

عنوان الدراسة البحثية

إعداد الباحث: المعتصم العباس

المقرر: مهارات بحثية ١

أهمية عنوان الدراسة



■ يتمتع عنوان الدراسة بأهمية كبيرة؛ كونه يقع في افتتاحية الرسالة العلمية أو المقترح البحثي، وله وظيفة إعلامية لموضوع الدراسة ومجالها؛ ويتضمن سمات الشمولية، والدقة، والوضوح، والدلالة.

شروط اختيار عنوان الدراسة

١. أن يكون عنوان الرسالة متضمنًا لأبرز مفردات الدراسة، على أن يكون عدد المفردات قليل.
٢. الابتعاد قدر الإمكان عن صياغة عنوان الرسالة بطريقة عامة.
٣. أن يتكوّن عنوان الرسالة من المفردات الأساسية للدراسة.
٤. أن يستخدم الباحث في كتابة عنوان الرسالة اللغة المهنية، وأن يبتعد عن استعمال اللغة العامية أو اللغة الصحفية.
٥. أن يكون عنوان الرسالة جديدًا.
٦. أن يضيف الباحث الطابع العلمي الجديد على عنوان الدراسة.
٧. أن يكون عنوان الرسالة منسجمًا مع ميول ورغبات الباحث.
٨. أن يكون الباحث راضيًا عن العنوان الذي اختاره.

■ يعد اختيار موضوع البحث العلمي من أهم الأمور التي تشغل بال الطالب الذي يبحث عن التميز لبحثه العلمي، ولكي يقوم الباحث باختيار موضوع مميز عليه أن يتبع النصائح التالية:



خطوات اختيار عنوان الدراسة

١. أن يبدأ الباحث باختيار عنوان يتسم بالشمولية والوضوح والدلالة الموضوعية المحددة للموضوع الذي يتطلب البحث والمعالجة.
٢. أن يخطط الباحث حدود عنوان الدراسة المطلوبة بشقيها الزماني والمكاني.
٣. أن يلم الباحث بمواضيع عنوان الدراسة بشكل كافٍ.
٤. أن يكون عنوان الدراسة متوافقًا مع إمكانيات وقدرات الباحث ومؤهلاته العلمية وتحصيله العلمي.
٥. أن يختار الباحث عنوان دراسته بشكل يتوافق مع المدة الزمنية التي تتطلبها رسالة الماجستير أو الدكتوراه في إنجازها من حيث خطواتها وإجراءاتها.
٦. أن يتحرى الباحث الدقة في تحصيل المعلومات المطروحة في مجال دراسته.

■ يلعب عنوان الدراسة دورًا كبيرًا في جذب القارئ إلى الولوج إلى أعماق البحث، لذلك يجب على الباحث أن يقوم باختيار العنوان المناسب للدراسة التي يعد لها وفقا للخطوات التالية:



اختيار عنوان البحث العلمي

١. أن يحدد الباحث طبيعة الموضوع المراد إنجازه سواءً كان (مقال، ورقة عمل، تقرير، رسالة، أطروحة...).

٢. أن يختار الباحث عنواناً عاماً من عناوين البحث، ويكون قابلاً للتجزئة لعناوين فرعية، على أن تكون الموضوعات فيه خاضعة للفحص والمراجعة المبدئية.

٣. أن يكون عنوان البحث ذو أهمية كبيرة.

٤. يجب أن يقوم الباحث بتحديد حدود الموضوع.

■ عند اختيار الباحث لعنوان البحث العلمي، لن يكون من الكافي أن يطلع على عناوين الأبحاث والدراسات حتى يستطيع اختيار عنواناً مميزاً، فقد يقع الباحث في حيرة كبيرة في حال تعددت العناوين التي توجب عليه اختيار إحداها، لذا نعرض عليه النصائح التالية:



الأسس والاعتبارات التي يجب مراعاتها في كتابة عنوان الدراسة البحثية

١. أن يكون العنوان مفصّلًا عن الموضوع.
٢. أن يبرز الباحث من خلاله حدود وأبعاد الموضوع.
٣. ألا يحتوي العنوان على ما ليس له علاقة بموضوعه.
٤. أن يوجي العنوان إلى الأفكار الأساسية بشكل ذي.
٥. أن يكون العنوان مرّنًا وشموليًا.
٦. أن يستشير الباحث أساتذته الأكفاء ليبدوا آرائهم ومقترحاتهم في عنوان الدراسة؛ لمناقشة دلالاته والتعرف إلى أبعاده.
٧. أن يبدأ الباحث بصياغة عنوان دراسته بأسلوب علمي.
٨. أن يستخدم العبارات الموجزة مبتعدًا عن استخدام الاختصارات.
٩. ألا يتضمن العنوان نتيجة متوقعة.

■ لعنوان الدراسة أهمية كبيرة في البحث العلمي، ولكي يستطيع الباحث كتابة عنوان جيد للبحث عليه الالتزام بعدد من الأسس، ومنها:



مثال تطبيقي للعناوين

■ العناوين الجيدة:

تم توضيح التالي:

- تأثير النظم المعلوماتية الحديثة في صناعة القرارات المالية داخل المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية.
- تأثير الأنماط القيادية في تحقيق الإبداع الإداري بشركات البترول في المملكة العربية السعودية.
- ١. نطاق الدراسة العلمي (النظم المعلوماتية الحديثة – الأنماط القيادية)
- ٢. ربط النطاق في تحديد الهدف (صناعة القرارات المالية – تحقيق الإبداع الإداري)
- ٣. اختيار عينة للدراسة (المؤسسات التجارية – شركات البترول)
- ٤. تحديد النطاق الجغرافي للدراسة (المملكة العربية السعودية)

مثال تطبيقي للعناوين

■ العناوين التي تحتاج إلى إعادة صياغة:

لم يتم توضيح التالي:

■ تأثير إدارة الوقت على أداء الموظفين

١. اختيار عينة للدراسة

مُقترح: تأثير إدارة الوقت على أداء الموظفين في الشركات العقارية بالمملكة العربية السعودية.

٢. تحديد النطاق الجغرافي للدراسة

■ معوقات إدارة الشركات السياحية في المملكة العربية السعودية.

مُقترح: أثر معوقات إدارة الشركات السياحية على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.