

أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي في أداء المخاطر في منظمات الأعمال
دراسة أجريت في الشركات الناشئة في الرياض، لعام 2025م

**The Impact of Applying Artificial Intelligence Application on
Risk Performance in Business Organizations
A Study Conducted in The Startups in Riyadh, 2025**

إعداد/

الرقم الأكاديمي / 251003141

الطالب طلال صالح الشهري

إشراف/

الدكتور فايز علي جراد

الدكتور الفيصل عبد الحميد محمد

قدمت الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في كلية الإدارة
تخصص إدارة المخاطر.

العام الدراسي

1447هـ / 2025م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على أداء إدارة المخاطر في منظمات الأعمال، بالتطبيق على الشركات الناشئة في مدينة الرياض. يُعد الذكاء الاصطناعي من التقنيات الحديثة التي تسهم في تحسين كفاءة العمليات وتقليل المخاطر، إلا أن تطبيقه دون تخطيط قد يؤدي إلى نتائج غير مرغوبة. ركزت الدراسة على ثلاثة محاور رئيسية لأداء إدارة المخاطر: كفاءة العمليات، دعم اتخاذ القرار، وتعزيز التحول الرقمي.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية. تم توزيع الاستبيان على عينة مكونة من (60) فرداً من العاملين في الشركات الناشئة بالرياض، منهم (40) موظفاً و(30) موظفة من مستخدمي الذكاء الاصطناعي ومديري المخاطر. وقد تم تطوير الاستبانة لتشمل البيانات الديمغرافية، بالإضافة إلى ثلاثة محاور تقيس أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة المخاطر كجزء من منظومة إدارة الأعمال، وتضمنت (21) فقرة تم التأكد من صدقها وثباتها. تم تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام برنامج (SPSS). أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وكفاءة إدارة المخاطر، كما أظهرت أن الذكاء الاصطناعي يسهم في رفع كفاءة مديري المخاطر، ويؤدي دوراً محورياً كشريك استراتيجي في إدارة المخاطر، فضلاً عن كونه محفزاً للتحول الرقمي في الشركات الناشئة.

قدمت الدراسة عدة توصيات التي تهدف إلى تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر، وتطوير العمليات التنظيمية للشركات، لضمان تحقيق أقصى استفادة من هذه التقنية.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، إدارة المخاطر، الشركات الناشئة، التحول الرقمي، الرياض.

شكر وتقدير

اللهم لك الحمد، ولك الشكر، ولك نسجد خاشعين
شاكرين لفضلك وكرمك على إتمام هذا الجهد المتواضع
فشكراً لله شكر الحامدين، وحمداً لله حمد الشاكرين
مقدمين أسى آيات الحب والتقدير والعرفان بالجميل
لكل من تعلمنا على يديه
ولا يملك الباحث في هذا المقام
إلا أن يتقدم بخالص شكره وتقديره لجامعة ميدأوشن
وأخص بالشكر معالي الأستاذ الدكتور ناصر المحيimid
لما قدمه من جهد من أجل وصول الجامعة إلى أعلى المراتب
والشكر موصول إلى سعادة الأساتذة
لما بذلوه من جهود في تطوير برامج الدراسات العليا بالجامعة
ولما اقتطعوه من وقتهم من أجل إتمام هذه الرسالة في أحسن حال

إهداء

إلى من كانوا سندي بعد الله،

إلى من أحاطوني بدعائهم، وبذلوا من وقتهم وصبرهم لأجلي،

إلى عائتي الكريمة، التي غرست في قلبي حب العلم، ومنحتني القوة للاستمرار،

لكم كل الحب، وكل التقدير، وكل الامتنان.

وإلى رفيقة دربي، زوجتي العزيزة،

شكراً لكِ على صبرك، ودعمك، واحتوائك،

هذا النجاح لم يكن ليكتمل لولا وجودك بجاني.

إليكم جميعاً أهدي ثمرة هذا الجهد،

فهو نتاج قلوبكم قبل أن يكون ثمرة قلبي.

