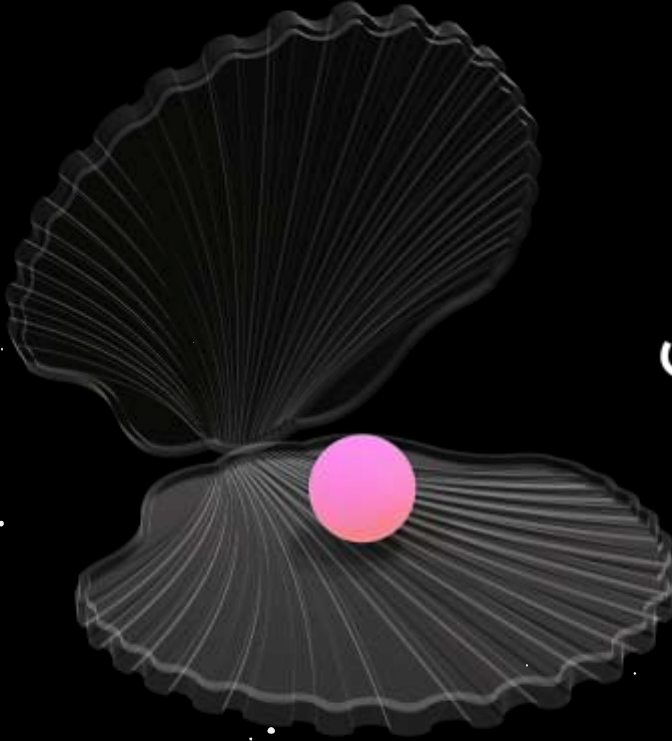
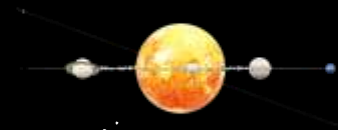




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



ملخص تنفيذي

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

معلومات الدراسة

رسالة ماجستير

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية : تصور

مقترح للقنوات السعودية

تخصص الإعلام

كلية الاتصال والإعلام

جامعة الملك عبد العزيز



إعداد الباحث \ محمد عصام بصنوي

مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية

2022

مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية
ISSN: 2333-0502 eISSN: 6863-2600
المجلد 10 / العدد: 03 (2022)، ص: 12-66

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية: تصور مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بصنوي²

² ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة-كلية الاتصال والإعلام-
جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2022/01/27 تاريخ التقييم: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/03/06

مستخلص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية. واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة من المقابلات الفردية مع أخصائيين إعلاميين وخبراء تربويين، وتحليل الأجوبة تحليلًا علميًا دقيقاً. ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي الذي بدوره سيؤدي من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

المحاور الرئيسية

تقديم ملخص تنفيذي لمشروع بحثي في تخصص الإعلام والاتصال، وذلك من خلال:

- رؤية الدراسة.
- أفق وإجراءات الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- منهجية الدراسة.
- نتائج الدراسة.
- الإجابة على أسئلة الدراسة.
- النموذج المقترح.
- توصيات الدراسة وآثارها.
- القيمة الجوهرية للدراسة.

مجلة العدة للدراسات الإعلامية والاتصالية
المجلد 10 / العدد 03 (2022)، ص: 66-12
ISSN: 2533-0502 eISSN: 2603-2600

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية: تصور مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن ميثور¹

الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عيسى بن حمزة بسوي²

² ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة-كلية الاتصال والإعلام-

جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2022/10/27 تاريخ القبول: 2022/12/20 تاريخ النشر: 2022/09/16

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية. واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء 50 مقابلة من المقابلات الفردية مع أخصائيين إعلاميين وغيرهم من المهنيين، وتحليل الأجوبة تحليلًا علميًا دقيقًا. ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الإعلامي الذي بدوره سيؤدي من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

رؤية الدراسة

مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإعلامية
ISSN 2553-4502 e-ISSN 6863-2600
المجلد 10 / العدد: 03 (2022)، ص: 12-66

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-نصير مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عيسى بن حمزة بصولي²

² ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام-

جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2021/10/27 تاريخ التبول: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية. واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة من المقابلات الفردية مع أخصائيين إعلاميين وخبراء تربويين، وتحليل الأجابة تحليلًا مضمانيًا دقيقًا. ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الذي إعلامي الذي بدوره سيؤدي من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-تصور مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

¹الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بصلوي²

²ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة-كلية الاتصال والإعلام-

جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2022/10/27 تاريخ القبول: 2022/12/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

مستخلص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية.

واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة مع المشاركين الإعلاميين وغيره تربويين، وتحليل الأجوبة تحليلًا علميًا دقيقًا.

ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي الذي بدوره سيجذب من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

تواجه القنوات التلفزيونية السعودية تحديًا متناميًا في إنتاج برامج تعليمية موجهة للأطفال تجمع بين الجاذبية البصرية والمحتوى التربوي الهادف. وفي ضوء التحولات الرقمية الراهنة، وتزايد الاعتماد على الوسائط المرئية كأداة تعليمية، تبرز الحاجة إلى معايير دقيقة تُنظم عملية الإنتاج وتضمن تحقيق الأثر المطلوب. تسعى هذه الدراسة إلى تقديم تصور منهجي لتلك المعايير، استنادًا إلى الدمج بين الخبرات الإعلامية والتربوية في البيئة السعودية

أفـق وإـجـراءات الدراسـة

مجلة الحقبة للدراسات الإعلامية و الإعلامية
ISSN 2353-4502 e-ISSN 6863-2600
المجلد 10 / العدد: 03 (2022)، ص: 12-66

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-نصير مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بصولي²

² ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام- جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2022/10/27 تاريخ التبول: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية. واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة من المقابلات الفردية مع أخصائيين إعلاميين وفناني ترفيه، وتحليل الأجابة تحليلًا دقيقًا. ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الذي الإعلامي الذي بدوره سيؤدي من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي ببرامج الأطفال التلفزيونية.

” تنطلق هذه الدراسة من رغبة منهجية لبناء إطار معياري يُسهم في الارتقاء بإنتاج برامج الأطفال التعليمية في القنوات السعودية، وذلك من خلال خمسة أهداف محورية تجمع بين البعد الفني الإعلامي والبعد التربوي المعرفي. إذ تسعى إلى تحديد سبل تحسين جودة الإنتاج الفني بما يواكب المعايير المعاصرة، وتفعيل المحتوى ليكون محفزًا للتعلّم الفعّال لدى الأطفال. كما تركز على استكشاف القضايا التربوية ذات الأولوية في مرحلة الطفولة المبكرة، وتحديد الأساليب التعليمية الحديثة التي ينبغي أن يراعيها صناع المحتوى. ويُتَوَجَّ هذا المسار بإنشاء نموذج متكامل يربط بين المعرفة الإعلامية والعلوم التربوية وفق معايير دقيقة، ليُستخدم كمرجعية تطبيقية تسند المنتجين المحليين في تطوير محتوى هادف ومؤثر يراعي هوية الطفل السعودي ويستجيب لاحتياجاته التعليمية المعاصرة .

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية: تصور مقترح للقنوات السعودية

وحددنا القسام به، بما يُسمّى في تقديم نموذج شامل لخاير من شأنها أن تساهم في رفع كفاءة التعلّم لدى الأطفال من خلال مساعدة المحتوى للزّي غير البرامج التلفزيونية.

لأولاً استبدلنا شريحة عامة من المجتمع، فمعرفة الطفولة تعتبر مرحلة نمو مستمر من جميع نواحيه، كما أنها مرحلة غلبة للتوجيه والتربية، وفي الوقت الذي يكتب فيه الطفل للعارف والعادات والمهارات والاتجاهات العقلية والوجدانية والاجتماعية المختلفة، أي أنها تتعدد معالم الشخصية للفرد.

ثالثاً صعدنا لربط مخرجات دراسات وأبحاث جامعة الملك عبد العزيز بالجهات الأخرى في المجتمع؛ من خلال تقديم نتائج هذه الدراسة كنصّور مقترح إلى هيئة الإذاعة والتلفزيون لتشقيها والاستفادة منها.

أهداف الدراسة:

يهدف الدراسة إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال:

- معرفة كيفية صناعة برامج الأطفال التلفزيونية بأعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي.
- دراسة كيفية رفع كفاءة التعلّم لدى الأطفال من خلال محتوى برامج الأطفال التلفزيونية.
- معرفة الموضوعات ذات الأولوية التي يحتاج أن يتعلّمها الطفل في مرحلة الطفولة المبكرة.
- معرفة الأساليب التربوية التعليمية الحديثة التي من الواجب على صنّاع المحتوى الإعلامي التعليمي الموجهة للأطفال أخذها بعين الاعتبار والعمل بها عند إنتاج برامجهم التعليمية.

اتخذت الدراسة طابعًا وصفيًا تحليليًا ذا بُعد نوعي، اعتمادًا على أداة المقابلة الفردية كوسيلة لجمع البيانات من عينة قصدية مكونة من ثلاثين خبيرًا، عدد عشرون من الأخصائيين الإعلاميين وعدد عشرة من الخبراء التربويين، وتم اختيارهم بناءً على تخصصهم وخبراتهم التي تجاوزت 15 عامًا في مجالات الإعلام أو الطفولة. وقد تمثلت بيئة الدراسة في ثلاث مناطق رئيسية: الرياض، جدة، والمنطقة الشرقية، خلال العام الدراسي 2020 – 2021، وقد انحصرت أداة الدراسة في مقابلات شبه موجهة سعت للكشف عن الآراء المهنية حول معايير إنتاج البرامج التعليمية للأطفال في السياق السعودي.

نتائج الدراسة

مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإصطناعية
 ISSN 2353-4502 e-ISSN 6863-2600
 العدد: 03 (2022)، ص: 12-66

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-نصير مقترح للقنوات السعودية
 Criteria for producing children's educational programs
 A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بصولي²

² ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة-كلية الاتصال والإعلام- جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2021/10/27 تاريخ التبول: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية. واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة من المقابلات الفردية مع أخصائيين إعلاميين وفناني ترفيه، وتحليل الأجابة تحليلًا مضمانيًا دقيقًا. ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الذي إعلامي الذي بدوره سيؤدي من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

نتائج الدراسة

بُنيت نتائج هذه الدراسة في ضوء الإجابة عن تساؤلاتها الثلاثة الرئيسة، وقد كشف التحليل النوعي للمقابلات مجموعة من المؤشرات الجوهرية التي تسهم في رسم ملامح معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، سواء من حيث البناء الفني أو المضمون التربوي. وفيما يلي عرض مركز للتساؤلات الثلاثة واجاباتها

مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الاتصالية
العدد 10 / المجلد 03 (2022)، ص: 66-12
ISSN 2533-4502 e-ISSN 6863-2600

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-نصير مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بصولي²

² ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام- جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2021/10/27 تاريخ التقييم: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

مستخلص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية. واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدمت أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة من المقابلات الفردية مع أخصائيين إعلاميين وفنانيين، وتحليل الأوعية تحليلًا مضمانيًا دقيقًا. ولقد توصلت الدراسة إلى:

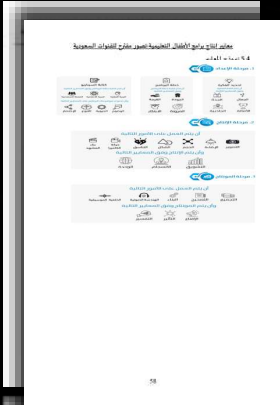
أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحتوي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي الذي بدوره سيؤدي من فاعلية العمل لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

الإجابة على أسئلة الدراسة

تكشف النتائج عن أهمية المواءمة بين البعد الفني والبعد التربوي في صناعة برامج الأطفال، حيث لا تكتمل فاعلية المحتوى إلا بدمج الجودة التقنية مع العمق المعرفي والقيمي، وهو ما يؤكد الحاجة لمعايير متكاملة تُوجّه عملية الإنتاج بما يحقق الأثر التعليمي المرجو في بيئة إعلامية متجددة.



في إطار سعي الدراسة لتقديم تصور تطبيقي يساهم في تطوير صناعة المحتوى التعليمي الموجّه للأطفال في القنوات السعودية، اقترح الباحث نموذجًا متكاملًا لمعايير إنتاج البرامج، يركّز على ثلاث مراحل رئيسية: *مرحلة الإعداد، ومرحلة الإنتاج، ومرحلة المونتاج*. وتمثل هذه المراحل منظومة مترابطة تضمن الجودة والفاعلية والملاءمة القيمية والتربوية للمحتوى المُقدّم. ويتميز النموذج بشموليته؛ إذ لا يقتصر على المعايير الفنية فقط، بل يدمج بينها وبين الأبعاد المعرفية والتربوية، مع مراعاة احتياجات الطفل السعودي وخصوصية السياق الثقافي المحلي. ويوفّر النموذج بذلك إطارًا مرجعيًا قابلاً للتطبيق يمكن للقنوات المحلية والمؤسسات المنتجة اعتماده لتجويد المحتوى وتعزيز أثره التربوي.



