

دراسات نقدية

سارة مشعي الدوسري

تأثير دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية و التعليم لوسائل التواصل الاجتماعي على
صورة التعليم

هل تم عرض النتائج بطريقة واضحة وسهلة الفهم ؟

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة

مقدمة

يتضمن هذا الفصل تحليلاً إحصائياً للبيانات الناتجة عن الدراسة، وذلك من أجل الإجابة على أسئلة الدراسة، وفحص فرضياتها.

الإجابة عن أسئلة الدراسة

السؤال الأول: ما مدى استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل؟

للإجابة عن السؤال الأول، تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والأوزان النسبية لمدى استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل.

جدول (14): استخدام دوائر العلاقات العامة في المديريات لوسائل التواصل الاجتماعي مرتبة تنازلياً

الرقم في الاستبانة	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	درجة الموافقة
1	التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور	3.43	0.69	68.6	متوسطة
2	المساهمة في التعليم الإلكتروني	3.27	0.70	65.4	متوسطة
3	دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات	3.15	0.73	63.0	متوسطة
الدرجة الكلية لاستخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي		3.28	0.71	65.6	متوسطة

السؤال الثاني: ما دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل؟

للإجابة عن السؤال الثاني، تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والأوزان النسبية لدور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل.

جدول (18): دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل، مرتبة تنازلياً

رقم الفقرة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	الترتيب	درجة الموافقة
10	تتواصل دائرة العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي مع المدرسين لإعلامهم بمواعيد الدورات التدريبية	3.32	0.95	66.4	1	متوسطة
9	تستخدم دائرة العلاقات العامة مواقع التواصل الاجتماعي لنشر أسماء وأعمال المدرسين المبدعين	3.21	0.91	64.2	2	متوسطة
11	تساعد دائرة العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير الكفاءة الذاتية للمدرسين	3.14	0.95	62.8	3	متوسطة
3	ينقل موظفو العلاقات عبر مواقع التواصل الاجتماعي صورة واقعية عن واقع التعليم في المديرية	3.11	0.88	62.2	4	متوسطة
1	يتواصل موظفو العلاقات العامة بشكل مستمر مع المدرسين لمواجهة التحديات في العملية التعليمية التي فرضتها جائحة كورونا	3.10	0.96	62.0	5	متوسطة
8	تساهم دائرة العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تعديل اتجاهات المعلمين السلبية نحو التعليم	3.02	0.90	60.4	6	متوسطة
2	يساعدني موظفو العلاقات العامة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي في	3.02	0.90	60.4	6	متوسطة

جدول (30) نتائج اختبار (ت) (Independent-Sample t-test) للتعرف على الفروق بين متوسطات درجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الوظيفة.

المتغير	الوظيفة	التكرارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت المحسوبة	الدالة الإحصائية
التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور	مدير/ة	156	3.59	0.69	3.347	**0.001
	مدرس/ة	536	3.39	0.68		
المساهمة في التعليم الإلكتروني	مدير/ة	156	3.36	0.66	1.708	0.088
	مدرس/ة	536	3.25	0.71		
دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات	مدير/ة	156	3.25	0.71	1.964	*0.050
	مدرس/ة	536	3.12	0.73		
الدرجة الكلية لاستخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي	مدير/ة	156	3.39	0.61	2.431	*0.015
	مدرس/ة	536	3.24	0.65		

**دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، * دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، درجات الحرية = 690

تشير النتائج كما هو موضح في الجدول (30) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) ($\alpha \leq$) في الدرجة الكلية وفي مجالات (التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور، دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات) لدرجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الوظيفة. حيث كانت الدلالة الإحصائية المحسوبة للدرجة الكلية ولهذه المجالات أصغر من (0.05) ودالة إحصائياً، وقد كانت الفروق لصالح مدير/ة، وعليه ترفض الفرضية الصفريّة الثانية، وتقبل الفرضية البديلة.

بينما لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية في مجال المساهمة في التعليم الإلكتروني من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الوظيفة، حيث بلغت الدلالة الإحصائية المحسوبة لهذا المجال (0.088) وهي أكبر من (0.05) وغير دالة إحصائياً.

