

الذكاء الاجتماعي وأثره على إدارة المشاريع: دراسة تطبيقية على شركات القطاع العام في مدينة الرياض.

إعداد الطالب/

مبارك راشد حزام الدوسري

إشراف/

العام الدراسي:

2026

الفصل الثاني: الإطار النظري

المبحث الأول: الذكاء الاجتماعي

يمثل الذكاء الاجتماعي أحد المفاهيم المهمة في علم النفس والإدارة الحديثة، نظرًا لارتباطه المباشر بقدرة الفرد على فهم الآخرين، والتفاعل معهم بفاعلية، وبناء علاقات إيجابية داخل البيئات الاجتماعية والمهنية. ويقصد بالذكاء الاجتماعي القدرة على إدراك مشاعر الآخرين ودوافعهم، وفهم المواقف الاجتماعية، والتصرف بطريقة مناسبة تحقق التفاهم والتعاون. وقد عرّف ثورندايك الذكاء الاجتماعي بأنه القدرة على فهم الآخرين وإدارة العلاقات الإنسانية بفاعلية (Thorndike, 1920) ومن هذا المنطلق، لا يقتصر الذكاء الاجتماعي على امتلاك مهارات التواصل فقط، بل يشمل كذلك القدرة على قراءة المواقف، والتنبؤ بردود أفعال الأفراد، واختيار السلوك الأنسب في كل موقف اجتماعي أو تنظيمي.

ويكتسب الذكاء الاجتماعي أهمية خاصة في المؤسسات الحديثة، لأن بيئات العمل أصبحت أكثر تعقيدًا وتنوعًا، وتتطلب قدرات عالية على التواصل، والتعاون، وحل النزاعات، والتكيف مع التغيرات. ويرى Goleman (2006) أن الذكاء الاجتماعي يمثل أحد العوامل المهمة للنجاح المهني، لأنه يساعد الفرد على فهم مشاعر الآخرين وبناء علاقات مهنية قائمة على الثقة والتفاهم. كما أن التفاعل الإيجابي بين الأفراد داخل المؤسسة يسهم في تقليل النزاعات، وتعزيز روح الفريق، وتحسين الأداء العام (Salovey & Mayer, 1990).

ويتكون الذكاء الاجتماعي من عدة أبعاد رئيسية، من أهمها الوعي الاجتماعي، وإدارة العلاقات، والفهم العاطفي، والقدرة على حل النزاعات. فالوعي الاجتماعي يعني قدرة الفرد على فهم مشاعر الآخرين ومواقفهم، أما إدارة العلاقات فتعني القدرة على بناء علاقات إيجابية ومستدامة. ويشير الفهم العاطفي إلى قراءة العواطف المختلفة وفهم أثرها في التفاعل الاجتماعي، بينما تعني القدرة على حل النزاعات التعامل مع المواقف الصعبة بطريقة تحقق التوازن وتحافظ على العلاقات (Goleman, 2006) وتوضح هذه الأبعاد أن الذكاء الاجتماعي ليس مهارة واحدة، بل مجموعة متكاملة من القدرات التي تساعد الفرد على النجاح في المواقف الاجتماعية والتنظيمية المختلفة.

وقد تطور مفهوم الذكاء الاجتماعي تاريخيًا منذ بداية القرن العشرين، عندما طرحه Thorndike (1920) بوصفه قدرة على فهم العلاقات الإنسانية. ثم اتسع المفهوم لاحقًا مع دراسات الذكاء العاطفي والاجتماعي،

خاصة مع أعمال (Goleman 1995) ، التي ربطت بين الذكاء الاجتماعي والنجاح الشخصي والمهني. كما أشار (Bar-On 2006) إلى أن الأفراد الذين يتمتعون بذكاء اجتماعي مرتفع يمتلكون قدرة أكبر على إدارة علاقاتهم، وتحقيق التوازن النفسي، وتحسين إنتاجيتهم داخل المؤسسات.

وفي المجال الإداري والتنظيمي، يعد الذكاء الاجتماعي أحد العوامل التي تساعد على نجاح المؤسسات، لأنه يعزز قدرة القادة والمديرين على بناء فرق عمل متماسكة، والتعامل مع التحديات التنظيمية، وتحفيز العاملين. ويرى (Albrecht 2006) أن الأفراد ذوي الذكاء الاجتماعي المرتفع أكثر قدرة على التفاعل بمرونة مع الآخرين، مما ينعكس على جودة التواصل الداخلي والإبداع المؤسسي. كما بينت دراسة (Sosik & Megerian 1999) أن الذكاء الاجتماعي يساهم في رفع رضا الموظفين وزيادة الإنتاجية، من خلال تحسين العلاقات داخل بيئة العمل.

وترتبط القيادة ارتباطاً وثيقاً بالذكاء الاجتماعي؛ فالقائد الفعال يحتاج إلى فهم دوافع فريقه، وتحفيزهم، وحل مشكلاتهم، وبناء الثقة بينهم. وتؤكد نظرية القيادة التحويلية أن القادة القادرين على إلهام الآخرين وتحفيزهم يعتمدون بدرجة كبيرة على مهارات اجتماعية متقدمة. (Bass, 1990) كما يرى (Riggio 2010) أن القادة ذوي الذكاء الاجتماعي العالي أكثر قدرة على بناء بيئة عمل تعاونية، وإدارة النزاعات بطرق إيجابية، وتحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة.

وعلى الرغم من أهمية الذكاء الاجتماعي، فإن تنميته ليست عملية تلقائية؛ إذ قد يواجه بعض الأفراد صعوبة في تطوير مهاراتهم الاجتماعية بسبب الانطواء، أو ضعف التعاطف، أو قلة التدريب. (Albrecht, 2006) لذلك تحتاج المؤسسات إلى برامج تدريبية منظمة تركز على التواصل الفعال، والتعاطف، وحل النزاعات، وبناء العلاقات. كما أصبح الذكاء الاجتماعي في العصر الرقمي أكثر أهمية، لأن التفاعل لم يعد مقتصرًا على اللقاءات المباشرة، بل امتد إلى البريد الإلكتروني، والاجتماعات الافتراضية، ومنصات التواصل. ويتطلب ذلك مهارات جديدة لفهم الرسائل غير المباشرة، والتعامل مع التنوع الثقافي واللغوي في البيئات الرقمية. (Szekely, 2016) ومن ثم، يمكن القول إن الذكاء الاجتماعي يمثل ركيزة أساسية للنجاح الشخصي والمؤسسي، خاصة في إدارة المشاريع التي تعتمد على التعاون والتواصل وبناء العلاقات.

المبحث الثاني: أداء المشاريع العامة

تعد المشاريع العامة من الأدوات المهمة التي تعتمد عليها الدول لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتقديم الخدمات الأساسية، ودعم القطاعات الحيوية التي قد لا يستطيع القطاع الخاص تغطيتها بكفاءة أو عدالة. ويلاحظ أن مفهوم المشاريع العامة يتسم بشيء من التعدد والاختلاف، نتيجة اختلاف البيئات الاقتصادية والتنظيمية بين الدول والقطاعات. فقد يكون المشروع صغيراً في دولة متقدمة، بينما يُعد كبيراً في دولة نامية، وقد يختلف تصنيفه بحسب القطاع الذي يعمل فيه، سواء كان صناعياً أو خدمياً أو زراعياً (الجيش، 2020). لذلك، فإن تعريف المشاريع العامة ليس تعريفاً ثابتاً، بل يتأثر بحجم العمالة، ورأس المال، وقيمة الأصول، وطبيعة النشاط، والهدف من المشروع (بلموهوب، 2019).

