

العنوان باللغة العربية

دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة

العربية السعودية

إعداد/ عبد العزيز محمد الموسى

إشراف/ د. أسماء ابوعنزة

العام الدراسي:

2024

فهرس المحتويات

4	قائمة الجداول
6	فهرس الأشكال
8	المستخلص Abstract
9	الفصل الأول
10	المقدمة
11	مشكلة الدراسة
13	أهمية الدراسة
15	أهداف الدراسة
17	تساؤلات الدراسة
17	فروض الدراسة
18	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
21	الفصل الثاني
21	الدراسات السابقة
22	مقدمة
24	الدراسات السابقة
26	الإطار النظري
35	الفصل الثالث
35	منهجية الدراسة
36	مقدمة
38	المنهجية وطرق البحث
40	مجتمع البحث
42	حدود البحث
45	الفصل الرابع
45	نتائج الدراسة
46	مقدمة

48.....	تحليل البيانات
79.....	التوصيات
81.....	المراجع
82.....	المراجع الأجنبية:
86.....	الملاحق
89.....	الملخص Abstract

قائمة الجداول

50.....	جدول 1: الوصف الإحصائي للبيانات.
51.....	جدول 2: الوصف الإحصائي لعمر المشاركين بالتجربة.
52.....	جدول 3: الوصف الإحصائي لجنس المشاركين بالتجربة.
53.....	جدول 4: الوصف الإحصائي للشهادة العلمية لدى المشاركين بالتجربة.
54.....	جدول 5: الوصف الإحصائي لتحقيق الإستدامة.
55.....	جدول 6: الوصف الإحصائي لتعزيز المسؤولية.
55.....	جدول 7: الوصف الإحصائي للمدى الطويل.
56.....	جدول 8: الوصف الإحصائي للأضرار البيئية.
57.....	جدول 9: الوصف الإحصائي لتحسين صورة المؤسسة.
58.....	جدول 10: الوصف الإحصائي لتحقيق المسؤولية.
59.....	جدول 11: الوصف الإحصائي لتحسين العلاقات.
60.....	جدول 12: الوصف الإحصائي لتقليل التكاليف.
61.....	جدول 13: الوصف الإحصائي لتعزيز الثقة.
62.....	جدول 14: الوصف الإحصائي لتعزيز الاستدامة.
63.....	جدول 15: الوصف الإحصائي لتجنب القضايا.
64.....	جدول 16: الوصف الإحصائي لخطط الاستدامة.
65.....	جدول 17: الوصف الإحصائي لحماية المؤسسات.
66.....	جدول 18: الوصف الإحصائي لتحسين الأداء المالي.
67.....	جدول 19: الوصف الإحصائي للعمليات التجارية.
68.....	جدول 20: الوصف الإحصائي للقضايا الاجتماعية.
	جدول 21: اختبار كاي اسكوير لإدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تعزيز شفافية
71.....	الشركات

جدول 22: اختبار كاي اسكوير لدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تقليل الأضرار البيئية.....	73
جدول 23: اختبار كاي اسكوير لدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تحسين صورة الشركات.....	75
جدول 24: ملخص تحليل البيانات.....	78
جدول 25: مصداقية وموثوقية البيانات.....	78
جدول 26: تحليل التباين الأحادي.....	78

فهرس الأشكال

رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة.....	26
رسم توضيحي 2: التمثيل البياني لعمر المشاركين بالتجربة.....	51
رسم توضيحي 3: التمثيل البياني لجنس المشاركين بالتجربة.....	52
رسم توضيحي 4: التمثيل البياني لدى المشاركين بالتجربة.....	53
رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لتحقيق الاستدامة.....	54
رسم توضيحي 6: التمثيل البياني لتعزيز المسؤولية.....	55
رسم توضيحي 7: التمثيل البياني للمدى الطويل.....	56
رسم توضيحي 8: التمثيل البياني للأضرار البيئية.....	57
رسم توضيحي 9: التمثيل البياني لتحسين صورة المؤسسة.....	58
رسم توضيحي 10: التمثيل البياني لتحقيق المسؤولية.....	59
رسم توضيحي 11: التمثيل البياني لتحسين العلاقات.....	60
رسم توضيحي 12: التمثيل البياني لتقليل التكاليف.....	61
رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لتعزيز الثقة.....	62
رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لتعزيز الاستدامة.....	63
رسم توضيحي 15: التمثيل البياني لتجنب القضايا.....	64
رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لخطط الاستدامة.....	65
رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لحماية المؤسسات.....	66
رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لتحسين الأداء المالي.....	67
رسم توضيحي 19: التمثيل البياني للعمليات التجارية.....	68
رسم توضيحي 20: التمثيل البياني للقضايا الاجتماعية.....	69
رسم توضيحي 21: متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة.....	70
رسم توضيحي 22: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لإدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تعزيز شفافية الشركات.....	72

رسم توضيحي 23: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية

الاجتماعية من أجل تقليل الأضرار البيئية73

رسم توضيحي 24: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية

الاجتماعية من أجل تحسين صورة الشركات75

المستخلص Abstract

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في مؤسسات الأعمال في المملكة العربية السعودية، وذلك في ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية المتسارعة التي تشهدها المملكة خاصة في إطار رؤية 2030. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهداف الدراسة، واعتمدت على استبيانات تم توزيعها على عينة بلغ حجمها 205 مشاركين من مختلف المؤسسات التجارية في المملكة. أظهرت النتائج أن إدارة المخاطر تلعب دوراً حيوياً في تعزيز استدامة المؤسسات من خلال تقليل المخاطر المالية والبيئية والاجتماعية. كما تبين أن وجود نظام فعال لإدارة المخاطر يساهم في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، حيث يساعد على تحقيق التوازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. أوصت الدراسة بضرورة تطوير استراتيجيات متكاملة لإدارة المخاطر تشمل جميع العمليات التجارية، وبتفعيل دور التقنيات الحديثة لتقييم وتحليل المخاطر. كما شددت على أهمية تدريب الموظفين على إدارة المخاطر لتعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق الاستدامة.

الكلمات المفتاحية: إدارة المخاطر - الاستدامة - المسؤولية الاجتماعية - مؤسسات الأعمال - رؤية 2030 -

التقنيات الحديثة - المملكة العربية السعودية.

الفصل الأول

المقدمة

في عصر يتسم بالتغير السريع والتحديات المتزايدة، أصبحت إدارة المخاطر من العناصر الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات التجارية لتحقيق الاستدامة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية، خاصة في السياق الاقتصادي المتنوع للمملكة العربية السعودية. إن إدارة المخاطر لا تتعلق فقط بعمليات التقييم والتخفيف من المخاطر المحتملة، بل تمثل استثمارًا استراتيجيًا يسهم في تعزيز قدرة المؤسسات على الصمود والنمو في بيئة عمل متغيرة.

في السنوات الأخيرة، شهدت المملكة العربية السعودية تحولًا ملحوظًا في استراتيجياتها الاقتصادية والاجتماعية، يتجلى في رؤية 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. هذه الرؤية تتطلب من المؤسسات التجارية إعادة التفكير في نماذج أعمالها وكيفية إدارتها للمخاطر. فالمخاطر التي تواجه الشركات قد تشمل التغيرات الاقتصادية، والمنافسة العالمية، والتطورات التكنولوجية، بالإضافة إلى الأبعاد البيئية والاجتماعية. لذلك، يعتبر وجود نظام متكامل لإدارة المخاطر ضروريًا لتحديد هذه المخاطر وتقييم تأثيرها على الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات (Emrouznejad, 2023).

تتجلى أهمية إدارة المخاطر في قدرتها على توفير المعلومات اللازمة لصناع القرار، مما يمكنهم من اتخاذ خطوات استباقية للتخفيف من المخاطر المحتملة. على سبيل المثال، قد تسبب المخاطر البيئية مثل التغير المناخي في تأثيرات سلبية على الأعمال، مما يستدعي تطوير استراتيجيات فعالة تضمن تقليل الأثر البيئي وتعزيز استدامة الموارد. وبالتالي، فإن المؤسسات التي تنجح في دمج مبادئ الاستدامة في استراتيجيات إدارة المخاطر تتمكن من تحقيق قيمة مضافة لها وللمجتمع المحيط بها.

كما أن تحقيق المسؤولية الاجتماعية يتطلب من المؤسسات الالتزام بالممارسات التي تعزز رفاهية المجتمع وتحافظ على البيئة. ويتطلب هذا الالتزام تحديد المخاطر الاجتماعية المحتملة، مثل تأثير العمليات التجارية على المجتمعات المحلية والموارد الطبيعية. من خلال إدارة المخاطر بشكل فعال، يمكن للمؤسسات تعزيز سمعتها وكسب ثقة العملاء والمستثمرين، مما يسهم في تحقيق الاستدامة على المدى الطويل (Schulte, 2022).

على ضوء هذه التحديات والفرص، ينظر هذا البحث في كيفية تأثير إدارة المخاطر على تعزيز استدامة المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. سيتم تناول العوامل الرئيسية التي تساهم في هذا الدور، بما في ذلك الاستراتيجيات المستخدمة في إدارة المخاطر، وكيفية توافقها مع أهداف المسؤولية الاجتماعية. سنستعرض أيضًا أمثلة

حقيقية من الشركات التي نجحت في دمج إدارة المخاطر في استراتيجياتها لتحقيق نتائج إيجابية على مستوى الاستدامة (AlKhars، 2024).

تشكل إدارة المخاطر ركيزة أساسية لتحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات التجارية، مما يعكس ضرورة إعادة التفكير في كيفية إدارة المخاطر واستغلال الفرص بشكل يضمن النجاح في عالم يتسم بالتغير المستمر. إن البحث في هذا الموضوع ليس فقط ضروريًا لفهم العلاقة بين هذه العناصر، ولكنه أيضًا مهم في تطوير استراتيجيات فعالة تلبي احتياجات السوق وتحقق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية (Abdaljabar، 2024).

مشكلة الدراسة

تعتبر مشكلة الدراسة الأساسية هي عدم قدرة المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية على دمج استراتيجيات إدارة المخاطر في إطار تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. هذه المشكلة تنبع من غياب الفهم الشامل لكيفية تأثير المخاطر على أداء المؤسسات، مما يؤدي إلى عدم وجود استجابة فعالة للتحديات التي تواجهها في بيئة الأعمال المتغيرة. يترتب على ذلك ضعف قدرة الشركات على اتخاذ قرارات مدروسة تتماشى مع متطلبات الاستدامة، ويعكس ذلك الفجوة بين النظرية والتطبيق في هذا المجال الحيوي.

- مشاكل مترتبة على المشكلة الرئيسية

1. نقص نظام إدارة المخاطر المتكامل

تفتقر العديد من المؤسسات إلى وجود نظام متكامل لإدارة المخاطر يمكنها من التعرف على المخاطر المحتملة وتقييم تأثيرها. من دون أدوات تحليلية مناسبة، تواجه الشركات صعوبة في اتخاذ قرارات مستنيرة تدعم تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية. كما أن غياب هذا النظام قد يؤدي إلى تكرار الأخطاء وزيادة التكاليف، مما يعوق قدرتها على تحقيق الاستدامة (Božić، 2023).

2. نقص الكوادر المؤهلة

تعاني العديد من المؤسسات من نقص في الكوادر المؤهلة في مجال إدارة المخاطر، حيث إن عدم توفر الخبرات والمهارات اللازمة لتطبيق استراتيجيات فعالة يشكل عائقًا رئيسيًا. يساهم هذا النقص في تهميش أهمية إدارة المخاطر في عملية

صنع القرار، مما يؤدي إلى عدم فعالية الاستراتيجيات المتبعة. على سبيل المثال، قد تفتقر الفرق الإدارية إلى المعرفة حول كيفية تقييم المخاطر الاجتماعية والبيئية، مما يمنع المؤسسة من التعامل مع التحديات بشكل فعال (Papagiannidis، 2023).

3. عقبات ثقافية وإدارية

تعتبر العقبات الثقافية جزءًا مهمًا من المشكلة، حيث إن بعض المؤسسات لا تتبنى ثقافة إدارة المخاطر بشكل كافٍ. تعكس هذه الثقافة عدم اعتبار المخاطر جزءًا أساسيًا من استراتيجيات العمل اليومية. نتيجة لذلك، يتم تهيميش أهمية المخاطر الاجتماعية والبيئية، مما يؤثر سلبًا على الاستدامة. يُظهر عدم وعي صانعي القرار حول أهمية الدمج بين إدارة المخاطر والمسؤولية الاجتماعية تراجعًا في قدرة المؤسسات على تحسين أدائها العام (Szkudlarek، 2020).

4. صعوبة قياس الأثر الناتج عن إدارة المخاطر

تعتبر صعوبة قياس الأثر الناتج عن إدارة المخاطر على المسؤولية الاجتماعية تحديًا كبيرًا. عدم وجود مقاييس واضحة لتقييم الأداء المستدام يجعل من الصعب على المؤسسات قياس فعالية استراتيجياتها. لذا، لا تتمكن الشركات من تحديد ما إذا كانت جهودها في إدارة المخاطر تؤدي بالفعل إلى تحسينات ملموسة في الأداء الاجتماعي والبيئي. يتسبب هذا الغموض في ضعف الدافع لتطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر بشكل فعال، مما يؤدي إلى استمرار المشكلة (Martiny، 2024).

إن معالجة هذه المشاكل الفرعية المرتبطة بمشكلة الدراسة الرئيسية يعتبر أمرًا حيويًا لتحقيق النجاح المستدام للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. من خلال تحسين فهم إدارة المخاطر وتعزيز قدرتها على تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، يمكن للمؤسسات أن تضمن ليس فقط بقائها في السوق، بل أيضًا تعزيز تأثيرها الإيجابي على المجتمع والبيئة المحيطة بها.

أهمية الدراسة

تعتبر دراسة دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية ذات أهمية كبيرة تستند إلى عدة محاور، تشمل الجوانب العلمية والعملية. تساهم هذه الدراسة في فهم العلاقات المعقدة بين هذه العناصر وتقديم رؤى واضحة يمكن أن تعزز من فعالية استراتيجيات إدارة المخاطر وتطبيق المسؤولية الاجتماعية في السياق السعودي.

- الأهمية العلمية

من الناحية العلمية، تعزز هذه الدراسة من قاعدة المعرفة المتعلقة بإدارة المخاطر، خاصة في السياقات الاقتصادية والاجتماعية المتغيرة التي تشهدها المملكة. فإدارة المخاطر ليست مجرد أداة لتفادي الخسائر، بل هي عنصر استراتيجي يساهم في تحديد الفرص وتوجيه القرارات نحو تحقيق أهداف مستدامة. تقدم هذه الدراسة إطاراً نظرياً متكافلاً لفهم كيفية تأثير إدارة المخاطر على أداء المؤسسات التجارية، مما يساهم في توسيع دائرة البحث الأكاديمي في هذا المجال.

تمثل الدراسة خطوة مهمة نحو سد الفجوة بين النظرية والتطبيق في مجال إدارة المخاطر. إذ تستند العديد من النظريات الحالية إلى دراسات أجريت في سياقات مختلفة، مما قد يؤثر على دقتها وملاءمتها للسوق السعودي. من خلال تحليل العوامل الثقافية والاقتصادية والاجتماعية المحلية، تساهم هذه الدراسة في تقديم نظرة جديدة تعتمد على بيانات حقيقية وسياقات محلية، مما يعزز من مصداقيتها ويجعل نتائجها أكثر ارتباطاً بالواقع.

كما أن هذه الدراسة ستساهم في تطوير معايير ومؤشرات جديدة لقياس الأداء المستدام للمؤسسات، وهو أمر بالغ الأهمية في ظل التحديات الراهنة المتعلقة بالبيئة والمجتمع. من خلال تحليل كيفية تكامل إدارة المخاطر مع المسؤولية الاجتماعية، يمكن لهذه الدراسة تقديم نماذج مبتكرة تسهل على المؤسسات قياس نتائجها وتحسين أدائها (Aven، 2018).

- الأهمية العملية

أما من الناحية العملية، فإن أهمية هذه الدراسة تكمن في تقديمها حلولاً وتوصيات عملية يمكن أن تساعد المؤسسات التجارية في المملكة على تعزيز استدامتها وتحقيق مسؤوليتها الاجتماعية. تعاني العديد من الشركات من عدم القدرة على

تحديد المخاطر التي قد تؤثر على أداؤها واستدامتها، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات غير مستنيرة. من خلال تقديم إطار متكامل لإدارة المخاطر، تساعد هذه الدراسة المؤسسات في تطوير استراتيجيات فعالة تتماشى مع أهدافها وتوجهاتها.

تعد القدرة على الاستجابة للتغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية والاجتماعية أمرًا حيويًا بالنسبة للمؤسسات التجارية. ومن خلال هذه الدراسة، يمكن للمؤسسات أن تتعلم كيفية تطوير آليات مرنة لإدارة المخاطر تسمح لها بالتكيف مع التغيرات المستمرة. على سبيل المثال، يمكن أن تتعلم الشركات كيفية تقييم الأثر البيئي والاجتماعي لعملياتها، مما يساعد في اتخاذ خطوات استباقية تقلل من المخاطر المرتبطة بذلك.

كما أن هذه الدراسة تعزز من أهمية التعاون بين القطاعات المختلفة. فإدارة المخاطر لا تتم في فراغ، بل تتطلب تفاعلًا بين المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص والمجتمع المدني. من خلال إبراز كيف يمكن لإدارة المخاطر أن تكون وسيلة لتحقيق الأهداف المشتركة، تعزز الدراسة من الوعي بأهمية الشراكات والتعاون في تحقيق التنمية المستدامة.

يمكن أن تساهم النتائج المستخلصة من هذه الدراسة في تحسين سمعة المؤسسات التجارية وزيادة ثقة العملاء والمستثمرين. من خلال الالتزام بالممارسات الجيدة في إدارة المخاطر، تستطيع الشركات أن تبني علاقات مستدامة مع جميع أصحاب المصلحة، مما يساهم في تعزيز مكانتها التنافسية في السوق.

إن أهمية هذه الدراسة لا تقتصر على جانب واحد، بل تشمل أبعادًا متعددة تساهم في تعزيز الفهم الشامل لدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. من خلال تقديم تحليل عميق وموثق، تهدف الدراسة إلى توفير أدوات واستراتيجيات قيمة للمؤسسات التجارية في المملكة، مما يساعد على مواجهة التحديات وتعزيز نجاحها على المدى الطويل. إن البحث في هذه القضية يعتبر خطوة أساسية نحو تحسين أداء المؤسسات التجارية وتحقيق تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة المحيطة بها، مما يحقق الفائدة لجميع الأطراف المعنية (Lu، 2020).

أهداف الدراسة

- الهدف الرئيسي للدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في استكشاف دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. من خلال هذا الهدف، تسعى الدراسة إلى تحليل العلاقة بين إدارة المخاطر واستراتيجيات الاستدامة وكيف يمكن لهذه الإدارة أن تعزز من المسؤولية الاجتماعية، مما يسهم في تحسين الأداء المؤسسي.

- الأهداف الفرعية:

1. تحليل دور إدارة المخاطر في تعزيز الاستدامة المؤسسية:

يهدف هذا الهدف إلى فهم كيفية تأثير إدارة المخاطر على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات التجارية، وخاصة فيما يتعلق بالاستدامة. سيتم تحليل الممارسات الحالية لإدارة المخاطر في الشركات المختلفة لتحديد مدى فعاليتها في دعم الاستدامة. من خلال دراسة حالات عملية، يمكن تحديد الطرق التي تستخدمها المؤسسات لتقييم المخاطر المحتملة والتكيف معها. كما يمكن استكشاف كيف تسهم إدارة المخاطر في الحفاظ على الموارد الطبيعية وتقليل التأثيرات البيئية، مما يعزز من قدرة المؤسسات على الاستمرار في الأسواق التنافسية.

2. تقييم تأثير إدارة المخاطر على المسؤولية الاجتماعية:

يستهدف هذا الهدف تحليل العلاقة بين إدارة المخاطر والمسؤولية الاجتماعية. سيتم استكشاف كيفية استخدام الشركات لإدارة المخاطر لتحديد المشكلات الاجتماعية والبيئية التي قد تؤثر على سمعتها وأدائها. كما سيتناول الهدف كيفية تعزيز الشركات لممارساتها المسؤولة اجتماعياً من خلال تحليل المخاطر المرتبطة بأنشطتها التجارية. من خلال هذا التقييم، يمكن أن تساعد الدراسة المؤسسات على تطوير استراتيجيات أكثر فعالية لمواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية، وبالتالي تعزيز مسؤوليتها الاجتماعية.

3. تحديد التحديات التي تواجه المؤسسات في تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر:

سيتناول هذا الهدف التحديات التي قد تواجه المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية عند تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر. من خلال إجراء مقابلات واستبيانات مع المديرين والموظفين، سيتم تحديد العقبات الثقافية، والإدارية،

والفنية التي تعيق تطبيق إدارة المخاطر بشكل فعال. سيساعد ذلك في فهم الأسباب وراء عدم وجود ثقافة إدارة المخاطر في بعض المؤسسات، مما يوفر رؤى قيمة تساعد في تطوير حلول لمواجهة هذه التحديات.

4. استكشاف أفضل الممارسات العالمية في إدارة المخاطر:

يسعى هذا الهدف إلى دراسة نماذج وأفضل الممارسات العالمية في إدارة المخاطر التي يمكن أن تُطبق في السياق السعودي. سيتم تحليل كيفية نجاح الشركات العالمية في دمج إدارة المخاطر في استراتيجياتها، وما الدروس التي يمكن أن تُستخلص منها. من خلال دراسة هذه الممارسات، يمكن تحديد الأدوات والتقنيات التي يمكن أن تستخدمها المؤسسات في المملكة لتحسين استراتيجياتها في إدارة المخاطر، وبالتالي تعزيز قدرتها على تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

5. تقديم توصيات عملية للمؤسسات التجارية:

يهدف هذا الهدف إلى تقديم توصيات عملية قائمة على النتائج المستخلصة من الدراسة، والتي يمكن أن تساعد المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية على تعزيز استراتيجيات إدارة المخاطر وتحقيق الاستدامة. ستركز التوصيات على كيفية تحسين عمليات التقييم وإدارة المخاطر، وكيفية دمج هذه العمليات ضمن الثقافة المؤسسية. كما ستشمل التوصيات استراتيجيات لتعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال تطبيق ممارسات إدارة المخاطر، مما يعزز من قدرة المؤسسات على النجاح في السوق وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

من خلال تحقيق هذه الأهداف، تهدف الدراسة إلى تقديم فهم شامل لدور إدارة المخاطر في تعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. هذه الأهداف ستكون بمثابة إطار عمل يساعد في تطوير استراتيجيات فعالة تعزز من القدرة التنافسية والالتزام الاجتماعي للشركات، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة.

تساؤلات الدراسة

- السؤال الرئيسي للدراسة:

✓ ما هو دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية؟

- الأسئلة الفرعية:

1. كيف تؤثر استراتيجيات إدارة المخاطر على استدامة المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية؟
2. ما هو تأثير إدارة المخاطر على ممارسات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية؟
3. ما هي التحديات التي تواجه المؤسسات التجارية في تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر؟
4. ما هي أفضل الممارسات العالمية في إدارة المخاطر التي يمكن تطبيقها في المؤسسات التجارية السعودية؟
5. ما هي التوصيات العملية التي يمكن تقديمها للمؤسسات التجارية لتعزيز إدارة المخاطر وتحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية؟

فروض الدراسة

- الفرضية الرئيسية للدراسة:

✓ تؤثر إدارة المخاطر بشكل إيجابي على تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية.