فهرس المحتويات

العنوان.....	أ
المستخلص.....	ت
شكر وتقدير.....	د
إهداء.....	ج
فهرس المحتويات.....	ح
قائمة الجداول.....	ذ
قائمة الأشكال.....	ذ
الفصل الأول.....	1
1) المدخل العام للبحث.....	1
1- 1 المقدمة.....	2
2- 1 مشكلة البحث.....	3
3- 1 أهمية البحث.....	3
أولاً: الأهمية النظرية.....	3
ثانياً: الأهمية العملية.....	4
4- 1 أهداف البحث.....	4
5- 1 تساؤلات البحث.....	5
6- 1 فرضيات البحث.....	5
7- 1 النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث.....	6

7	1- 8 حدود البحث:
9	الفصل الثاني.....
9	(2) الدراسات السابقة والإطار النظري للبحث.....
10	1- 2 الدراسات السابقة.....
10	أولاً: الدراسات العربية.....
14	ثانياً: الدراسات الأجنبية.....
17	ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة.....
18	رابعاً: التميز في الدراسة الحالية.....
18	2- 2 المنطلقات النظرية للدراسة.....
19	القسم الأول.....
19	2- 2- 1 مفهوم الذكاء الاصطناعي.....
20	2- 2- 2 تطبيقات الذكاء الاصطناعي.....
20	2- 2- 3 تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالمخاطر وتحسين جودة أدائها.....
23	2- 2- 4 مفهوم إدارة المخاطر وتطوير عملياتها.....
24	2- 2- 5 أنواع المخاطر في الشركات.....
24	2- 2- 6 استراتيجيات الاستجابة للمخاطر في الشركات.....
25	2- 2- 7 المحاور الرئيسية لتطوير إدارة المخاطر في الشركات الناشئة بالرياض.....
26	2- 2- 8 التحديات التي تواجه تطوير إدارة المخاطر في الشركات الناشئة.....
27	أولاً: محدودية الموارد المالية والكوادر البشرية المؤهلة:.....
27	ثانياً: غياب البيانات الكافية أو ضعف جودة البيانات:.....
27	ثالثاً: ضعف التخطيط الاستراتيجي وضبابية الرؤية:.....
27	رابعاً: مقاومة التغيير والتحول الرقمي:.....
27	خامساً: التغيرات الخارجية المفاجئة:.....
28	2- 2- 9 أهمية تطوير أداء المخاطر في الشركات الناشئة:.....

28	2- 2- 10 واقع الشركات الناشئة في الرياض
29	2- 2- 11 أنواع الشركات الناشئة:
30	القسم الثاني
30	2- 3- 1 الدمج بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وبين عمليات إدارة المخاطر
31	2- 3- 2 الذكاء الاصطناعي شريك جديد لمدير المخاطر
32	2- 3- 3 اتجاه الشركات الناشئة نحو استخدام الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر إدارة المخاطر
34	الفصل الثالث
34	(3 منهجية البحث
35	3- 1 منهج البحث:
35	3- 2 أداة البحث:
36	3- 3 الحدود المنهجية للبحث:
36	3- 4 الصدق الظاهري لأداة الدراسة
36	3- 5 صدق الاتساق الداخلي للأداة
38	3- 6 ثبات أداة الدراسة
39	3- 7 إجراءات تطبيق الأداة
39	3- 8 المعالجات الإحصائية
41	3- 9 أعداد الاستبيان
42	الفصل الرابع
42	(4 تحليل البيانات والنتائج والتوصيات
43	4- 1 نتائج الدراسة:
44	4- 2 توصيات الدراسة
45	المراجع
45	أولاً المراجع العربية
47	ثانياً المراجع الأجنبية

51	الملاحق.....
51	(1 ملحق الاستبيان
56	(2 صورة عن قبول الجامعة لمقترح البحث
57	Abstract:
58	The Title

قائمة الجداول

31	جدول (1) أثر تحليل الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالمخاطر واستجابتها
32	جدول (2) مقارنة بين الطرق التقليدية واستخدام الذكاء الاصطناعي
35	جدول (3) محاور الاستبانة
37	جدول (4) معاملات ارتباط بيرسون للمحور الأول
37	جدول (5) معاملات ارتباط بيرسون للمحور الثاني
38	جدول (6) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثالث
38	جدول (7) معاملات ألفا كرونباخ لقياس الثبات

قائمة الأشكال

7	شكل (1) نموذج البحث
23	شكل (2) تطبيقات الذكاء الاصطناعي
25	شكل (3) استخدام تقنيات تقييم المخاطر
41	شكل (5) أعداد الاستبيان بحسب نظام ليكرت في تفسير الوسط الحسابي
41	شكل (6) النسبة المئوية بحسب نظام ليكرت في تفسير الوسط الحسابي

الفصل الأول

1) المدخل العام للبحث

1- 1 المقدمة

يواجه المشهد الاقتصادي المعاصر تحديات متسارعة تتطلب من المؤسسات التكيف مع التطورات التكنولوجية لضمان الاستمرارية والمنافسة في السوق. ومع تزايد حجم البيانات وتعقيد العمليات التشغيلية، برزت الحاجة إلى تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي كأداة استراتيجية تسهم في رفع كفاءة الأداء المؤسسي. ويُعد مجال إدارة المخاطر من أكثر المجالات تأثراً بهذه التحولات، إذ أصبح لازماً على المؤسسات تعزيز قدرتها الاستباقية في التعامل مع التهديدات المحتملة، وصياغة استراتيجيات مرنة تعتمد على التحليل الذكي والتوقعات الدقيقة.