وتصنف المشاريع العامة وفق معايير كمية ونوعية. وتشمل المعايير الكمية عدد العاملين، ورأس المال، وقيمة الأصول، وحجم الإنتاج والمبيعات، ومعدل استخدام الطاقة. ويعد عدد العاملين من أكثر المعايير استخداماً؛ لأنه واضح وسهل القياس، كما تتوفر عنه بيانات رسمية لدى المؤسسات والجهات الحكومية. أما المعايير النوعية فتشمل طبيعة الإدارة، والتواجد المحلي، والعلاقات الشخصية داخل المشروع، والمرونة التنظيمية. وغالباً ما تتميز المشاريع العامة ببساطة الهيكل الإداري، وقربها من المجتمع المحلي، وقدرتها على التكيف مع التغيرات المحيطة (بلموهوب، 2019؛ التلهوني، 2018).

وتكمن أهمية المشاريع العامة في كونها أداة رئيسية لتحقيق النمو الاقتصادي، إذ تسهم في إنشاء البنية التحتية مثل الطرق، والجسور، وشبكات الكهرباء والمياه، وهي عناصر ضرورية لدعم النشاط الاقتصادي وتوسيع قاعدة الإنتاج (Khan, 2019). كما تؤدي هذه المشاريع دوراً مهماً في توفير فرص العمل، وتحفيز الطلب على السلع والخدمات، ودعم القطاعات المرتبطة بالبناء والنقل والخدمات (Baumol & Blinder, 2020). كذلك توفر المشاريع العامة الخدمات الأساسية التي يحتاجها المواطنون، مثل التعليم، والصحة، والنقل، والمياه والكهرباء، خاصة في المناطق التي لا تجذب استثمارات القطاع الخاص بسبب ضعف العائد أو ارتفاع المخاطر (Samuelson & Nordhaus, 2018).

وتسهم المشاريع العامة أيضاً في تحقيق العدالة الاجتماعية، من خلال توفير الخدمات والفرص للفئات الأقل قدرة والمناطق النائية، بما يقلل من الفجوات الاقتصادية والاجتماعية بين أفراد المجتمع (Todaro & Smith, 2015). كما تدعم القطاعات الاستراتيجية مثل الطاقة والزراعة والصحة، وتساعد الدولة في حماية أمنها الاقتصادي، خاصة في الموارد الحيوية التي لا يمكن تركها بالكامل للسوق الخاص (Gause, 2017). إضافة إلى ذلك، تلعب المشاريع العامة دوراً بارزاً في دعم الابتكار والتكنولوجيا، حيث تمول

الحكومات مشروعات بحثية وتطويرية قد لا يقبل القطاع الخاص على تمويلها بسبب ارتفاع المخاطر أو تأخر العائد. (Mazzucato, 2013)

وتتميز المشاريع العامة بعدة خصائص، منها التمويل الحكومي، والأهداف غير الربحية، والملكية العامة، والرقابة الحكومية، وتقديم الخدمات بأسعار مخفضة أو مجانية. فالتمويل الحكومي يمكن الدولة من تنفيذ مشروعات ضخمة يصعب على القطاع الخاص تحمل تكلفتها، مثل السدود والطرق السريعة وشبكات النقل (Samuelson & Nordhaus, 2018). كما أن الهدف الأساسي لهذه المشاريع غالباً لا يكون تحقيق الربح، بل خدمة المصلحة العامة وتحسين جودة الحياة، مثل بناء المدارس والمستشفيات وتطوير خدمات النقل العام (Baumol & Blinder, 2020). وتخضع هذه المشاريع لإشراف حكومي ورقابة إدارية ومالية لضمان استخدام الموارد العامة بكفاءة وشفافية. (Stiglitz, 2019)

ومع ذلك، تواجه المشاريع العامة عدداً من المعوقات التي تؤثر على أدائها، مثل الفساد الإداري، وسوء التخطيط، ونقص التمويل، والبيروقراطية، وضعف الكفاءة الإدارية، وعدم استقرار السياسات، ومقاومة التغيير (Rose-Ackerman & Palifka, 2016؛ Flyvbjerg, 2009؛ Grindle, 2017). كما قد تعاني بعض المشاريع من التضخم وارتفاع التكاليف، وضعف التنسيق بين الجهات الحكومية، والاعتماد على التمويل الخارجي، ونقص الموارد البشرية المؤهلة (Baldwin & Scott, 2013؛ Pressman & Wildavsky, 1984).

ويُقاس أداء المشاريع العامة من خلال عدة أبعاد، أبرزها البعد الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي، والإداري، والمالي، والتكنولوجي، والزمني. فالأداء الجيد لا يعني فقط إنجاز المشروع، بل يعني تحقيق أهدافه ضمن الميزانية والوقت المحدد، مع ضمان جودة التنفيذ، وتحقيق أثر إيجابي على المجتمع والاقتصاد، ومراعاة الاستدامة البيئية (Hood, 1991؛ Sachs, 2015). ومن هنا تظهر أهمية الذكاء الاجتماعي في إدارة هذه المشاريع، لأنه يساعد المديرين وفرق العمل على تحسين التواصل، وتخفيف النزاعات، وبناء علاقات فعالة مع الجهات المعنية، مما ينعكس إيجابياً على جودة التنفيذ ورضا المستفيدين.

الدراسات السابقة:

الدراسات السابقة تقدم أسساً نظرية ومنهجية ومفاهيم علمية تتعلق بموضوع البحث، وتسلط الضوء على العناصر الرئيسية التي يتمحور حولها مضمون الدراسة. كما تساهم في صياغة المشكلات المطروحة وتحديد الأساليب والإجراءات اللازمة للتبعية. تُظهر الدراسات أيضاً أهم النتائج والتوصيات التي تم التوصل إليها،

مما يعزز من فهمنا للمجال البحثي الحالي ويوجه البحث نحو التطورات الأكثر تطوراً، وقد تم الوصول إلى مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية وسوف أقوم بتناول هذه الدراسات بعد ترتيبها من الأحدث إلى الأقدم.

أولاً: الدراسات العربية

• دراسة: وردة عبداليدوم، 2024.

تحت عنوان: دور الذكاء الاجتماعي في إدارة المشكلات التنظيمية - دراسة ميدانية بالمؤسسات الإنتاجية في مدينة بسكرة.

هدفت هذه الدراسة إلى فهم كيفية تأثير أبعاد الذكاء الاجتماعي، مثل فهم الموظفين، وتوصيل المعلومات، والقيادة، والحفاظ على علاقات العمل، وحل المشكلات، في إدارة المشكلات التنظيمية داخل المؤسسات الإنتاجية، وتطبيق استراتيجيات مناسبة لمواجهة التحديات المحددة كالضغوط التنظيمية، الصراع التنظيمي، والولاء التنظيمي.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت على استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات. تم تطبيق الاستبانة على عينة مكونة من 148 قائدًا في مؤسسة النسيج ومؤسسة الإسمنت، و209 موظفين وعاملين، بنسبة استجابة تصل إلى 15% من إجمالي المجتمع الدراسي.

أهم الأسئلة التي حاولت الدراسة الإجابة عليها:

- كيف يستخدم القائد أبعاد الذكاء الاجتماعي لتطبيق استراتيجيات لتخفيض الضغوط التنظيمية؟
 - كيف يستخدم القائد أبعاد الذكاء الاجتماعي لتطبيق استراتيجيات لتقليل الصراعات التنظيمية؟
 - كيف يستخدم القائد أبعاد الذكاء الاجتماعي لتطبيق استراتيجيات لتعزيز الولاء التنظيمي؟
- وضعت الدراسة فرضيات أولية تشمل:

الفرضية العامة: تساهم قدرات القائد المعرفية والاجتماعية في تطبيق أساليب حل المشكلات التنظيمية داخل المؤسسات.