- الفرضيات الفرعية

1. هناك علاقة إيجابية بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المؤسسات التجارية في تحقيق أهداف الاستدامة.
2. تساهم إدارة المخاطر في تعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية.
3. تواجه المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية تحديات كبيرة في تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر.
4. يمكن أن تستفيد المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية من تطبيق أفضل الممارسات العالمية في إدارة المخاطر.

5. يمكن أن تؤدي تحسينات إدارة المخاطر إلى تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق نتائج إيجابية في المسؤولية الاجتماعية.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

عند إعداد هذه الدراسة حول دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية، تم اعتماد مجموعة من النظريات العلمية التي تشكل الأساس الفكري لهذا البحث. تسعى هذه النظرية إلى تقديم إطار تحليلي شامل يساعد في فهم العلاقات المعقدة بين إدارة المخاطر والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، مع التركيز على السياق المحلي.

1. نظرية إدارة المخاطر

تعتبر نظرية إدارة المخاطر من الأسس الرئيسية لهذه الدراسة، حيث تُعنى بفهم كيفية تحديد وتقييم وإدارة المخاطر التي قد تواجه المؤسسات. تعزز هذه النظرية من فكرة أن إدارة المخاطر ليست مجرد عملية للتقليل من الأضرار، بل هي أداة استراتيجية تهدف إلى تعزيز الاستدامة. من خلال تحديد المخاطر المحتملة وفهم تأثيرها، يمكن للمؤسسات اتخاذ قرارات مدروسة تدعم أهدافها الاستراتيجية، بما في ذلك الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية.

تساعد هذه النظرية في تحليل كيف يمكن للمؤسسات التجارية استخدام أدوات وتقنيات إدارة المخاطر لتحديد المخاطر الاجتماعية والبيئية التي قد تؤثر على أدائها. ستتم دراسة كيفية تحقيق التوازن بين المخاطر والفرص، وكيف يمكن أن تساهم إدارة المخاطر في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز العلاقات مع جميع أصحاب المصلحة (Badin، 2022).

2. نظرية الاستدامة

تسهم نظرية الاستدامة في توضيح أهمية دمج الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في استراتيجيات المؤسسات التجارية. من خلال هذه النظرية، يتم التركيز على كيفية تأثير الأنشطة التجارية على المجتمع والبيئة، مما يعكس التزام المؤسسات بتحقيق التنمية المستدامة. تركز الدراسة على فهم كيفية تطبيق المؤسسات لمبادئ الاستدامة، بما في ذلك الاستخدام الفعال للموارد، وتقليل النفايات، وتعزيز الرفاهية الاجتماعية.

تساعد هذه النظرية في تقديم إطار عمل لتقييم تأثير إدارة المخاطر على الاستدامة، مما يعزز من قدرة المؤسسات على الاستجابة للتحديات العالمية والمحلية. من خلال تطبيق مبادئ الاستدامة، تستطيع الشركات تعزيز مكانتها في السوق وخلق قيمة مضافة لمجتمعاتها (Hermundsdottir، 2022).

3. نظرية المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

تعتبر نظرية المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات (CSR) جزءاً أساسياً من الإطار الفكري للدراسة، حيث تركز على التزام المؤسسات تجاه المجتمع والبيئة. تساهم هذه النظرية في فهم كيف يمكن لإدارة المخاطر أن تعزز من المسؤولية الاجتماعية، من خلال تشجيع الشركات على اتخاذ قرارات مسؤولة تؤثر إيجابياً على المجتمعات المحلية.

يتناول البحث كيف يمكن للمؤسسات التجارية أن تدير مخاطرها بطريقة تساهم في تحسين أدائها الاجتماعي، بما في ذلك توفير بيئة عمل عادلة، ودعم المبادرات الاجتماعية، والحفاظ على البيئة. من خلال تعزيز المسؤولية الاجتماعية، تستطيع الشركات بناء علاقات مستدامة مع عملائها ومجتمعاتها، مما يعزز من سمعتها ويزيد من ثقة المستهلكين (Etikan، 2024).

4. نظرية النظام

تعزز نظرية النظام من فهم العلاقة بين مختلف العناصر في البيئة المؤسسية. تعتبر هذه النظرية مفيدة في دراسة كيفية تأثير العوامل الداخلية والخارجية على إدارة المخاطر واستراتيجيات الاستدامة. من خلال تبني منظور النظام، يمكن للباحثين والممارسين فهم كيفية تفاعل العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والثقافية وتأثيرها على الأداء المؤسسي.

تساعد هذه النظرية في تقييم كيفية تكامل ممارسات إدارة المخاطر مع استراتيجيات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات. من خلال التركيز على النظام ككل، يمكن تطوير استراتيجيات فعالة تعزز من القدرة التنافسية للمؤسسات وتحقق الفوائد لكل من الاقتصاد والمجتمع.

من خلال اعتماد هذه النظريات العلمية، توفر الدراسة إطاراً شاملاً لفهم دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. يجسد هذا الإطار التفاعل بين المفاهيم المختلفة ويساعد في تقديم رؤى قيمة تساهم في تطوير استراتيجيات فعالة تدعم نجاح المؤسسات وتعزز من تأثيرها

الإيجابي على المجتمع والبيئة. تعتبر هذه النظرية العلمية المتبعة أساسًا قويًا للبحث، مما يعزز من مصداقية النتائج والاستنتاجات التي سيتم التوصل إليها (Lai، 2017).

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

يمثل الفصل الثاني من هذه الدراسة نقطة حيوية ومركزية في استكشاف دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. يهدف هذا الفصل إلى تقديم تحليل شامل للأدبيات السابقة المتعلقة بهذا الموضوع، بالإضافة إلى وضع إطار نظري يتناول المفاهيم الأساسية والنتائج الرئيسية المستخلصة من الدراسات السابقة. سيوفر هذا الفصل أيضاً أساساً علمياً متيناً يمكن الاستناد إليه في تطوير النتائج والاستنتاجات التي ستتوصل إليها الدراسة في الفصول اللاحقة.

سيتناول هذا الفصل في بدايته شرحاً مفصلاً للدراسات السابقة التي تناولت موضوع إدارة المخاطر وأثرها على الأداء الاستدامي للمؤسسات. سيتضمن هذا التحليل عرضاً لعدد من الأبحاث والدراسات التي تسلط الضوء على كيفية إدارة المخاطر كأداة استراتيجية تعزز من قدرة المؤسسات على مواجهة التحديات البيئية والاجتماعية. سيتم تقديم نتائج هذه الدراسات بشكل منظم، مما يتيح للباحثين والممارسين فهماً عميقاً لكيفية تأثير إدارة المخاطر على تحقيق الأهداف الاستدامية. من خلال استعراض الأدبيات السابقة، سيتضح الاتجاهات السائدة في هذا المجال، والمواضيع التي حظيت بأهمية أكبر من قبل الباحثين، مما سيساعد في تحديد الفجوات المعرفية الموجودة التي يمكن أن تسهم هذه الدراسة في سدها.

بعد ذلك، سيتم تناول الإطار النظري الذي سيشمل تحديد المفاهيم الأساسية المرتبطة بالدراسة. سيتضمن هذا الإطار تعريفات واضحة ودقيقة لمفاهيم إدارة المخاطر، الاستدامة، والمسؤولية الاجتماعية. من خلال توضيح هذه المفاهيم، سيتم تسليط الضوء على العلاقة بين إدارة المخاطر والاستدامة وكيف يمكن لإدارة المخاطر أن تسهم في تحقيق الأبعاد المختلفة للاستدامة، مثل الكفاءة البيئية والتأثير الاجتماعي الإيجابي. كما سيتطرق الفصل إلى النظريات المختلفة التي تدعم ممارسات إدارة المخاطر، مثل نظرية الحوكمة الجيدة ونظرية القيمة المضافة، مما يوفر رؤية شاملة حول كيفية تطبيق هذه النظريات في السياق المؤسسي.

تعتبر أهمية الفصل الثاني بارزة، إذ يُعدّ بمثابة الجسر الذي يربط بين النظرية والتطبيق في دراسة إدارة المخاطر والاستدامة. إن فهم الأدبيات السابقة وتحديد الفجوات البحثية يعزز من قيمة البحث الحالي، مما يساهم في توجيه الباحثين والممارسين نحو مجالات أكثر أهمية وتأثيراً. كما سيساعد تحليل الدراسات السابقة في تقديم توصيات

عملية تستند إلى النتائج المستخلصة، مما يعزز من قدرة المؤسسات على تطوير استراتيجيات فعالة في إدارة المخاطر وتحقيق الاستدامة.

يسعى الفصل الثاني إلى بناء أساس علمي قوي يساهم في فهم دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. من خلال تحليل الأدبيات السابقة وتقديم إطار نظري شامل، يهدف هذا الفصل إلى تحقيق أهداف الدراسة وتقديم مساهمات قيمة تساهم في تطوير هذا المجال. سيكون لهذا الفصل دور مهم في توجيه الفصول القادمة نحو نتائج دقيقة وشاملة تعكس العلاقة المعقدة بين إدارة المخاطر، الاستدامة، والمسؤولية الاجتماعية.

الدراسات السابقة

لقد ازدادت أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات في السنوات الأخيرة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات التي تعمل فيها. تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية وأثرها على مؤشرات التنمية المستدامة. وباستخدام التحليل النوعي والكمي للبيانات التي تم جمعها من خلال استبيان من 54 شركة، تشير النتائج إلى أن الجانب الاجتماعي والعلاقة مع المجتمع يمثلان أهم ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات. كما تشير النتائج إلى أن الدافع الأخلاقي للإدارة العليا وتعزيز الصورة الذهنية للشركة من أهم الأسباب التي تدفع الشركة إلى تبني ممارسات المسؤولية الاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، تظهر نتائج نماذج الانحدار تأثيراً ضئيلاً لممارسات المسؤولية الاجتماعية على أبعاد التنمية المستدامة في المنطقة حيث اقتصر التأثير الكبير لممارسات المسؤولية الاجتماعية على الجانب الاجتماعي والتطوعي. وتقدم الدراسة بعض الاقتراحات والتوصيات التي يمكن أن تعزز المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة العربية السعودية وبالتالي زيادة تأثيرها على التنمية المستدامة (Touny، 2021).

أصبحت الممارسات الاجتماعية للشركات ذات أهمية متزايدة في قطاع الخدمات، حيث تدرك الشركات الحاجة ليس فقط إلى تقديم خدمات عالية الجودة لعملائها ولكن أيضاً إلى العمل بطريقة مسؤولة اجتماعياً. يهدف دراسة (Pinto، 2023) إلى تحديد ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) في قطاع الخدمات في المملكة العربية السعودية، وكذلك العلاقة بين هذه الممارسات والأداء. استندت الدراسة إلى البيانات التي تم جمعها من ست مقابلات شبه منظمة مع المديرين المسؤولين عن تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات في قطاعات البنوك والتأمين والاتصالات. تدعم النتائج مقترحي البحث، وتكشف، بناءً على تصورات المديرين، أن الشركات تبنت العديد من الممارسات في جهودها لتصبح مسؤولة اجتماعياً. كشفت الأدلة أيضاً أن ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات لها تأثير إيجابي على أداء الشركات وسمعة الشركة ورضا العملاء وولائهم وإشراك الموظفين. تضيف هذه الدراسة إلى مجموعة الأبحاث الحالية حول تأثير تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال تقديم أدلة على أن القيام بذلك يحسن بشكل إيجابي من أداء الشركات، وتحديد ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات الأكثر شيوعاً والتي يمكن أن تساعد الشركات على تحسين أدائها.

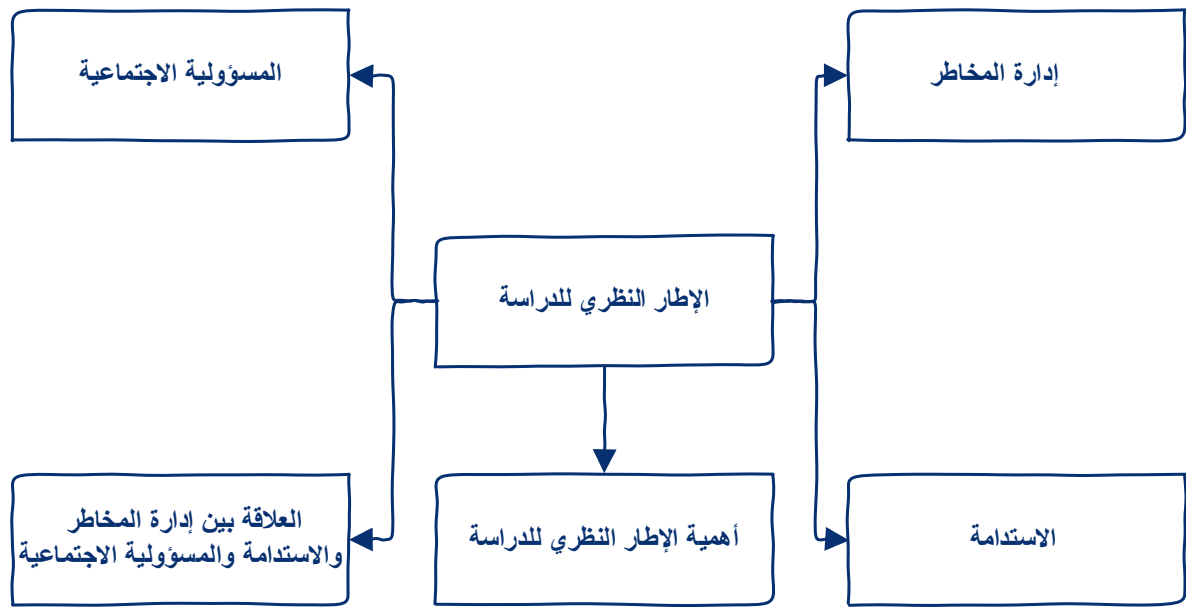
على الرغم من أن المسؤولية الاجتماعية قد نوقشت على نطاق واسع كمفهوم تجاري، إلا أنها لا تزال غير منفذة بشكل فعال في مشاريع البناء الضخمة بسبب مجموعة من الحواجز. يتطلب التغلب على هذه الحواجز معلومات مفصلة، ومع ذلك، هناك نقص في الأبحاث حول الحواجز التي تحول دون تنفيذ المسؤولية الاجتماعية في مشاريع البناء الضخمة، وخاصة في البلدان النامية مثل المملكة العربية السعودية. وبالتالي تهدف هذه الدراسة إلى التحقيق في الحواجز الحرجة أمام تنفيذ المسؤولية الاجتماعية فيما يتعلق بمشاريع البناء الضخمة في المملكة العربية السعودية. تم تحديد أحد عشر حاجزاً من خلال مراجعة شاملة للأدبيات والمقابلات مع الخبراء. تم فحص هذه الحواجز بمزيد من التفصيل باستخدام استبيان استقصائي حول مشروعات بناء عملاقين حاليين في المملكة العربية السعودية. لم تكن هناك اختلافات في ترتيب الحواجز بين المشروعين حيث حدد 136 مستجيباً أكبر سبعة حواجز للمسؤولية الاجتماعية على أنها: (أ) التكاليف الإضافية؛ (ب) الافتقار إلى الوعي والمعرفة؛ (ج) الافتقار إلى المبادئ التوجيهية والاستراتيجية المتناسكة؛ (د) الافتقار إلى التواصل مع أصحاب المصلحة؛ (هـ) الافتقار إلى إنفاذ القانون؛ (و) الافتقار إلى التدريب؛ (ز) متطلبات المشروع غير الواضحة. إن نتائج هذه الدراسة لا تساهم فقط في فهم أعمق للحواجز الحرجة التي تعوق تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات، بل قد تشجع أيضاً ممارسي الصناعة وأصحاب المصلحة على تحسين أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات من أجل تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات بشكل أكثر فعالية. وعلاوة على ذلك، فإن تحديد الحواجز الحرجة وتصنيفها يسمح لصناع القرار بتحديد الأولويات وتطوير استراتيجيات فعالة لمعالجتها على مستوى المشروع والقطاع. وينبغي للدراسات المستقبلية التحقيق في العلاقة المتبادلة بين الحواجز الحرجة وتأثيرها على تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات (Alotaibi، 2019).

يزعم دراسة (Qawariri، 2022) أن السياق التشريعي لاستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات يجب أن تديره السلطة الحكومية السعودية المختصة حتى يمكن تحديد الوظائف والأهداف المحددة وما إلى ذلك. منذ أن بدأت المملكة العربية السعودية في قبول جوانب أجندة التنمية المستدامة وأهداف الأمم المتحدة (SDGs) في عام 2015، أصبح الكثير من التركيز الآن على المسؤولية الاجتماعية للشركات وكيفية معالجة التحديات العالمية الحالية في أي مشاريع تنمية مستقبلية، وليس فقط الجمعيات الخيرية والجمعيات الخيرية. يبحث هذا البحث في العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والمنظمات الحكومية غير الربحية في المملكة العربية السعودية. يركز هذا البحث على اللوائح الوطنية للشركات السعودية فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية للشركات. يهدف هذا البحث إلى استخدام أمثلة من

اللوائح الأخرى وتنفيذات المسؤولية الاجتماعية للشركات. النتيجة هي أن الشركات يجب أن تركز على إيجاد الحلول والمزيد من الموارد في أنظمة الحوكمة الخاصة بها لتجنب المدى القصير الواضح في أساليب العمل حتى يتم تحقيق المسؤولية الاجتماعية الهادفة.

الإطار النظري

الإطار النظري هو جزء أساسي من أي دراسة علمية، حيث يوفر الأساس المفاهيمي الذي يساعد في توجيه البحث وفهم العلاقات المعقدة بين المتغيرات المختلفة. في هذه الدراسة، التي تتناول دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية، يتطلب بناء إطار نظري متين يجمع بين عدة مفاهيم رئيسية، مثل إدارة المخاطر، الاستدامة، والمسؤولية الاجتماعية. سيتيح هذا الإطار فهم كيفية تفاعل هذه المفاهيم وكيف يمكن أن تؤثر إدارة المخاطر على الأداء الاستدامي للمؤسسات.



رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة

1. إدارة المخاطر

تعتبر إدارة المخاطر واحدة من الركائز الأساسية التي تستند إليها المؤسسات في سعيها لتحقيق أهدافها الاستراتيجية، وخصوصًا في سياق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. في هذا الإطار، يمكن تعريف إدارة المخاطر بأنها عملية منهجية تُستخدم لتحديد المخاطر المحتملة، وتحليلها، وتقييمها، وتطوير استراتيجيات فعالة للتقليل من تأثيرها السلبي على

المؤسسة. هذه العملية تضمن أن تظل المؤسسات قادرة على تحقيق أهدافها في بيئة عمل مليئة بالتحديات، سواء كانت اقتصادية أو بيئية أو اجتماعية.

تتضمن إدارة المخاطر مراحل متعددة، بدءًا من التعرف على المخاطر التي قد تواجه المؤسسة، والتي يمكن أن تشمل المخاطر المالية، التشغيلية، القانونية، البيئية، والاجتماعية. في المرحلة التالية، يتم تقييم هذه المخاطر من حيث احتمالية حدوثها وتأثيرها المحتمل على العمليات والأداء. تعد هذه الخطوة حرجية لأنها تساعد في تحديد أولويات المخاطر، مما يمكن الإدارة من تخصيص الموارد بشكل أكثر فعالية لمواجهتها (Settembre-Blundo، 2021).

بمجرد تحديد المخاطر وتقييمها، تأتي مرحلة تطوير استراتيجيات الاستجابة. يمكن أن تشمل هذه الاستراتيجيات تجنب المخاطر، تقليل تأثيرها، نقلها، أو قبولها. تعتمد الاختيارات على طبيعة المخاطر وتأثيرها المحتمل، بالإضافة إلى الموارد المتاحة للمؤسسة. على سبيل المثال، قد تختار مؤسسة ما تقليل المخاطر من خلال تحسين العمليات أو الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة، بينما قد تختار أخرى نقل المخاطر عن طريق التأمين أو الشراكات الاستراتيجية.

تكتسب إدارة المخاطر أهمية خاصة في ظل التحديات البيئية والاجتماعية المتزايدة. في عصر يعاني فيه العالم من تغيرات مناخية حادة وتحديات اجتماعية معقدة، تُصبح إدارة المخاطر أداة استراتيجية تعزز من قدرة المؤسسات على الاستجابة لهذه التحديات. من خلال دمج مبادئ الاستدامة في استراتيجيات إدارة المخاطر، يمكن للمؤسسات تحسين قدرتها على مواجهة المخاطر البيئية والاجتماعية، مما يساهم في تعزيز استدامتها وفعاليتها على المدى الطويل.

تؤدي إدارة المخاطر أيضًا دورًا محوريًا في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات. فعندما تتبنى المؤسسات ممارسات إدارة المخاطر بشكل شامل، فإنها تساهم في تحسين سمعتها وثقة المجتمع فيها. إن الشفافية في كيفية معالجة المخاطر، سواء كانت تتعلق بالبيئة أو بالمجتمع، تعكس التزام المؤسسة بالمسؤولية الاجتماعية وتزيد من انخراط المعنيين في عملياتها. هذا الارتباط بين إدارة المخاطر والمسؤولية الاجتماعية يُظهر كيف يمكن للمؤسسات أن تتجاوز الأهداف الاقتصادية البحتة وتعمل من أجل الصالح العام (Hayes، 2024).

تسهم إدارة المخاطر أيضًا في تحسين أداء المؤسسات من خلال تعزيز قدرتها على الابتكار. عندما تتمكن المؤسسات من التعرف على المخاطر المحتملة وتطوير استراتيجيات للتعامل معها، فإنها تفتح المجال لاستكشاف فرص جديدة. يمكن أن تؤدي الاستراتيجيات المدروسة للتعامل مع المخاطر إلى تطوير منتجات وخدمات مبتكرة تتماشى مع احتياجات السوق والمجتمع. بالتالي، تساهم إدارة المخاطر في خلق بيئة عمل أكثر استدامة وإنتاجية.

تُعد إدارة المخاطر عنصرًا حيويًا في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية. من خلال اعتماد ممارسات إدارة المخاطر الفعالة، تستطيع المؤسسات تعزيز قدرتها على التعامل مع التحديات البيئية والاجتماعية، مما يساهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية. يعكس هذا الإطار النظري أهمية إدارة المخاطر كأداة استراتيجية تساهم في تعزيز الأداء المؤسسي، وتعزيز الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية، وتحقيق الاستدامة في عالم يتسم بالتغير السريع (McGowan، 2023).

2. الاستدامة

تُعتبر الاستدامة مفهومًا متشعبًا يمتد عبر مجالات متعددة، حيث يركز على تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. في السياق الحديث، تُعرّف الاستدامة بأنها القدرة على تلبية احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها. يُعدّ هذا التعريف محورًا رئيسيًا للدراسات والممارسات المتعلقة بالاستدامة، حيث يسلط الضوء على أهمية الحفاظ على الموارد الطبيعية والاجتماعية للأجيال المستقبلية. في هذا الإطار، تلعب المؤسسات التجارية دورًا حيويًا في تحقيق الاستدامة، حيث تتفاعل بشكل مباشر مع البيئة والمجتمعات التي تعمل فيها.