في المملكة العربية السعودية، التي تشهد نهضة اقتصادية متسارعة وتسعى لتحقيق رؤيتها الطموحة لعام (2030)، تم تبني نهج التحول الرقمي كركيزة أساسية للتنمية المستدامة. وقد أثمرت هذه الجهود في خلق بيئة محفزة لريادة الأعمال والاستثمار، وظهور عدد متزايد من الشركات الناشئة التي يقودها جيل يتبنى التقنيات الحديثة ويبتعد عن الإدارة التقليدية. وبفضل هذه البيئة الراحية لريادة الأعمال، أضحت المملكة نموذجاً يحتذى به في استغلال التكنولوجيا للارتقاء بمنظومة العمل المؤسسي، لاسيما في مجال إدارة المخاطر التي أصبحت تتطلب حلولاً ذات قيمة مضافة.

من هذا المنطلق، هدفت هذه الدراسة إلى استقصاء أثر تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة المخاطر، وتوضيح كيف يمكن لهذه التقنيات أن تساهم في تحسين اتخاذ القرار، وتقوية أنظمة الرقابة الداخلية، وتعزيز جاهزية المؤسسات لمواجهة الأزمات. كما تسعى إلى تبديد بعض المخاوف المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي، والتي قد ينظر إليها البعض على أنها تهديدات وظيفية، وليست أدوات داعمة تسهم في رفع جودة العمل وتحقيق الأهداف الاستراتيجية بكفاءة أعلى.

ويندرج هذا البحث ضمن مجال تخصصي في الدراسة وفي مجال العمل في إدارة المخاطر، مما جعلني أبادر في تسليط الضوء عليه، وهذا بالإضافة تعتبر مواضيع الذكاء الاصطناعي والشركات الناشئة مواضيع مستجدة في عالم الأعمال؛ وقد يعتقد البعض ومنهم مديروا المخاطر، أن استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر، مصدر قلق بالنسبة لهم، باعتباره أنه يهدد وظائفهم لما يتمتع من دقة البيانات والقدرة على التنبؤ بالمخاطر.

1-2 مشكلة البحث

تشهد بيئات الأعمال تطورات متسارعة في مجال التقنية، وبات الذكاء الاصطناعي عنصراً أساسياً في تحسين الكفاءة المؤسسية واتخاذ القرارات الاستثمارية للشركات. وعلى الرغم من هذا التحول، لا تزال العديد من الشركات الناشئة تواجه تحديات في تبني الذكاء الاصطناعي بشكل فعال في مجال إدارة المخاطر، سواء بسبب محدودية الموارد أو ضعف المعرفة التقنية أو غياب نماذج تكاملية واضحة. وتكمن مشكلة الدراسة أن معظم الدراسات السابقة ركزت على التطبيقات العامة للذكاء الاصطناعي في الإدارة، دون التطرق بشكل معمق إلى أثره المباشر في تطوير أداء إدارة المخاطر تحديداً ضمن الشركات الناشئة المحلية في مدينة الرياض، والتي تشهد نمواً ملحوظاً ذي أهمية في بيئة الأعمال الريادية.

1-3 أهمية البحث

تكمن أهمية هذه الدراسة في ناحيتين رئيسيتين:

أولاً: الأهمية النظرية

1. تسعى الدراسة إلى إثراء المعرفة العلمية حول دور الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة المخاطر، من خلال استعراض التطبيقات الذكية التي يمكن أن تساهم في تعزيز دقة التنبؤ بالمخاطر وتحسين جودة اتخاذ القرار.
2. تعتبر دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر من الموضوعات الحديثة في المجال الاقتصادي، خاصة في ظل التوجه المتزايد نحو التحول الرقمي في بيئات الأعمال.
3. تؤمل الدراسة في سد الفجوة البحثية المتعلقة بكيفية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن منظومات إدارة المخاطر، وتقديم إضافة نوعية للمكتبة العربية في هذا المجال الحيوي الذي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالأمن المؤسسي والاستقرار الاستراتيجي.

ثانياً: الأهمية العملية

1. تساهم الدراسة في تحديد أبرز العيوب والقيود التي قد تواجه الشركات عند تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر، وتقديم معالجات محتملة لها.
2. يؤمل أن توفر الدراسة رؤى إرشادية لرواد الأعمال ومديري الشركات الناشئة حول كيفية دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال في منظومة إدارة المخاطر لتحقيق أفضل نتائج عملية.
3. تقدم مقترحات عملية لتعزيز جودة إدارة المخاطر عبر الاستفادة من إمكانيات الذكاء الاصطناعي في تقليل الهدر والخسائر الناتجة عن سوء التقدير أو غياب التوقعات الدقيقة.
4. توجه الشركات الناشئة نحو استخدام هذه التقنيات الحديثة بطريقة أكثر فاعلية واستراتيجية، بما يساهم في تحسين الجاهزية المؤسسية ومضاعفة الميزة التنافسية في سوق سريع التغير.

1- 4 أهداف البحث

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء المخاطر في منظمات الأعمال الناشئة، في مدينة الرياض. كما هو موضح في الأهداف الآتية:

1. التعريف بواقع استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر في الشركات الناشئة.
2. التعريف بدور الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة المخاطر في الشركات الناشئة.
3. تقديم توصيات للدمج الفعال للذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر في الشركات الناشئة.

1- 5 تساؤلات البحث

يمكن صياغة الإشكالية التي حاولت هذه الدراسة معالجتها التي جاءت كالاتي:

1. كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء المخاطر في الشركات الناشئة في

الرياض؟

2. ما هي أنواع تقنيات الذكاء الاصطناعي وأساليب تحليل البيانات التي يتم استخدامها من

قبل مديرو المخاطر في الشركات الناشئة؟

3. إلى أي درجة تسهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة إدارة المخاطر في

الشركات الناشئة؟

4. كيف ينظر مديرو المخاطر إلى استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر؟

1- 6 فرضيات البحث

إنطلاقاً من مشكلة الدراسة يمكن صياغة الفرضية التالية:

- يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية لتطبيقات أدوات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء إدارة المخاطر للشركات الناشئة.

- يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي وبين تحسين تطوير الرؤية لدى رواد منظمات الأعمال.

1-7 النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

- في الفصل الأول، تم تقديم عرض عام للبحث حيث تم استعراض فكرة عامة عن الموضوع المختار، وأسباب اختياره، كما تم تحديد مشكلة البحث وطرح التساؤلات التي يسعى إليها البحث للإجابة عليها، ثم توضيح أهمية البحث والأهداف التي يهدف إلى تحقيقها إلى جانب الفرضيات التي يحاول البحث إثباتها.

تم تخصيص الفصل الثاني للدراسة، للجانب النظري الخاص بعنوان الدراسة، و يحتوي على قسمين: القسم الأول، المتغير المستقل: مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته.

القسم الثاني، المتغير التابع: مفهوم أداء المخاطر. ويتضمن:

1- دمج الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر،

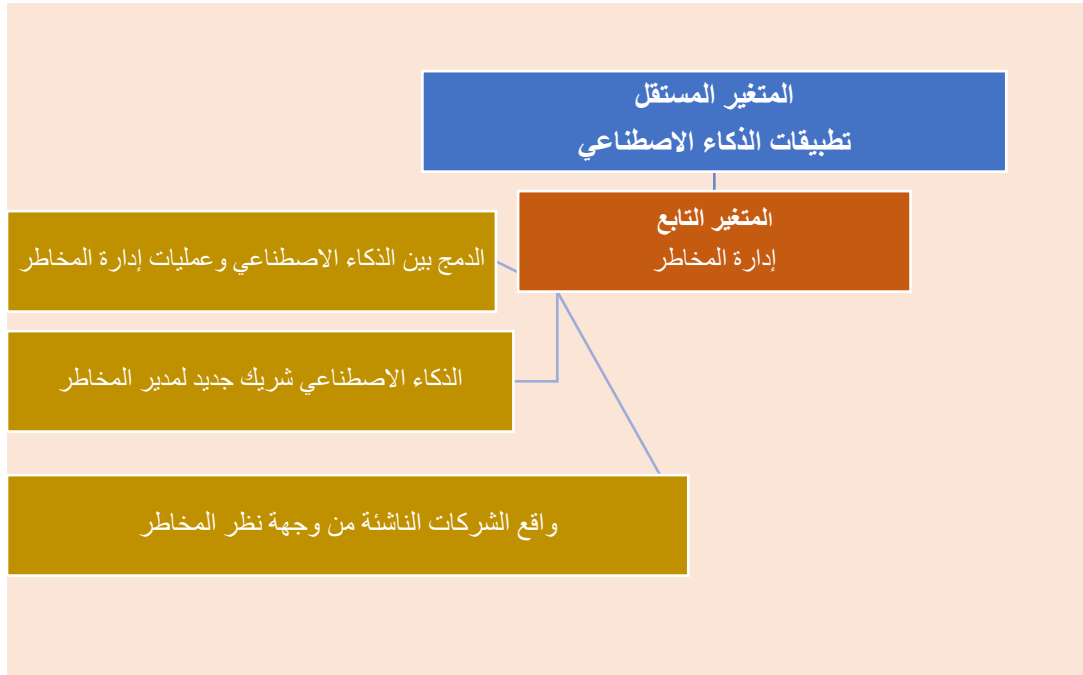
2- الذكاء الاصطناعي شريك جديد لمدير المخاطر،

