عدم تجاوز المشروع للميزانية.					
6	من معايير نجاح المشروع تحقيق الخطة الزمنية للمشروع.					

11. المراجع:

- 1- (نور برهان و رجاء صخر ، 2020) مجالات تطبيق الإدارة الإلكترونية
<https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/26024/1/brhan-skri.pdf.pdf>
- 2- (عبد المجيد على 1976) الأصول العلمية للإدارة و التنظيم ، دار النهضة القاهرة
- 3- (بوبكر، عبد القادر وقديد، فوزية). (2021). (أثر الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين دراسة حالة مصلحة الحالة المدنية ببلدية بئر مراد رايس، مجلة البشائر الاقتصادية، الد 7 ، العدد 1 ، 386-3).
- 4- (مكتب اعمال السمو لخدمات البلدية، 2023)
<https://www.sumo2030.com>
- 5- (لعجالي، متيجي، & صورية. (2022). تقييم متطلبات نجاح مشروع الإدارة الإلكترونية في المؤسسة الإقتصادية-دراسة حالة في المؤسسة الوطنية للمنتجات لكهروكيميائية السوق (Doctoral dissertation، جامعة ابن خلدون-تيارت).
- <http://dspace.univ-tiaret.dz/handle/123456789/6261>
- 6- (بسمة الحداد، و محمود إبراهيم. (2018). منشآت الأعمال و التحول الرقمي. مجلة الجمعية المصرية لنظم المعلومات وتكنولوجيا الحساب ، صفحة . 4).
https://jstc.journals.ekb.eg/article_116733.html
- 7- (بن أحمد. "(إنجازات الإدارة الإلكترونية في المؤسسات العمومية (الإدارة المحلية، العدل، التعليم العالي (في ظل واقع التحول الرقمي." (2023)
<https://dspace.univ-ghardaia.edu.dz/xmlui/handle/123456789/7341>

8- (بشير عباس العلائق، دور القوى التحويلية لتقنيات المعلومات والاتصالات في انتشار وتفعيل التعليم الالكتروني، الملتقى العربي الثاني حول التسويق في الوطن العربي والفرص والتحديات، قطر، يومي 06 و 08 أكتوبر 2003، ص31).

9- (علاء عبد الرزاق السالمي ، محمد حسين السالمي، نظم دعم القرارات، عمان، وائل للنشر، 2005، ص، ص37، 38).

10- : (مصطفى يوسف كافي، الادارة الالكترونية، ص 59).

11- (موقع ديجيتال بير)

<https://digitalbear.tech/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9>

12- (مجلة جامعة الازهر - غزه، سلسلة العلوم الانسانية 2012 ، المجلد 14 ، العدد 1)

13- الدوسري ، فهد بن سعد (1423هـ). ندوة واقع المشكلات للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، الغرفة التجارية الصناعية، الرياض،

14- السلمي، علي (2001) خواطر في الادارة المعاصرة ، القاهرة.

15- (كلثم محمد الكبيسي ، 2008)متطلبات تطبيق الإدارة الالكترونية في مركز نظم المعلومات التابع للحكومة الإلكترونية في دولة قطر ،صفحة 4.

16- (فهد بن ناصر الجديد . 2006) لمحات في الإدارة الألكترونية . جريدة الرياض.