تتضمن الاستدامة ثلاثة أبعاد رئيسية، هي: البعد الاقتصادي، البعد البيئي، والبعد الاجتماعي. يُركز البعد الاقتصادي على تحقيق النمو والربحية، ولكنه يتطلب أن يتم ذلك بطريقة تأخذ في الاعتبار تأثير الأنشطة التجارية على البيئة والمجتمع. يُشدد على أهمية تحقيق الكفاءة الاقتصادية من خلال استخدام الموارد بشكل فعال، وابتكار حلول مستدامة تُقلل من النفايات وتحسن من إنتاجية المؤسسات.

أما البعد البيئي، فهو يرتبط بالمحافظة على البيئة والتنوع البيولوجي. يتطلب هذا البعد من المؤسسات التفكير في كيفية تأثير أنشطتها على البيئة. يشمل ذلك استخدام الموارد الطبيعية، انبعاثات الكربون، والتأثير على النظم البيئية. المؤسسات التي تتبنى ممارسات الاستدامة البيئية، مثل تقليل استهلاك الطاقة والمياه، وإدارة النفايات بطرق فعالة، تساهم في الحفاظ على البيئة وتعزيز الاستدامة (Mollenkamp، 2023).

بينما يتعلق البعد الاجتماعي بمدى تأثير الأنشطة التجارية على المجتمعات المحلية والموظفين. يُعتبر الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية جزءًا أساسيًا من مفهوم الاستدامة، حيث يتطلب من المؤسسات تحسين ظروف العمل، ودعم المجتمعات المحلية، وتعزيز العدالة الاجتماعية. من خلال هذه الممارسات، تستطيع المؤسسات تعزيز سمعتها وبناء علاقات إيجابية مع المعنيين، مما يعود بالنفع على أداءها التجاري.

في هذا السياق، تعتبر الإدارة الفعالة للاستدامة عنصراً أساسياً في تعزيز أداء المؤسسات. يتطلب تحقيق الاستدامة تحولاً في الثقافة المؤسسية، حيث يجب أن تُدمج مبادئ الاستدامة في استراتيجيات العمل اليومية. تتطلب هذه العملية التزاماً من جميع المستويات داخل المؤسسة، بدءاً من الإدارة العليا وحتى الموظفين. ينبغي على المؤسسات تحديد الأهداف الاستدامة، وقياس الأداء وفقاً لها، والعمل على تحقيق تلك الأهداف من خلال الابتكار والتحسين المستمر.

تُظهر الأبحاث أن المؤسسات التي تتبنى ممارسات الاستدامة تؤدي إلى تحسينات كبيرة في الأداء العام. بالإضافة إلى ذلك، تزايد الضغوط من المستهلكين والمستثمرين والمجتمع بشكل عام على المؤسسات للالتزام بممارسات الاستدامة. مع تزايد الوعي بالقضايا البيئية والاجتماعية، أصبح من الضروري للمؤسسات تبني استراتيجيات مستدامة للبقاء في سوق تنافسية. يمكن أن يؤثر الفشل في الالتزام بالاستدامة سلباً على سمعة المؤسسة وعلاقاتها مع المستهلكين، مما يؤدي إلى فقدان الفرص التجارية (Weber، 2023).

تتيح الاستدامة للمؤسسات فتح أسواق جديدة وابتكار منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات المستهلكين الذين يفضلون الخيارات المستدامة. على سبيل المثال، تزايد الطلب على المنتجات البيئية، مما دفع العديد من المؤسسات إلى تطوير خطوط إنتاج جديدة تركز على الاستدامة. هذا النوع من الابتكار لا يعزز فقط من مكانة المؤسسة في السوق، بل يساهم أيضاً في تحقيق أهداف الاستدامة.

تُعد الاستدامة مفهوماً معقداً ومتشابكاً يتطلب من المؤسسات التجارية النظر إلى التأثيرات البيئية والاجتماعية لعملياتها. من خلال دمج الاستدامة في استراتيجيات العمل، يمكن للمؤسسات تحسين أدائها العام وتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل. إن الفهم العميق لمفهوم الاستدامة، وعلاقته بإدارة المخاطر، يشكلان الأساس لتحقيق النجاح في عصر يتسم بالتحديات البيئية والاجتماعية المتزايدة. هذا الإطار النظري حول الاستدامة يعكس أهمية التفكير المستدام في تشكيل مستقبل المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية والعالم (Hajian، 2021).

3. المسؤولية الاجتماعية

تُعد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات مفهوماً رئيسياً في عالم الأعمال المعاصر، حيث يعكس التزام المؤسسات بتقديم فوائد تتجاوز الربحية، مستهدفة بذلك تعزيز الرفاهية الاجتماعية والبيئية. يُعبر هذا المفهوم عن واجب المؤسسات في التصرف بطريقة تُحسن من جودة الحياة في المجتمعات التي تعمل بها، ويشمل مجموعة من الممارسات التي تتبناها المؤسسات للتأثير إيجابياً على البيئة والمجتمع. في الوقت الحالي، يكتسب هذا المفهوم أهمية متزايدة، حيث يتوقع المستهلكون والمستثمرون والمجتمع بشكل عام أن تلعب المؤسسات دوراً نشطاً في معالجة القضايا الاجتماعية والبيئية.

تشمل المسؤولية الاجتماعية عدة جوانب، أبرزها الالتزام بالممارسات الأخلاقية، تعزيز التنمية المستدامة، ودعم المجتمعات المحلية. تتطلب المسؤولية الاجتماعية من المؤسسات أن تتجاوز مجرد الامتثال للقوانين واللوائح الحكومية، وأن تتبنى ممارسات تدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية. يعتبر الالتزام بمسؤولية الشركات في العديد من الصناعات ضروريًا لتحقيق النجاح على المدى الطويل، حيث يتوقع العملاء أن تكون المنتجات والخدمات التي يقدمونها قائمة على مبادئ العدالة والشفافية (Wirba، 2023).

تسهم المسؤولية الاجتماعية في بناء سمعة المؤسسة وتعزيز ثقة المستهلكين. يُنظر إلى المؤسسات التي تلتزم بالمسؤولية الاجتماعية على أنها أكثر مصداقية، مما يُعزز من قدرتها على جذب العملاء والاحتفاظ بهم. هذه السمعة الإيجابية تُعتبر أداة قوية تساهم في التميز التنافسي، حيث يمكن أن تُسهل الوصول إلى أسواق جديدة وتوسيع قاعدة العملاء. بالتالي، يرتبط الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية بتحقيق مزيد من الربحية والنمو على المدى الطويل.

تتفاعل المسؤولية الاجتماعية بشكل وثيق مع مفاهيم الاستدامة وإدارة المخاطر. إذ تتطلب ممارسات المسؤولية الاجتماعية من المؤسسات تحديد وتقييم المخاطر الاجتماعية والبيئية التي قد تؤثر على عملياتها. من خلال إدراك المخاطر المحتملة، يمكن للمؤسسات اتخاذ خطوات استباقية لتقليل تأثيرها على المجتمع والبيئة. على سبيل المثال، قد تتخذ المؤسسات مبادرات للحد من انبعاثات الكربون، أو تحسين ظروف العمل للموظفين، أو دعم المجتمعات المحلية من خلال برامج تنمية المجتمع. تعكس هذه الإجراءات التزام المؤسسة بالمسؤولية الاجتماعية وتساهم في تحقيق الاستدامة.

عندما تتبنى المؤسسات استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية بشكل فعال، يمكن أن تؤدي إلى تحسين الأداء المؤسسي بشكل عام. تعزز هذه الاستراتيجيات من ثقافة الابتكار داخل المؤسسة، حيث تشجع على التفكير في كيفية تحسين المنتجات والخدمات لتلبية احتياجات المجتمع. كما يمكن أن تساهم في خلق بيئة عمل إيجابية، مما يعزز من رضا الموظفين وإنتاجيتهم (Carroll، 2018).

تُظهر الدراسات أن المؤسسات التي تتبنى ممارسات المسؤولية الاجتماعية تحقق عوائد مالية أفضل، حيث يرتبط الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية بتحسين الأداء المالي. يمكن أن تؤدي الممارسات المسؤولة إلى تقليل التكاليف، وزيادة الإيرادات من خلال جذب عملاء جدد وزيادة ولاء العملاء الحاليين. كما يمكن أن يؤدي تحسين سمعة المؤسسة إلى زيادة قيمتها السوقية وجذب المستثمرين.

على الرغم من الفوائد العديدة المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية، تواجه المؤسسات تحديات في تطبيقها. تشمل هذه التحديات تباين التوقعات بين مختلف أصحاب المصلحة، والضغط الاقتصادي التي قد تدفع المؤسسات إلى التركيز على الربحية القصيرة الأجل بدلاً من المسؤولية الاجتماعية. لذلك، من الضروري أن تتبنى المؤسسات استراتيجيات متكاملة تأخذ في الاعتبار كل من الأبعاد الاجتماعية والبيئية والاقتصادية.

تمثل المسؤولية الاجتماعية مكوناً أساسياً من مكونات النجاح المؤسسي في العصر الحديث. تتجاوز هذه المسؤولية مجرد الامتثال للقوانين، وتتطلب من المؤسسات اتخاذ خطوات نشطة لدعم المجتمعات المحلية وتعزيز الاستدامة. إن دمج المسؤولية الاجتماعية في الاستراتيجيات المؤسسية يمكن أن يساهم في تحسين الأداء وتعزيز سمعة المؤسسة، مما يؤدي في النهاية إلى تحقيق فوائد مالية طويلة الأجل. من خلال فهم العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية، وإدارة المخاطر، والاستدامة، يمكن للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية تعزيز دورها كمحرك للتغيير الإيجابي في المجتمع والبيئة، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة (Fernando، 2024).

4. العلاقة بين إدارة المخاطر والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

تُعتبر العلاقة بين إدارة المخاطر والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من العلاقات المتداخلة التي تعكس تطور مفهوم الإدارة الحديثة للمؤسسات. في عالم يتسم بتزايد التحديات البيئية والاجتماعية، يصبح من الضروري أن تعزز المؤسسات من قدرتها على إدارة المخاطر بشكل فعال، وهذا بدوره يساهم في تحقيق الاستدامة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية. إن فهم هذه العلاقة يتطلب تحليل الأبعاد المختلفة لكل من إدارة المخاطر، والاستدامة، والمسؤولية الاجتماعية، وكيفية تفاعلها مع بعضها البعض.

تبدأ العلاقة من مفهوم إدارة المخاطر الذي يُعنى بتحديد وتقييم وتخفيف المخاطر التي قد تعرقل تحقيق أهداف المؤسسة. تشمل هذه المخاطر مجموعة واسعة من الجوانب، منها المخاطر البيئية مثل التغيرات المناخية والتلوث، والمخاطر الاجتماعية مثل عدم المساواة والتمييز في بيئة العمل. تساهم إدارة المخاطر الفعالة في الكشف عن التحديات المحتملة وتقديم استراتيجيات للتعامل معها، مما يمكن المؤسسات من تقليل الخسائر المحتملة وزيادة الفرص للنمو المستدام (Matytsin، 2022).

من جهة أخرى، يرتبط مفهوم الاستدامة ارتباطاً وثيقاً بإدارة المخاطر. إذ تتطلب الاستدامة من المؤسسات تبني استراتيجيات طويلة الأجل تأخذ في الاعتبار الأبعاد البيئية والاجتماعية. فعندما تتبنى المؤسسات مبادئ الاستدامة، فإنها تضع في اعتبارها كيفية تأثير قراراتها على البيئة والمجتمع. بالتالي، تُعتبر إدارة المخاطر أداة حيوية تساهم في تحقيق

الاستدامة من خلال تقييم المخاطر المحتملة التي قد تنشأ عن الأنشطة الاقتصادية وتحليلها. على سبيل المثال، المؤسسات التي تستثمر في الطاقة المتجددة أو تحسين كفاءة استخدام الموارد تُقلل من تعرضها لمخاطر ارتفاع تكاليف الطاقة أو تراجع الموارد الطبيعية، مما يعزز من استدامتها.

أما المسؤولية الاجتماعية، فهي تتطلب من المؤسسات أن تكون مدركة لتأثيراتها على المجتمع والبيئة. يتوقع المستهلكون والمستثمرون أن تبني المؤسسات ممارسات مسؤولة تعكس التزامها بالقيم الاجتماعية والبيئية. هنا يأتي دور إدارة المخاطر في ضمان أن التوجهات الاجتماعية والبيئية لا تُعتبر مجرد مبادرات تسويقية، بل هي جزء متكامل من الاستراتيجية المؤسسية. تُعزز إدارة المخاطر من قدرة المؤسسات على تقييم كيفية تأثير ممارساتها على المجتمع، مما يسمح لها بتطوير استراتيجيات مسؤولية اجتماعية أكثر فعالية.

تتطلب العلاقة بين إدارة المخاطر والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية رؤية شاملة، حيث يجب أن تكون كل من هذه العناصر جزءاً من استراتيجية مؤسسية متكاملة. على سبيل المثال، من خلال تطبيق إدارة المخاطر، يمكن للمؤسسات تحديد المخاطر البيئية والاجتماعية، وتطوير استراتيجيات للتقليل من تأثيرها. وبالتالي، يصبح هذا النهج أداة لتعزيز الابتكار وتحسين الأداء العام.

يمكن أن تسهم إدارة المخاطر في تعزيز الشفافية والمساءلة في المؤسسات. حيث إن إدماج مبادئ إدارة المخاطر في عمليات صنع القرار يتيح للمؤسسات تقديم معلومات دقيقة حول تأثيراتها الاجتماعية والبيئية. وهذا بدوره يعزز من ثقة المجتمع والمستثمرين، ويؤكد على التزام المؤسسة بمسؤولياتها الاجتماعية. إن الشفافية تعتبر أحد العناصر الأساسية لبناء علاقات قوية مع المعنيين وتقديم قيمة مضافة للمجتمع (Akkermans, 2023).

بالتالي، يُظهر التفاعل بين إدارة المخاطر والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية كيف يمكن للمؤسسات تعزيز مرونتها وقدرتها التنافسية. المؤسسات التي تدمج هذه العناصر في استراتيجياتها ليست فقط أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات، بل هي أيضاً أكثر قدرة على الابتكار واستغلال الفرص الجديدة. يشجع هذا النهج المؤسسات على الاستجابة للتحديات البيئية والاجتماعية بشكل فعال، مما يعزز من استدامتها واستجابتها للمسؤولية الاجتماعية.

تمثل العلاقة بين إدارة المخاطر والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية إطاراً متكاملاً يتطلب من المؤسسات التفكير بشكل استراتيجي في كيفية إدارة تحدياتها. من خلال اعتماد ممارسات إدارة المخاطر المستدامة، يمكن للمؤسسات تحسين أدائها، وزيادة استجابتها للمسؤولية الاجتماعية، وتعزيز استدامتها في عالم يتسم بالتغيرات السريعة. إن إدراك هذه

العلاقة يمكن المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية من أن تصبح قادة في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، مما يساهم في بناء مستقبل أكثر استدامة ورفاهية للجميع (Haywood، 2021).

5. أهمية الإطار النظري للدراسة

يُعتبر الإطار النظري أحد العناصر الأساسية في أي دراسة أكاديمية، حيث يمثل الأساس الذي يُبنى عليه البحث ويعزز من فهم القضايا التي يتم تناولها. في دراسة "دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية"، يكتسب الإطار النظري أهمية خاصة تتجاوز مجرد كونه مجموعة من المفاهيم والنظريات. فهو يعمل كمرشد لتحديد الإطار الفكري الذي يستند إليه الباحث لفهم العلاقات بين إدارة المخاطر، والاستدامة، والمسؤولية الاجتماعية، وكيفية تأثير كل منها على أداء المؤسسات التجارية.

أولاً، يُساعد الإطار النظري على تنظيم المعلومات والأفكار بطريقة منهجية، مما يساهم في تقديم رؤية شاملة حول الموضوع المدروس. من خلال استعراض النظريات والمفاهيم المرتبطة بإدارة المخاطر والاستدامة، يمكن للباحث توضيح كيف تتداخل هذه المفاهيم وتؤثر في بعضها البعض. هذا التنظيم يسهل على القارئ فهم السياق الذي يتم فيه تحليل المعلومات، ويعزز من مصداقية الدراسة.

ثانياً، يُعتبر الإطار النظري أداة لتطوير الفرضيات والأسئلة البحثية. من خلال استعراض الأدبيات السابقة والنظريات المعنية، يمكن للباحث تحديد الفجوات في المعرفة الحالية، مما يساعد في صياغة تساؤلات بحثية دقيقة. على سبيل المثال، يمكن أن تؤدي مراجعة الأدبيات إلى اكتشاف نقص في الدراسات التي تتناول العلاقة بين إدارة المخاطر والمسؤولية الاجتماعية في السياق السعودي، مما يحفز الباحث على استكشاف هذا الجانب بشكل أعمق.

ثالثاً، يُساهم الإطار النظري في تعزيز المصداقية العلمية للدراسة. عندما يُظهر الباحث معرفة عميقة بالمفاهيم والنظريات المتعلقة بموضوعه، فإنه يُعزز من موثوقية النتائج التي يخرج بها. فالإطار النظري يوفر مرجعية للأفكار المطروحة، مما يُعزز من قدرة الباحث على تحليل البيانات بشكل أكثر دقة وموضوعية. يُعتبر هذا الأمر بالغ الأهمية، خاصة في السياقات التي تتطلب دليلاً علمياً لدعم الاستنتاجات والتوصيات.

يُساهم الإطار النظري في توجيه اختيار منهجية البحث. من خلال فهم النظريات المرتبطة بإدارة المخاطر والاستدامة، يمكن للباحث اختيار الطرق الأنسب لجمع البيانات وتحليلها. على سبيل المثال، إذا كان الإطار النظري يشير إلى أهمية

التقييم الكمي للمخاطر البيئية، فقد يقرر الباحث اعتماد أساليب البحث الكمي مثل الاستبيانات أو التحليلات الإحصائية. هذا التوجيه يسهل عملية البحث ويُحسن من جودة النتائج.

يُعتبر الإطار النظري عاملاً مهماً في وضع النتائج في سياق أوسع. من خلال ربط النتائج بالمفاهيم والنظريات المعتمدة، يمكن للباحث تحليل مدى توافق النتائج مع الأدبيات السابقة، مما يساهم في تعزيز المعرفة في المجال. يُساعد هذا الربط على تحديد مدى تطابق النتائج مع الدراسات الأخرى، أو على العكس، اكتشاف نقاط الاختلاف التي قد تدل على تغيرات في البيئة التجارية أو الاجتماعية.

يُعتبر الإطار النظري أداة لتعزيز التواصل مع مختلف المعنيين. من خلال تقديم إطار واضح ومتناسك حول الموضوع، يمكن للباحث توصيل أفكاره ورؤيته بشكل أكثر فعالية. سواء كان ذلك لزملائه الأكاديميين أو لصانعي القرار في المؤسسات التجارية، فإن تقديم إطار نظري قوي يعزز من فرص فهم النتائج وتطبيقها في الواقع العملي.

يُعد الإطار النظري عنصراً حيوياً في دراسة "دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية". فهو لا يُعتبر مجرد جزء من البحث، بل هو العمود الفقري الذي يدعم جميع جوانب الدراسة. من تنظيم المعلومات، إلى تطوير الفرضيات، وتحسين المصداقية، وتوجيه المنهجية، يُظهر الإطار النظري أهميته في تعزيز الفهم الشامل للقضايا المعقدة التي تواجه المؤسسات التجارية، مما يساهم في تحقيق أهداف البحث ويساهم في تحقيق التنمية المستدامة (Vinz، 2022).

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

يمثل الفصل الثالث من هذه الدراسة محورًا حيويًا وأساسيًا في فهم منهجية البحث وطرائق الدراسة المستخدمة لاستكشاف دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. يهدف هذا الفصل إلى تقديم شرح مفصل للمنهجية البحثية المعتمدة، بالإضافة إلى توضيح مجتمع البحث وحدود الدراسة، سواء من حيث الجوانب البشرية أو الزمنية أو المكانية. إن إعداد هذا الفصل بشكل دقيق يعد خطوة أساسية لضمان موثوقية النتائج وصلاحياتها، كما يساهم في تقديم إطار واضح يوضح كيفية استجابة الدراسة للتساؤلات البحثية المطروحة.

في البداية، سيتناول الفصل شرحًا شاملاً للمنهجية المستخدمة في البحث. سيتم توضيح نوع المنهج البحثي الذي تم اعتماده، سواء كان نوعًا كميًا أو نوعيًا أو مزيجًا منهما، مع تحديد الأسباب وراء اختيار هذا المنهج. ستُفصّل أيضًا الأساليب والأدوات البحثية المستخدمة في جمع البيانات، مثل الاستبيانات والمقابلات الشخصية، وكيفية تصميمها لضمان الحصول على معلومات موثوقة ودقيقة. من خلال ذلك، سيتمكن الباحثون والمهتمون من فهم كيفية تنفيذ الدراسة والأساليب العلمية التي تم استخدامها لتحقيق الأهداف البحثية.

سيتناول الفصل أيضًا مجتمع البحث، والذي يُعدّ أحد العوامل الأساسية في تحديد النتائج المستخلصة من الدراسة. سيتم توضيح الفئة المستهدفة التي تم اختيارها، سواء كانت تشمل مديري المؤسسات التجارية، أو الموظفين، أو العملاء، أو أي مجموعات أخرى ذات صلة. سيساعد ذلك في تقديم صورة واضحة عن كيفية اختيار المشاركين في الدراسة وما هي المعايير المستخدمة لذلك. ستُبرز أهمية هذا الاختيار في التأثير على النتائج النهائية، حيث يعتبر مجتمع البحث عاملًا حاسمًا في الحصول على معلومات دقيقة وموثوقة.

سيتم تحديد حدود البحث بشكل دقيق، بما في ذلك الحدود البشرية والزمانية والمكانية. ستُشرح الحدود البشرية من خلال تقديم معلومات حول عينة البحث، مثل حجمها وتركيبها. كما سيتم تحديد الحدود الزمنية، بما في ذلك فترة جمع البيانات، وما إذا كانت الدراسة تركز على فترة معينة من الزمن أو تستند إلى تحليل تاريخي. أخيرًا، سيتم توضيح الحدود المكانية، حيث سيتم تحديد الموقع الجغرافي الذي تغطيه الدراسة، مما يعزز من فهم السياق الذي يتم فيه البحث.

تعتبر أهمية هذا الفصل كبيرة، حيث يساهم في تقديم إطار منهجي واضح لفهم كيفية تحقيق الأهداف البحثية. إن تحديد المنهجية وطرق البحث يساعد في ضمان موثوقية النتائج، ويتيح للباحثين الآخرين إمكانية إعادة إنتاج الدراسة أو مقارنة نتائجها بأبحاث أخرى. بالإضافة إلى ذلك، يساعد تحديد حدود البحث في فهم نطاق الدراسة، مما يساهم في تقديم توصيات مدروسة تلبي الاحتياجات العملية والنظرية.

يسعى الفصل الثالث إلى تقديم تفاصيل دقيقة وشاملة حول المنهجية وطرق البحث، ومجتمع البحث وحدود الدراسة. سيساهم هذا الفصل في تعزيز مصداقية الدراسة وضمان دقتها، مما يعكس أهمية إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. من خلال هذا التحليل، سيتمكن القارئ من فهم كيفية تنفيذ البحث وما هي الاعتبارات التي تم أخذها في الاعتبار لضمان تحقيق نتائج موثوقة وقابلة للتطبيق.

المنهجية وطرق البحث

في إطار دراسة دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية، يُعد اختيار المنهجية الكمية أمرًا محوريًا يتطلب تحليلًا دقيقًا وشاملاً. تستند المنهجية الكمية إلى جمع البيانات وتحليلها بطريقة عددية، مما يُمكن الباحث من تقديم استنتاجات مستندة إلى الأدلة الكمية، مما يعزز من مصداقية النتائج و يتيح إمكانية التعميم على نطاق أوسع.

1. أهمية المنهجية الكمية

تكتسب المنهجية الكمية أهمية خاصة في هذه الدراسة، نظرًا لطبيعة القضايا التي تتناولها. فهي تتيح للباحثين قياس المتغيرات المختلفة المتعلقة بإدارة المخاطر، والاستدامة، والمسؤولية الاجتماعية بشكل دقيق. من خلال استخدام أدوات مثل الاستبيانات والمقاييس المعيارية، يمكن جمع البيانات التي تعكس آراء وتجارب المعنيين، سواء كانوا موظفين، أو مديري شركات، أو مستهلكين. هذا النهج يمكن أن يُسهم في تقديم صورة واضحة عن كيفية تأثير إدارة المخاطر على الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات التجارية (Almeida, 2017).

2. تصميم البحث

عند استخدام المنهجية الكمية، يعتمد تصميم البحث على مجموعة من الخطوات المترابطة. تبدأ هذه الخطوات بتحديد المشكلة البحثية ووضع الفرضيات. في سياق هذه الدراسة، قد تشمل الفرضيات تأثير استراتيجيات إدارة المخاطر على مستوى الاستدامة في المؤسسات التجارية. يلي ذلك تصميم الأداة البحثية، والتي غالبًا ما تكون استبيانًا يشتمل على مجموعة من الأسئلة التي تستهدف قياس المتغيرات المختلفة.

يُفضل أن تكون الأسئلة في الاستبيان مغلقة، مما يسهل عملية التحليل الكمي. يجب أن تكون هذه الأسئلة مصاغة بدقة، بحيث تتيح جمع بيانات واضحة ومباشرة. على سبيل المثال، يمكن أن تتضمن الأسئلة تقييمات لمستوى الوعي بإدارة المخاطر، وتطبيقها، وتأثيرها على الاستدامة.

3. جمع البيانات

تُعتبر عملية جمع البيانات خطوة حيوية في المنهجية الكمية. يُمكن استخدام مجموعة متنوعة من الأساليب لجمع البيانات، بما في ذلك:

✓ الاستبيانات: تُوزع على عينة تمثيلية من المشاركين من مختلف المؤسسات التجارية. يُفضل استخدام المنهج العشوائي لضمان تمثيل عادل لجميع الفئات.

✓ المقابلات: قد تُستخدم أيضًا لجمع بيانات نوعية تدعم النتائج الكمية. يمكن إجراء مقابلات مع خبراء في مجال إدارة المخاطر أو ممثلين عن الشركات المعنية، حيث يمكن الحصول على رؤى أعمق حول كيفية تطبيق إدارة المخاطر.

✓ البيانات الثانوية: قد يُستعان بالبيانات المتاحة من مصادر موثوقة مثل التقارير السنوية للمؤسسات أو الدراسات السابقة لدعم التحليل الكمي.

4. تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، تأتي مرحلة تحليلها، وهي خطوة حاسمة تساهم في تحقيق الأهداف البحثية. يتم تحليل البيانات باستخدام مجموعة متنوعة من الأساليب الإحصائية. على سبيل المثال:

- ✓ التحليل الوصفي: يتضمن حساب المتوسطات والنسب المئوية لتقديم لمحة عامة عن بيانات العينة.
- ✓ التحليل الاستدلالي: يُستخدم لاختبار الفرضيات، مثل تحليل التباين (ANOVA) أو الانحدار اللوجستي، مما يساعد على فهم العلاقة بين إدارة المخاطر والاستدامة.
- ✓ التحليل المتعدد المتغيرات: يمكن استخدامه لدراسة تأثير عدة متغيرات مستقلة على المتغير التابع، مما يوفر رؤية شاملة حول العوامل المؤثرة.

5. مصداقية الدراسة وموثوقيتها

من المهم تعزيز مصداقية الدراسة وموثوقيتها عند استخدام المنهجية الكمية. يُمكن تحقيق ذلك من خلال استخدام أدوات قياس موثوقة، وضمان أن عينة الدراسة ممثلة، وتنفيذ أساليب التحليل الإحصائي بشكل دقيق. بالإضافة إلى ذلك، يمكن إجراء اختبار للمصداقية من خلال استبيانات أولية مع مجموعة صغيرة من المشاركين، مما يتيح التعديل على الأدوات قبل جمع البيانات الفعلية.

6. التطبيق العملي للنتائج

تُتيح المنهجية الكمية إمكانية تطبيق النتائج في سياق عملي، حيث يمكن للمؤسسات التجارية استخدام النتائج المستخلصة لتوجيه استراتيجياتها في إدارة المخاطر وتعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. على سبيل المثال، يمكن أن تشير النتائج إلى ضرورة تحسين استراتيجيات معينة لإدارة المخاطر البيئية أو تعزيز البرامج الاجتماعية داخل المؤسسات.

تُعتبر المنهجية الكمية في هذه الدراسة ضرورية لفهم العلاقة بين إدارة المخاطر والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية بشكل شامل. من خلال استخدام أدوات قياس دقيقة وتحليل إحصائي متقن، يمكن أن تسهم هذه المنهجية في تقديم نتائج موثوقة وقابلة للتطبيق، مما يعزز من قدرة المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية على تحقيق أهدافها الاستراتيجية في إطار مسؤوليتها الاجتماعية واستدامتها. إن هذا الفهم يُعزز من قدرة المؤسسات على مواجهة التحديات المستقبلية ويساهم في بناء مجتمع أكثر استدامة ورفاهية.

مجتمع البحث

يُعتبر تحديد مجتمع البحث خطوة حاسمة لتأمين نتائج دقيقة وموثوقة. يُشير مجتمع البحث إلى مجموعة الأفراد أو الكيانات الذين يهتمهم البحث ويتم جمع البيانات منهم. يساهم فهم طبيعة مجتمع البحث في توجيه طرق جمع البيانات وتحليلها، مما يؤثر بشكل مباشر على دقة النتائج وموثوقيتها.

1. تعريف مجتمع البحث

مجتمع البحث في هذه الدراسة يتكون من المؤسسات التجارية العاملة في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك الشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة، حيث تُعد هذه المؤسسات عنصرًا أساسيًا في الاقتصاد السعودي. يتنوع مجتمع البحث ليشمل مختلف القطاعات مثل الصناعة، والخدمات، والتجارة، مما يوفر بيانات شاملة حول كيفية تأثير إدارة المخاطر على الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية (Alshebami, 2022).

2. خصائص مجتمع البحث

يتميز مجتمع البحث في هذه الدراسة بمجموعة من الخصائص التي تؤثر على نتائج البحث. أولاً، يُعتبر التنوع في الأحجام والقطاعات الاقتصادية أمرًا مهمًا، حيث يساهم في تقديم رؤى متنوعة حول كيفية إدارة المخاطر وتأثيراتها المختلفة. فعلى

سبيل المثال، قد تواجه الشركات الصغيرة تحديات مختلفة مقارنة بالشركات الكبيرة في تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر، مما يُثري التحليل ويوفر رؤى قيمة.

ثانيًا، يشمل مجتمع البحث الموظفين في هذه المؤسسات، بما في ذلك الإدارة العليا والموظفين في مختلف المستويات. يُعتبر الموظفون مصدرًا هامًا للبيانات نظرًا لتجاربهم ومعارفهم المباشرة بممارسات إدارة المخاطر والاستدامة داخل مؤسساتهم. يمكن أن يُقدم هؤلاء الموظفون رؤى قيمة حول التحديات التي يواجهونها والفرص المتاحة لتعزيز الاستدامة (Reed، 2021).

3. محددات مجتمع البحث

عند دراسة مجتمع البحث، من المهم تحديد بعض المحددات التي قد تؤثر على النتائج. أولاً، يجب الأخذ بعين الاعتبار تنوع الثقافات والبيئات الاجتماعية والاقتصادية في المملكة. يُمكن أن تلعب الثقافة المحلية دورًا في كيفية إدارة المخاطر وفهم المسؤولية الاجتماعية، مما يتطلب من الباحث مراعاة هذه العوامل عند تحليل النتائج.

ثانيًا، يجب أن نكون واعين لوجود اختلافات في حجم ونوع المؤسسات. فالشركات الكبرى قد تكون لديها موارد أكثر لتطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر، بينما قد تواجه الشركات الصغيرة صعوبات في تحقيق نفس المستوى من الإدارة. هذه الاختلافات تُسلط الضوء على أهمية تحليل النتائج بناءً على نوع المؤسسة وحجمها.

4. اختيار عينة الدراسة

يجب أن يتضمن مجتمع البحث عينة تمثيلية تمثل مختلف فئات المؤسسات التجارية. يُمكن استخدام طرق اختيار عشوائية أو منهجية لضمان تمثيل عادل للمؤسسات المختلفة. يُفضل أن تشمل العينة مؤسسات من مختلف القطاعات الاقتصادية والمناطق الجغرافية في المملكة لضمان شمولية النتائج.

5. أهمية مجتمع البحث في الدراسة

تُعتبر أهمية مجتمع البحث في هذه الدراسة متعددة الأبعاد. أولاً، يساهم في تقديم فهم شامل عن كيفية تأثير إدارة المخاطر على الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في السياق السعودي. يُمكن أن تُظهر النتائج كيفية اختلاف الاستراتيجيات والتحديات بين مختلف المؤسسات، مما يُعزز من إمكانية تطوير حلول مخصصة لكل نوع من المؤسسات.

ثانيًا، يسهم مجتمع البحث في تعزيز العلاقات بين الأكاديميا والصناعة. من خلال دراسة المؤسسات التجارية، يمكن للباحثين توصيل نتائجهم إلى صانعي القرار، مما يُساعد في تحسين الممارسات التجارية وتعزيز المسؤولية الاجتماعية في المجتمع.

6. التحديات المرتبطة بمجتمع البحث

ومع ذلك، قد تواجه الدراسة بعض التحديات المرتبطة بمجتمع البحث. أحد هذه التحديات هو إمكانية الحصول على بيانات دقيقة وموثوقة من المؤسسات، حيث قد تكون هناك مقاومة من بعض المؤسسات في تقديم معلومات حساسة تتعلق بإدارة المخاطر. لذلك، يجب على الباحثين وضع استراتيجيات للتغلب على هذه العقبات، مثل ضمان سرية المعلومات أو تقديم حوافز للمشاركين.

يُعتبر مجتمع البحث عنصرًا محوريًا في دراسة "دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية". فهم طبيعة هذا المجتمع وخصائصه ومحدداته يُعزز من دقة النتائج وموثوقيتها، مما يُساعد في تحقيق أهداف الدراسة. من خلال تحليل شامل لمجتمع البحث، يمكن للباحثين تقديم رؤى قيمة تساهم في تحسين إدارة المخاطر وتعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات التجارية، مما يعود بالنفع على المجتمع ككل.

حدود البحث

تعتبر حدود البحث من العناصر الأساسية التي تحدد نطاق الدراسة وتوضح المدى الذي تغطيه. في دراسة "دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية"، يتم تحديد الحدود البشرية والزمانية والمكانية لضمان وضوح النتائج ودقتها، مما يعزز من فهم الأبعاد المختلفة للموضوع قيد البحث.

1. الحدود البشرية

تشير الحدود البشرية إلى الفئات المختلفة من الأفراد والمجموعات التي تتعلق بها الدراسة. في هذه الحالة، تركز الدراسة على المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية، التي تشمل شركات مختلفة في أحجامها وقطاعاتها. يتكون مجتمع البحث من عدة فئات من الأفراد، منهم المديرون، والموظفون، والمستفيدون من هذه المؤسسات. بالنسبة للمديرين، فإنهم يمثلون جزءاً أساسياً من مجتمع البحث لأنهم يمتلكون رؤية شاملة حول استراتيجيات إدارة المخاطر وكيفية تطبيقها على المستوى المؤسسي. كما أنهم يتخذون القرارات التي تؤثر على استدامة الشركة والمسؤولية الاجتماعية. أما الموظفون، فيعبرون عن التجربة اليومية في تطبيق ممارسات إدارة المخاطر، مما يمنح الباحثين نظرة معمقة حول التحديات والفرص المتاحة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تشمل الحدود البشرية أيضاً آراء المستهلكين وأفراد المجتمع الذين يتأثرون بخيارات الشركات التجارية، مما يساهم في تقديم رؤية شاملة حول كيفية تأثير إدارة المخاطر على الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في السياق السعودي.

2. الحدود الزمانية

تُحدد الحدود الزمانية الإطار الزمني الذي تغطيه الدراسة، حيث يُعتبر تحديد فترة زمنية معينة ضرورياً لفهم تطورات إدارة المخاطر وتأثيرها على الاستدامة. في هذه الدراسة، قد يتم التركيز على فترة تمتد من عام 2018 إلى عام 2023، مما يتيح تحليل الاتجاهات والتغيرات في الممارسات المؤسسية خلال هذه السنوات. يمثل هذا الإطار الزمني فترة حيوية تزامنت مع العديد من التغيرات الاقتصادية والاجتماعية، بما في ذلك التأثيرات الناتجة عن جائحة كوفيد-19، والتي أظهرت كيف أن إدارة المخاطر تتطلب استجابة سريعة وفعالة. من خلال دراسة هذه الفترة، يمكن للباحث أن يستخلص رؤى حول كيفية استجابة المؤسسات للتحديات، ومدى فعالية استراتيجيات إدارة المخاطر في دعم أهداف الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

3. الحدود المكانية

تشير الحدود المكانية إلى المواقع الجغرافية التي تغطيها الدراسة، وهي المملكة العربية السعودية في هذه الحالة. تُعتبر هذه الحدود حيوية لفهم السياق المحلي الذي يتم فيه تطبيق إدارة المخاطر واستراتيجيات الاستدامة. حيث تشمل الدراسة مختلف المناطق في المملكة، من المدن الكبرى مثل الرياض وجدة والدمام إلى المناطق الريفية والمدن الصغيرة.

تُعد هذه التنوعات جغرافية ضرورية لفهم كيفية تأثير العوامل المحلية على ممارسات إدارة المخاطر. فكل منطقة قد تواجه تحديات فريدة تتعلق بالبيئة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. كما أن البنية التحتية المحلية قد تلعب دورًا في كيفية تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر، مما يتطلب من الباحثين أن يكونوا واعين لهذه الاختلافات أثناء تحليل النتائج.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يمثل الفصل الرابع من هذه الدراسة نقطة تحول مهمة حيث يتناول تحليل البيانات والنتائج المستخلصة من البحث، بالإضافة إلى تقديم التوصيات المستندة إلى تلك النتائج. هذا الفصل يشكل الخاتمة المنطقية للعمل البحثي، حيث يتم من خلاله تقديم رؤى معمقة تتعلق بدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. إن تقديم هذا التحليل بشكل شامل ودقيق يعد ضروريًا لفهم كيفية تأثير النتائج على النظريات والممارسات الحالية، فضلاً عن تقديم توجيهات عملية للمؤسسات والأطراف المعنية.

في البداية، سيتناول الفصل تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال الأدوات البحثية المحددة في الفصل الثالث. سيتم استخدام أساليب تحليلية مناسبة لتفسير البيانات، سواء كانت كمية أو نوعية، مما يتيح استخلاص النتائج بشكل دقيق وموثوق. سيضمّن هذا التحليل وصفاً شاملاً للنتائج، مثل الجداول والرسوم البيانية، التي تسهم في توضيح الاتجاهات والأنماط الموجودة في البيانات. كما سيتم استخدام تقنيات التحليل الإحصائي لتقييم العلاقات بين المتغيرات المختلفة، مما يساعد في فهم دور إدارة المخاطر في تعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. من خلال هذا التحليل، سيتمكن الباحثون والممارسون من الاطلاع على معلومات واضحة وموضوعية تسهم في تعزيز الفهم العام للموضوع.

بعد ذلك، سيتم تقديم النتائج المستخلصة من هذا التحليل بشكل شامل. ستُعرض النتائج بطريقة تسلط الضوء على الجوانب الرئيسية التي تم التوصل إليها خلال البحث، مثل العلاقة بين إدارة المخاطر وأداء المؤسسات من حيث الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. سيتم توضيح كيف يمكن أن تؤثر استراتيجيات إدارة المخاطر بشكل إيجابي على تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز الممارسات الاجتماعية والبيئية. من خلال تقديم نتائج دقيقة، سيتمكن القارئ من استنتاج مدى أهمية إدارة المخاطر كأداة استراتيجية تساهم في تحقيق الأهداف الاستدامة.

سيتبع ذلك تقديم التوصيات المستندة إلى النتائج. سيتم تطوير هذه التوصيات بناءً على التحليل والنتائج، مما يساهم في توفير إرشادات عملية للمؤسسات التجارية حول كيفية تحسين ممارسات إدارة المخاطر لتعزيز استدامتها ومسؤوليتها الاجتماعية. سيتم التركيز على استراتيجيات معينة يمكن أن تعتمد عليها المؤسسات لتقليل المخاطر البيئية والاجتماعية، وزيادة فعاليتها استجابتها للتحديات التي تواجهها. من خلال هذه التوصيات، يسعى الفصل إلى تقديم قيمة مضافة للأطراف المعنية، مما يعزز من إمكانية تطبيق النتائج في الواقع العملي.

تعتبر أهمية هذا الفصل كبيرة، حيث إنه يشكل المرحلة النهائية في البحث، مما يسمح بتقييم النتائج بشكل شامل ويتيح وضع التوصيات العملية. من خلال تقديم تحليل دقيق للبيانات والنتائج، سيسهم هذا الفصل في تعزيز الفهم العام لدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. كما ستساعد التوصيات المستندة إلى النتائج على توجيه المؤسسات التجارية نحو تحسين استراتيجياتها وتحقيق تأثير إيجابي على البيئة والمجتمع.

يسعى الفصل الرابع إلى تقديم تحليل شامل للبيانات والنتائج المستخلصة من الدراسة، بالإضافة إلى تقديم توصيات قيمة للمؤسسات التجارية. من خلال هذا الفصل، سيتمكن القارئ من فهم كيفية تأثير إدارة المخاطر على الأداء الاستدامي والمسؤولية الاجتماعية، مما يعكس أهمية هذا الموضوع في السياق السعودي. إن هذا الفصل ليس مجرد خاتمة للبحث، بل هو نقطة انطلاق للممارسات العملية المستقبلية التي يمكن أن تساهم في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية بشكل فعال.

تحليل البيانات

• الوصف الإحصائي للبيانات

الوصف الإحصائي للبيانات هو إجراء أساسي في تحليل البيانات يسعى إلى وصف وتفسير مجموعة من البيانات بطريقة تساعد في فهمها واتخاذ القرارات بناءً عليها. يعتبر أداة حيوية في مختلف التخصصات مثل الأعمال والعلوم والطب والاقتصاد. إنه يقدم رؤية واضحة لطبيعة البيانات وأنماطها وخصائصها.

يساعد الوصف الإحصائي على تبسيط البيانات المعقدة من خلال وصفها بقيم إحصائية مثل المتوسط والوسيط والمنوال والانحراف المعياري. من خلال هذه الأرقام، يمكن فهم الجوانب الأساسية للبيانات وفحصها بشكل أفضل. يساعد في إصدار الأحكام بناءً على الأدلة بدلاً من التخمين.

يساعدنا الوصف الإحصائي أيضاً في تحديد الاتجاهات والأنماط داخل البيانات، حيث توفر الجداول والرسوم البيانية مثل المخططات الشريطية والمخططات البيانية منظوراً أكثر وضوحاً لتوزيع البيانات عبر الزمن أو الفئات المختلفة. هذا يحسن عملية تفسير البيانات بشكل أكثر اكتمالاً واتخاذ خيارات إستراتيجية بناءً على تلك الأنماط.

بالإضافة إلى ذلك، يعد الوصف الإحصائي أداة أساسية لتحليل جودة البيانات. من خلال فحص مقاييس التشتت مثل الانحراف المعياري، يمكننا تقييم مستوى تقلب البيانات حول المتوسط، مما يساعد في تحديد موثوقية البيانات وفائدتها في التحليل.

الوصف الإحصائي ليس فقط وسيلة لفهم البيانات الحالية، بل هو أيضاً أداة أولية للتحليل التنبؤي. قبل الوصول إلى أي استنتاجات أو تنبؤات بشأن الارتباطات بين المتغيرات، يجب أن نبدأ بتحليل البيانات باستخدام التحليل الوصفي، والذي يعد الأساس للانتقال إلى دراسات أكثر تقدماً مثل تحليل الانحدار أو النمذجة التنبؤية (Benske, 2021).

بالإضافة إلى ذلك، قد يحدد الوصف الإحصائي القيم المتطرفة أو الشاذة في البيانات والتي قد تغير نتائج الدراسة بطريقة غير سارة. من خلال التعرف على هذه القيم، يمكن اتخاذ أحكام ذات صلة، سواء بحذفها أو تعديلها، لضمان أن يكون التحليل النهائي أكثر دقة.

عند التواصل مع الآخرين حول نتائج الدراسة، يصبح الوصف الإحصائي أداة قوية لتقديم المعلومات بطريقة مباشرة وسهلة الفهم، سواء من خلال الرسوم البيانية أو الجداول. تساعد هذه الاستراتيجية على التعبير عن المفاهيم بشكل أكثر وضوحًا وسرعة، مما يعزز قدرة المتلقي على استيعاب المادة واتخاذ القرارات بناءً عليها.

Statistics						
Std. Error of Kurtosis	Kurtosis	Std. Error of Skewness	Skewness	Std. Deviation	N	
					Valid	
					205	VAR00001
0.338	76.677	0.170	8.391	0.184	205	السن
0.338	-1.702	0.170	0.561	0.483	205	الجنس
0.338	69.005	0.170	8.127	0.294	205	الشهادة العلمية
0.338	-0.702	0.170	-0.385	1.296	205	هل تؤثر إدارة المخاطر بشكل إيجابي على تحقيق الاستدامة في مؤسستك؟
0.338	-1.446	0.170	0.156	1.559	205	هل تساهم إدارة المخاطر في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية؟
0.338	-1.488	0.170	-0.060	1.531	205	هل تعتقد أن وجود نظام فعال لإدارة المخاطر يعزز الشفافية في المؤسسة؟
0.338	-1.366	0.170	0.105	1.495	205	هل تعزز إدارة المخاطر استمرارية الأعمال على المدى الطويل؟
0.338	-1.442	0.170	0.149	1.542	205	هل تساهم إدارة المخاطر في تقليل الأضرار البيئية الناتجة عن أنشطة المؤسسة؟
0.338	-1.532	0.170	-0.049	1.560	205	هل يؤدي تطبيق إدارة المخاطر إلى تحسين صورة المؤسسة أمام الجمهور؟
0.338	-1.389	0.170	0.013	1.501	205	هل تعتبر إدارة المخاطر أداة أساسية لتحقيق المسؤولية الاجتماعية للشركات؟
0.338	-1.367	0.170	0.302	1.528	205	هل ترى أن إدارة المخاطر تساهم في تحسين العلاقات مع المجتمع المحلي؟
0.338	-1.353	0.170	0.077	1.474	205	هل تساعد إدارة المخاطر في تقليل التكاليف؟

						المرتبطة بالخسائر المحتملة؟
0.338	-1.473	0.170	0.123	1.544	205	هل تعتقد أن إدارة المخاطر تعزز الثقة بين المؤسسة وأصحاب المصلحة؟
0.338	-1.330	0.170	-0.001	1.441	205	هل تساهم إدارة المخاطر في تعزيز الاستدامة الاقتصادية للمؤسسة؟
0.338	-1.272	0.170	0.125	1.418	205	هل تساعد إدارة المخاطر في تجنب القضايا القانونية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية؟
0.338	-1.249	0.170	0.281	1.439	205	هل يتم تضمين استراتيجيات إدارة المخاطر ضمن خطط الاستدامة طويلة الأجل للمؤسسة؟
0.338	-1.230	0.170	0.076	1.405	205	هل تساهم إدارة المخاطر في حماية المؤسسة من التغيرات غير المتوقعة في السوق؟
0.338	-1.237	0.170	0.204	1.387	205	هل ترى أن إدارة المخاطر تساهم في تحسين الأداء المالي للمؤسسة؟
0.338	-1.296	0.170	0.285	1.445	205	هل يتم تفعيل إدارة المخاطر بشكل كامل في جميع العمليات التجارية في مؤسستك؟
0.338	-1.130	0.170	0.354	1.381	205	هل تساعد إدارة المخاطر في تحسين تفاعل المؤسسة مع القضايا الاجتماعية الملحة؟

جدول 1: الوصف الإحصائي للبيانات.

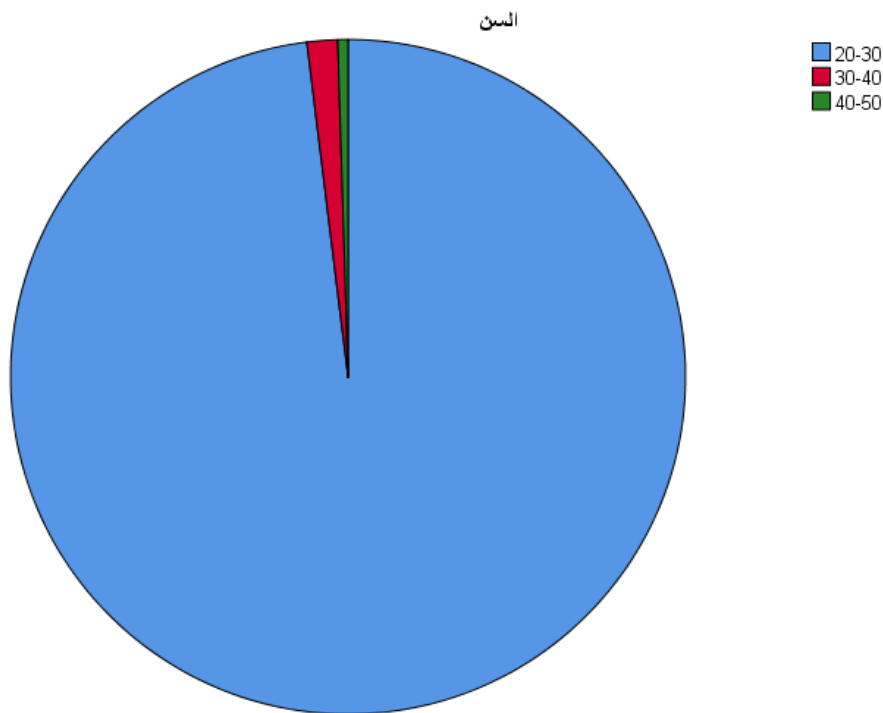
• أعمار المشاركين في التجربة

تقترب نسبة المشاركين الذين يتراوح عمرهم بين 20-30 عاما الى 100% وهذا يدل على اهتمام اصحاب هذه الفئة العمرية

ب دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية لمؤسسات الأعمال في المملكة العربية السعودية

السن		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	201	98.0	98.0	98.0
	30-40	3	1.5	1.5	99.5
	40-50	1	.5	.5	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 2: الوصف الإحصائي لعمر المشاركين بالتجربة.



رسم توضيحي 2: التمثيل البياني لعمر المشاركين بالتجربة

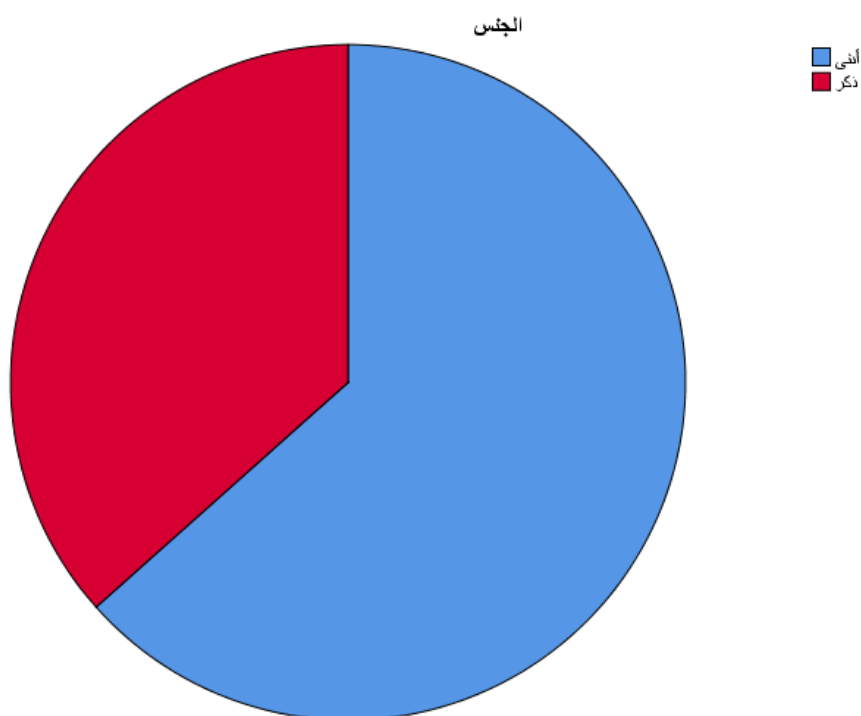
• أجناس المشاركين في التجربة

من الواضح زيادة نسبة النساء عن الذكور في الاستبيان مما يدل على ان الاستبيان وصل لفئة اكبر من النساء المهتمين

بدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية لمؤسسات الأعمال في المملكة العربية السعودية

الجنس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أنثى	130	63.4	63.4	63.4
	ذكر	75	36.6	36.6	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 3: الوصف الإحصائي لجنس المشاركين بالتجربة.



رسم توضيحي 3: التمثيل البياني لجنس المشاركين بالتجربة

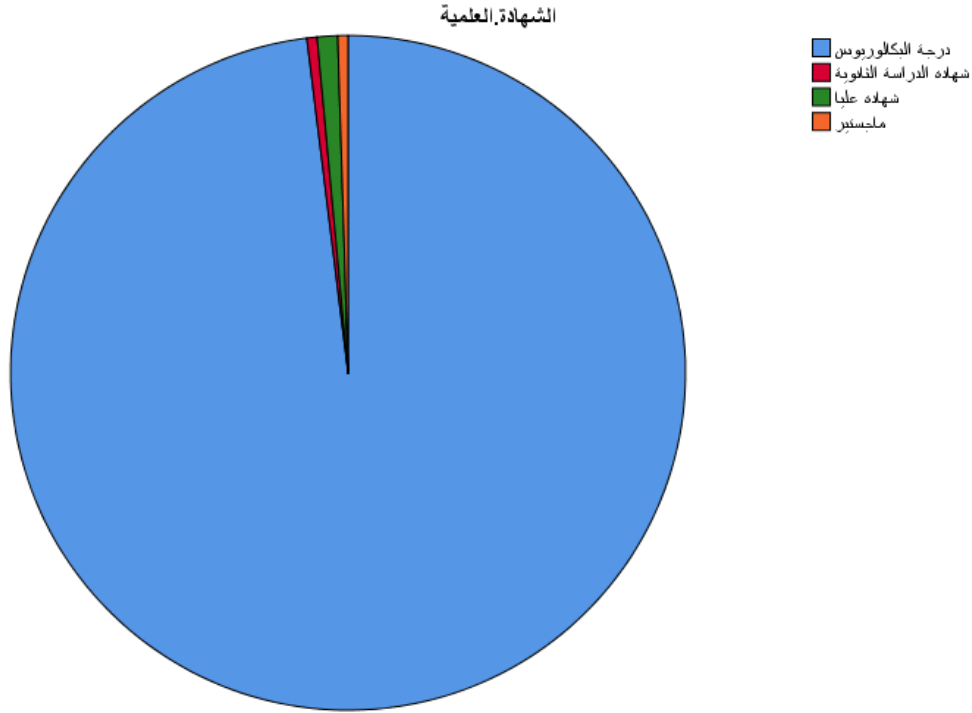
• الشهادة العلمية للمشاركين في التجربة

كان من الواضح في الجداول السابقة ان نسبة اعمار المشاركين اصحاب الفئة العمرية يقترب من 100% فالتالي من المنطقي ان يكون نسبة اصحاب البكالوريوس هي الأعلى وتكاد ايضا ان تصل الي 100%.

الشهادة العلمية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	درجة البكالوريوس	201	98.0	98.0	98.0
	شهادة الدراسة الثانوية	1	.5	.5	98.5

	شهادة عليا	2	1.0	1.0	99.5
	ماجستير	1	.5	.5	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 4: الوصف الإحصائي للشهادة العلمية لدى المشاركين بالتجربة.



رسم توضيحي 4: التمثيل البياني لدى المشاركين بالتجربة.

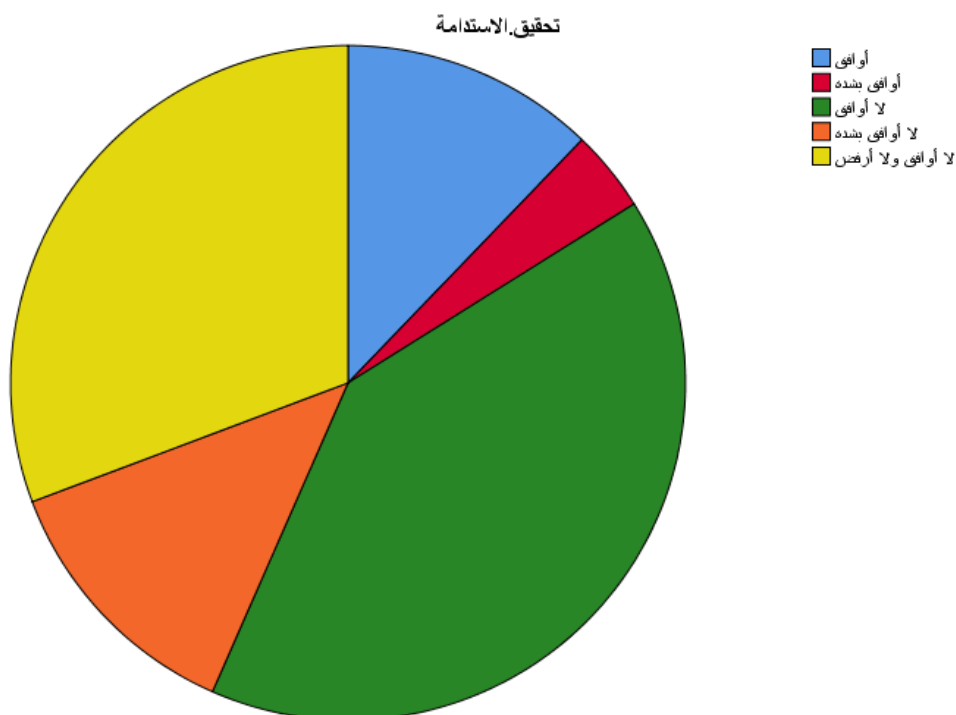
• هل تؤثر إدارة المخاطر بشكل إيجابي على تحقيق الاستدامة في مؤسستك؟

تزداد نسبه عدم الموافقة وعدم الموافقة بشده لتقترب من 55% مما يدل على عدم وعي المشاركين بأهمية دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة في المؤسسات.

تحقيق الاستدامة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	25	12.2	12.2	12.2
	أوافق بشدة	8	3.9	3.9	16.1
	لا أوافق	83	40.5	40.5	56.6
	لا أوافق بشدة	26	12.7	12.7	69.3

	لا أوافق ولا أرفض	63	30.7	30.7	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 5: الوصف الإحصائي لتحقيق الإستدامة.



رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لتحقيق الإستدامة

• هل تساهم إدارة المخاطر في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية؟

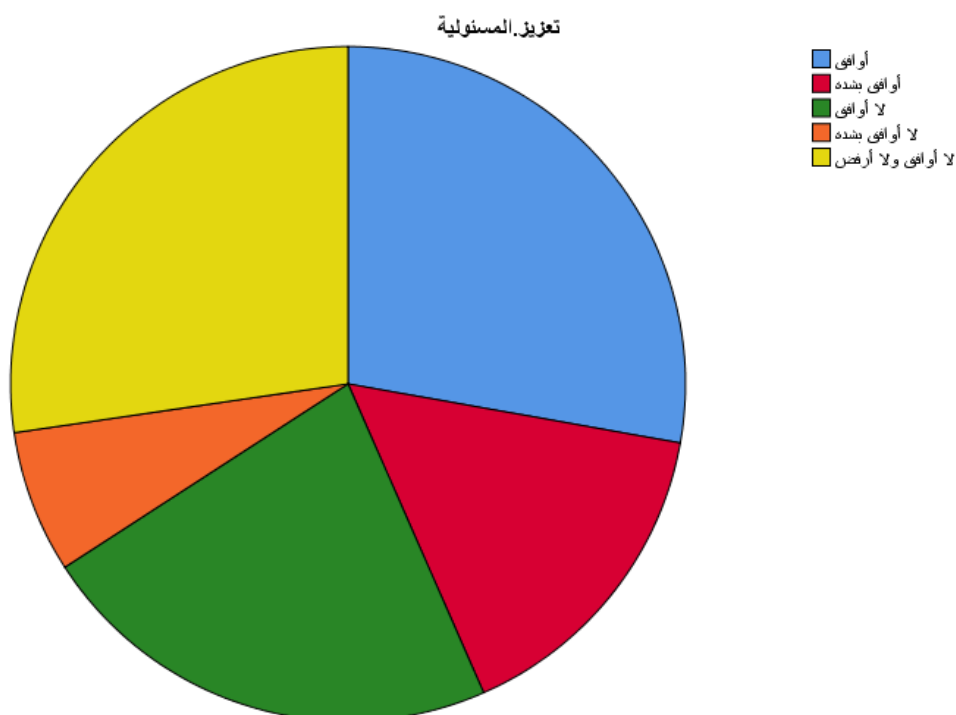
كان اغلبيه المشاركين مقتنعين بأهمية إدارة المخاطر في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية والدليل

على هذا ان نسبه الموافقة والموافقة بشده هي الأغلبية وتقترب النسبة من 45%.

تعزيز المسؤولية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	57	27.8	27.8	27.8
	أوافق بشدة	32	15.6	15.6	43.4
	لا أوافق	46	22.4	22.4	65.9
	لا أوافق بشدة	14	6.8	6.8	72.7
	لا أوافق ولا أرفض	56	27.3	27.3	100.0

	Total	205	100.0	100.0	
--	-------	-----	-------	-------	--

جدول 6: الوصف الإحصائي لتعزيز المسؤولية.



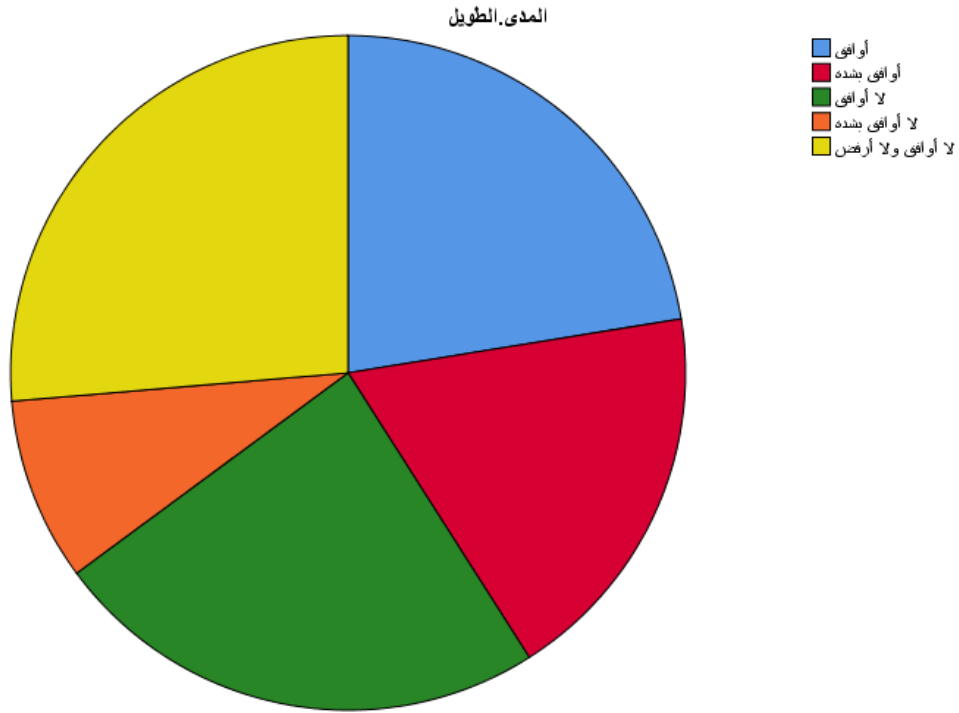
رسم توضيحي 6: التمثيل البياني لتعزيز المسؤولية

• هل تعزز إدارة المخاطر استمرارية الأعمال على المدى الطويل؟

من الواضح تقارب النسب بين الاجابات مما يدل على غياب الوعي بأهمية اداره المخاطر على استمراريه الاعمال علي المدى الطويل.

المدى الطويل					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	46	22.4	22.4	22.4
	أوافق بشدة	38	18.5	18.5	41.0
	لا أوافق	49	23.9	23.9	64.9
	لا أوافق بشدة	18	8.8	8.8	73.7
	لا أوافق ولا أرفض	54	26.3	26.3	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 7: الوصف الإحصائي للمدى الطويل



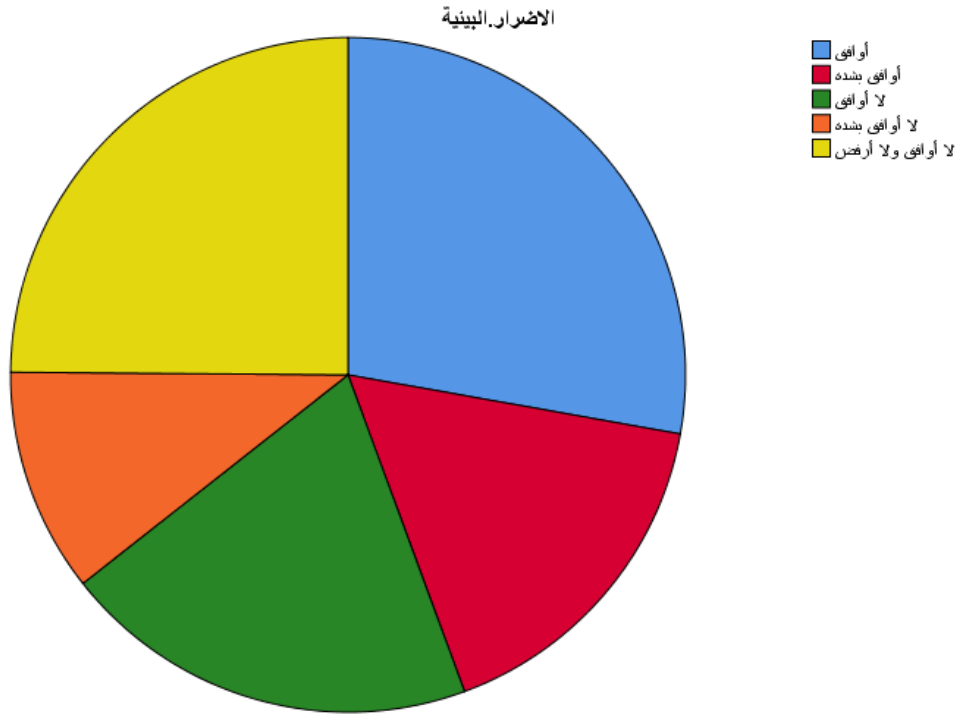
رسم توضيحي 7: التمثيل البياني للمدى الطويل

• هل تساهم إدارة المخاطر في تقليل الأضرار البيئية الناتجة عن أنشطة المؤسسة؟

تزداد نسبة الموافقة والموافقة بشدة لتقترب من 45% وهذا يدل على ان اغلبية المشاركين لديهم الوعي بأن إدارة المخاطر لها دور كبير في تقليل الأضرار البيئية الناتجة عن أنشطة المؤسسة.

الاضرار البيئية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	57	27.8	27.8	27.8
	أوافق بشدة	34	16.6	16.6	44.4
	لا أوافق	41	20.0	20.0	64.4
	لا أوافق بشدة	22	10.7	10.7	75.1
	لا أوافق ولا أرفض	51	24.9	24.9	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 8: الوصف الإحصائي للأضرار البيئية.



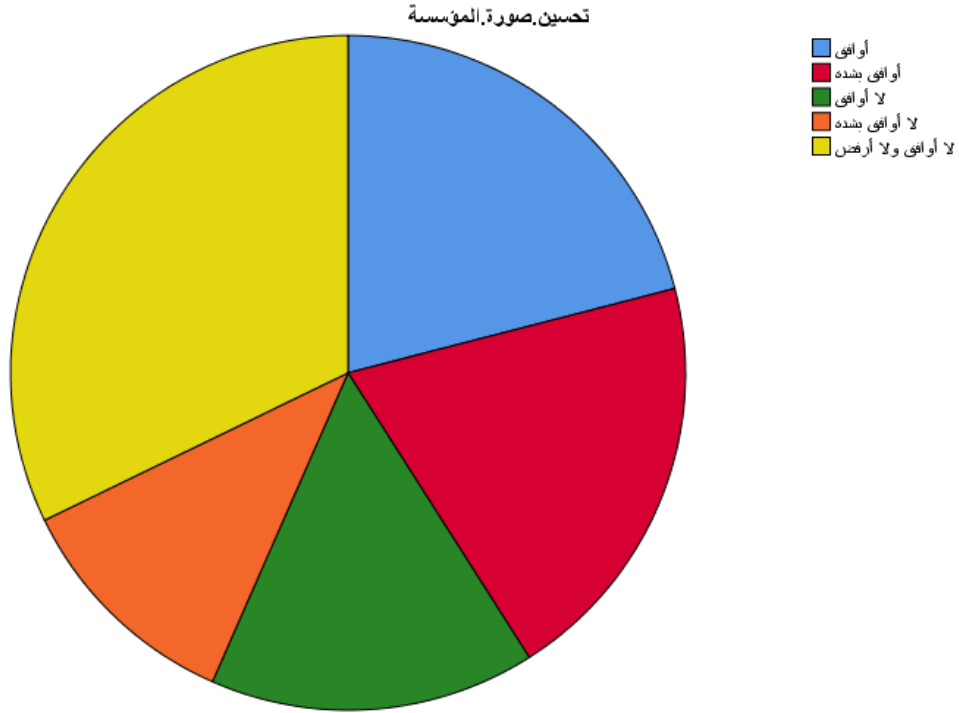
رسم توضيحي 8: التمثيل البياني للأضرار البيئية

• هل يؤدي تطبيق إدارة المخاطر إلى تحسين صورة المؤسسة أمام الجمهور؟

النسبة الأكبر كانت الموافقة والموافقة بشده التي وصلت نسبتهم الي 41% وهذا يدل على اقتناع المشاركين بأن تطبيق إدارة المخاطر يؤدي إلى تحسين صورة المؤسسة أمام الجمهور.

