



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

قضايا بحثية

Task3

صياغة الأهداف والاسئلة البحثية

اعداد الباحثه

امل عبدالله الدوسري

بيانات عن الرسالة

➤ إعداد: الباحثة/ غادة محمد فهمي محمد الدغل

➤ رسالة ماجستير التأهيل والتخصص في إدارة الأعمال – كلية التجارة جامعة القاهرة

➤ تاريخ اعداد الرسالة 2023م
مجلة البحوث المالية والتجارية المجلد 24

➤ عنوان الدراسة "اثر ابعاد التعلم التنظيمي علي انماط القيادة - دراسة تطبيقية علي العاملين
بشركات التأمين التكافلي بالقاهرة"

مفهوم الأهداف البحثية

أهداف البحث هي عبارة عن النتائج التي سيتوصل لها البحث في النهاية إلا أنه يتم صياغة تلك النتائج في صورة أهداف توضع كجزء من خطة البحث ويتم في النهاية ربطها بالنتائج. أهداف البحث عبارة عن أهداف محددة وقابلة للقياس يهدف البحث إلى تحقيقها في ذلك المجال وقد تشمل مقترحا عن كيفية الاستفادة بهذا البحث بعد تعميم النتائج.



شروط صياغة الأهداف البحثية

يجب أن تكون أهداف البحث واضحة ومحددة بشكل جيد ويجب أن يتم تحديد النتائج أو المخرجات المتوقعة بوضوح وتوضيح كيفية قياسها. يجب أن تكون أهداف البحث قابلة للقياس والتحقيق وينبغي تحديد المؤشرات أو المعايير التي ستستخدم لتقييم تحقيق الأهداف المحددة وقد نجح الباحث في اتباع تلك الشروط في صياغة أهداف الدراسة الثالثة وفق ترتيبها لأولوية تحقيقها وأهميتها



جاءت اهداف الدارسة في ثلاث نقاط محددة في صياغات مختلفة للعلاقة بين المتغير المستقل (التعلم التنظيمي) والتابع (أنماط القيادة)

- الأهداف تم صياغتها بطريقة محددة تناسب موضوع الدراسة ومجالها من خلال تناولها لمتغيرات الدراسة في كل من الأهداف الثلاثة وذات اتساق تام مع أسئلة الدراسة الفرعية الثالثة

- الأهداف محددة بدقة يمكن من خلالها تحديد النتائج بشكل كمي ونوعي

- الأهداف واقعية (غير خيالية) وقابلة للتحقيق من خلال تناول ابعاد قابلة للقياس والحصول علي نتائج قابلة للتحقق

- الترتيب المنطقي للأهداف وفقا للأولويات والتبعية وفق تسلسل هرمي لتنفيذ الخطوات فكانت البداية في التعرف علي مستوى التطبيق ومن بيان العلاقة وأخيرا تقديم توصيات للعلاقة بين متغيرات الدراسة التابع والمستقل
- لم يشر الباحث ان استعان بالدراسات السابقة او الدراسة الاستطلاعية في صياغة اهداف الدراسة رغم ذلك فقد وفق الباحث في صياغة الأهداف
- صياغة الأهداف بطريقة متوافقة مع المنهج البحثي للحصول علي نتائج كمية ونوعية

مفهوم الأسئلة البحثية

أسئلة البحث العلمي هي مجموعة من التساؤلات التي ترتبط وتتعلق بالبحث العلمي ومن خلال هذه التساؤلات تتم ترجمة أهداف الدراسة بشكل مفصل وذلك لكي يتم تحقيق أهداف الدراسة

اسئلة البحث تمثل أهداف الدراسة في شكل أسئلة يسعى البحث إلى الإجابة عليها

تعريف تساؤلات البحث أظهرلنا بان هذه التساؤلات تعتبر ترجمة مفصلة عن أهداف دراسته العلمية



معايير صياغة أسئلة البحث العلمي

- ان يكون سؤال البحث قابلا للإجابة وقد حرص الباحث في صياغة الأسئلة في جملة استفهامية تكونت من أسئلة بحثية
- تتضمن صياغة الأسئلة البحثية عدة أسئلة تناولت المتغيرات المستقل والتابع والعلاقة بينهما في محاولة لتغطية الفجوة البحثية
- تم صياغة الأسئلة البحثية صياغة علمية ذات علاقة وثيقة بمشكلة واهداف وموضوع الدراسة
- تم صياغة الأسئلة البحثية بشكل واضح ولم يتضمن أي مصطلحات غامضة او غير مفهوم مدلولها او معناها



معايير صياغة أسئلة البحث العلمي

- تم صياغة أسئلة الدراسة وقد تضمنت معلومات مفيدة من اجل الحصول علي معلومات او إجابات جديدة وغير مكررة ويمكن ان يرجع ذلك الي قلة الدراسات التي أجريت في مجال الدراسة الحالية
- نجح الباحث الي حد كبير في صياغة الأسئلة الفرعية للدراسة بطريقة مثيرة للاهتمام والفضول تدفع القارئ الي الاطلاع علي البحث من اجل الحصول على إجابيات حول تلك الأسئلة ومن امثلة تلك الصياغة استخدام الباحث لصيغة هل هناك اثر إيجابي معنوي مباشر للإدارة التنظيمية علي أنماط القيادة؟



العلاقة بين اهداف الدراسة والاسئلة البحثية

- تعمل أهداف البحث على توجيه الباحث وتحديد المسار المطلوب للدراسة كما تحدد الأهداف المرجوة للنتائج المطلوبة والمسائل التي يسعى الباحث لحلها أو الأسئلة التي يسعى للإجابة عنها وتساهم الأهداف في تركيز الجهود وتحقيق النتائج المرجوة بشكل فعال.

باختصار أسئلة البحث وأهدافه هما جانبان متميزان لعملية البحث. أسئلة البحث عبارة عن عبارات عامة توجه الاتجاه العام للبحث في حين أن أهداف البحث عبارة عن أهداف محددة وقابلة للقياس يهدف البحث إلى تحقيقها تحدد أهداف البحث الغرض من الدراسة. أما أسئلة البحث فتمثل أهداف الدراسة في شكل أسئلة يسعى البحث إلى الإجابة عليها





Thank You