

المهمة الثامنة

(توضيح الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة من
خلال مقارنة بين دراسة حالة)

ماجد علي الهلال
٢٠١٨٠٩١٢

دكتوراه في الإدارة – الفصل الأول ٢٠٢٥

د سنيه سبع

الباحث :
الرقم الجامعي :
التخصص :

الدكتور المشرف:



تعريف المصطلحات

مجتمع الدراسة: هو جميع الأفراد أو الكيانات التي تتعلق بها مشكلة البحث والتي يسعى الباحث إلى تعميم نتائجه عليها.

عينة الدراسة: هي الجزء أو المجموعة التي يتم اختيارها من مجتمع الدراسة لإجراء البحث عليها.

مجتمع وعينة الدراسة في دراسة الحالة

- **العنوان:** "أثر تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية على قدرة شركات الاتصالات في تحقيق أهدافها الاستراتيجية"
- **مجتمع الدراسة:** جميع أعضاء الإدارة العليا والعاملين في مختلف أقسام الشركة المصرية للاتصالات .
- **العينة:** تم اختيار عينة عشوائية مكونة من ٤٠٠ فرد، وتم تحليل ٣٨٧ استبانة صالحة بعد استبعاد غير الصالح منها.
- **مبرر الاختيار:** تمثل الشركة المصرية للاتصالات كبرى شركات الاتصالات، وتمثل نموذجاً يمكن من خلاله اختبار العلاقة بين برامج المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

مبررات اختيار العينة

- توافر الشروط:

- عشوائية العينة تضمن التمثيل النسبي لمجتمع الدراسة.
- حجم العينة كبير نسبياً (٣٨٧ استبانة صالحة)، مما يدعم القوة الإحصائية.
- التوزيع يشمل مختلف الأقسام في الشركة، ما يعزز تنوع الردود وتمثيل الواقع.

- السبب في عدم اختيار عينة طبقية أو قصدية:

لأن الهدف من البحث هو قياس الاتجاه العام داخل المؤسسة، وليس المقارنة بين طبقات معينة أو فئات نوعية.

تصور الباحث لعينة بحث أطروحته

إذا افترضنا أن الباحث يرغب في استخدام ذات الموضوع لرسالة دكتوراه:

- **مجتمع الدراسة المقترح:**

شركات الاتصالات الكبرى في مصر (مثل: المصرية للاتصالات، فودافون، أورانج).

- **عينة الدراسة:** عينة طبقية تشمل ممثلين عن:

- ☐ الإدارة العليا.

- ☐ موظفي إدارة الاتصال المؤسسي.

- ☐ موظفي الموارد البشرية.

- ☐ عينات من العملاء.

- **مبررات الاختيار:**

- ☐ ضمان التمثيل المتوازن بين مختلف مستويات التأثير والتفاعل مع برامج المسؤولية الاجتماعية.

- ☐ التوسع في التعميم ليشمل أكثر من شركة، ما يُثري البحث المقارن ويقوي النتائج.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم