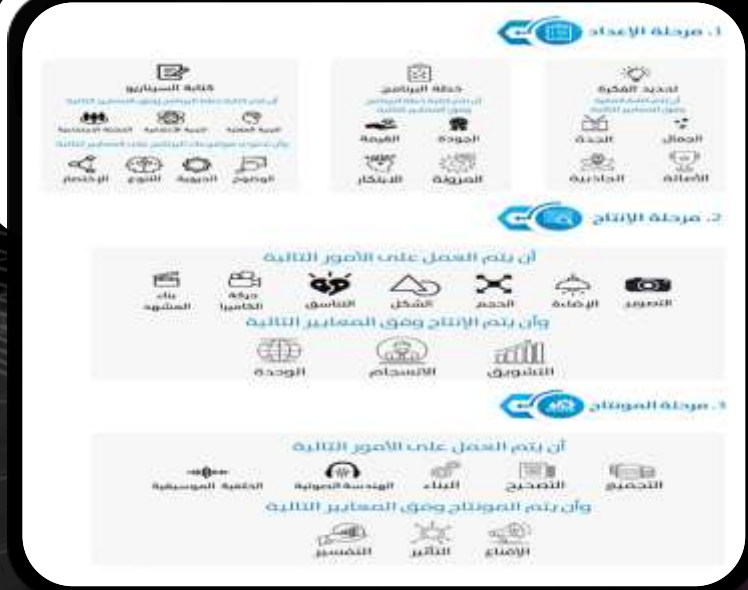
نموذج المعايير المقترحة لإنتاج برامج الأطفال التعليمية

أولاً: مرحلة الإعداد

تعد مرحلة الإعداد الركيزة الأساسية في بناء البرامج التعليمية الموجهة للأطفال، إذ تضع اللبنة الأولى التي ينبنى عليها العمل الإعلامي برمته. وقد قُسمت هذه المرحلة في النموذج المقترح إلى ثلاث وحدات مترابطة: تحديد الفكرة، وخطة البرنامج، وكتابة السيناريو، بحيث تُصاغ كل وحدة وفق معايير دقيقة تضمن الأصالة والجاذبية والوضوح.

- ففي تحديد الفكرة، يؤكّد النموذج على ضرورة الالتزام بمعايير الجمال، والجودة، والجاذبية، والأصالة، لضمان توليد محتوى إبداعي يعكس هوية الطفل السعودي ويشده فكرياً وعاطفياً.
- أما خطة البرنامج، فتبنى وفق معايير المرونة، الابتكار، القيمة، والجودة، بما يسمح بتقديم محتوى ثري وقابل للتطوير، ويراعي الفروقات العمرية والنفسية لدى الأطفال.
- بينما تركز كتابة السيناريو على البعد التربوي والمعرفي، فتشمل موضوعات مثل التنشئة الاجتماعية، التربية الأخلاقية، والتربية الإسلامية، ويراعى فيها معايير الوضوح، التنوع، الحيوية، والاختصار، مما يجعل النص التعليمي مشوقاً وسهل التلقي.

تمثل هذه المرحلة التأسيسية ضمانة لجودة العمل النهائي، إذ تنقل الفكرة من مجرد تصور ذهني إلى بنية قابلة للتنفيذ الإعلامي التربوي بشكل ممنهج وفعال.



نموذج المعايير المقترحة لإنتاج برامج الأطفال التعليمية

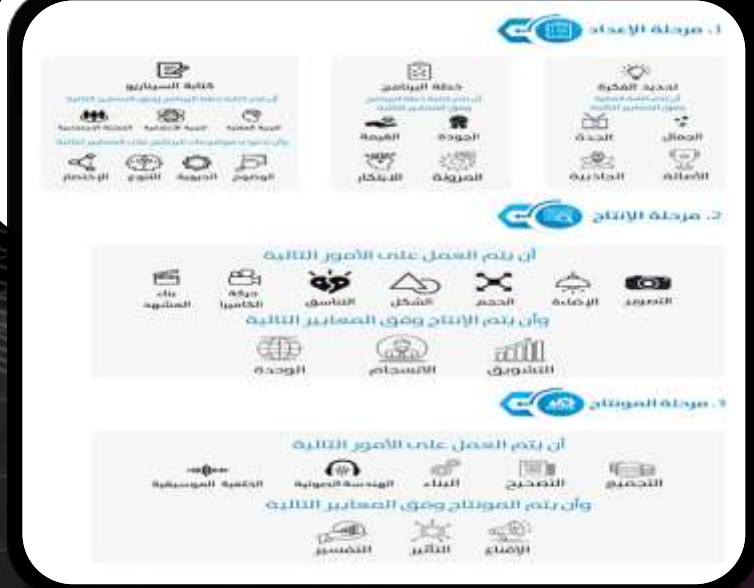
ثانيًا: مرحلة الإنتاج

تمثل مرحلة الإنتاج البعد التنفيذي في نموذج معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، حيث تتحول الخطط المكتوبة إلى محتوى بصري واقعي يُخاطب الطفل بلغة مرئية مسموعة. ويؤكد النموذج على ضرورة الالتزام بسلسلة من العناصر الفنية مثل : التصوير، الإضاءة، الحجم، الشكل، التناسق، حركة الكاميرا، وبناء المشهد، لضمان إخراج جمالي متكامل يراعي ديناميكيات الطفل الإدراكية وميوله البصرية.