تحسين صورة المؤسسة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	43	21.0	21.0	21.0
	أوافق بشدة	41	20.0	20.0	41.0
	لا أوافق	32	15.6	15.6	56.6
	لا أوافق بشدة	23	11.2	11.2	67.8
	لا أوافق ولا أرفض	66	32.2	32.2	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 9: الوصف الإحصائي لتحسين صورة المؤسسة.



رسم توضيحي 9: التمثيل البياني لتحسين صورة المؤسسة

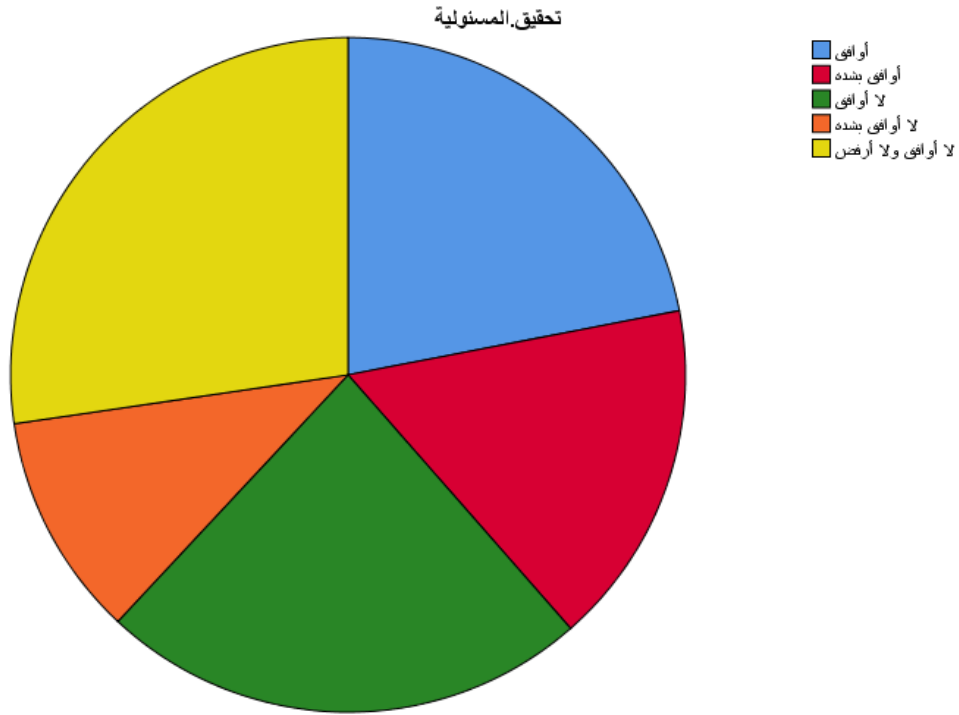
• هل تعتبر إدارة المخاطر أداة أساسية لتحقيق المسؤولية الاجتماعية للشركات؟

من الواضح عدم وعي المشاركين بأن إدارة المخاطر أداة أساسية لتحقيق المسؤولية الاجتماعية للشركات والدليل علي

هذا تقارب النسب بين المتغيرات

تحقيق المسؤولية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	45	22.0	22.0	22.0
	أوافق بشدة	34	16.6	16.6	38.5
	لا أوافق	48	23.4	23.4	62.0
	لا أوافق بشدة	22	10.7	10.7	72.7
	لا أوافق ولا أرفض	56	27.3	27.3	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 10: الوصف الإحصائي لتحقيق المسؤولية.



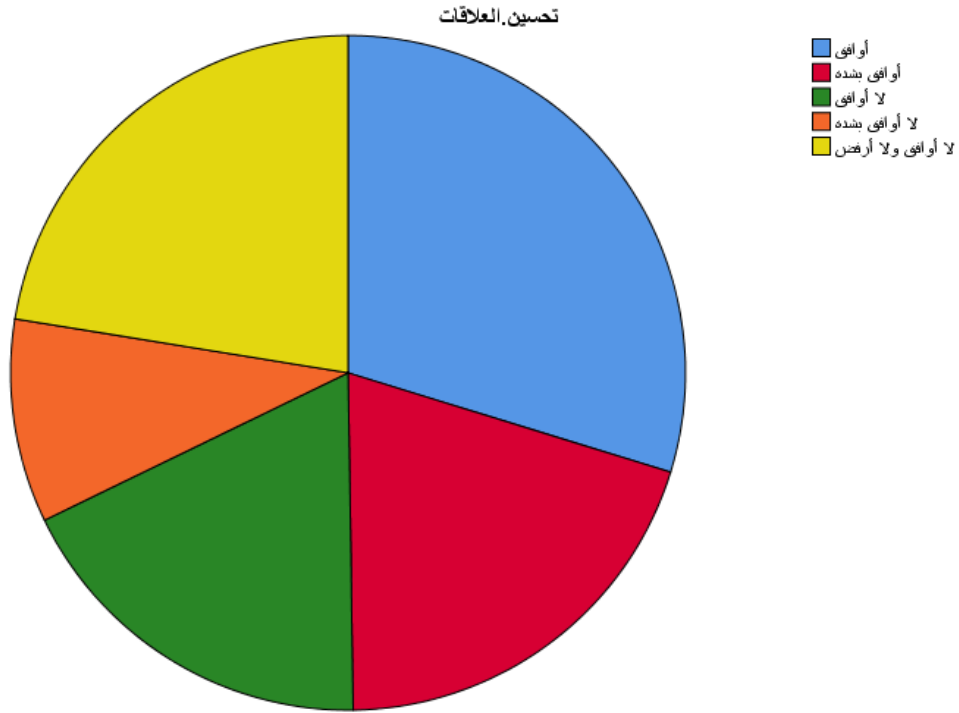
رسم توضيحي 10: التمثيل البياني لتحقيق المسؤولية.

• هل ترى أن إدارة المخاطر تساهم في تحسين العلاقات مع المجتمع المحلي؟

تقرب نسبه الموافقة والموافقة بشده من 50% مما يدل علي اهميه ادارته المخاطر في تحسين العلاقات مع المجتمع المحلي.

تحسين العلاقات					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	61	29.8	29.8	29.8
	أوافق بشدة	41	20.0	20.0	49.8
	لا أوافق	37	18.0	18.0	67.8
	لا أوافق بشدة	20	9.8	9.8	77.6
	لا أوافق ولا أرفض	46	22.4	22.4	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 11: الوصف الإحصائي لتحسين العلاقات.



رسم توضيحي 11: التمثيل البياني لتحسين العلاقات

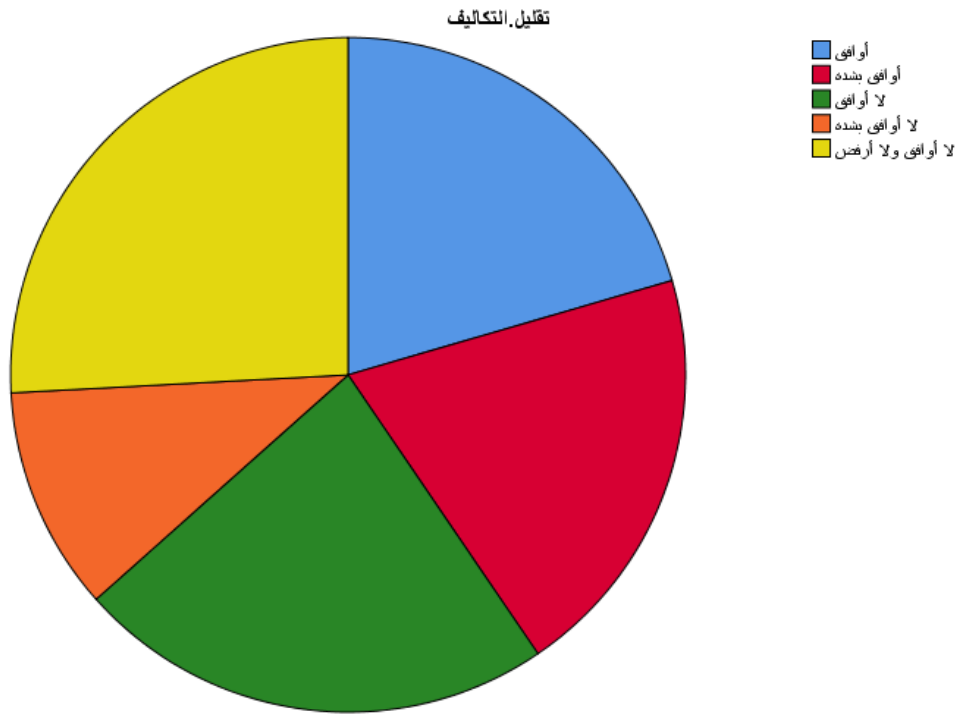
• هل تساعد إدارة المخاطر في تقليل التكاليف المرتبطة بالخسائر المحتملة؟

تتقارب النسب بين المتغيرات حيث جاءت منهم مقرباً من 25% بغض النظر عن عدم الموافقة بشدة والذي تكون نسبته

10.7% وهذا يدل على عدم الوعي بين المشاركين بأهمية إدارة المخاطر في تقليل التكاليف المرتبطة بالخسائر المحتملة

تقليل التكاليف					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	42	20.5	20.5	20.5
	أوافق بشدة	41	20.0	20.0	40.5
	لا أوافق	47	22.9	22.9	63.4
	لا أوافق بشدة	22	10.7	10.7	74.1
	لا أوافق ولا أرفض	53	25.9	25.9	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 12: الوصف الإحصائي لتقليل التكاليف



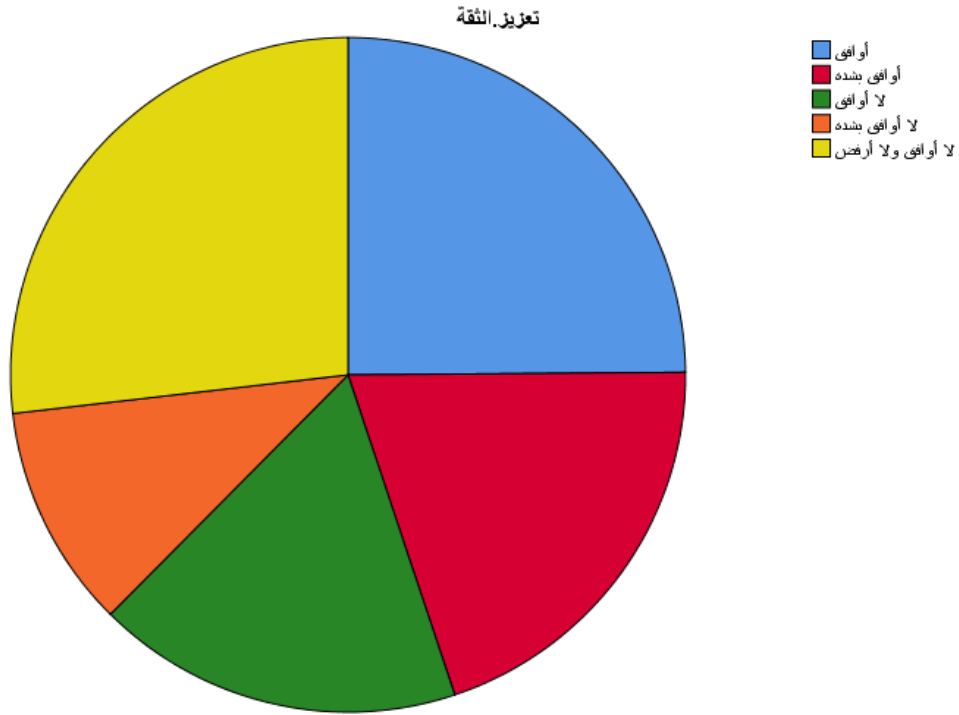
رسم توضيحي 12: التمثيل البياني لتقليل التكاليف

• هل تعتقد أن إدارة المخاطر تعزز الثقة بين المؤسسة وأصحاب المصلحة؟

تقترب نسبة الموافقة والموافقة بشدة 45% مما يدل على وعي المشاركين بأهمية اداره المخاطر في تعزيز الثقة بين المؤسسة واصحاب العمل.

تعزيز الثقة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	51	24.9	24.9	24.9
	أوافق بشدة	41	20.0	20.0	44.9
	لا أوافق	36	17.6	17.6	62.4
	لا أوافق بشدة	22	10.7	10.7	73.2
	لا أوافق ولا أرفض	55	26.8	26.8	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 13: الوصف الإحصائي لتعزيز الثقة.



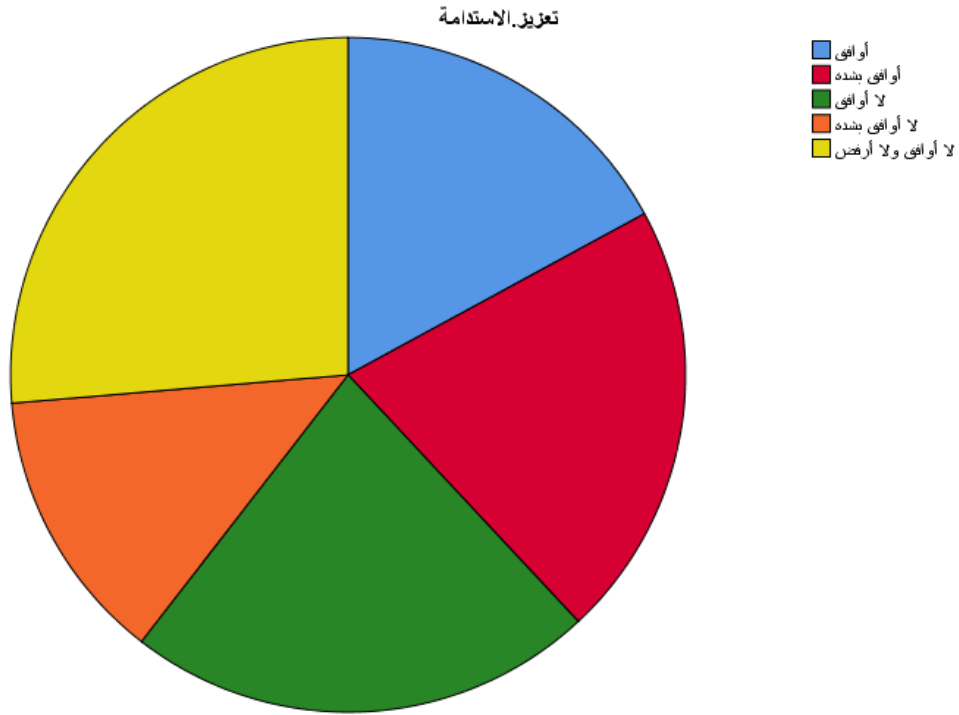
رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لتعزير الثقة

• هل تساهم إدارة المخاطر في تعزير الاستدامة الاقتصادية للمؤسسة؟

من الواضح اقتراب النسب بين الاجابات مما يدل على عدم فهم الأهمية الكبيرة لإدارة المخاطر في تعزير الاستدامة الاقتصادية للمؤسسة.

تعزير الاستدامة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	35	17.1	17.1	17.1
	أوافق بشدة	43	21.0	21.0	38.0
	لا أوافق	46	22.4	22.4	60.5
	لا أوافق بشدة	27	13.2	13.2	73.7
	لا أوافق ولا أرفض	54	26.3	26.3	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 14: الوصف الإحصائي لتعزير الاستدامة.



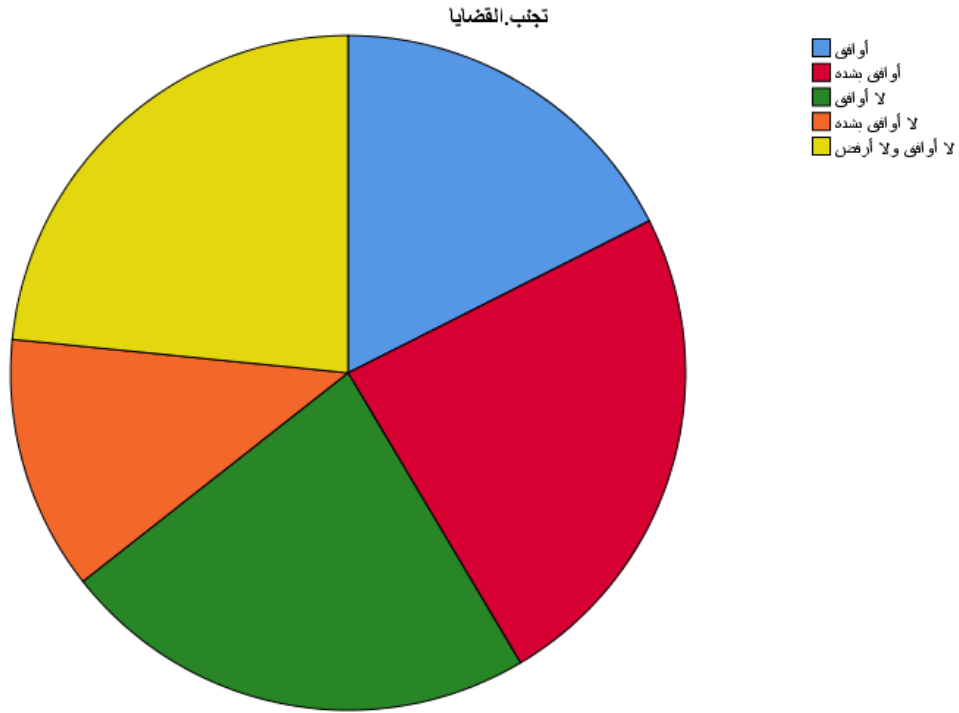
رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لتعزيز الاستدامة

• هل تساعد إدارة المخاطر في تجنب القضايا القانونية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية؟

تتقارب نتائج هذا السؤال مما يدل على عدم الوعي بأن إدارة المخاطر تساعد في تجنب القضايا القانونية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية.

تجنب القضايا					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	36	17.6	17.6	17.6
	أوافق بشدة	49	23.9	23.9	41.5
	لا أوافق	47	22.9	22.9	64.4
	لا أوافق بشدة	25	12.2	12.2	76.6
	لا أوافق ولا أرفض	48	23.4	23.4	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 15: الوصف الإحصائي لتجنب القضايا.



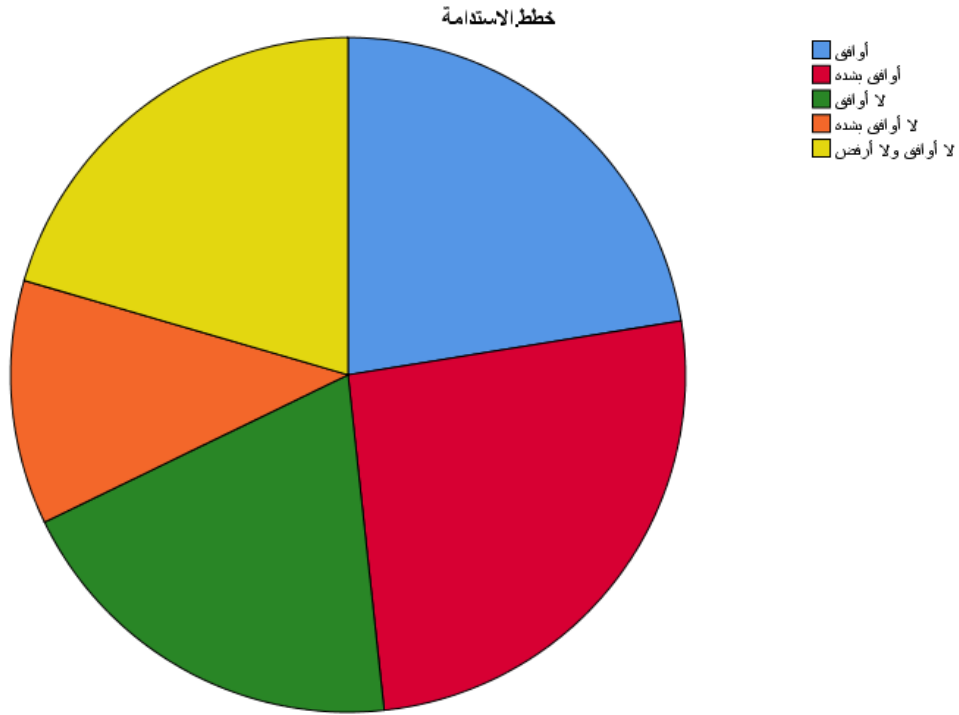
رسم توضيحي 15: التمثيل البياني لتجنب القضايا

- هل يتم تضمين استراتيجيات إدارة المخاطر ضمن خطط الاستدامة طويلة الأجل للمؤسسة؟

تقترب نسبة الموافقة والموافقة بشده من 50% مما يدل على الأهمية الكبيرة لتضمين استراتيجيات إدارة المخاطر ضمن خطط الاستدامة طويلة الأجل للمؤسسة.

خطط الاستدامة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	46	22.4	22.4	22.4
	أوافق بشدة	53	25.9	25.9	48.3
	لا أوافق	40	19.5	19.5	67.8
	لا أوافق بشدة	24	11.7	11.7	79.5
	لا أوافق ولا أرفض	42	20.5	20.5	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 16: الوصف الإحصائي لخطط الاستدامة.



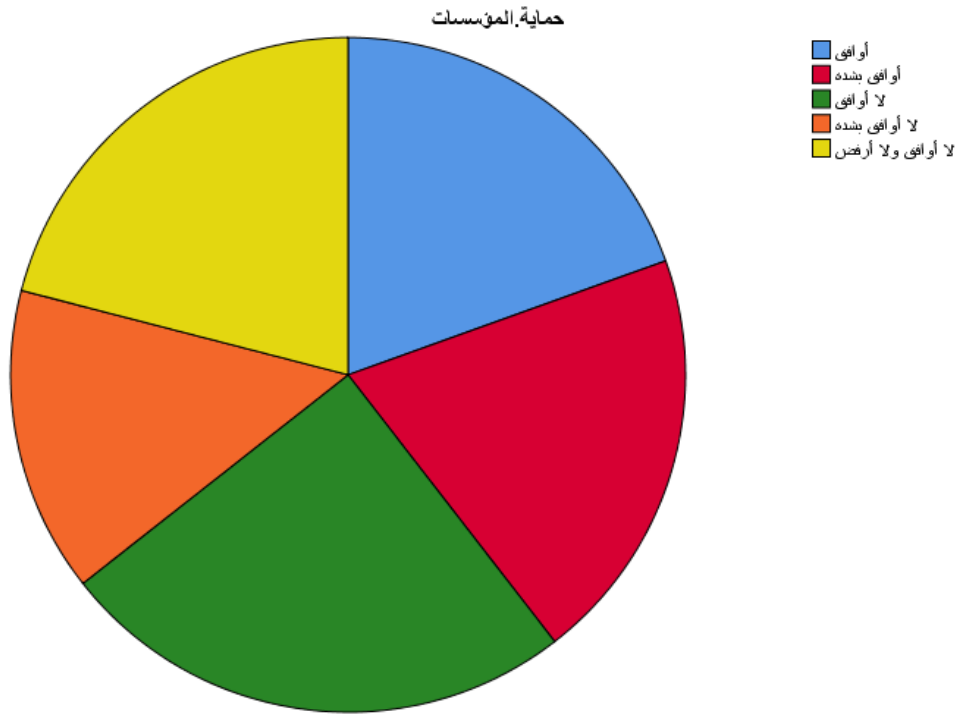
رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لخطط الاستدامة

- هل تساهم إدارة المخاطر في حماية المؤسسة من التغيرات غير المتوقعة في السوق؟

تقترب نسب الموافقة والموافقة بشدة من 50% مما يدل ذلك على مساهمة إدارة المخاطر في حماية المؤسسة من التغيرات غير المتوقعة في السوق.