الفرضيات الفرعية:

- يستخدم القائد أبعاد الذكاء الاجتماعي لتطبيق استراتيجيات لتخفيض الضغوط التنظيمية بنسبة 20%.
 - يستخدم القائد أبعاد الذكاء الاجتماعي لتطبيق استراتيجيات لتقليل الصراعات التنظيمية بنسبة 60%.
 - يستخدم القائد أبعاد الذكاء الاجتماعي لتطبيق استراتيجيات لتعزيز الولاء التنظيمي بنسبة 40%.
- باستخدام معالجة البيانات الكمية، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية، مما يؤكد أهمية تطوير الذكاء الاجتماعي في قيادة المؤسسات وتحسين أدائها في مواجهة التحديات التنظيمية.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة كانت:

- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام القادة لأبعاد الذكاء الاجتماعي وتطبيق استراتيجيات تخفيض الضغوط التنظيمية في المؤسسات بنسبة 20%.
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام القادة لأبعاد الذكاء الاجتماعي وتطبيق استراتيجيات تقليل الصراعات التنظيمية في المؤسسات بنسبة 60%.
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام القادة لأبعاد الذكاء الاجتماعي وتطبيق استراتيجيات تعزيز الولاء التنظيمي في المؤسسات بنسبة 40%.

• دراسة: وجد حسني سعود سقائله، 2022.

تحت عنوان: الذكاء الاجتماعي وأثره على إدارة المشروعات العامة.

يتناول البحث العلاقة بين الذكاء الاجتماعي وأساليب القيادة المؤدية إلى إدارة فعالة للمشاريع، مع التركيز على الواقعيات المتفاوتة. يحدد الباحث أيضاً أنماط القيادة المفضلة في المشاريع الافتراضية وكيفية تأثير درجات الشفافية المتباينة على النتائج المجتمعية. الدراسة توضح أن الذكاء الاجتماعي يمكن أن يكون أقل أو أكثر أهمية في إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات بناءً على طبيعتها، مما يبرز أهمية مزيد من البحوث لفهم تأثيره بشكل أعمق.

كما تشير النتائج إلى أن الأبحاث المستمرة في هذا المجال قد تسفر عن تطورات نظرية وتطبيقية جديدة تعزز إدارة المشاريع الفعالة في مختلف السياقات.

• دراسة: أحمد ربيع جابر أحمد، 2021.

تحت عنوان: الذكاء الاجتماعي وعلاقته ببعض المتغيرات الديموغرافية لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان.

وقد سعت الدراسة إلى كشف الفروق في مستوى الذكاء الاجتماعي بين طلاب كلية التربية بجامعة حلوان، وذلك بناءً على النوع (ذكور وإناث)، والتخصص الأكاديمي (علمي، أدبي، فني)، والفرقة الدراسية (الأولى والرابعة). تكونت عينة البحث من 727 طالباً وطالبة تتراوح أعمارهم بين 18 و22 عاماً.

قام الباحث بتصميم مقياس للذكاء الاجتماعي وتحقق من صدقه باستخدام عدة طرق منها التحليل العاملي، والصدق المرتبط بالمحك، ومعامل الثبات ألفا كرونباخ. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الذكاء الاجتماعي بين الذكور والإناث، إلا في عامل الفهم الاجتماعي حيث كان أعلى لدى الإناث.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الذكاء الاجتماعي بين طلاب التخصصات العلمية، الأدبية، والفنية.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الذكاء الاجتماعي بين طلاب الفرقة الأولى والرابعة، حيث كان أعلى لطلاب الفرقة الأولى.

وبناءً على هذه النتائج، أوصت الدراسة بالتركيز على تعزيز مهارات الذكاء الاجتماعي لدى الطلاب في مختلف التخصصات والفرق الدراسية، وتطوير برامج تعليمية تهدف إلى تحسين الفهم الاجتماعي للطلاب بشكل عام.

• دراسة: نوره إبراهيم الناصر، 2019.

تحت عنوان: الذكاء الاجتماعي وعلاقته بالرضا عن الحياة لدى طلبة جامعة الملك سعود في ضوء بعض المتغيرات.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين الذكاء الاجتماعي والرضا عن الحياة لدى طلاب جامعة الملك سعود، وتمثلت العينة في 240 طالباً وطالبة، منهم 128 طالب و112 طالبة، ينتمون لتخصصات متنوعة (إنسانية، علمية، فنية) ومختلف الفرق الدراسية (السنة التحضيرية، المستوى السابع).

قام الباحث بتصميم استبيانات لقياس الذكاء الاجتماعي بناءً على مقياس أبو هاشم (2008)، ولقياس الرضا عن الحياة بناءً على مقياس الدسوقي (1999). تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لتحليل العلاقات بين المتغيرات، ومعامل ألفا كرونباخ لضمان ثبات المقاييس، واختبار "ت" لتحديد الفروق الإحصائية بين المجموعات، وأظهرت نتائج الدراسة ما يلي:

- وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاجتماعي والرضا عن الحياة لدى طلاب جامعة الملك سعود.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الذكاء الاجتماعي والرضا عن الحياة بين الذكور والإناث.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الذكاء الاجتماعي حسب الفرقة الدراسية، حيث كان الذكاء الاجتماعي أعلى بشكل ملحوظ لدى طلاب المستوى السابع مقارنة بطلاب السنة التحضيرية.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الذكاء الاجتماعي والرضا عن الحياة بين التخصصات العلمية والإنسانية.

بناءً على هذه النتائج، تُوصي الدراسة بضرورة تعزيز البرامج والأنشطة التي تساهم في تطوير الذكاء الاجتماعي لدى الطلاب، وتحسين مستوى الرضا عن الحياة، خاصةً بين طلاب المستوى السابع الذين أظهروا مستويات أعلى في الذكاء الاجتماعي.

• دراسة: أفنان محمد عمر يسري، 2019.

تحت عنوان: الذكاء الاجتماعي واثره على إدارة المشروعات العامة.

هذه الدراسة تهدف إلى استكشاف العلاقة بين الذكاء الاجتماعي وإدارة المشروعات العامة، مع التركيز على أهمية الذكاء الاجتماعي في قدرة أصحاب المشاريع العامة على بناء علاقات اجتماعية ناجحة وإدارة المشروعات بفعالية، وكذلك التعرف على تأثير المتغيرات الديموغرافية لعينة البحث على الذكاء الاجتماعي، والتعرف على تأثير المتغيرات الديموغرافية لعينة البحث على إدارة.

ومن اجل تحقيق ذلك استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان كأداة قام بتوزيعها على مجتمع الدراسة الذي تكون من (100) صاحبة مشروع صغير يقيمون في منطقة مكة المكرمة ومحافظه جدة ومحافظه الطائف بطريقة قصدية، ثم قام الباحث بتحليل النتائج باستخدام البرامج الإحصائية، وقد أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات الذكاء الاجتماعي بناءً على المتغيرات الديموغرافية مثل العمر والجنس والتخصص.

كما أظهرت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين استبيانات الذكاء الاجتماعي وإدارة المشروعات العامة، مما يشير إلى أهمية تنمية مهارات الذكاء الاجتماعي لدى أصحاب المشاريع العامة لتحقيق النجاح في أنشطتهم. وأخيراً أوصت الدراسة بتعزيز الوعي بأهمية الذكاء الاجتماعي وتقديم التدريب المناسب لتطوير هذه المهارات، من خلال برامج تدريبية وندوات تثقيفية موجهة لأصحاب المشاريع العامة.