هل تم تفسير النتائج بطريقة تتوافق مع اهداف الدراسة و فرضياتها ؟ يجب ان يكون هناك ربط واضح بين النتائج و فرضيات الدراسة

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة ومن خلال الاعتماد على نظرية الاستخدامات والإشبعات إلى:

1. معرفة مدى استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل.
2. معرفة دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل.
3. معرفة أثر استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي على صورة التعليم من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل.
4. معرفة الفروق في درجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تبعاً لمتغيرات (الجنس، الوظيفة، المؤهل العلمي، المديرية).

6

جدول (21): نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي على صورة التعليم

المتغيرات المستقلة	B	الخطأ المعياري	Beta	قيمة (ت) المحسوبة	مستوى الدلالة الإحصائية
المقدار الثابت	0.195	0.093		2.101	*0.036
التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور	0.016	0.038	0.015	0.427	0.670
المساهمة في التعليم الإلكتروني	0.252	0.045	0.229	5.606	*0.000
دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات	0.636	0.041	0.600	15.593	*0.000
معامل الارتباط = 0.805	معامل التحديد=0.648	معامل التحديد المعدل=0.647			

* دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

جدول (15): استخدام دوائر العلاقات العامة في التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور، مرتبة تنازلياً.

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	الرتبة	درجة الموافقة
1	شجعت الاهالي للتواصل مع المدرسين	3.53	0.92	70.6	1	متوسطة
3	أتاحت العلاقات العامة فرص التواصل المعرفي مع الزملاء	3.52	0.84	70.4	2	متوسطة
4	عززت من فرص تبادل الخبرات بين المدرسين والطلبة على حد سواء	3.43	0.83	68.6	3	متوسطة
2	ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في إيصال المعلومات لأولياء الأمور حول نتائج تحصيل أبنائهم	3.42	0.85	68.4	4	متوسطة
5	تتلقى ملاحظات أولياء الأمور وتنقلها للمعلمين لأخذها بعين الاعتبار	3.38	0.91	67.6	5	متوسطة
6	ساهمت في كسب ثقة الرأي العام وتأييده في الإجراءات المتبعة في المدارس في ظل جائحة كورونا	3.31	0.91	66.2	6	متوسطة
الدرجة الكلية لمجال التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور		3.43	0.88	68.6	متوسطة	

5. معرفة الفروق في درجات دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تبعاً لمتغيرات (الجنس، الوظيفة، المؤهل العلمي، المديرية)؟

هل تم تجنب المبالغة في استنتاجات النتائج ؟ يجب الا تكون النتائج متضخمة وتحتوي على تعميمات غير مستندة الى ادلة

تشير البيانات الواردة في الجدول (15) أن مدى استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل المتعلقة بمجال التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور كان متوسطاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي للدرجة الكلية لمجال التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور (3.43) ونسبة مئوية (68.6%).

ويتضح من الجدول (15) أن الفقرات: "شجعت الأهالي للتواصل مع المدرسين" و"أتاحت العلاقات العامة فرص التواصل المعرفي مع الزملاء"، قد حصلت على أعلى درجة موافقة بالنسبة لمجال التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور.

في حين أن الفقرات: "ساهمت في كسب ثقة الرأي العام وتأييده في الإجراءات المتبعة في المدارس في ظل جائحة كورونا"، و"تتلقى ملاحظات أولياء الأمور وتنقلها للمعلمين لأخذها بعين الاعتبار"، قد حصلت على أقل درجات الموافقة بالنسبة لمجال التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور .

تشير البيانات الواردة في الجدول (17) أن مدى استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل المتعلقة بمجال دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات كان متوسطاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي للدرجة الكلية لمجال دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات (3.15) ونسبة مئوية (63.0%).

ويتضح من الجدول (17) أن الفقرات: "ساهمت في إنجاح حملات التوعية التي أقدمها لأهالي الطلبة" و"تحفز العلاقات العامة على المشاركة في المهرجانات التي تقيمها مديرية التربية والتعليم لتكريم أوائل الطلبة"، قد حصلت على أعلى درجة موافقة بالنسبة لمجال دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات.

69

تم تحويل السؤال الخامس إلى الفرضية الرئيسة الثالثة الآتية:

الفرضية الرئيسة الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغيرات (الجنس، الوظيفة، المؤهل العلمي، المديرية).