3- واقع الشركات الناشئة من وجهة نظر إدارة المخاطر.

الفصل الثالث، تم تخصيصه للجانب التطبيقي، تناول التحليل المنهجي للدراسة والمعالجة الإحصائية.

الفصل الرابع، ويحتوي على النتائج والتوصيات والمراجع والملاحق.

شكل 1) نموذج البحث



1- 8 حدود البحث:

تُحدد هذه الدراسة بمجموعة من الحدود التي تُسهم في ضبط إطارها العلمي والعملية، كالتالي:

الحد الموضوعي: اقتصرَت الدراسة على تحليل أثر تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير

أداء إدارة المخاطر، ولا تشمل مجالات الذكاء الاصطناعي الأخرى غير المرتبطة بإدارة المخاطر،

كما أنها لا تتناول إدارة الجوانب التنظيمية أو التشغيلية خارج نطاق إدارة المخاطر.

الحد المكاني: اقتصرَت الدراسة على الشركات الناشئة العاملة داخل مدينة الرياض في المملكة

العربية السعودية،

الحد الزمني: تم تنفيذ الدراسة ميدانياً خلال النصف الأول من عام (2025م)، وتستند البيانات

إلى الظروف والاتجاهات السائدة في تلك الفترة.

الحد البشري: شملت الدراسة عينة استطلاعية من العاملين في الشركات الناشئة ممن لديهم ارتباط مباشر بإدارة المخاطر أو بالوظائف ذات الطابع الاستراتيجي، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية، وبلغ عددهم (60) مشاركاً.

الفصل الثاني

(2) الدراسات السابقة والإطار النظري للبحث

2- 1 الدراسات السابقة

أولاً: الدراسات العربية

1- دراسة براجي, صباح, غلاب, زكرياء, بن خديم, & محمد ايمن, (2023_2024) بعنوان: "أثر الذكاء الاصطناعي على أداء المخاطر في منظمات الأعمال دراسة حالة مؤسسة البنك الخارجي - تبسة -" تم النشر في كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية وعلوم التسيير, (2023_2024) في جامعة تبسة. أجريت هذه الدراسة لتقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة إدارة المخاطر في وكالة البنك الخارجي تبسة. اعتمدت الدراسة على منهجية وصفية وجمعت بياناتها من خلال استبيانات تم تحليلها إحصائياً باستخدام برنامج (SPSS) أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة قوية ومؤثرة بين تطبيق الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب إدارة المخاطر، مثل أنظمة المعلومات، بيئة العمل الرقمية، واتخاذ القرارات القائمة على البيانات، وبين تحسين الأداء العام لإدارة المخاطر في الوكالة، كما استخلصت الدراسة مجموعة من النتائج النظرية والتطبيقية، واقترحت عدداً من التوصيات التي من شأنها تعزيز الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات إدارة المخاطر.

2- دراسة قايد, امحمد, شحات, & بوهني. (2023) بعنوان: "دور الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة المخاطر" دراسة استطلاعية لعينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية تيارت -" جامعة ابن خلدون، تيارت، تم النشر في كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية وعلوم التسيير، هدفت الدراسة إلى قياس وتحليل أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر معتمدين على المنهج الوصفي و التحليل الإحصائي على عينة من الموظفين في ولاية تيارت إذ تم إعداد استبانة و التي شملت تحليل عينة ملائمة لأفراد مجتمع الدراسة والبالغ عددهم 40 موظفا من مستويات وظيفية مختلفة تم استخدام المنهج

التحليلي بإستخدام برنامج التحليل الإحصائي (spss) وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة احصائية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر في المؤسسات التي يعمل بها أفراد العينة.