حماية المؤسسات					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	40	19.5	19.5	19.5
	أوافق بشدة	41	20.0	20.0	39.5
	لا أوافق	51	24.9	24.9	64.4
	لا أوافق بشدة	30	14.6	14.6	79.0
	لا أوافق ولا أرفض	43	21.0	21.0	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 17: الوصف الإحصائي لحماية المؤسسات.



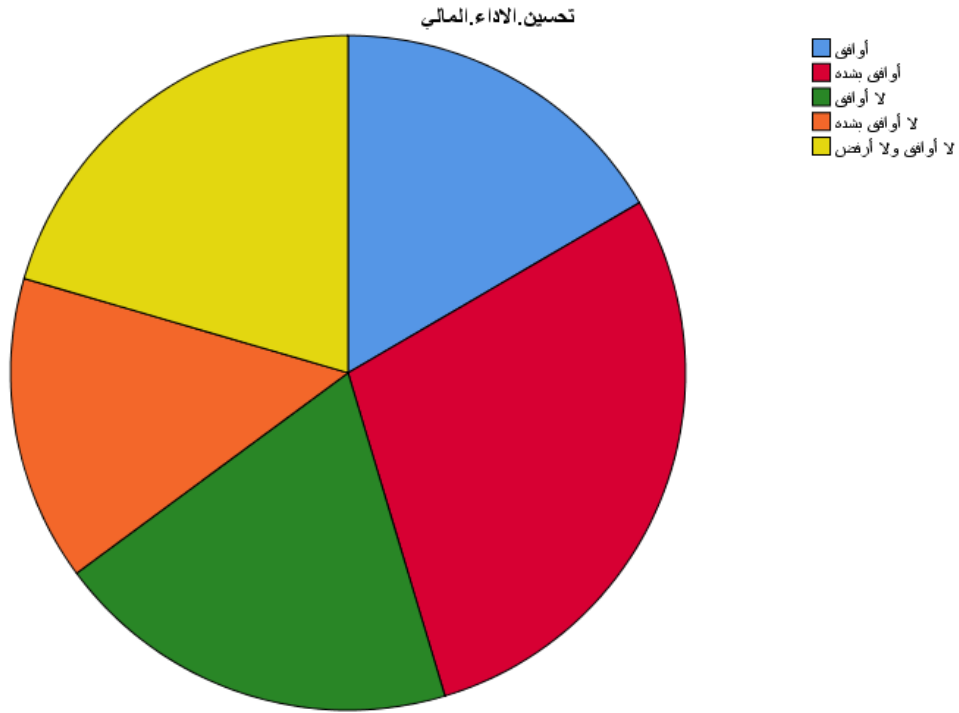
رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لحماية المؤسسات

• هل ترى أن إدارة المخاطر تساهم في تحسين الأداء المالي للمؤسسة؟

من الواضح تقارب النسب بين المتغيرات وهذا يدل على عدم وعي المشاركين بإدارة المخاطر التي تساهم في تحسين الأداء المالي للمؤسسة.

تحسين الاداء المالي					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	34	16.6	16.6	16.6
	أوافق بشدة	59	28.8	28.8	45.4
	لا أوافق	40	19.5	19.5	64.9
	لا أوافق بشدة	30	14.6	14.6	79.5
	لا أوافق ولا أرفض	42	20.5	20.5	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 18: الوصف الإحصائي لتحسين الأداء المالي.



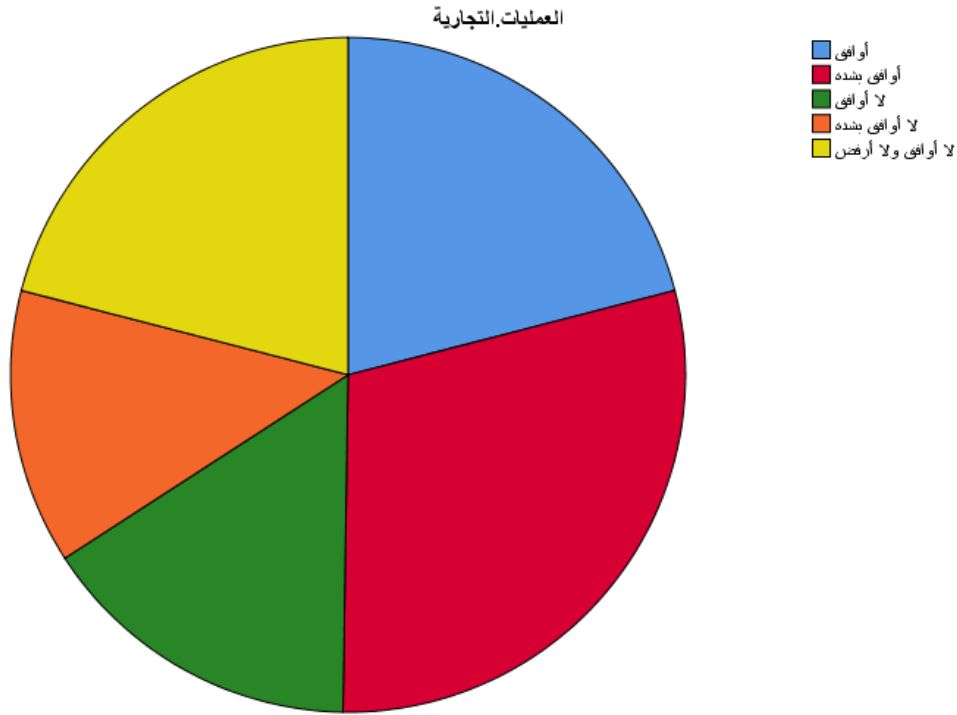
رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لتحسين الأداء المالي

- هل يتم تفعيل إدارة المخاطر بشكل كامل في جميع العمليات التجارية في مؤسستك؟

تقترب نسبة الموافقة والموافقة بشده من 50% وهذا يدل على الأهمية الكبيرة لتفعيل إدارة المخاطر بشكل كامل في جميع العمليات التجارية في المؤسسات.

العمليات التجارية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	43	21.0	21.0	21.0
	أوافق بشدة	60	29.3	29.3	50.2
	لا أوافق	32	15.6	15.6	65.9
	لا أوافق بشدة	27	13.2	13.2	79.0
	لا أوافق ولا أرفض	43	21.0	21.0	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 19: الوصف الاحصائي للعمليات التجارية.



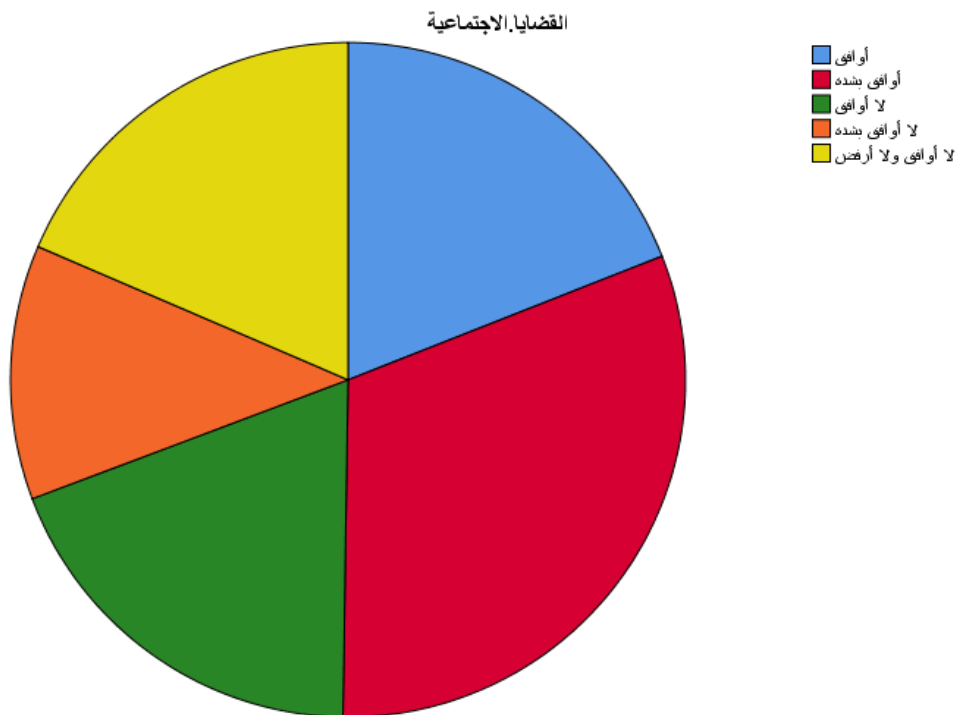
رسم توضيحي 19: التمثيل البياني للعمليات التجارية

- هل تساعد إدارة المخاطر في تحسين تفاعل المؤسسة مع القضايا الاجتماعية الملحة؟

تعدت نسبة الموافقة والموافقة بشدة من 50% وهذا يدل على مساعدة إدارة المخاطر في تحسين تفاعل المؤسسة مع القضايا الاجتماعية الملحة بالفعل.

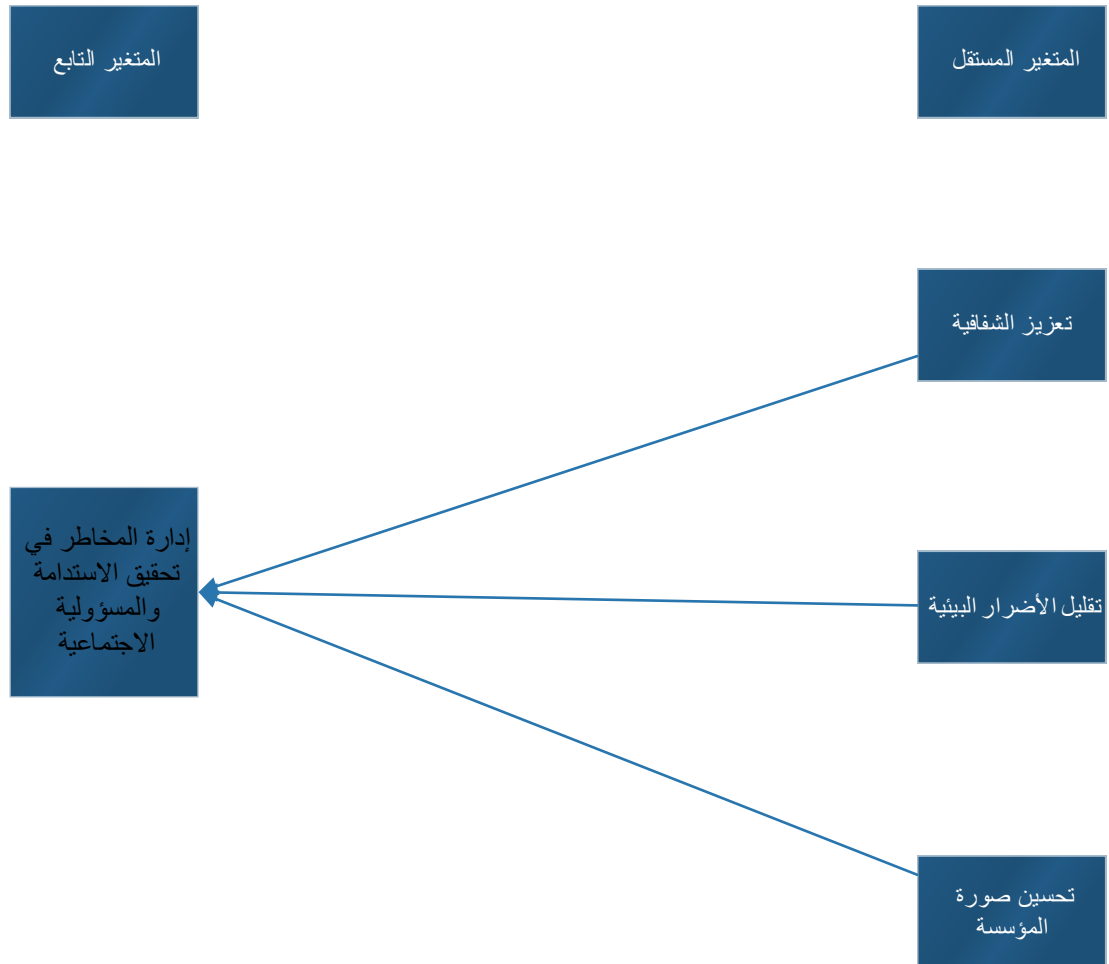
القضايا الاجتماعية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	39	19.0	19.0	19.0
	أوافق بشدة	64	31.2	31.2	50.2
	لا أوافق	39	19.0	19.0	69.3
	لا أوافق بشدة	25	12.2	12.2	81.5
	لا أوافق ولا أرفض	38	18.5	18.5	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

جدول 20: الوصف الإحصائي للقضايا الاجتماعية



رسم توضيحي 20: التمثيل البياني للقضايا الاجتماعية

• متغيرات الدراسة



رسم توضيحي 21: متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة

• دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تعزيز شفافية الشركات

تلعب إدارة المخاطر دورًا حيويًا في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات، وتعزيز الشفافية وتعزيز صورة الشركة في السوق. تعد الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أهم سمات نموذج الإدارة المعاصر، والذي يركز على الأساليب التي تأخذ في الاعتبار البيئة والمجتمع بالإضافة إلى تحقيق الأرباح.

من خلال إدارة المخاطر بكفاءة، قد تتوقع الشركات وتدير بشكل استباقي المخاوف البيئية والاجتماعية والاقتصادية. على سبيل المثال، قد تدرس الشركة المخاطر المرتبطة بتغير المناخ وتتخذ إجراءات لتعزيز كفاءة الطاقة والحد من الانبعاثات، مما يحقق الاستدامة ويقلل من المخاطر المستقبلية.

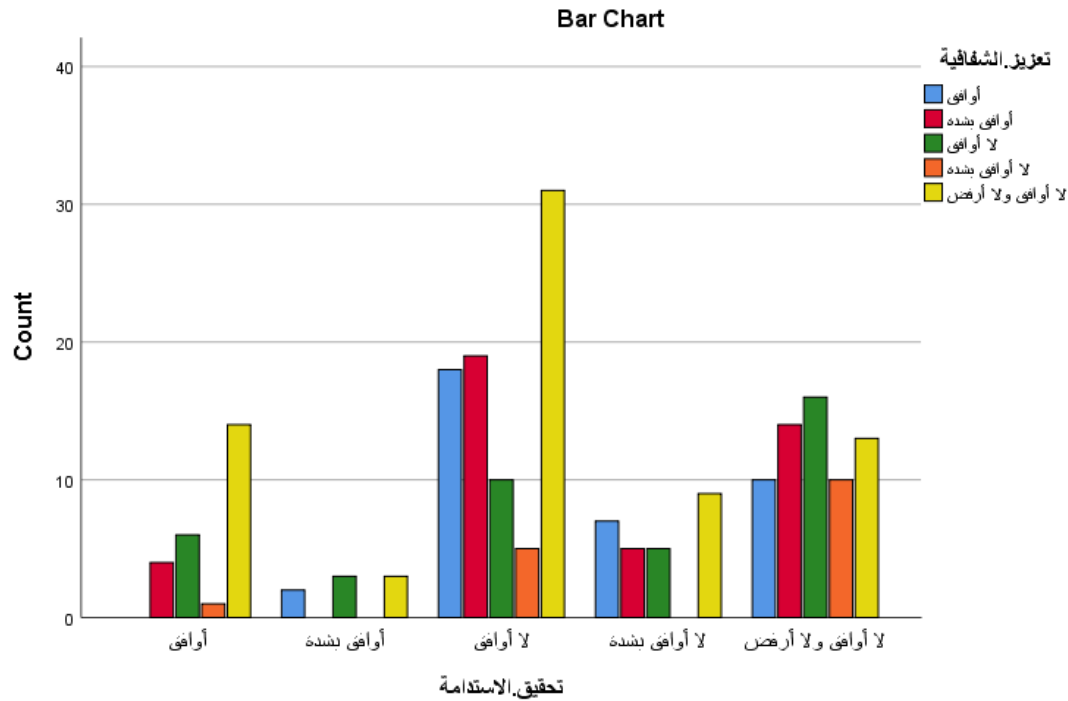
بالإضافة إلى ذلك، تعزز إدارة المخاطر المسؤولية الاجتماعية من خلال تحسين معاملة العمال والمجتمع المحلي، مما يقلل من المخاطر الاجتماعية مثل النزاعات العمالية أو القضايا القانونية. في هذه البيئة، تصبح الشفافية جانبًا حيويًا، حيث يجب على الشركات شرح سياساتها وعملياتها بشكل مفتوح لأصحاب المصلحة.

من خلال ربط إدارة المخاطر بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، تعمل الشركات على تعزيز قدرتها على اتخاذ خيارات مستنيرة ومستدامة، مما يعزز سمعتها ويزيد من ثقة المستهلكين والمستثمرين (Davide، 2021).

من الواضح فله التشتت بين المتغيرات والدليل على هذا صغر قيمه الحرية بين الاجابات الي 4 مما يدل اهميه دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تعزيز شفافية الشركات.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	29.791 ^a	4	.019
Likelihood Ratio	37.267	4	.002
Linear-by-Linear Association	5.642	1	.018
N of Valid Cases	205		
a. 11 cells (44.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .62.			

جدول 21: اختبار كاي اسكوير لإدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تعزيز شفافية الشركات



رسم توضيحي 22: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لإدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تعزيز شفافية الشركات

• دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تقليل الأضرار البيئية

تلعب إدارة المخاطر دورًا حاسمًا في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات، وخاصة في منع الضرر البيئي الناجم عن النشاط الصناعي والتجاري. تعتمد الشركات المسؤولة بيئيًا على أنظمة إدارة المخاطر للكشف عن المخاطر البيئية المحتملة التي قد تحدث نتيجة لأفعالها وتحليلها وتخفيفها.

من خلال الفحص الدقيق للمخاطر البيئية، مثل التلوث واستخدام الموارد الطبيعية وتغير المناخ، قد تتخذ الشركات إجراءات وقائية لتقليل عواقبها السلبية. على سبيل المثال، قد تقلل الشركات من انبعاثات الكربون من خلال تبني تكنولوجيا الطاقة المستدامة أو زيادة كفاءة الموارد. وهذا يقلل من الملوثات ويحسن الاستدامة البيئية.

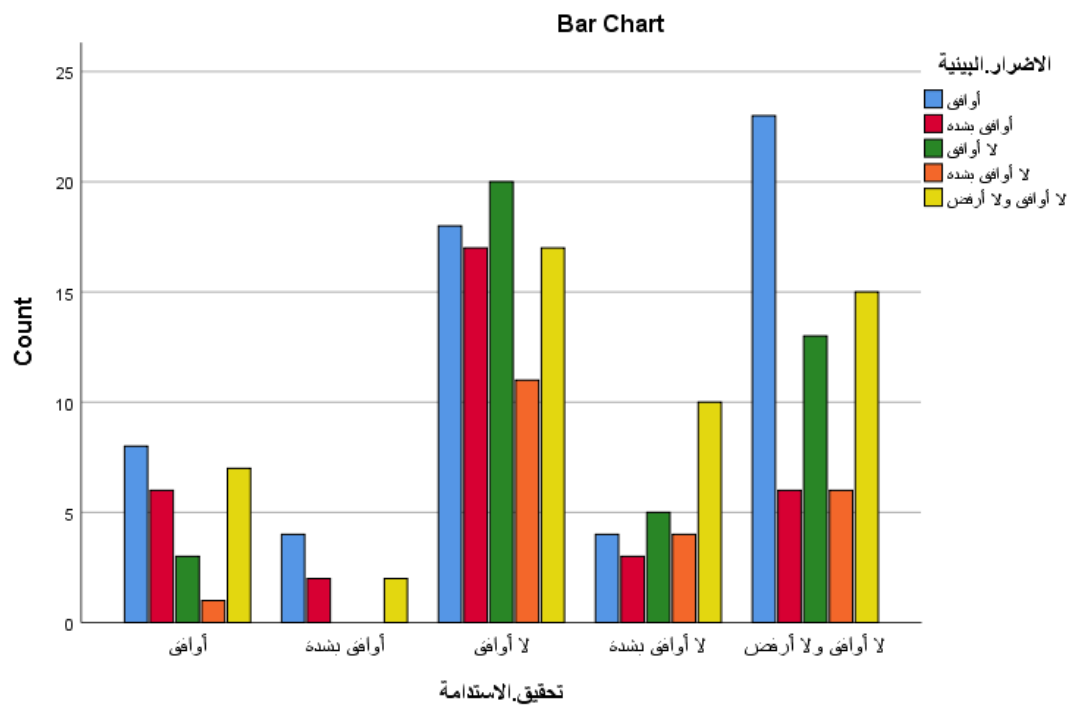
تتضمن إدارة المخاطر البيئية أيضًا تنفيذ ممارسات مستدامة، مثل إعادة التدوير وتقليل النفايات والانتقال إلى مصادر الطاقة المتجددة، مما يقلل من التأثير البيئي. بالإضافة إلى ذلك، تساعد هذه الإدارة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية، حيث تظهر الشركات التزامها بالحفاظ على البيئة والمجتمع المحيط (Jesko، 2022).

من الواضح قلة التشتت بين المتغيرات والدليل على هذا صغر قيمه الحرية بين الاجابات الي 3 مما يدل اهميه دور إدارة

المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تقليل الأضرار البيئية

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	18.908 ^a	3	.273
Likelihood Ratio	21.591	3	.157
Linear-by-Linear Association	.177	1	.674
N of Valid Cases	205		
a. 9 cells (36.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .86.			

جدول 22: اختبار كاي اسكوير لدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تقليل الأضرار البيئية.



رسم توضيحي 23: المقاييس المتماثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تقليل الأضرار البيئية

• دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تحسين صورة الشركات

إن إدارة المخاطر تشكل عنصراً أساسياً في تعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات، وهو ما يساعد بشكل كبير في تعزيز صورة الشركة في السوق. وفي عصر حيث يضع العملاء والمستثمرون المزيد من التوقعات على الشركات المسؤولة، فإن التحرك نحو الممارسات المستدامة أصبح جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية الشركة.

عندما تستخدم الشركات تقنيات إدارة المخاطر الفعالة، فإنها تكون قادرة على التعرف على المخاطر المحتملة التي قد تعرض استدامتها للخطر، مثل القضايا البيئية والاجتماعية. على سبيل المثال، من خلال قياس تأثير أفعالها على البيئة والسكان المحليين، قد تبذل الشركات جهوداً استباقية لمنع الضرر وتشجيع الممارسات الصديقة للبيئة. وهذا لا يساعد فقط في تقليل المخاوف البيئية، بل يحسن أيضاً التفاعل مع المجتمع المحلي، مما يعزز صورة الشركة.