قامت الباحثة بالإجابة عن الفرضية الرئيسة الثالثة من خلال فحص الفرضيات الصفرية المنبثقة عنها من (5-8) الآتية:

الفرضية الصفرية الخامسة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم

في حين أن الفقرات: "تساهم العلاقات العامة في تنظيم الرحلات التعليمية للطلبة (زيارة الجامعات، الأماكن الأثرية، معارض الكتب،... الخ)"، و"تساعد دائرة العلاقات العامة على تنظيم المناخات المدرسية الداعمة"، قد حصلت على أقل درجات الموافقة بالنسبة لمجال دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات .

هل تم مقارنة النتائج بالدراسات السابقة بطريقة صحيحة ؟ يجب توضيح ما اذا كانت النتائج تدعم او تتناقض مع الادبيات السابقة وتقديم تفسير للاختلافات ان وجدت

الفصل الخامس

أولاً: مناقشة النتائج

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما مدى استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل؟

تبين أن مدى استخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل كان بدرجة متوسطة، إذ بلغ المتوسط الحسابي للدرجة الكلية لاستخدام دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل (3.28)، ونسبة مئوية بلغت (65.6%).

وقد جاء مجال "التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور" في المركز الأول، بمتوسط حسابي بلغ (3.43)، ونسبة مئوية بلغت (68.6%)، وجاء مجال "المساهمة في التعليم الإلكتروني" في المركز الثاني، بمتوسط حسابي بلغ (3.27)، ونسبة مئوية بلغت (65.4%)، وجاء مجال "دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات" في المركز الثالث، بمتوسط حسابي بلغ (3.15)، ونسبة مئوية بلغت (63.0%).

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سلطان (2018) التي توصلت إلى أن نسبة استخدام الانترنت في مجال العلاقات العامة بلغت (36%)، واتفقت أيضاً مع دراسة أبو عرماته (2013) التي بينت أن الدرجة الكلية لتقدير أفراد عينة الدراسة لدور العلاقات العامة في الكليات التقنية في استقطاب الطلبة بلغت (68.00%) بدرجة متوسطة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن العاملين في دوائر العلاقات العامة لا يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من أجل إيصال رسائل حول التعليم للجمهور، ولكن بسبب الظروف الصحية التي يمر بها العالم أجمع فقد عذت هذه الدوائر إلى استخدام الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع الطلبة وأهاليهم من أجل إيصال الرسائل المطلوبة حول العملية التعليمية التعلمية. وهذا ما أكدت عليه نظرية الاستخدامات والإشباع بأن قوة التأثير تمتلكها وسائل الإعلام على الجمهور .

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل؟

توصلت الدراسة إلى أن دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل كان متوسطاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي للدرجة الكلية لدور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها (3.08) ونسبة مئوية (61.6%).

واختلفت هذه النتيجة مع دراسة دراغة (2011) التي توصلت إلى أن هناك تقصير من قبل دوائر العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية في دورها في استقطاب طلبة الثانوية العامة، وأن هناك تقصير من قبل دوائر العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية في دورها في بناء صورة إيجابية لدى الطلبة المسجلين فيها، كذلك في دورها في الحفاظ على صورة إيجابية لدى الطلبة الخريجين. كما اختلفت مع دراسة أبو جاموس وآخرون (2002) التي توصلت إلى أن دائرة العلاقات العامة لم تقم بالدور المطلوب منها بشكل فعال في تحسين صورة الجامعة.

وتميزت هذه النتيجة إلى أن تواصل دوائر العلاقات العامة مع الطلبة وذويهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي لبناء صورة إيجابية عن التعليم يعتبر عملاً حديثاً، كون التواصل مع الطلبة وذويهم يتم من خلال الإجراءات الرسمية أي من خلال المدارس، ولكن بسبب جائحة كورونا والإغلاقات المستمرة وتوجه الحكومة إلى التعليم المدمج، كل ذلك أدى إلى استخدام دوائر العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي لبناء صورة إيجابية عن التعليم، لذا جاء دور العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية عن التعليم والحفاظ عليها من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل بدرجة متوسطة. حيث بينت نظرية الاستخدامات والإشباع بأن استخدام أنواع الوسائل المختلفة يعبر عن الاحتياجات التي يريد الجمهور أن يقوم بتحقيقها، وهناك عدة أمور من شأنها أن تتحكم في ذلك، ومنها بالطبع التفاعل الاجتماعي بالإضافة إلى الفروق الفردية.

جدول (30) نتائج اختبار (ت) (Independent-Sample t-test) للتعرف على الفروق بين متوسطات درجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الوظيفة.