كما تشترط المعايير أن تُنفذ هذه العناصر في إطار شمولي يتسم بـ:

- الانسجام: لخلق توافق بين مكونات الصورة والمحتوى التربوي، بما يسهل استقبال الرسالة.
- الوحدة: لضمان اتساق الرسائل البصرية والمفاهيم عبر الحلقات أو المشاهد المختلفة.
- التشويق: كعنصر حيوي لجذب الانتباه، وكسر الرتابة، وتحفيز الطفل على المتابعة النشطة.

إن هذه المرحلة تُعد جوهر العملية الإنتاجية، حيث تُشكل فيها الرسالة التربوية والإعلامية في قالب بصري جذاب، يوازن بين التأثير المعرفي، والالتزام الفني، والملاءمة النفسية للطفل.



نموذج المعايير المقترحة لإنتاج برامج الأطفال التعليمية

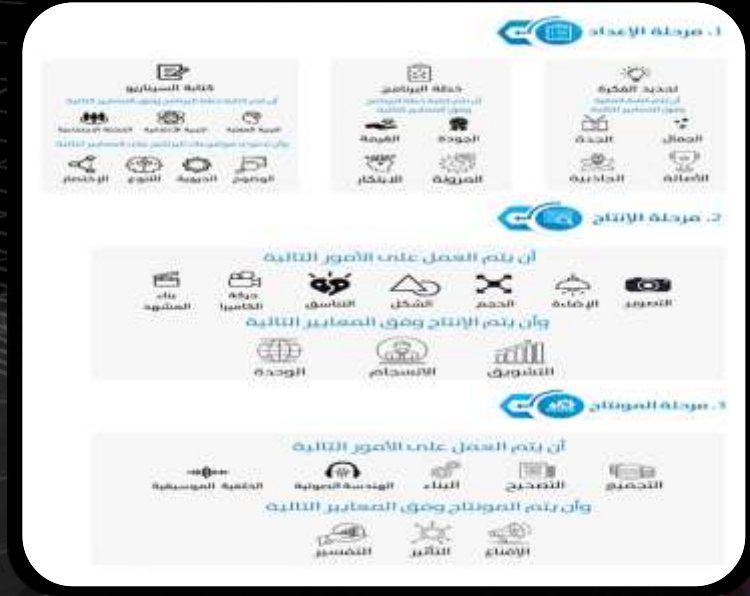
ثالثًا: مرحلة المونتاج

تُعد مرحلة المونتاج من المراحل الجوهرية في عملية إنتاج برامج الأطفال التعليمية، حيث يتم تجميع المشاهد وتنظيمها بما يعزز قوة الرسالة التربوية وجاذبيتها البصرية والسمعية. يركز النموذج في هذه المرحلة على إتقان عمليات التجميع، التصحيح، البناء الهندسي للمشاهد، والهندسة الصوتية والموسيقية، بما يضمن إنتاج مادة متكاملة الأبعاد.

وترتكز معايير المونتاج على ثلاث قيم مركزية:

- الإقناع: لضمان قدرة البرنامج على التأثير العقلي والعاطفي وتحقيق الأهداف التعليمية.
- التأثير: لتعزيز استجابات الطفل الانفعالية والمعرفية تجاه المحتوى.
- التفسير: لتسهيل فهم المفاهيم المجردة أو المعقدة من خلال وسائل بصرية مبسطة.

وبذلك لا تقتصر مرحلة المونتاج على المعالجة التقنية، بل تمثل إعادة صياغة إبداعية للرسالة الإعلامية بما يجعلها أكثر جذبًا وفهمًا وتأثيرًا في الطفل، وفق أعلى معايير الجودة التربوية والإعلامية.



توصيات الدراسة وآثارها

مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإعلامية
ISSN 2353-4502 e-ISSN 6863-2600
المجلد 10 / العدد: 03 (2022)، ص: 66-12

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-نصير مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بصولي²

² ماجستير العلاقات العامة، قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام،

جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2021/10/27 تاريخ النشر: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية. واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة من المقابلات الفردية مع أخصائيين إعلاميين وفناني ترفيه، وتحليل الأجابة تحليلًا مضمانيًا دقيقًا. ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحتوي لأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي الذي بدوره سيؤدي من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

توصيات الدراسة وآثارها

قدمت الدراسة أربع توصيات تمثل مرتكزات استراتيجية لتطوير محتوى برامج الأطفال التعليمية في القنوات السعودية، وامتازت بكونها قيمة وعملية ومتكاملة الأبعاد، إذ لم تقتصر على الجوانب الفنية فقط، بل امتدت لتشمل البعد القيمي والمؤسسي. وفيما يلي عرض لتوصيات الدراسة مقرونة بالأثر المتوقع منها في حال تفعيلها ضمن السياسات الإعلامية الوطنية.