• دراسة: نجلاء حسن جمعة، 2018.

تحت عنوان: دور الذكاء الاجتماعي للقادة في تحقيق الإبداع الإداري للمنظمة دراسة ميدانية - بالتطبيق علي هيئة قناة السويس، حيث يهدف البحث إلى التعرف على دور الذكاء الاجتماعي في تحقيق الإبداع الإداري بهيئة قناة السويس، وذلك من خلال التركيز على فهم الآخرين، التواصل الاجتماعي، التعامل مع الآخرين، والاستجابة للآخرين وعلاقاتها بالإبداع الإداري. كما يتناول البحث مدى توافر عناصر الذكاء الاجتماعي لدى القيادات الإدارية بالهيئة ومدى توافر قدرات الإبداع بين العاملين فيها.

قامت الباحثة بصياغة فرض رئيسي يتضمن أربعة فروض فرعية، بالإضافة إلى تساؤل رئيسي يغطي جوانب البحث المختلفة. تم تصميم أداة قياس هي "الاستبيان" وتوزيعها على عينة عشوائية طبقية من العاملين بالهيئة، بلغ عددها 303 أفراد، وتم استرداد 269 استبانة بنسبة 88.5%. استخدمت الباحثة برنامج التحليل الإحصائي SPSS لاختبار فرضيات الدراسة، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج الرئيسية، من بينها: - وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد الذكاء الاجتماعي (التعامل مع الآخرين، التواصل الاجتماعي، فهم الآخرين، الاستجابة للآخرين) على تحقيق الإبداع الإداري بهيئة قناة السويس.

- وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتعامل مع الآخرين على الإبداع الإداري بالهيئة.
 - وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتواصل الاجتماعي على تحقيق الإبداع الإداري بالهيئة.
 - وجود أثر ذو دلالة إحصائية للاستجابة للآخرين على تحقيق الإبداع الإداري بالهيئة.
 - وجود أثر ذو دلالة إحصائية لفهم الآخرين على تحقيق الإبداع الإداري بالهيئة.
- وفي ضوء هذه النتائج قدمت الباحثة مجموعة من التوصيات أهمها:
- ضرورة الاهتمام بالدور الهام للذكاء الاجتماعي في تحقيق الإبداع الإداري بهيئة قناة السويس لما له من أثر إيجابي على تحقيق الإبداع.
 - العمل على تطوير قدرة المديرين والعاملين على إقامة علاقات طيبة مع زملائهم في العمل.
 - تنظيم فعاليات متخصصة للاهتمام بالأشخاص المبدعين، بهدف تنمية قدراتهم، تطوير أدائهم، ومكافأتهم على الإبداع والابتكار.

• دراسة شيماء محمد، 2017.

تحت عنوان: الذكاء الاجتماعي وعلاقته بالسعادة النفسية لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي من طلاب الجامعة، وهدفت الدراسة إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين الذكاء الاجتماعي والسعادة النفسية لدى طلاب الجامعة الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي. كما سعت إلى التعرف على كيفية استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي، وفحص ما إذا كانت هناك فروق في مستوى الذكاء الاجتماعي بينهم. وأشارت النتائج إلى وجود علاقة إيجابية بين الذكاء الاجتماعي والسعادة النفسية لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي من طلاب الجامعة. كما بينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الذكور والإناث في مقياس الذكاء الاجتماعي، باستثناء عامل المهارات الاجتماعية الذي كان لصالح الذكور. ولم تكن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في الدرجة الكلية للذكاء الاجتماعي لدى أفراد العينة. كذلك، لم توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب الفرقة الأولى والرابعة في الدرجة الكلية للذكاء الاجتماعي لدى أفراد العينة، أظهرت الدراسة أنه يمكن التنبؤ بالسعادة النفسية من خلال مستوى الذكاء الاجتماعي لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي من طلاب الجامعة.

• دراسة: ملياني عبد الكريم، 2017.

تحت عنوان: الذكاء الاجتماعي وعلاقته بالكفاءات القيادية لدى مديري المؤسسات التربوية - دراسة ميدانية بالمؤسسات التربوية لولاية المسيلة.

درست هذه الدراسة العلاقة بين الذكاء الاجتماعي وكفاءات القيادة لدى مديري المؤسسات التربوية، باستخدام منهج وصفي تحليلي. تم استخدام مقياس الذكاء الاجتماعي لمحمد أبو هاشم نسخة 2008، بالإضافة إلى مقياس الكفاءات القيادية الذي وضعه الباحث، شملت عينة الدراسة 859 مديراً ومديرة يعملون في المؤسسات التربوية بولاية المسيلة خلال العام الدراسي 2015/2016. وقد أظهرت نتائج الدراسة ما يلي:

1. المستوى العام للذكاء الاجتماعي لدى مديري المؤسسات التربوية كان متوسطاً، باستثناء الذات الاجتماعية حيث كان المستوى عالياً.
2. كفاءة التفكير الاستراتيجي كانت الأكثر انتشاراً بين مديري المؤسسات التربوية، تلتها كفاءة القيادة إلى التغيير، وبعدها كفاءة قيادة الموظفين وتطوير قدراتهم.
3. لم يظهر أي تأثير دال للتفاعل المشترك بين الجنس، سنوات الخبرة، والمرحلة التعليمية على الذكاء الاجتماعي أو أي بعد فرعي منه.
4. كذلك، لم يظهر أي تأثير دال للتفاعل المشترك بين الجنس، سنوات الخبرة، والمرحلة التعليمية على كفاءات القيادة لدى مديري المؤسسات التربوية.
5. أظهرت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين الذكاء الاجتماعي والكفاءات القيادية لدى مديري المؤسسات التربوية، بما في ذلك:
 - علاقة بين الدرجة الكلية للذكاء الاجتماعي والكفاءات القيادية بمستوى دلالة 0.01.
 - علاقة بين الدرجة الكلية للذكاء الاجتماعي وكفاءة التفكير الاستراتيجي، وتمكين الموظفين وتطوير قدراتهم، والقيادة إلى التغيير بمستوى دلالة 0.01.
 - علاقة بين الدرجة الكلية للكفاءات القيادية وأبعاد الذكاء الاجتماعي بمستوى دلالة 0.01.
6. يمكن التنبؤ بكفاءات القيادة لدى المديرين بناءً على الدرجة الكلية للذكاء الاجتماعي وبعض أبعاده، بما يشمل:
 - التنبؤ بكفاءة التفكير الاستراتيجي بناءً على الدرجة الكلية للذكاء الاجتماعي بمستوى دلالة 0.01.
 - التنبؤ بتمكين الموظفين وتطوير قدراتهم، والقيادة إلى التغيير بناءً على الدرجة الكلية للذكاء الاجتماعي بمستوى دلالة 0.01.

• دراسة زهور سمير قنيطة، 2016.

تحت عنوان: الذكاء الاجتماعي ومفهوم الذات لدى مستخدمي الانترنت من طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة.

هدفت إلى استكشاف درجة الذكاء الاجتماعي ومفهوم الذات لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، ودراسة العلاقة بين الذكاء الاجتماعي ومفهوم الذات في ضوء عدة متغيرات مثل عدد ساعات استخدام الإنترنت، النوع، الجامعة، التخصص، المستوى الدراسي، والمعدل التراكمي.