3- أجرت الدراسة سُمية عيد الزعبوط. (2021). بعنوان " تقنية الذكاء الاصطناعي مقارنة تعليمية من وجهة نظريات الآداب والنظريات المفسرة للذكاء الاصطناعي". تمت الدراسة في اسطنبول، تركيا. أكاديمية ريمار، ونشرت مؤتمرات الآداب والعلوم الانسانية والطبيعية. هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والتعليم. اعتمدت الدراسة على منهج تحليلي للآراء النظرية المختلفة حول الذكاء الاصطناعي، وسعت إلى فهم كيفية تطبيق هذه التقنية في العملية التعليمية. وقد أظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساهم بشكل كبير في تطوير التعليم من خلال أداء العديد من المهام التي كانت تتم يدوياً، وتغيير دور المعلم والطالب على حد سواء. وتقييم الطلبة وتتبع تجاربهم ، وتغيير دور المعلم من ملقن للمعارف، إلى مُعد لخبرات المتعلم داخل البيئة الصفية ومنظم لها.

4- أجرت الدراسة نورة محمد عبدالله العزام في عام (2021)، بعنوان: " دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة المخاطر بجامعة تبوك" كلية التربية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية-المملكة العربية السعودية، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة المخاطر بجامعة تبوك. وقد اعتمدت الباحثة لإجراء الدراسة المنهج التحليلي. ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير أداة الدراسة (الاستبانة) كأداة لجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة التي تم اختيارها بأسلوب الطريقة العشوائية لجمع البيانات من إداريالمخاطر بجامعة تبوك والبالغ عددهم (70) موظفاً وموظفة بعد أن تم التأكد من صدقها وثباتها،تكونت أداة الدراسة من (36) فقرة لقياس فاعلية برنامج قائم على الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة المخاطر بجامعة تبوك.

أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha=0.05$) في أداة الدراسة تُعزى لمتغيرات الدراسة (الجنس، المستوى التعليمي، عدد سنوات الخبرة) عند مستوى دلالة (0.05) وعلى ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة فقد أوصت الباحثة بالعديد من التوصيات منها ضرورة إجراء المزيد من الدراسات حول الذكاء الاصطناعي وعلاقته بكفاءة النظم الإدارية لإدارة المخاطر بحيث تشمل عينات أكبر من الجامعات على مستوى المملكة.

5- أجرى الدراسة (الشراري، والهملان، 2021): بعنوان: "أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرار الإداري من وجهة نظر قادة المدارس في المرحلة الثانوية بمنطقة الجوف التعليمية". في جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم كلية العلوم الاجتماعية. هدفت الدراسة إلى تحليل أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرار الإداري من وجهة نظر قادة المدارس في إدارة الجوف التعليمية بالمملكة العربية السعودية. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وتكونت عينة الدراسة من 60 قائدًا وقائدة من قيادات المدارس وشملت عينة الدراسة 200 شخصاً من المديرين التنفيذيين في الشركات. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، أهمها وجود تأثير عالي وذو دلالة إحصائية للاستخدام المشترك للذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات. أظهرت الدراسة أن الذكاء العاطفي يمكن أن يكون عاملاً مهماً في تعزيز جودة اتخاذ القرارات. وبينت الدراسة أيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقدير المشاركين للذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي تعزى إلى متغيرات الجنس والخبرة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها وجود أثر عالي ذو دلالة إحصائية لأبعاد الذكاء الاصطناعي (مقدرة الإدارة، وسلوك المستخدم، والتدريب والتطوير، وتوفير الخبراء) على جودة القرار الإداري. كما أظهرت الدراسة أن تطبيق الذكاء الاصطناعي يؤثر بشكل إيجابي على جودة اتخاذ القرارات.

6- أجرى الدراسة (صالح و فاتن، 2009). بعنوان: "أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات." جامعة الشرق الأوسط، تم النشر في مجلة الاقتصاد الجديد، الأردن، تناولت الرسالة تحليل أثر استخدام التقنيات الذكية، مثل الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي، على جودة اتخاذ القرارات في المنظمات. وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والمسح الإحصائي كما تم جمع البيانات من عينة من المديرين والموظفين من الإناث والذكور ضمن (6) بنوك في الأردن. وتم استخدام أداة الاستبانة المكونة من (3) فقرات وتم إيجاد صدقها وثباتها. أظهرت النتائج أن استخدام التقنيات الذكية يمكن أن يؤدي إلى تحسين جودة اتخاذ القرارات وزيادة الكفاءة في المنظمات، وأن الذكاء العاطفي يمكن أن يكون عاملاً مهماً في تحسين الجودة العامة لاتخاذ القرارات.