”

مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإعلامية
ISSN 2603-6863 / EISSN 2553-4502 / العدد: 03 (2022)، ص: 12-66

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية: تصور مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بنسوي²

² ماجستير العلاقات العامة، قسم العلاقات العامة-كلية الاتصال والإعلام،

جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2021/10/27 تاريخ التبول: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية. واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة من المقابلات الفردية مع أخصائيين إعلاميين وفنانيين تربويين، وتحليل الأجوبة تحليلًا مضمانيًا دقيقًا. ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي الذي بدوره سيؤدي من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

أحمد مصطفى جمال مصطفى بن طاهر محمد بن فيصل بن جزع بن صلي

و90% خلال 24 ساعة. مما يجعل عملية إعادة عرض المعلومات أمراً ضرورياً

لنتم تلبيتها ومنها وتذكرها. فالتلفزيون من أقدم وسائل الاتصال عموداً على

التكرار وإعادة الموضوع بأشكال متعددة بحيث يظهر في كل مرة وكأنه موضوع

جديد. وهذه الخاصية من أبرز عناصر التأثير: تكرر التكرار يسهل الخيال أمام

الأفراد من ذوي الثقافات البسيطة ليتصوروا ما يُقدم لهم من معلومات وأفكار،

فالتلفزيون له القدرة على تكرار بعض موضوعاته وبأساليب مختلفة لمساعدة

مشاهديه -خاصة الأطفال- على ترسيخ معلوماتهم والاحتفاظ بها في أطول

مدة زمنية ممكنة، فالصورة التلفزيونية تسمح لنفسها بتكرار المسائل مرات عدة

كالإعلان التلفزيوني، في حين أن الكلمة المكتوبة لا قدرة لها على تكرار نفسها إلا

بإرادة القارئ، حيث أننا نكتفي بقرائة الفكرة مرة واحدة لم نضع الكتاب جانباً.

التوصيات:

• مراعاة الجانب الأخلاقي في السلوك الدرامي والجانب المجتمعي وتعزيز

الانتماء وحب الوطن من خلال للقصص المُقدّم في البرامج التعليمية التي تستهدف

الطفل بكل مراحله العمرية في قنوات الأطفال السعودية.

• لَبْثُ معايير الجودة المُوَعَدَة لقياس مناسبة وصلاحيّة البرامج المرئية المُقدّمة

في قنوات الأطفال السعودية.

• على مُنتَاج المحتوى الإعلامي التعليمي المُوجّه للأطفال أن يتنوّع بالجانب

التربوي أثناء صناعة برامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية.

• إنشاء مؤسسة أو إدارة وطنية معنية لإنتاج برامج الأطفال والعمل على

تخصيص قناة تلفزيونية للأطفال عوضاً عن الاعتماد على شركات أجنبية.

التوصية الأولى

مراعاة الجانب الأخلاقي في السلوك الدرامي والجانب المجتمعي وتعزيز الانتماء وحب الوطن من خلال المضمون المُقدّم في البرامج التعليمية التي تستهدف الطفل بكل مراحله العمرية في قنوات الأطفال السعودية.

الأثر المتوقع

يسهم تطبيق هذه التوصية في تشكيل وعي الطفل على أسس قيمية متينة، وتعزيز الهوية الثقافية والوطنية، مما ينعكس على سلوكه الاجتماعي ويغرس فيه روح الانتماء، والالتزام الأخلاقي، والانفتاح الواعي على المجتمع.

التوصية الثانية

تُبَيّن معايير الجودة المُوَعَدَة لقياس مناسبة وصلاحيّة البرامج المرئية المُقدّمة في قنوات الأطفال السعودية.

الأثر المتوقع

يُفضي اعتماد معايير موحدة إلى الارتقاء بمستوى الإنتاج الإعلامي المُوجّه للطفل، وضمان تناسق الرسائل التربوية والإعلامية، مما يُحسّن من تجربة المشاهدة ويعزز موثوقية البرامج المُقدّمة ضمن منظومة إعلامية واضحة المعايير.