استخدمت الباحثة مقياس الذكاء الاجتماعي ومقياس مفهوم الذات الذي أعدها لجمع البيانات، حيث بلغ عدد المشاركين في الدراسة 896 طالباً وطالبة من جامعات الإسلامية والأزهر والأقصى في قطاع غزة. تم تحليل البيانات باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية:

- لدى طلبة الجامعات الفلسطينية مستوى متوسط من الذكاء الاجتماعي، وكذلك من مفهوم الذات، مع اختلافات يتبعها عدد ساعات استخدام الإنترنت.

- وجدت الدراسة علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاجتماعي ومفهوم الذات لدى الطلبة.

- أظهرت النتائج أن طلبة الجامعات الفلسطينية الذين يستخدمون الإنترنت لساعة أو أقل يتمتعون بمستوى أعلى من الذكاء الاجتماعي بالمقارنة مع الذين يستخدمونه لفترات أطول.

- لم تظهر فروق في درجة الذكاء الاجتماعي وأبعاده تبعاً لمتغيرات مثل الجنس، التخصص، المستوى الدراسي، والمعدل التراكمي، ولكن كان هناك فروق في بعض جوانب مفهوم الذات، مثل المظهر الجسمي والرضا، وفقاً للمتغيرات المذكورة.

• دراسة إبراهيم باسل، 2013.

تحت عنوان الذكاء الاجتماعي والذكاء الوجداني وعلاقتهما بالشعور بالسعادة لدى طلبة الجامعة في محافظة غزة.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين الذكاء الاجتماعي والذكاء الوجداني والشعور بالسعادة. تكونت عينة الدراسة من 603 طلاب وطالبات من جامعات محافظة غزة (290) طالباً وطالبة من جامعة الأزهر و (313) من الجامعة الإسلامية)، ولتحقيق ذلك استخدم الباحث مقياس الذكاء الاجتماعي ومقياس الذكاء الوجداني (من إعداد الباحث)، بالإضافة إلى مقياس أكسفورد للسعادة المعرب بواسطة أحمد عبد الخالق (2001)، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين الذكاء الاجتماعي والذكاء الوجداني، كما وجدت فروق في الذكاء الاجتماعي تعزى إلى متغير النوع لصالح الإناث، في حين لم توجد فروق في الذكاء الوجداني والشعور بالسعادة تعزى إلى متغير النوع. كذلك، لم توجد فروق في الذكاء الاجتماعي والذكاء الوجداني والشعور بالسعادة تبعاً لمتغير الكلية. ومع ذلك، وجدت فروق في الذكاء الاجتماعي والذكاء الوجداني والشعور بالسعادة تبعاً لمتغير الجامعة لصالح طلبة جامعة الأزهر.

ثانياً: الدراسات الأجنبية

• دراسة: (Fouz Ayub, 2019)

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير الذكاء العاطفي على نجاح المشاريع في إدارة المشاريع، كما تحقق الدراسة من التأثير التوسعي للقيادة التحويلية والتأثير التعديلي للشخصية النشطة بين الذكاء العاطفي ونجاح المشروع. تم جمع البيانات من منظمات مشاريع البناء في إسلام آباد وروالبندي، باستخدام تقنية العينة، تم تسجيل الاستجابات من الموظفين ومشرفيهم عبر استبانة موزعة بشكل منفصل. تم استرجاع 189 استبانة من أصل 320 تم توزيعها. أظهرت نتائج البحث أن القيادة التحويلية توسط بشكل جزئي وبشكل معنوي العلاقة بين الذكاء العاطفي ونجاح المشروع.

كما كشفت الدراسة الحالية أن الشخصية النشطة تعديل بشكل قوي العلاقة بين الذكاء العاطفي والقيادة التحويلية، مع توسط جزئي من قبل القيادة التحويلية نفسها.

• دراسة: (Ayesha Afzal et al, 2018)

تهدف الدراسة إلى فحص تأثير كفاءات مديري المشاريع (PMC)، والذكاء العاطفي (EQ)، والقيادة التحويلية (TL) على نجاح المشروع (PS). تم جمع البيانات من 250 مشاركًا يشملون مديري مشاريع، وقادة مشاريع، ومديري مشاريع، ومديري الوظائف، وأعضاء مجلس رعاية المشروع العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات (IT). أظهرت نتائج التحليل أن الخصائص البارزة لمدير المشروع تؤثر إيجابيًا على نجاح المشروع. تقترح الدراسة تعيين مديري مشاريع وقادة مشاريع ومديري مشاريع يتمتعون بكفاءات مثل التواصل والعمل الجماعي والاهتمام وإدارة النزاع، إلى جانب الخبرة في المهارات الإدارية في قطاع تكنولوجيا المعلومات. علاوة على ذلك، يجب توفير الموارد لتدريب القوى العاملة الحالية وتعزيز كفاءاتهم والذكاء العاطفي وأساليب القيادة التحويلية من خلال الدورات المهنية وورش العمل والندوات. تدعم هذه الدراسة الحجة النظري بأن مدير المشروع الذي يتبنى أسلوب القيادة التحويلية يؤثر بشكل إيجابي على نجاح المشروع. حيث رتب مديرو مشاريع تكنولوجيا المعلومات القيادة التحويلية كجانب مهم لنجاح المشروع. القادة التحويليون ملهمون ومشجعون، يلتزمون بفرقهم، يحفزون الموظفين، يوجهونهم نحو الطريق الصحيح، ويعززون ثقتهم. ونتيجة لذلك، سيتم إنشاء بيئة استجابية ومريحة يعمل فيها الفريق بأكمله تحت إشراف مدير مشروع موثوق به وتحقيق أهداف المشروع. تقدم البحث مجموعة فريدة من الدروس التي يمكن للمؤسسات استخدامها لتصميم أنشطتها أو إعادة تصميمها من أجل تحسين كفاءة موظفيها.

• دراسة: (Qi Zhang and Shengyue Hao, 2018)

الغرض - ذكاء مدير المشروع (PM) أمر أساسي لأداء المشروع (PP). ومع ذلك، تظل العلاقة السببية والنتائج المحتملة والمعوقات المحتملة للعلاقة بين الذكاء العاطفي وأداء المشروع محل جدل. بعض العلماء وجدوا ارتباطاً إيجابياً بين ذكاء مديري المشاريع ونتائج المشروع، بينما أظهرت دراسات أخرى عدم وجود علاقة أو علاقة سلبية. يهدف هذا البحث إلى استكشاف العلاقة بين ذكاء مديري المشروع وأداء المشروع والعوامل التي تؤثر في هذه العلاقة بناءً على الأبحاث السابقة المتنوعة.

المنهج - يجري هذا البحث تحليلاً ممتداً على 5,229 ملاحظة استناداً إلى 24 دراسة مستقلة من عام 1990 إلى 2021.

النتائج - تظهر النتائج أن ذكاء مديري المشاريع يمتلك تأثير إيجابي على أداء المشروع، وأن تعقيد المشروع وقياس أداء المشروع هما عاملان حاسمان يفسران التباينات في الأبحاث الحالية.

المستجدات العملية - يقدم هذا البحث اقتراحات لشركات البناء بشأن اختيار وتدريب مديري المشروع. كما يقدم هذا الدراسة اقتراحات لمديري المشروع في ممارسة الإدارة.

الأصالة/القيمة - يعد هذا البحث أول دراسة تستكشف التباينات في نتائج الأبحاث السابقة حول العلاقة بين ذكاء مديري المشروع وأداء المشروع على مستوى التحليل الممتد.

يوسع هذا البحث الأدب الحالي من خلال كشف العوامل التي تؤدي إلى التوافقات الحالية التي لم تتم استكشافها من قبل، يشير هذا البحث إلى أن طريقة التحليل الممتد يمكن أن تساعد في الوصول إلى استنتاج متوازن استناداً إلى النتائج المتباينة.