7- أجرى الدراسة (خلف و تبيازة ولمار، 2013)، بعنوان: تفعيل إدارة المعرفة من خلال النظم الخبيرة في الجزائر، وتم النشر في مجلة الإقتصاد الجديد دفت الدراسة إلى التعريف أثر تقنيات المعلومات والذكاء الاصطناعي في كفاءة إدارة المعرفة في المنظمات الحديثة. تم استخدام أدوات المراجعة النظامية لتحليل الأدبيات المتعلقة بالموضوع وتحديد المقالات المناسبة للدراسة. شملت الدراسة عينة متنوعة من المقالات، ولجمع المعلومات استخدمت الدراسة أدوات المراجعة النظامية، ومقالات مختلفة نُشرت خلال الفترة من (2008) إلى (2013). وتم الكشف عن أن تقنيات المعلومات والذكاء الاصطناعي لها أثر إيجابي على كفاءة إدارة المعرفة في المنظمات الحديثة. وقد تم استخدام أدوات مختلفة لتحقيق هذا الأثر الإيجابي، مثل تحسين تدفق المعلومات وتحليل البيانات وتحسين التفاعل بين

الموظفين وتعزيز التعلم المؤسسي وتحسين تبادل المعرفة. وخلصت الدراسة إلى أن تقنيات المعلومات والذكاء الاصطناعي لها أثر إيجابي على كفاءة إدارة المعرفة في المنظمات الحديثة.

8- دراسة القحطاني (2022)، بعنوان: " واقع استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر بجامعة الملك سعود"، مع التركيز على المعوقات التي تواجه تطبيقه ومتطلباته من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. تساءلت الدراسة عن واقع الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر بالجامعة. هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر، والعوائق التي تحول دون تبنيها، والمتطلبات اللازمة لاستخدامها. اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي في الجزء النظري، واستخدمت الاستبيان كأداة لجمع البيانات في الجزء التطبيقي.

ثانياً: الدراسات الأجنبية

9- أجرى الدراسة كلا من، مريهام عبد الملاك، وفيروز الدباغ، وإبراهيم حسن، (2021) بعنوان: "الشركات الناشئة وإدارة رأس المال البشري في مصر: رحلة البحث عن وظائف لائقة" في كلية الشؤون الدولية والسياسات العامة الجامعة الأمريكية بالقاهرة. استهدفت الدراسة الشركات الناشئة وإدارة رأس المال البشري في مصر: رحلة البحث عن وظائف لائقة ، اعتمد الباحث مراجعة منهجية للمقالات العلمية، المتعلقة بالكشف عن الاتجاهات الرئيسية والموضوعات والمساهمات المؤثرة في المجال. استخدم الباحث تحليل المجالات، وتجميع الكلمات الرئيسية لرسم خريطة المشهد الفكري لهذا المجال البحثي الديناميكي، وأوصت الدراسة بضرورة بناء القدرات وتنظيم حملات التوعية للشركات الناشئة فيما يتعلق بوظائف وإجراءات إدارة رأس المال البشري، وللتغلب على مشكلة التكاليف الباهظة المحتملة المترتبة على ذلك، ينبغي أن يكون هذا جهداً تنسقه الحكومة ولكن تعتمد النسبة الأكبر منه على الأموال التي

تخصصها المنظمات المتعددة الجنسيات ومنظمات المجتمع المدني وشركاء التنمية الدوليين (بدائل السياسات ٢ و ٣ و ٤) ، هذا البديل ممكن تنفيذه عمليا من الناحية الفنية والإدارية ويمكن للحكومة الاعتماد على الشركاء لتنفيذ برامج بناء القدرات في مجال إدارة رأس المال البشري بما يشمل المعهد القومي للإدارة التابع لوزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية ومختلف الجامعات العامة أو الخاصة.

10- أجرى الدراسة (Kilchan & Yilmaz, 2020) ، بعنوان: "الذكاء الاصطناعي والتقنيات الروبوتية في صناعة السياحة والضيافة". وتم النشر في مجلة معهد العلوم الاجتماعية بجامعة إرجيس هدفت الدراسة إلى تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الروبوتية في الصناعة السياحية، اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي في إعداد الدراسة. كما وقد شملت عينة الدراسة عدد (60) فردا من العاملين في قطاع الضيافة والسياحة. وتم استخدام المصادر الثانوية لجمع البيانات والمعلومات.. توصلت نتائج الدراسة إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الروبوتية تستخدم بشكل واسع في الصناعة السياحية، وأن هناك العديد من التطبيقات التي تتوقع أن تصبح شائعة في المستقبل. وتم استعراض التطبيقات الحالية للتكنولوجيا في الصناعة السياحية.

