

الاستبيان البحثي

العلاقة بين العلامة الشخصية على لينكد إن وفرص التوظيف الإلكتروني دراسة ميدانية على الباحثين عن عمل في المملكة العربية السعودية.

The Relationship Between Personal Branding on Linkedin and E-Recruitment Opportunities. A Field Study on Job Seekers in the Kingdom of Saudi Arabia

الباحثة : عفاف عمر علوان

ماجستير تسويق رقمي

يأتي هذا الاستبيان ضمن متطلبات استكمال دراسة بعنوان:
"العلاقة بين العلامة الشخصية على LinkedIn وفرص التوظيف الإلكتروني لدى الباحثين عن عمل في المملكة العربية السعودية".

ويهدف هذا الاستبيان إلى جمع بيانات ميدانية تساعد في فهم مدى تأثير جودة الهوية المهنية الرقمية، ومستوى النشاط على منصة LinkedIn، على فرص الظهور والتواصل مع جهات التوظيف، إضافة إلى تحليل العوامل التي تسهم في تعزيز فرص الحصول على وظائف عبر القنوات الرقمية.
وتؤكد الباحثة أن جميع المعلومات التي سيقدمها المشاركون ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، ولن تُطلب أي بيانات تعريفية شخصية، كما سيتم التعامل مع جميع الإجابات بسرية تامة ودون أي إفصاح أو مشاركة لأي طرف آخر. ويُعد تعاونكم في تعبئة هذا الاستبيان مساهمة قيمة في إثراء المعرفة العلمية المتعلقة بسلوك الباحثين عن عمل في البيئة الرقمية.
مع خالص الشكر والتقدير لمشاركاتكم الكريمة.

البيانات الديموغرافية:

يُستخدم هذا القسم لجمع بيانات عامة تساعد في تحليل النتائج وفق المتغيرات الديموغرافية للمشاركين. وتبقى كل المعلومات سرية وتُوظف لأغراض البحث فقط.
الجزء الأول: الأسئلة الديموغرافية

1. الجنس:

☐ ذكر

☐ أنثى

العمر:

☐ 20-24 سنة

☐ 25-29 سنة

☐ 30-34 سنة

☐ 35-39 سنة

☐ 40 سنة فأكثر

3. المستوى التعليمي:

☐ ثانوي أو أقل

☐ دبلوم / كلية تقنية

☐ بكالوريوس

☐ ماجستير

☐ دكتوراه

4. سنوات الخبرة العملية:

☐ 0-2 سنوات

☐ 3-5 سنوات

☐ 6-9 سنوات

☐ 10-15 سنة

☐ أكثر من 15 سنة

5. القطاع الذي تعمل فيه حالياً :

☐ حكومي

☐ خاص

☐ غير ربحي / خيري

☐ عمل حر / مستقل

☐ غير موظف حالياً

القسم الثاني: العلامة الشخصية على LinkedIn

يركز هذا القسم على تقييم قوة وفعالية العلامة الشخصية للمشاركة على منصة LinkedIn، من خلال جودة الملف الشخصي، النشاط والمشاركة، شبكة العلاقات، والانطباع المهني العام. يهدف هذا الجزء إلى فهم كيفية تأثير إدارة الملف الشخصي والتفاعل الرقمي على فرص ظهور الباحث أمام مسؤولي التوظيف والحصول على دعوات مقابلات العمل والفرص الوظيفية.

1. هل لديك حساب على LinkedIn؟

☐ نعم

☐ لا

ملاحظة: في حال أجبت بـ"لا"، يرجى الانتقال مباشرة إلى نهاية الاستبيان، حيث أن الأسئلة التالية تعتمد على وجود حساب LinkedIn.

التعليمات:

استخدم المقياس التالي لتقييم كل عبارة:

1 = لا أوافق مطلقاً | 2 = لا أوافق | 3 = محايد | 4 = أوافق | 5 = أوافق بشدة

رقم السؤال	العبارة	1	2	3	4	5
1	اكملت جميع أقسام ملفي الشخصي على LinkedIn بشكل كامل ومنظم (الملخص، الخبرات، المهارات، الإنجازات).	☐	☐	☐	☐	☐
2	جميع معلوماتي المهنية والتعليمية على الملف دقيقة ومحدثة باستمرار.	☐	☐	☐	☐	☐
3	أستخدم كلمات مفتاحية مهنية تساعد مسؤولي التوظيف على تحديد ملفي الشخصي بسرعة وسهولة.	☐	☐	☐	☐	☐
4	صورتي الشخصية وصورة الغلاف على LinkedIn تعكس هوية احترافية ومجال عملي بوضوح.	☐	☐	☐	☐	☐
5	الملخص المهني في الملف يعرض خبرتي، مهاراتي، وأهدافي المهنية بطريقة واضحة وجذابة.	☐	☐	☐	☐	☐
6	أشارك محتوى مهني بشكل منتظم، وأتعامل مع منشورات الآخرين بالتعليق أو المشاركة لتعزيز التفاعل المهني.	☐	☐	☐	☐	☐
7	أوسع شبكة علاقاتي على LinkedIn باستمرار، وأتواصل مع محترفين مؤثرين في مجالي المهني.	☐	☐	☐	☐	☐
8	يساهم الملف الشخصي الحالي في إظهار صورة مهنية موثوقة واحترافية أمام مسؤولي التوظيف.	☐	☐	☐	☐	☐
9	النشاط والتفاعل على LinkedIn يساهم في زيادة فرص الحصول على دعوات مقابلات العمل وفرص التوظيف.	☐	☐	☐	☐	☐
10	إدارة الملف الشخصي بشكل احترافي ومستمر تزيد من فرص ظهوري أمام مسؤولي التوظيف وتحقيق فرص عمل فعلية.	☐	☐	☐	☐	☐

القسم الثالث : فرص التوظيف الإلكتروني (E-Recruitment)

يهدف هذا القسم إلى قياس مدى تأثير حضور الباحث على منصة LinkedIn ونشاطه الرقمي على فرص التوظيف الفعلية، بما يشمل ظهور ملفه الشخصي أمام مسؤولي التوظيف، التفاعل مع المحتوى، والحصول على دعوات مقابلات أو عروض عمل.

يرجى الإجابة على كل عبارة بدقة وفق تجربتكم الفعلية على LinkedIn، مع التأكيد على أن جميع الإجابات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستظل سرية بالكامل.

التعليمات:

استخدم المقياس التالي لتقييم كل عبارة:

1 = لا أوافق مطلقاً | 2 = لا أوافق | 3 = محايد | 4 = أوافق | 5 = أوافق بشدة

رقم السؤال	العبارة	1	2	3	4	5
1	لدي حساب LinkedIn نشط ومُحدث بشكل كامل.	☐	☐	☐	☐	☐
2	يظهر ملفي الشخصي بسهولة في نتائج البحث التي يقوم بها مسؤولو التوظيف على LinkedIn.	☐	☐	☐	☐	☐
3	يزور مسؤولو التوظيف ملفي الشخصي بانتظام بعد تحديثه.	☐	☐	☐	☐	☐
4	أتلقى تواصلًا مباشرًا من الشركات عبر LinkedIn بخصوص فرص العمل.	☐	☐	☐	☐	☐
5	حصلت على مقابلات عمل نتيجة حضوري ونشاطي على LinkedIn.	☐	☐	☐	☐	☐
6	تلقيت عروض عمل فعلية بفضل نشاطي وحضوري على LinkedIn.	☐	☐	☐	☐	☐
7	تحسين الملف الشخصي على LinkedIn ساهم في زيادة ظهور ملفي أمام مسؤولي التوظيف.	☐	☐	☐	☐	☐
8	النشاط والتفاعل على LinkedIn (مثل التعليقات والمشاركات) ساهم في حصولي على دعوات مقابلات العمل.	☐	☐	☐	☐	☐
9	النشاط والتفاعل على LinkedIn (مثل التعليقات والمشاركات) ساهم في حصولي على دعوات مقابلات العمل.	☐	☐	☐	☐	☐
10	إدارة الملف الشخصي بشكل احترافي ومستمر تزيد من فرصتي في الحصول على وظائف فعلية عبر القنوات الرقمية.	☐	☐	☐	☐	☐

كلمة ختامية:

نشكر لكم تعاونكم ووقتكم الثمين في تعبئة هذا الاستبيان. تعد إجاباتكم مصدرًا قيمًا لفهم العلاقة بين العلامة الشخصية على LinkedIn وفرص التوظيف الإلكتروني، وستسهم بشكل مباشر في إثراء المعرفة العلمية في هذا المجال.

تؤكد الباحثة أن جميع البيانات ستُستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستظل سرية بالكامل ولن يتم مشاركة أي معلومات شخصية مع أي طرف آخر.

مرة أخرى، نشكركم على مشاركتكم ودعمكم لإنجاح هذه الدراسة، متمنين لكم التوفيق والنجاح في مسيرتكم المهنية.