• دراسة: (Nasir Manzoor, 2017)

تحت عنوان: تأثير الذكاء العاطفي، كفاءات مديري المشاريع، والقيادة التحويلية على نجاح المشروع: منظور تجريبي.

يسعى أصحاب المصلحة في المشاريع دائماً إلى نجاح المشروع، ومن هنا تأتي زيادة الاهتمام بالعوامل التي تؤثر على نجاح المشروع، وعلى الرغم من أن نجاح المشروع يتأثر بعوامل متعددة، يلعب مديرو المشاريع دوراً بالغ الأهمية.

تهدف هذه الدراسة إلى فحص العلاقة والتأثير بين الذكاء العاطفي (EI) لمديري المشاريع الإنشائية، والكفاءات الإدارية، وأسلوب القيادة التحويلية على نجاح المشروع.

تم دراسة 107 شركة إنشاءات باكستانية بهدف قياس تأثير هذه المتغيرات على الأداء العام لمشاريع الإنشاءات، وقد أظهرت النتائج أن مديري المشاريع الذين يتمتعون بذكاء عاطفي عالٍ ولديهم الكفاءات

المطلوبة ويظهرون سلوك القيادة التحويلية هم قادة فعالون ويحققون نجاحًا أكبر في المشاريع مقارنة بنظرائهم. ستساعد هذه النتائج رعاة المشاريع في اختيار مديري المشاريع المناسبين لمشاريعهم.

• دراسة: (Sehrawat, 2017)

استهدفت اختبار تأثير الذكاء الوجداني على مستوى التواصل بين المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات. أظهرت الدراسة أن الذكاء الوجداني يمارس تأثيراً إيجابياً على مستوى التواصل بين هؤلاء المتخصصين. كما كشفت النتائج عن أن الإجراءات الرئيسية التي تؤثر على هذا التواصل تتمثل في زيادة الاعتماد على تقنيات إدارة الإدراك التفاعلية وتسهيل عملية إدارة الذكاء بفعالية.

أظهرت الدراسة أيضاً أن تعلم القادة من تجارب المنظمات الأخرى يساهم في تحسين وتطوير المهارات التي يستخدمها المتخصصون في تكنولوجيا المعلومات.

• دراسة (Ostovar & Taiefteh, 2017)

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى تأثير الذكاء الوجداني على الرفاهية النفسية، بالإضافة إلى التعرف على دور الدافعية للإنجاز في تحسين الرفاهية النفسية، وقد توصلت الدراسة إلى أن الذكاء الوجداني يساهم بشكل كبير في رفع مستوى الرفاهية النفسية. كما أظهرت أن الدافعية للإنجاز تساهم في زيادة مستوى الرفاهية النفسية. وأشارت الدراسة إلى أهمية تعزيز الذكاء الوجداني من خلال تطوير البيئة التعليمية وتنظيم ورش العمل التدريبية.

• دراسة: (Hani El- Chaarani, 2016)

هدفت هذه الدراسة إلى إجراء اختبار تجريبي لتأثير الذكاء العاطفي ومعالجته على أداء محفظة الاستثمار. أظهرت نتائج البحث تأثيراً إيجابياً للذكاء العاطفي على أداء المحفظة. وأظهر التحليل الإضافي أن عملية معالجة الذكاء العاطفي لها تأثير كبير على أداء المحفظة، خاصةً عندما يتمكن المستثمرون من فهم اتجاهات الأسواق، وإدارة انفعالاتهم، واتخاذ قراراتهم المالية بحكمة، والتحكم في عواطفهم أثناء تقلبات السوق. كما أظهر البحث أن التأثير يكون أقل عندما يتخذ المستثمرون قرارات رد فعلية دون التفكير في اتجاهات الأسواق. أوضح البحث أيضاً أن لدى المستثمرين الذين يتمتعون بمستوى عالٍ من الذكاء العاطفي القدرة الكبيرة على التحكم في عواطفهم خلال التقلبات السوقية.

• دراسة: (Bratianu, 2016)،

حيث تناولت استراتيجيات التحفيز للأفراد العاملين داخل المنظمات، باستخدام مقارنة بين عينة بسيطة من منطمتين غير حكومية. وتوصلت الدراسة إلى أن إدارة هذه المنظمات تمتلك خطط تحفيزية فعالة تستند إلى فهم عميق لاحتياجات الموظفين وكيفية تشجيعهم على الأداء المطلوب وتطوير مهاراتهم. كما تسعى هذه

الخطط إلى تحقيق نتائج عمل ممتازة من خلال اهتمام مستمر ببيئة العمل وتوفير جميع المستلزمات الضرورية، بالإضافة إلى خلق جو من الحماس داخل المنظمة من خلال بناء ثقافة تنظيمية قوية.

• دراسة (Szekely, 2016)

ربطت بين الذكاء الاجتماعي والقيادة التحويلية لدى مديري التمريض، كما كشفت عن طبيعة العلاقة بين مستوى الإبداع والذكاء الوجداني (بعد الوعي الذاتي)، وبين مستوى الإبداع والذكاء الوجداني (بعد التنظيم الوجداني)، وأيضاً بين مستوى الإبداع والذكاء الوجداني (بعد الدافعية الشخصية). وأظهرت الدراسة أن الذكاء الاجتماعي يلعب دوراً هاماً في القيادة التحويلية لدى مديري التمريض، بالإضافة إلى وجود علاقة إيجابية بين مستوى الإبداع والذكاء الوجداني، وأيضاً بين مستوى الإبداع والأسلوب المعرفي (المخاطرة مقابل الحذر، وتحمل الغموض مقابل عدم تحمل الغموض).

• دراسة (Sanchez et al., 2015)

استهدفت معرفة دور الاهتمام بتطوير الثقافة التنظيمية في تعزيز الإبداع في قطاع المستشفيات، باعتباره إطار عمل متكامل يهدف إلى تحسين الأداء في منظمات الخدمة الصحية. ونظراً لأهمية هذا الهدف، بنت الدراسة نموذجاً للتميز وطورت منهجاً شمولياً وعملياً لتقييم تميز الأعمال، مستنداً إلى معايير شاملة ومتعددة الجوانب.

أظهرت الدراسة أن تطوير الثقافة التنظيمية وفق نموذج ذي مصداقية عالية، يشمل معايير متعددة الأبعاد، يساهم بشكل كبير في تعزيز الإبداع داخل منظمات الخدمة الصحية. كما أشارت الدراسة إلى أن القيادة تلعب دوراً حاسماً كمحرك للأبعاد الأخرى التي تؤثر على القدرات الممكنة ونتائج الأعمال، وتغزز من فعالية النموذج المقترح في التنبؤ بالنتائج المرتقبة.

• دراسة (Jain & Saxena, 2013)

تحت عنوان: مستويات الذكاء الاجتماعي لدى الجامعيين في ضوء النوع والتخصص الدراسي. وهدفت الدراسة إلى كشف مستويات الذكاء الاجتماعي لدى الطلاب الجامعيين بناءً على النوع والتخصص الدراسي.

شملت عينة الدراسة 120 طالباً وطالبة من مرحلة البكالوريوس، متكونة من 60 ذكراً و60 أنثى، في تخصصات علمية وإنسانية في جامعة بايهلي الحكومية. قام الباحث بتطبيق مقياس الذكاء الاجتماعي الذي أعدته نفسه.

أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الذكاء الاجتماعي كان أعلى بشكل ملحوظ لدى الإناث مقارنة بالذكور. كما أشارت النتائج إلى أن مستوى الذكاء الاجتماعي في جميع جوانبه كان أعلى بشكل عام لدى طلاب العلوم

الإنسانية مقارنة بطلاب العلوم التطبيقية، خاصة في جوانب المرح، والتعاون، والصدق، والحساسية. بالنظر إلى الدراسات التي تم استعراضها حول الذكاء الاجتماعي وأثره في مختلف المجالات، تبرز الفجوة البحثية في عدم تناول تأثير الذكاء الاجتماعي على إدارة المشاريع في القطاع العام بشكل محدد. معظم الدراسات ركزت على أبعاد الذكاء الاجتماعي في مجالات مثل حل المشكلات التنظيمية (وردة عبداليدوم، 2024) أو إدارة المشروعات العامة (أفنان محمد عمر يسري، 2019)، دون استكشاف تأثير هذه الأبعاد في السياق الأوسع للمشاريع الكبيرة في القطاع العام، خاصة في مدينة مثل الرياض التي تتمتع بتحديات اقتصادية وتنظيمية متميزة. هذه الفجوة تشير إلى الحاجة لاستكشاف كيفية استغلال الذكاء الاجتماعي لتحسين أداء المشاريع العامة، وتعزيز التعاون بين الفرق العاملة في هذا القطاع.

المراجع

المراجع باللغة العربية :

- أبو يحيى، جعفر سليمان، والذنيبات، علي عبد القادر، (2019) أثر هيكل الملكية في أتعاب التدقيق الخارجي: دليل من الأردن. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال: الجامعة الأردنية - عمادة البحث العلمي، 15(3)، 420 - 403.
- أبو يحيى، جعفر سليمان، والذنيبات، علي عبد القادر، (2019)، أثر هيكل الملكية في أتعاب التدقيق الخارجي: دليل من الأردن، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال: الجامعة الأردنية - عمادة البحث العلمي، 15(3)، 420 - 403.
- بلموهوب، خديجة (2019) دور التعلم التنظيمي في تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الاقتصادية بولاية سطيف، رسالة ماجستير، جامعة فريجات عباس الجزائر /3295/123456789
- التلهوني، إبراء (2018) أثر ادارة المواهب على اداء مؤسسات تمويل المشاريع العامة في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة جامعة عمان العربية، الأردن.
- الجيش، صادق عسكر، (2020)، الذكاء الاجتماعي مدخل استراتيجي لتحقيق جودة التعليم العالي، مجلة الأندلس للعلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الأندلس للعلوم والتقنية.
- الحجاج، على عيسى، (2020)، أثر الذكاء الاجتماعي على الميزة التنافسية" دراسة تطبيقية على البنوك التقليدية الأردنية، مجلة عمان العربية للبحوث، جامعة عمان العربية، عمادة البحث العلمي للدراسات العليا، مج4، ع2، الأردن.
- حسو، جاسم محمد ورشيد، وفاء مكي (2019)، دور الإفصاح المحاسبي الإلكتروني في تحقيق فروض نظرية الوكالة سوق العراق للأوراق المالية أنموذج - دراسة تحليلية. مجلة الاقتصاد والإدارة، 121 (42)، 165-177.
- الحمود، وسام شاهر، (2018)، أثر الذكاء الاجتماعي والتوجه الابداعي على مستوى ابتكار الخدمة في قطاع سلسلة الصيدليات في الأردن" دراسة حالة على صيدليات فارمسي ون، (رسالة ماجستير)، جامعة اليرموك، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، الأردن.
- الحناوي، السيد محمود، (2019)، أثر هيكل الملكية علي جودة التقارير المالية: دراسة تطبيقية علي الشركات المقيدة بالبورصة المصرية، مجلة البحوث المحاسبية: جامعة طنطا - كلية التجارة - قسم المحاسبة، (1)، 114 - 66
- خيون، أحمد، (2018)، تنثر المشروعات العامة للشباب ودورها في الحد من مشكلة البطالة، مجلة لارك المجلد 4 العدد 31 العراق
- دباجه، محمد أحمد محمود، (2021)، أثر الذكاء الاجتماعي في أداء المشاريع العامة من وجهة نظر شركات التمويل في مدينة عمان، (رسالة ماجستير)، جامعة عمان العربية، كلية الأعمال، الأردن.

- دخان، محمد، (2018)، أثر محددات هيكل الملكية في أداء الشركات المساهمة السورية، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية 40(5)، -38 27
- زعرب، حمدي، باسل مسموح، (2020)، أثر هيكل الملكية على أداء الشركات المدرجة في بورصة فلسطين (دراسة تطبيقية)، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية. 28(4)
- سمور، محمد، درغام، ماهر، (2020)، أثر مكونات هيكل الملكية على تكاليف الوكالة: دراسة تطبيقية على البنوك المدرجة في بورصة فلسطين، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والعلوم الإدارية، الجامعة الإسلامية، غزة - كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، 28 (3)، 1-20
- الشاهد، ريماء محمود سليمان، (2018)، أثر هيكل الملكية وخصائص الشركات على جودة الأرباح: دراسة اختبارية على الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال: الجامعة الأردنية - عمادة البحث العلمي، 14 (3)، 445. – 463
- العامري، علي و آخرون، (2019)، أثر قياس كفاءة أرس المال الفكري على الأداء المالي للوحدات الاقتصادية، دراسة في عينة من الشركات الصناعية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية، المجلات الأكاديمية العلمية العراقية، جامعة المثنى 9(4)، -17 1.
- العبادي، هاشم وحمد هلال، أسامة، (2018)، تأثير أبعاد أرس المال الفكري في تحقيق التفوق التنظيمي، مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، 22 (10)، -189 218.
- عبد الفتاح، براءة عبد المنعم أحمد، (2015)، أثر أبعاد الذكاء الاجتماعي أداء المؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم الأردنية المقاس باستخدام معايير بطاقة الاداء المتوازن، (رسالة ماجستير)، الجامعة الأردنية كلية الدراسات العليا، الأردن.
- عبد الله، آدم عبد الله سليمان، (2021)، أثر الذكاء الاجتماعي على أداء العاملين " دراسة حالة بنك فيصل الاسلامي، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، مج 22، ع1.
- محمد، إلياس بخيت، (2020)، دور الذكاء الاجتماعي في تحقيق البراعة التنظيمية " دراسة حالة مجموعة شركات معاوية البربر للصناعات الغذائية، (رسالة ماجستير)، جامعة النيلين، كلية الدراسات العليا، السودان.
- محمد، روقي، (2018)، الذكاء الاجتماعي على ربحية المؤسسات "دراسة حالة عينة من المؤسسات الاقتصادية والجزائرية، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، جامعة صدى مرياح، ع14، الجزائر.
- المطر، جمزة شاكر، (2019)، أثر الذكاء الاجتماعي على الأداء الوظيفي " دراسة حالة مديرية الأمن العام الأردني، (رسالة ماجستير)، جامعة البلقاء التطبيقية، كلية الدراسات العليا، الأردن.