أحمد مصطفى جمال مصطفى بن طاهر
محمد بن فيصل بن حمزة بنهوي
و90% خلال 24 ساعة. مما يجعل عملية إعادة عرض المعلومات أمراً ضرورياً؛
لنتم تلبيتها وبعدها وتذكرها. فالتلفزيون من أقدم وسائل الاتصال عموداً على
التكرار وإعادة الموضوع بأشكال متعددة بحيث يظهر في كل مرة وكأنه موضوع
جديد. وهذه الخاصية من أبرز عناصر التأثير: تثن التكرار بفتح الحلال أمام
الأفراد من ذوي الثقافات البسيطة ليستوعبوا ما يُقدم لهم من معلومات وأفكار،
فالتلفزيون له القدرة على تكرار بعض موضوعاته وبأساليب مختلفة لمساعدة
مشاهديه -خاصة الأطفال- على ترسيخ معلوماتهم والاحتفاظ بها في أطول
مدة زمنية ممكنة، فالصورة التلفزيونية تسمح لنفسها بتكرار المسائل مرات عدة
كالإعلان التلفزيوني، في حين أن الكلمة المكتوبة لا قدرة لها على تكرار نفسها إلا
برادة الفارق، حيث أننا نكتفي بقرائة الفكرة مرة واحدة لم نضع الكتاب جانباً.
التوصيات:

- مراعاة الجانب الأخلاقي في السلوك الدرامي والجانب المجتمعي وتعزيز
الانتماء وحسب الوطن من خلال للضمون المُقدم في البرامج التعليمية التي تستهدف
الطفل بكل مراحله العمرية في قنوات الأطفال السعودية.
- تبني معايير الجودة الموعودة لقياس مناسبة وصلاحيّة البرامج المرئية المقدمة
في قنوات الأطفال السعودية.
- على صنّاع المحتوى الإعلامي التعليمي الموجه للأطفال أن ينتشوا بالجانب
التربوي أثناء صناعة برامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية.
- إنشاء مؤسسة أو إدارة وطنية معنية لإنتاج برامج الأطفال والعمل على
تخصيص قناة تلفزيونية للأطفال عوضاً عن الاعتماد على شركات أجنبية.

التوصية الثالثة

على صنّاع المحتوى الإعلامي الموجه للأطفال ان يهتموا بالجانب التربوي أثناء صناعة برامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية.

الأثر المتوقع

يعزز دمج البعد التربوي في الإنتاج الإعلامي من دور البرامج التعليمية كوسيلة فاعلة في دعم النمو العقلي والوجداني للطفل، ويربط بين الترفيه والمعرفة، بما يُحقق أهداف التنشئة المتوازنة في المراحل المبكرة من العمر..

التوصية الرابعة

إنشاء مؤسسة أو إدارة وطنية معنية لإنتاج برامج الأطفال والعمل على تخصيص قناة تلفزيونية للأطفال عوضاً عن الاعتماد على شركات أجنبية.

الأثر المتوقع

يمثل هذا التوجه خطوة استراتيجية نحو تحقيق السيادة الإعلامية في مجال الطفولة، وتوفير محتوى وطني أصيل يعكس القيم المحلية، ويضمن استدامة الإنتاج وتنوعه، ويحد من التأثيرات الثقافية الوافدة غير المنضبطة.

”

إن تطبيق هذه التوصيات لا يُعد مجرد تطوير تقني أو تنظيمي، بل يمثل استثماراً استراتيجياً في تنشئة الجيل القادم من خلال الإعلام التعليمي، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في بناء مجتمع حيوي ومستنير.



القيمة الجوهرية للدراصة

مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الاتصالية
ISSN 2353-4502 e-ISSN 6863-2600
المجلد 10 / العدد: 03 (2022)، ص: 12-66

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-نصير مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بصولي²

² ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام-
جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2021/10/27 تاريخ التبول: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية. واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة من المقابلات الفردية مع أخصائيين إعلاميين وفناني ترفيه، وتحليل الأجابة تحليلًا نظريًا. ولقد توصلت الدراسة إلى:

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي الذي بدوره سيؤدي من فاعلية العمل لدى الأطفال بين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي المرئي عبر برامج الأطفال التلفزيونية.

تُمثل هذه الدراسة مرجعًا تطبيقيًا محوريًا يمكن الاستناد إليه في تطوير إنتاج البرامج التعليمية للأطفال داخل القنوات السعودية، بما يواكب متطلبات التحول الرقمي، ويراعي الخصوصية الثقافية، ويستجيب للاحتياجات التربوية للمجتمع الوطني. وتزداد أهمية هذه الدراسة في ظل تنامي الإعلام الموجّه عالميًا، وظهور محاولات مكثفة لزراعة قيم دخيلة وشاذة تخالف هوية الطفل السعودي وقيم مجتمعه الأصيل، مما يجعل الحاجة ملحة لإرساء أطر إنتاجية قائمة على أسس علمية وتربوية راسخة.

