

نقد ورقة بحثية

أهمية الدراسة

صلاح ربيعي زايد العتيبي

الرقم الجامعي: 251001397



دراسات نقدية 1
Week 06

مقدمة



المهمة المطلوبة (5) :
نقد ورقة بحثية من حيث أهمية الدراسة



01

تحليل دور العلاقات العامة في تعزيز رضا الجمهور في المؤسسات الإعلامية
دراسة تطبيقية على منطقة جازان

الباحثة/ سجي عبد العزيز على عقيل أحمد

دراسة منشورة في مجلة جامعة ميدأوشن، مج 1 العدد 2 لعام 2024

<https://mojr.midocean.edu.km/researches/6323c37c-473e-455d-b3ef-2da52af9ada1>





ملخص الدراسة

تحليل دور العلاقات العامة في تعزيز رضا الجمهور في المؤسسات الإعلامية: دراسة تطبيقية على منطقة جازان
Analyzing the Role of Public Relations in Enhancing Audience Satisfaction in Media Institutions: An Applied Study on the Jazan Region

مجلة
ميدأوشن
للبحوث والدراسات
ISSN: 3078-5669

حرر بتاريخ : 2024/12/30

سجى عبدالعزيز علي عقيل أحمد

ماجستير العلاقات العامة، كلية العلوم الإنسانية، جامعة ميدأوشن، جزر القمر

الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية بمنطقة جازان في تحقيق رضا الجمهور، ولتحقيق هذا الهدف استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، كما قامت بإعداد استبانة بهدف التعرف على آراء الجمهور حول واقع دور العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية في تحقيق رضا الجمهور، ومتطلبات تفعيل هذا الدور، وقد تم تطبيق هذه الأداة على عينة من الجمهور المستهدف من المؤسسات الإعلامية قوامها (304) فرد، وتوصلت الدراسة إلى النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول واقع دور العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية بمنطقة جازان في تعزيز مستوى رضا الجمهور، ومتطلبات تفعيل دور العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية بمنطقة جازان في تعزيز مستوى رضا الجمهور وفقاً لمتغير (العمر).

كما اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول (واقع دور العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية بمنطقة جازان في تعزيز مستوى رضا الجمهور، ومتطلبات تفعيل دور العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية بمنطقة جازان في تعزيز مستوى رضا الجمهور) طبقاً لمتغير (النوع).

وقد أوصت الدراسة الحالية بعدد من التوصيات، والتي من بينها توجيه المؤسسات الإعلامية إلى تطوير قنوات تواصل فعالة ومستدامة مع الجمهور عبر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، لتلبية احتياجات الجمهور بسرعة وكفاءة، مع ضرورة تنظيم برامج تدريبية متخصصة لتعزيز مهارات موظفي العلاقات العامة في مجالات التفاعل مع الجمهور، والتعامل مع الأزمات، والقدرة على توجيه الرسائل بطرق تفاعلية وملائمة لاحتياجات الجمهور المحلي، وتوجيه المؤسسات الإعلامية لتبني استراتيجيات تعتمد على التفاعل المستمر مع الجمهور من خلال تقديم استبيانات دورية وورش عمل موجهة، مما يتيح فهم أفضل لثقتهم ومتطلباتهم.

الكلمات المفتاحية: العلاقات العامة، المؤسسات الإعلامية، رضا الجمهور، منطقة جازان، التواصل

نبذة موجزة عن الدراسة :

- هدفت الدراسة إلى التعرف على دور العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية في تحقيق رضا الجمهور.
- تم تطبيق هذه الدراسة في منطقة جازان.
- استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، وأداة الاستبانة تم توزيعها على عينة من الجمهور في المؤسسات الإعلامية وعددهم 304 فرد .
- حققت الدراسة أهدافها، وتوصلت إلى عدة نتائج وأوصت بالعديد من التوصيات



أهمية الدراسة

□ تم تحديد أهمية الدراسة والتي تمثلت في تقديم إطار نظري يساعد الباحثين على فهم أعمق لأهمية دور العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية وخاصة في منطقة جازان.

□ أهمية موضوع العلاقات العامة في المؤسسات باعتبارها أداة مهمة لبناء الثقة والتفاهم بين المؤسسات والجمهور

□ الأهمية العملية تتمثل في استفادة أصحاب القرار في المؤسسات الإعلامية من نتائج هذه الدراسة وتوصياتها لتعزيز دور العلاقات العامة وكيفية توظيفها لتحسين العلاقة مع الجمهور.

أهمية الدراسة:

الأهمية العلمية

- تقدم هذه الدراسة إطاراً نظرياً يساعد الباحثين والأكاديميين في فهم أعمق لأهمية ودور العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية، خاصة في منطقة جازان.
- أهمية العلاقات العامة باعتبارها أداة مهمة لبناء جسور من الثقة والتفاهم بين المؤسسات الإعلامية والجمهور، وهي تلعب دوراً محورياً في ضمان تدفق المعلومات بشفافية.
- توفر الدراسة فرصة لتسليط الضوء على خصوصيات منطقة جازان التي قد تؤثر على العلاقات العامة.

الأهمية العملية:

- قد تتيح هذه الدراسة للمسؤولين عن العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على بيانات موثوقة حول كيفية تحسين رضا الجمهور.
- يمكن أن تقدم الدراسة توصيات لصانعي السياسات الإعلامية حول أهمية تعزيز دور العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية وكيفية استخدامها لتحسين العلاقة مع الجمهور.



نقد أهمية الدراسة

- حددت الباحثة أهمية موضوع الدراسة بشكل واضح وبعبارات مباشرة .
- لم تورد الباحثة أي قرائن تدل على وجود المشكلة لإبراز أهمية الدراسة، إلا أنها استندت على أهمية الموضوع وخاصة في منطقة جازان
- عكست مشكلة الدراسة أهمية الجانب العلمي والتطبيقي، خاصة أن المنطقة محل الدراسة لها خصوصياتها التي يمكن أن تؤثر على العلاقات العامة
- لم تشر الباحثة إلى أن المشكلة أثارت اهتمامها أو رغبتها في إجراء هذه الدراسة لإبراز أهميتها.
- تم توضيح الأهمية وتقسيمها إلى أهمية نظرية وتطبيقية مما سهّل على القارئ إدراك أهمية الموضوع



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