المتغير	الوظيفة	التكرارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت المحسوبة	الدالة الإحصائية
التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور	مدير/ة	156	3.59	0.69	3.347	*0.001
	مدرس/ة	536	3.39	0.68		
	مدير/ة	156	3.36	0.66		
المساهمة في التعليم الإلكتروني	مدرس/ة	536	3.25	0.71	1.708	0.088
	مدير/ة	156	3.25	0.71		
	مدرس/ة	536	3.12	0.73		
دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات	مدرس/ة	536	3.12	0.73	1.964	*0.050
	مدير/ة	156	3.39	0.61		
	مدرس/ة	536	3.24	0.65		

*دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، * دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، درجات الحرية = 690

تشير النتائج كما هو موضح في الجدول (30) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) ($\alpha \leq$) في الدرجة الكلية وفي مجالات (التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور، دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات) لدرجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الوظيفة. حيث كانت الدلالة الإحصائية المحسوبة للدرجة الكلية ولهذه المجالات أصغر من (0.05) ودالة إحصائياً، وقد كانت الفروق لصالح مدير/ة، وعليه ترفض الفرضية الصفرية الثانية، وتقبل الفرضية البديلة.

بينما لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية في مجال المساهمة في التعليم الإلكتروني من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الوظيفة، حيث بلغت الدلالة الإحصائية المحسوبة لهذا المجال (0.088) وهي أكبر من (0.05) وغير دالة إحصائياً.

مناقشة نتائج الفرضية الصفرية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات بين متوسطات درجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الجنس.

توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة الكلية وفي جميع المجالات لدرجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الجنس.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة أبو عرماته (2013) التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات عينة الدراسة حول دور العلاقات العامة في الكليات التقنية بمحافظات غزة في استقطاب الطلبة تُعزى لمتغير الجنس، واختلفت مع دراسة الحديد (2010) التي توصلت إلى وجود فروق ذات دالة إحصائياً لأداء دائرة العلاقات العامة تُعزى لمتغير الجنس لصالح الإناث.

وتميزت هذه النتيجة إلى أن عمل دوائر العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم في محافظة الخليل محكوم بالأنظمة والقوانين التي تصدرها وزارة التربية والتعليم، كذلك في ظل جائحة كورونا فإن التعليمات التي تصدر عن لجنة الوائيات في فلسطين تلزم الجميع بتنفيذها، لذا فإن مديري المدارس والمدرسين في مديريات التربية والتعليم في محافظة الخليل كانت آراؤهم متقاربة حول استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي.

مناقشة نتائج الفرضية الصفرية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات بين متوسطات درجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الوظيفة.

توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة الكلية وفي مجالات (التفاعل مع الطلبة وأولياء الأمور، دور العلاقات العامة في تنمية الدوافع وإشباع الحاجات) لدرجات استخدام دوائر العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مديري المدارس والمدرسين في محافظة الخليل تُعزى لمتغير الوظيفة.

هل تم بناء التوصيات على اساس النتائج ؟ يجب ان تكون التوصيات منطقية وقائمة على ما تم اكتشافه من خلال التحليل وهل التوصيات قابلة للتطبيق في الواقع ؟ يجب ان تكون التوصيات واقعية وقابلة للتنفيذ في المجال الذي تمت دراسته

ثانياً: التوصيات

من خلال النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية، توصي الباحثة بما يلي:

1. تدريب القائمين على العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض الترويج للتعليم لرسم صورة إيجابية عن التعليم لدى المجتمع الفلسطيني.
2. العمل على تطوير وتحسين العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم من خلال عقد الدورات المتقدمة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بأكثر الطرق فعالية لاستقطاب الطلبة وتحسين صورة التعليم لديهم.
3. العمل على متابعة التغذية الراجعة من مواقع التواصل الاجتماعي لمديريات التربية والتعليم وأخذها بعين الاعتبار.

4. ضرورة الاهتمام بالمحتوى، ونوعيته، وطرح كل ما هو جديد لرفع تفاعل الجمهور وزيادته.

5. تكليف ذوي الخبرة والكفاءة في إدارة العلاقات العامة.

المقترحات لدراسات مستقبلية:

6. إجراء دراسة حول دور العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم في فلسطين في تعزيز الاتجاهات الإيجابية نحو التعليم المهني والتقني.
7. دور العلاقات العامة في مديريات التربية والتعليم في فلسطين في متابعة خريجي الثانوية العامة وتقديم الدعم لهم.

شکرا