وعلاوة على ذلك، فإن الانفتاح في إدارة المخاطر والإفصاح عن الأنشطة المستدامة يساعد في خلق الثقة مع المستهلكين والمستثمرين. عندما يرى الجمهور أن الشركة تنفذ ممارسات مسؤولة، مثل تقليل الانبعاثات أو مساعدة المجتمعات المحلية، فإن هذا يعزز سمعتها ويجعلها خياراً مفضلاً بين العملاء.

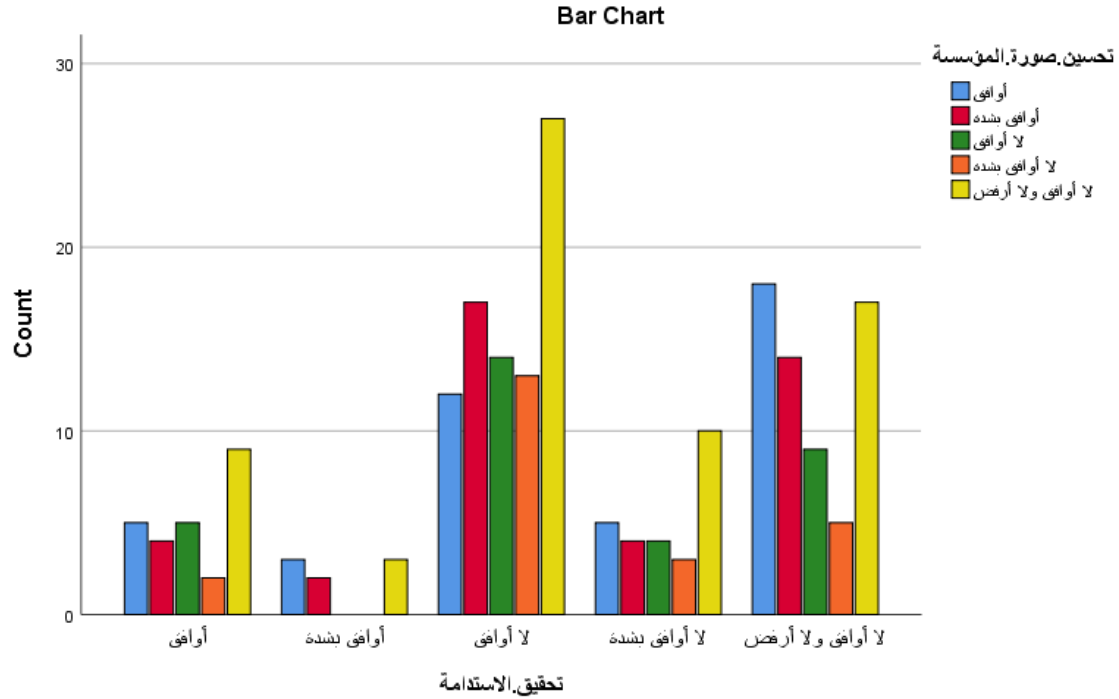
كما تعمل الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية على زيادة قدرة الشركات على الابتكار والتنافس في السوق. إن الشركات التي تشارك في برامج الاستدامة تكون مجهزة بشكل أفضل لتجديد المواهب الجديدة والمستهلكين الذين يهتمون بالقضايا البيئية والاجتماعية. وبالتالي، من خلال إدارة المخاطر بكفاءة، قد تعمل المنظمات على تعزيز صورتها وبناء ولاء المستهلكين، الأمر الذي يضيف إلى النجاح الدائم (Rozsa، 2021).

من الواضح فله التشتت بين المتغيرات والدليل علي هذا صغر قيمه الحرية بين الاجابات الي 3 مما يدل اهميه دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تحسين صورة الشركات

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.190 ^a	3	.798
Likelihood Ratio	13.107	3	.665
Linear-by-Linear Association	1.540	1	.215
N of Valid Cases	205		

a. 9 cells (36.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .90.

جدول 23: اختبار كاي اسكوير لدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تحسين صورة الشركات.



رسم توضيحي 24: المقاييس المتمثلة في تحليل الجداول المتقاطعة لدور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية من أجل تحسين صورة الشركات

• تحليل المصدقية والموثوقية

إن تحليل الموثوقية والصلاحية باستخدام ألفا كرونباخ هو جانب حاسم من عملية تقييم الجودة لأدوات البحث، مثل الاستبيانات والمقاييس متعددة البنود. يلعب هذا التحليل دورًا مهمًا في تقييم استقرار وموثوقية الأداة المستخدمة لتقييم فكرة معينة، وهو أحد العوامل الأساسية التي يعتمد عليها الباحثون لضمان صحة نتائج دراستهم.

1. الموثوقية والصلاحية

تشير الصلاحية إلى الدرجة التي يمكن بها للأداة قياس ما كان من المفترض أن تقيسه بشكل صحيح. بعبارة أخرى، إذا كانت الأداة تقيس الفكرة المستهدفة أو المتغير بشكل صحيح، فإنها تتمتع بموثوقية عالية. من ناحية أخرى، تعكس الموثوقية استقرار نتائج الأداة عند استخدامها عدة مرات في نفس الإعدادات. أي إذا كانت الأداة قادرة على تقديم نتائج متسقة عند تكرار القياس، فإنها تسمى موثوقة.

ألفا كرونباخ هو إحصاء يستخدم لتحليل الاتساق الداخلي لسلسلة من العناصر أو الأسئلة التي تقيس نفس المتغير أو الفكرة. يتم تقديره بناءً على التباين بين إجابات المشاركين على كل عنصر ومدى ارتباط هذه الاستجابات ببعضها البعض.

يتراوح ألفا كرونباخ من 0 إلى 1، وكلما اقترب الرقم من 1، كانت الأداة أكثر موثوقية. تعتبر القيم الأكبر من 0.7 ممتازة عادةً وتشير إلى أن الأداة تتمتع باتساق داخلي مقبول، في حين أن القيم الأقل من 0.7 قد تشير إلى أن الأسئلة أو العناصر لا تقيم نفس الفكرة بطريقة مترابطة بشكل كافٍ.

2. أهمية استخدام ألفا كرونباخ

تنشأ ضرورة استخدام ألفا كرونباخ من متطلب ضمان قدرة أدوات البحث على تقديم نتائج دقيقة. عندما يكون هناك سلسلة من الأسئلة تهدف إلى تقييم فكرة معينة (مثل سعادة العمل أو الأداء المهني)، يجب ربط هذه الأسئلة بشكل كافٍ لتمثيل هذه الفكرة. يتيح مقياس ألفا كرونباخ للباحثين تقييم ذلك إحصائيًا، وبالتالي، إذا كانت القيمة منخفضة، يمكن تحسين الأداة أو تعديل الأسئلة لضمان موثوقيتها.

3. تفسير نتائج ألفا كرونباخ

- ألفا كرونباخ > 0.9 : تعتبر القيمة ممتازة وتُظهر أن الأداة تتمتع بموثوقية عالية للغاية.
- ألفا كرونباخ بين 0.8 و 0.9: موثوقية ممتازة للغاية وتعتبر كافية في معظم الدراسات.
- ألفا كرونباخ بين 0.7 و 0.8: موثوقية معقولة على الرغم من أن التعديلات الطفيفة قد تكون مطلوبة.
- ألفا كرونباخ بين 0.6 و 0.7: موثوقية متوسطة وقد تحتاج الأداة إلى التغيير.
- أقل من 0.6: تعتبر القيمة ضعيفة وتشير إلى أن الأداة قد لا تكون جديرة بالثقة بدرجة كافية، ويجب مراجعة تصميمها.

4. تحسين الأداة بناءً على ألفا كرونباخ

إذا كانت قيمة ألفا كرونباخ أقل من المتوقع، فقد يتم إجراء بعض التعديلات على الأداة لتعزيز موثوقيتها. تشمل التحسينات المحتملة:

- حذف العناصر غير ذات الصلة: يمكن زيادة قيمة ألفا كرونباخ عن طريق حذف الأسئلة التي لا ترتبط جيداً ببقية الأسئلة.
- إعادة صياغة الأسئلة: قد يكون ضعف الاتساق ناتجاً عن لغة غير دقيقة للأسئلة، وبالتالي فإن إعادة صياغتها قد تعزز الارتباط بين العناصر.
- زيادة عدد العناصر: في ظروف معينة، قد يؤدي زيادة عدد الأسئلة التي تقيم نفس الفكرة إلى تعزيز قيمة ألفا كرونباخ (Sijtsma، 2021).

وبتحليل معامل ألفا كرونباخ لبيان مدى موثوقية وصدق المتغيرات واستجابات المستجيبين في التجربة، نجد أن نسبة صدق البيانات تساوي 100%، مما يدل على صحة البيانات التي لدينا وأنها ستؤدي إلى نتائج يحثه جوده. إن معيار ألفا كرونباخ 0.827، وهو قريب للغاية من الواحد، يشير إلى أن بيانات التجربة موثوقة وصادقة إلى حد كبير.

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	205	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	205	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

جدول 24: ملخص تحليل البيانات.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha ^a	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items ^a	N of Items
.827	.847	20

جدول 25: مصداقية وموثوقية البيانات.

• تحليل التباين الأحادي

من الواضح صغر قيمه الحرية الي 9 مما يدل على عدم وجود تشتت بين المتغيرات وموضع ايضا دور إدارة المخاطر في تحقيق الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية لمؤسسات الأعمال في المملكة العربية السعودية

ANOVA ^{a,b}					
Source	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	30.999	4	2.583	1.590	.097
Residual	311.899	192	1.624		
Total	342.898	196			

جدول 26: تحليل التباين الأحادي.

التوصيات

- يجب على المؤسسات تطوير استراتيجيات شاملة تغطي كافة جوانب إدارة المخاطر، بما في ذلك المخاطر المالية، البيئية، والاجتماعية. ينبغي أن يتم دمج هذه الاستراتيجيات في جميع مستويات العمليات المؤسسية لضمان أن تكون ممارسات إدارة المخاطر جزءاً أساسياً من عملية اتخاذ القرار. من المهم أن تكون هذه الاستراتيجيات متوافقة مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة وتساعد في تعزيز قدرتها على الصمود أمام التحديات المستقبلية.
- يجب على المؤسسات استثمار المزيد في التقنيات الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، لتعزيز قدراتها في التنبؤ بالمخاطر وإدارتها. تُسهم هذه التقنيات في تحسين القدرة على التنبؤ بالمخاطر المحتملة واتخاذ قرارات استباقية لتجنبها. استخدام التحليلات المتقدمة يمكن أن يساعد المؤسسات في الكشف عن المخاطر بسرعة أكبر، وبالتالي اتخاذ إجراءات فورية لتخفيف تأثيرها.
- من الضروري أن تستثمر المؤسسات في تدريب موظفيها على ممارسات إدارة المخاطر. يجب أن يشمل هذا التدريب ليس فقط الموظفين في الإدارات المعنية بإدارة المخاطر، بل يجب أن يمتد ليشمل كافة الموظفين لضمان أن يكون لديهم فهم شامل لكيفية تحديد المخاطر والتعامل معها. يُسهم ذلك في تحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة القدرة على الاستجابة للتحديات.
- يجب تحسين قنوات التواصل بين الأقسام المختلفة داخل المؤسسة، حيث إن تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر يعتمد على التعاون الفعال بين الإدارات. ينبغي تعزيز ثقافة التواصل المفتوح والشفاف لضمان تبادل المعلومات المتعلقة بالمخاطر بشكل فوري بين مختلف الأقسام، مما يساهم في إدارة المخاطر بطريقة شاملة ومتناسقة.
- يعتبر دعم الإدارة العليا عنصراً حيوياً لنجاح استراتيجيات إدارة المخاطر. يجب أن تكون الإدارة العليا جزءاً من عملية تصميم وتنفيذ استراتيجيات إدارة المخاطر، وأن تلتزم بتوفير الموارد اللازمة لذلك. من المهم أن تكون الإدارة على دراية كاملة بالمخاطر المحتملة وأن تساهم في تحديد أولويات التعامل معها بما يتناسب مع الأهداف الاستراتيجية.
- أشارت الدراسة إلى ضرورة تعزيز دور إدارة المخاطر في تحقيق المسؤولية الاجتماعية. يجب على المؤسسات تبني ممارسات مسؤولية اجتماعياً من خلال تقييم المخاطر الاجتماعية والبيئية المرتبطة بأنشطتها، وضمان أن يكون

لديها استراتيجيات للحد من التأثيرات السلبية على المجتمع والبيئة. يساعد ذلك في تحسين سمعة المؤسسة وزيادة الثقة بين العملاء والمستثمرين.

- أوصت الدراسة بأن تسعى المؤسسات إلى الاستعانة بخبراء خارجيين في مجالات إدارة المخاطر والاستدامة، وذلك للاستفادة من أفضل الممارسات العالمية والتطورات الحديثة في هذا المجال. يمكن لهذا التعاون أن يسهم في تحسين أداء المؤسسة وتعزيز قدراتها على مواجهة التحديات المرتبطة بإدارة المخاطر.

المراجع

- Abdaljabar, W. M. (2024). The Practice of Enterprise Risk Management and Sustainable Performance in Jordan. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/380446498_The_Practice_of_Enterprise_Risk_Management_and_Sustainable_Performance_in_Jordan
- Akkermans, J. (2023). The three pillars of sustainability: people, planet, and profit. Retrieved from <https://www.coolset.com/academy/three-pillars-of-sustainability>
- AlKhars, M. (2024). Sustainable practices and firm competitiveness: an empirical analysis of the Saudi Arabian energy sector. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s43621-024-00347-7>
- Almeida, F. (2017). Strengths and Limitations of Qualitative and Quantitative Research Methods. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/319852576_Strengths_and_Limitations_of_Qualitative_and_Quantitative_Research_Methods
- Alotaibi, A. (2019). Critical Barriers to Social Responsibility Implementation within Mega-Construction Projects: The Case of the Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/6/1755>
- Alshebami, A. S. (2022). Investigating the Impact of Institutions on Small Business Creation Among Saudi Entrepreneurs. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9234483/>
- Aven, T. (2018). Improving government policy on risk: Eight key principles. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0951832017305185>
- Badin, P. (2022). Risk Management Theory and Model in Teacher Characters Building Course: A Literature Review. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/379143248_Risk_Management_Theory_and_Model_in_Teacher_Characters_Building_Course_A_Literature_Review
- Benske, W. P. (2021). Basic Introduction to Statistics in Medicine, Part 1: Describing Data. *Surgical Infections*, 22(6). Retrieved from <https://www.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/sur.2020.429>
- Božić, V. (2023). Intelligent and Agile Risk Management. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/372345560_Intelligent_and_Agile_Risk_Management
- Carroll, A. B. (2018). Corporate Social Responsibility (CSR) and Corporate Social Performance (CSP). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/334173400_Corporate_Social_Responsibility_CSR_and_Corporate_Social_Performance_CSP

- Cooksey, R. W. (2020). Descriptive Statistics for Summarising Data. *Springer Nature - PMC COVID-19 Collection*, 1–139. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7221239/>
- Davide. (2021). Flexibility and Resilience in Corporate Decision Making: A New Sustainability-Based Risk Management System in Uncertain Times. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 22, 107–132. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s40171-021-00277-7>
- Dibekulu, D. (2020). An Overview of Data Analysis and Interpretations in Research. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/365668845_An_Overview_of_Data_Analysis_and_Interpretations_in_Research
- Emmanuel, A. (2023). Risk Management Practice in Saudi Arabia. In *Risk Management Practices in Construction*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/372666710_Risk_Management_Practice_in_Saudi_Arabia
- Emrouznejad, A. (2023). Supply chain risk management: A content analysis-based review of existing and emerging topics. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2949863523000304>
- Etikan, J. (2024). Corporate Social Responsibility (CSR) and its Influence on Organizational Reputation. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/378306350_Corporate_Social_Responsibility_CSR_and_its_Influence_on_Organizational_Reputation
- Fernando, J. (2024). What Is CSR? Corporate Social Responsibility Explained. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Gnugnoli., D. M. (2023). *Emergency Preparedness*. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK537042/>
- Hajian, M. (2021). Evolution of the concept of sustainability. From Brundtland Report to sustainable development goals. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/352754108_Evolution_of_the_concept_of_sustainability_From_Brundtland_Report_to_sustainable_development_goals
- Hayes, A. (2024). Enterprise Risk Management (ERM): What It Is and How It Works. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/e/enterprise-risk-management.asp>
- Haywood, L. (2021). Putting Risk Management into the Corporate Sustainability Context. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/355202539_Putting_Risk_Management_into_the_Corporate_Sustainability_Context

- Hermundsdottir, F. (2022). Competitive sustainable manufacturing - Sustainability strategies, environmental and social innovations, and their effects on firm performance. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652622030554>
- Jesko. (2022). Sustainability impact and effects analysis - A risk management tool for sustainable product development. *Sustainable Production and Consumption*, 30, 737-751. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352550922000045#:~:text=Risk%20management%20can%20be%20used,reputation%2C%20ability%20to%20attract%20employees>
- Lai, C.-H. (2017). Systems theory. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/316283969_Systems_theory
- Lu, H. (2020). Investigating the Impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on Risk Management Practices. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/342075989_Investigating_the_Impact_of_Corporate_Social_Responsibility_CSR_on_Risk_Management_Practices
- Martiny, A. (2024). Determinants of environmental social and governance (ESG) performance: A systematic literature review. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652624016615>
- Matytsin, D. E. (2022). Corporate Social Responsibility in Terms of Sustainable Development: Financial Risk Management Implications. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2227-9091/10/11/206>
- McGowan, J. (2023). Risk Management Event Evaluation and Responsibilities. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK559326/>
- Mollenkamp, D. T. (2023). What is Sustainability? How Sustainabilities Work, Benefits, and Example. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/s/sustainability.asp>
- Papagiannidis, E. (2023). Uncovering the dark side of AI-based decision-making: A case study in a B2B context. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850123001931>
- Pinto, L. (2023). A Qualitative Analysis of Corporate Social Responsibility in Saudi Arabia's Service Sector-Practices and Company Performance. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/12/9284>
- Qawariri, E. M. (2022). Making CSR and Sustainable Development Financially Effective. Retrieved from <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=116301>
- Reed, M. (2021). Evaluating impact from research: A methodological framework. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048733320302225>

- Rozsa, Z. (2021). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ESSENTIAL FACTORS OF PERSONNEL RISK MANAGEMENT IN SMEs. *Polish Journal of Management Studies*, 23(2). Retrieved from <https://pjms.zim.pcz.pl/article/150019/en>
- Schulte, J. (2022). Sustainability impact and effects analysis - A risk management tool for sustainable product development. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352550922000045>
- Settembre-Blundo, D. (2021). Flexibility and Resilience in Corporate Decision Making: A New Sustainability-Based Risk Management System in Uncertain Times. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s40171-021-00277-7>
- Sijtsma, K. (2021). Part II: On the Use, the Misuse, and the Very Limited Usefulness of Cronbach's Alpha: Discussing Lower Bounds and Correlated Errors. *Psychometrika*, 86, 843–860. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s11336-021-09789-8>
- Szkudlarek, B. (2020). Communication and culture in international business – Moving the field forward. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1090951620300547>
- Touny, M. A. (2021). Corporate social responsibility practices and their impact on sustainable development in Saudi Arabia (Forthcoming). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/349204135_Corporate_social_responsibility_practices_and_their_impact_on_sustainable_development_in_Saudi_Arabia_Forthcoming
- Vinz, S. (2022). What Is a Theoretical Framework? | Guide to Organizing. Retrieved from <https://www.scribbr.com/dissertation/theoretical-framework/>
- Weber, M. M. (2023). The Relationship between Resilience and Sustainability in the Organizational Context—A Systematic Review. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/22/15970>
- Wirba, A. V. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR): The Role of Government in promoting CSR. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-023-01185-0>

الملاحق

الاستبانة

- الاسئلة العامة

- العمر

- الجنس

- الدرجة

- أسئلة الاستبانة

- هل تؤثر إدارة المخاطر بشكل إيجابي على تحقيق الاستدامة في مؤسستك؟
- هل تساهم إدارة المخاطر في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التجارية؟
- هل تعتقد أن وجود نظام فعال لإدارة المخاطر يعزز الشفافية في المؤسسة؟
- هل تعزز إدارة المخاطر استمرارية الأعمال على المدى الطويل؟
- هل تساهم إدارة المخاطر في تقليل الأضرار البيئية الناتجة عن أنشطة المؤسسة؟
- هل يؤدي تطبيق إدارة المخاطر إلى تحسين صورة المؤسسة أمام الجمهور؟
- هل تعتبر إدارة المخاطر أداة أساسية لتحقيق المسؤولية الاجتماعية للشركات؟
- هل ترى أن إدارة المخاطر تساهم في تحسين العلاقات مع المجتمع المحلي؟
- هل تساعد إدارة المخاطر في تقليل التكاليف المرتبطة بالخسائر المحتملة؟
- هل تعتقد أن إدارة المخاطر تعزز الثقة بين المؤسسة وأصحاب المصلحة؟
- هل تساهم إدارة المخاطر في تعزيز الاستدامة الاقتصادية للمؤسسة؟
- هل تساعد إدارة المخاطر في تجنب القضايا القانونية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية؟
- هل يتم تضمين استراتيجيات إدارة المخاطر ضمن خطط الاستدامة طويلة الأجل للمؤسسة؟
- هل تساهم إدارة المخاطر في حماية المؤسسة من التغيرات غير المتوقعة في السوق؟
- هل ترى أن إدارة المخاطر تساهم في تحسين الأداء المالي للمؤسسة؟
- هل يتم تفعيل إدارة المخاطر بشكل كامل في جميع العمليات التجارية في مؤسستك؟
- هل تساعد إدارة المخاطر في تحسين تفاعل المؤسسة مع القضايا الاجتماعية الملحة؟

https://docs.google.com/forms/d/1JlDg-Jt9yGcuXCLf5EjBWj6L_RR6YeSy4WkZJCYvjw/edit

This study aimed to explore the role of risk management in achieving sustainability and social responsibility in business institutions in the Kingdom of Saudi Arabia, in light of the rapid economic and social changes witnessed by the Kingdom, especially within the framework of Vision 2030. The descriptive analytical approach was used to achieve the objectives of the study, and it relied on questionnaires distributed to a sample of 205 participants from various commercial institutions in the Kingdom. The results showed that risk management plays a vital role in enhancing the sustainability of institutions by reducing financial, environmental and social risks. It also showed that the presence of an effective risk management system contributes to enhancing the social responsibility of institutions, as it helps achieve a balance between economic, social and environmental goals. The study recommended the need to develop integrated risk management strategies that include all business operations, and to activate the role of modern technologies to assess and analyze risks. It also stressed the importance of training employees in risk management to enhance operational efficiency and achieve sustainability.

Keywords: Risk management - Sustainability - Social responsibility - Business institutions - Vision 2030 - Modern technologies - Kingdom of Saudi Arabia.

Midocean University

College of Management

Specialization in Risk management



Title in English

The Role of Risk Management in Achieving Sustainability and Social Responsibility of
Business Institutions in the Kingdom of Saudi Arabia

Prepared by: Abdulaziz Mohammed Almousa

Supervised by :Dr. Asmaa Abo Anza

Year: 2024