ويُعد النموذج المقترح في الدراسة بمثابة إطار عملي متكامل يمكن تفعيله ضمن السياسات الإعلامية السعودية، بما يعزز جودة المحتوى المقدم للأطفال، ويحميهم من التشويش القيمي، ويدعم بناء شخصية متوازنة قادرة على التفاعل الإيجابي مع معطيات العصر.

كما تضع هذه الدراسة لبنة علمية تساند الجهود الوطنية لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، عبر الإسهام في تنمية الطفولة المبكرة، وترسيخ الهوية الوطنية، وتكوين جيل معرفي راسخ الانتماء، واع ثقافيًا، ومؤهل للمشاركة بفعالية في بناء مجتمع حيوي مزدهر.

معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية-نصود مقترح للقنوات السعودية
Criteria for producing children's educational programs
A proposed perception of Saudi channels

أ.م.د. مصطفى جمال مصطفى بن طيفور¹

الأستاذ المساعد بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز.

محمد بن عصام بن حمزة بصوي²

² ماجستير العلاقات العامة- قسم العلاقات العامة-كلية الاتصال والإعلام-

جامعة الملك عبد العزيز

تاريخ الاستلام: 2021/10/27 تاريخ النشر: 2022/02/20 تاريخ النشر: 2022/09/06

مستخلص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى تحديد معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية، وذلك من خلال معرفة كيفية رفع كفاءة العمل على إنتاج برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع فاعلية مكونات المواد التعليمية في محتويات برامج الأطفال التلفزيونية، ومعرفة كيفية رفع مستوى التأثير على الأطفال من خلال مشاهدة برامج الأطفال التلفزيونية.

واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي، واستخدام أداة المقابلة، وتم إجراء ثلاثين مقابلة مع الممثلات الفريدي مع أخصائيو إعلاميين وغيرهم تربويين، وتحليل الأجوبة تحليلًا علميًا دقيقًا.

وأُعد توصيل الدراسة إلى

أولاً: أن رفع كفاءة الإنتاج المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في قنوات الأطفال السعودية، يكون بتطبيق أعلى معايير جودة الإنتاج الفني الإعلامي الذي بدوره سيؤدي من فاعلية التعلم لدى الأطفال حين مشاهدتهم للمحتوى التعليمي، للبرامج التعليمية للأطفال التلفزيونية.



معايير إنتاج برامج الأطفال التعليمية: تصور مقترح للقنوات السعودية

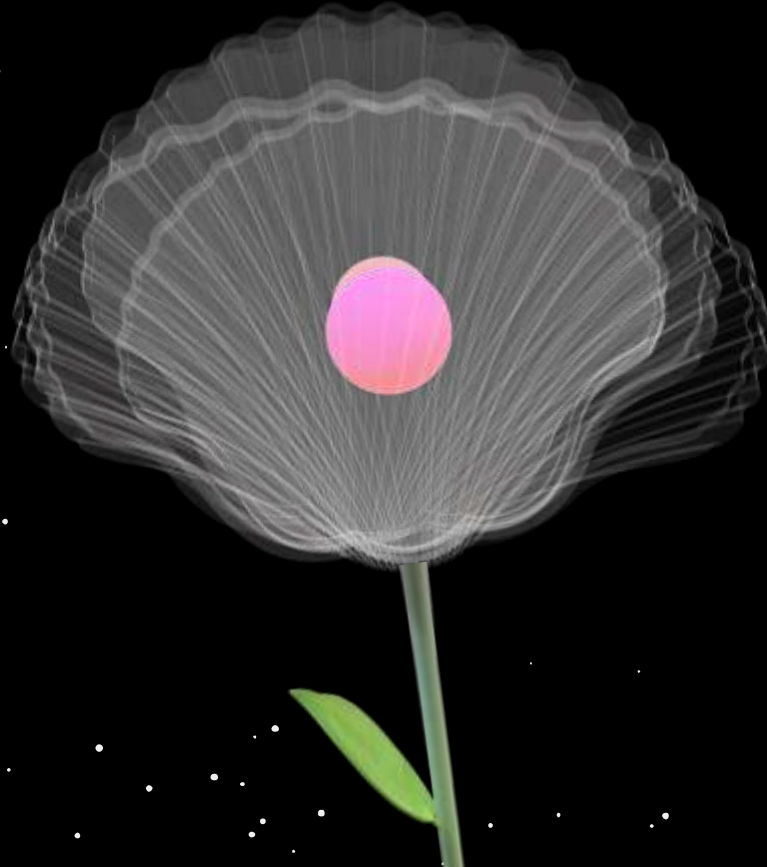
<https://www.asjp.cerist.dz/index.php/en/article/200137>



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