- كرمة، صفاء طارق حبيب. (1994). بناء مقياس مقنن للذكاء الاجتماعي لدى طلبة الجامعة. كلية التربية – ابن رشد، جامعة بغداد.
- أبو ناعم، عبد الحميد مصطفى. (2002). إدارة المشروعات العامة، دار الفخر للنشر والتوزيع، القاهرة.
- الكيال، مختار احمد. (2011). الاسهام النسبي لمكونات الذكاء الوجداني والذكاء المعرفي وتنظيم الذات في التنبؤ بالأداء المهني للمعلمين والأداء الأكاديمي لطلاب المرحلة الثانوية، دراسة في نمذجة العلاقة، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، المجلد الأول، العدد 32.
- الدسوقي، محمد غازي. (2008). الذكاء الاجتماعي لمشرفي الأنشطة التربوية والقدرة فائقة في النجاح المهني. دار المكتب الجامعي الحديث
- عريان، سميرة عطية. (2011). عادات العقل ومهارات الذكاء الاجتماعي المطلوبة لمعلم الفلسفة والاجتماع في القرن الحادي والعشرين.
- يسري، أفنان محمد عمر. (2019). الذكاء الاجتماعي وأثره على إدارة المشروعات العامة، المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 10.
- المطيري، خالد شخير. (2011). الذكاء الاجتماعي، دار المسيلة للنشر، الكويت.
- طه، اخلاص فتحي طه. (2007). الذكاء الاجتماعي وعلاقته بموقع الضبط (الداخلي –الخارجي) لدى طلبة الجامعة. كلية التربية ابن رشد، جامعة بغداد.

ثانيا: المراجع الأجنبية:

- Albrecht, K. (2006). *Social intelligence: The new science of success*. Wiley.
- Bar-On, R. (2006). *The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI)*. Psicothema, 18, 13-25.
- Bass, B. M. (1990). *From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision*. Organizational Dynamics, 18(3), 19-31.
- Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bantam Books.

- Goleman, D. (2006). *Social intelligence: The new science of human relationships*. Bantam Books.
- Riggio, R. E. (2010). *Before emotional intelligence: Research on social intelligence*. *Industrial and Organizational Psychology*, 3(2), 178-182.
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). *Emotional intelligence*. *Imagination, cognition and personality*, 9(3), 185-211.
- Sanchez, M., Caprara, G., & Fida, R. (2015). *The role of social and emotional intelligence in the workplace*. *International Journal of Organizational Analysis*, 23(3), 282-300.
- Sosik, J. J., & Megerian, L. E. (1999). *Understanding leader emotional intelligence and performance: The role of self-other agreement on transformational leadership perceptions*. *Group & Organization Management*, 24(3), 367-390.
- Szekely, E. (2016). *Social intelligence and emotional intelligence: A synergistic approach to human behavior*. *The International Journal of Leadership in Public Services*, 12(2), 120-134.
- Baumol, W. J., & Blinder, A. S. (2020). *Economics: Principles and policy*. Cengage Learning.
- Food and Agriculture Organization. (2018). *The state of food and agriculture 2018: Migration, agriculture, and rural development*. FAO.
- Gause, F. G. (2017). *The international relations of the Persian Gulf*. Cambridge University Press.
- Khan, M. (2019). *The political economy of industrial policy in South Asia*. Cambridge University Press.
- Krugman, P., & Wells, R. (2018). *Macroeconomics*. Worth Publishers.
- Mazzucato, M. (2013). *The entrepreneurial state: Debunking public vs. private sector myths*. Anthem Press.
- Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2018). *Economics*. McGraw-Hill Education.

- Stiglitz, J. E. (2019). *People, power, and profits: Progressive capitalism for an age of discontent*. W.W. Norton & Company.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). *Economic development*. Pearson.
- WHO (World Health Organization). (2020). *COVID-19 pandemic: Essential health services*. WHO.
- Baumol, W. J., & Blinder, A. S. (2020). *Economics: Principles and policy*. Cengage Learning.
- Gause, F. G. (2017). *The international relations of the Persian Gulf*. Cambridge University Press.
- Khan, M. (2019). *The political economy of industrial policy in South Asia*. Cambridge University Press.
- Krugman, P., & Wells, R. (2018). *Macroeconomics*. Worth Publishers.
- Mazzucato, M. (2013). *The entrepreneurial state: Debunking public vs. private sector myths*. Anthem Press.
- Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2018). *Economics*. McGraw-Hill Education.
- Stiglitz, J. E. (2019). *People, power, and profits: Progressive capitalism for an age of discontent*. W.W. Norton & Company.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). *Economic development*. Pearson.
- WHO (World Health Organization). (2020). *COVID-19 pandemic: Essential health services*. WHO.
- Baldwin, R., & Scott, C. (2013). *Regulation and public law*. Oxford University Press.
- Flyvbjerg, B. (2009). *Megaprojects and risk: An anatomy of ambition*. Cambridge University Press.

- Grindle, M. S. (2017). *Going local: Decentralization, democratization, and the promise of good governance*. Princeton University Press.
- Hood, C. (1991). *A public management for all seasons?*. Public Administration, 69(1), 3-19.
- Kohli, A. (2004). *State-directed development: Political power and industrialization in the global periphery*. Cambridge University Press.
- Mazzucato, M. (2013). *The entrepreneurial state: Debunking public vs. private sector myths*. Anthem Press.
- North, D. C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge University Press.
- Pressman, J. L., & Wildavsky, A. (1984). *Implementation: How great expectations in Washington are dashed in Oakland; Or, Why it's amazing that federal programs work at all*. University of California Press.
- Rose-Ackerman, S., & Palifka, B. J. (2016). *Corruption and government: Causes, consequences, and reform*. Cambridge University Press.
- Abualoush, S, Masa'deh, R., Bataineh, K., & Alrowwad, A. (2018). The role of knowledge management process and intellectual capital as intermediary variables between knowledge management infrastructure and Organization Performance. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 13 (2), 279- 309.
- Agostini, L., & Nosella, A. (2017). Enhancing Radical Innovation Performance through Intellectual Capital Components. *Journal of Intellectual Capital*, 18(4).pp.789-806.
- Almaini, S., & McLaughlin, P. (2018). Facilitating a continuous improvement culture: a literature review. *International Conference on Manufacturing Research. Manufacturing Technology*, 493-498, Skovde, Sweden. DOI: 10.3233/978-1-61499-902-7-493D
- Horvath, H., & Bencsik, A. (2019). RELATIONSHIP BETWEEN OWNERSHIP STRUCTURE AND INTELLECTUAL CAPITAL EFFICIENCY IN HUNGARIAN COMPANIES. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 164-173.

- Kelechi, U., & Halida, O (2017). "Talent Management and Performance of Selected Commercial Banks in Owerri, Imo State, Nigeria", *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 4 (3)..
- MARMARA University, Turkey. Ousama, A. A., Hammami, H., & Abdulkarim, M. (2019). The association between intellectual capital and financial performance in the Islamic banking industry. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 13 (1). 75-93
- Namada, J. (2017). *Organizational Learning and Firm Performance: an Empirical investigation in an Emerging Economy Context*, Chandaria School of Business, <http://erepo.usiu.ac.ke/11732/3136>
- Nassar, S., Ashour, M., Tan, Ö. F., & Külâh, S. (2018). The Effect Of Ownership Structure On Intellectual Capital Efficiency: Evidence From Borsa Istanbul. In 7th International Conference on Business Administration (ICBA), May (pp. 3-5)
- Nassar, ST. (2018) *Intellectual Capital And Its Impact On Financial Performance Of Firms Listed In Borsa Istanbul* (Unpublished Doctoral Dissertation).
- Seok-Young, O. (2019). Effects of organizational learning on performance: the moderating roles of trust in leaders and organizational justice, *Journal of Knowledge Management*, 23 (2), 313-331. <https://doi.org/10.1108/JKM-02-2018-0087>.
- Shehada, R., El Talla, A., Al Shobaki, J., & Abu-Naser, S. (2020). The Reality of Using the Balanced Scorecard in Business Incubators, *Faculty Engineering and Information Technology*, of <http://dspace.alazhar.edu.ps/xmlui/handle/123456789/586>