11- أجرى الدراسة (Chang & W,Y, 2019) بعنوان: "إلى تحليل أداء استخدام أنظمة إدارة البيئة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في صناعة المعارض والمؤتمرات" في مجلة journal of Cleaner Production "باستخدام تحليل البيانات الفنية، تم استخدام عينة من 20 معرضًا ومؤتمراً، وتم جمع البيانات باستخدام الملاحظة المباشرة والمقابلات الشخصية، تم تحليل البيانات باستخدام تحليل البيانات الفنية. وأظهرت النتائج أن استخدام هذه الأنظمة يمكن أن يحسن الأداء البيئي والاقتصادي والاجتماعي في هذه الصناعة، وتمكن من تحسين استخدام الموارد وتقليل تكاليف الطاقة والموارد

الأخرى. وتحسين استخدام أنظمة إدارة البيئة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في هذه الصناعة.

12- أجرى الدراسة (Chhatwal, M., & Garg, V, 2019). بعنوان مستقبل صناعة المعارض:

التقنيات الهجينة والرقمية والذكاء الاصطناعي، شاتوال و غارج (2019) جامعة أميتي دلهي تناولت هذه الدراسة مستقبل صناعة المعارض تحت تأثير التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي والهجينة، وذلك بهدف تحديد الوضع الحالي لتبني هذه التقنيات والعوامل التي تؤثر في استعداد المؤسسات لاعتمادها. واستخدمت الدراسة منهج البحث النوعي نظراً لطبيعتها التفسيرية. وتم استخدام منصات افتراضية جديدة وتقنيات الذكاء الاصطناعي في شكل دردشة الروبوتات ونظم الزواج وغيرها من التطبيقات التي أصبحت شائعة بين مؤسسي المعارض. وأظهرت الدراسة أن المنصات والفعاليات الافتراضية أصبحت المعيار الجديد. وأن استخدام التقنيات الذكية أصبح أمراً لا يمكن تجاهله. وأثبتت الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي يلعب دوراً حاسماً في جعل عملية الأحداث الافتراضية أكثر سلاسة وكفاءة من خلال توفير توصيات مخصصة والتحديثات التلقائية وتحليلات ما قبل وما بعد الحدث. وأظهرت البيانات إلى أن صناعة المعارض الأوروبية ليست من أسرع المعتمدين على التقنيات الذكية، وقد يؤثر ذلك على تنافسيتها مستقبلاً.

13- أجرى الدراسة (Tiwari, 2022)، بعنوان "تطبيق الذكاء الاصطناعي في الهندسة والانتاج"،

تانيان سيتي، تايوان مجلة إنجينيرينغ بروسيدينغز، هدفت الدراسة إلى توفير نظرة عامة على مختلف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذه المجالات، وكذلك التحديات المرتبطة باختيار أفضل نهج للذكاء الاصطناعي للصناعة التقنية أو الإنتاجية والإعدادات الصحيحة سلطت الدراسة الضوء على أهمية الذكاء الاصطناعي (AI) في مجالات الهندسة والإنتاج، وناقشت كيف أثر الذكاء الاصطناعي على

أدوات البحث والإنتاج والإجراءات. وركزت الدراسة على أهمية الدور المتزايد للذكاء الاصطناعي في الهندسة والإنتاج، وكيف يمكن للباحثين والمنتجين تطوير حلول حديثة ومبتكرة للمشكلات الصعبة. كما سلطت الدراسة الضوء على الحاجة إلى مزيد من البحث والتحقيق في التطبيقات المحتملة للذكاء الاصطناعي في هذه المجالات، ولا سيما في مجالات الهندسة والإنتاج. تضمنت الدراسة أيضًا استطلاعات أو مقابلات مع خبراء البحث والهندسة لجمع المعلومات حول كيفية أثر الذكاء الاصطناعي على أساليب عمله، واستخدمت الاستبانة المكونة من (3) فقرات على عينة من أفراد شركات الهندسة في تانين سیتی واستخدمت تقنيات تحليل البيانات، بالإضافة إلى أساليب التصنيف لاستعراض الأعمال المتعلقة بالمطالب الصناعية والإنتاج الآلي. توصلت الدراسة نظرة قيمة على الحالة الحالية للذكاء الاصطناعي في الهندسة والإنتاج، والإمكانات المستقبلية للتطورات في هذه المجالات.

ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة

← التنوع في النتائج: بناء على النتائج المختلفة حسب مجال عمل المنظمات و ثقافتها التنظيمية يجب أن أشارت تلك الدراسات إلى أن هناك فوائد كثيرة موجودة عندما نستخدم تقنية الذكاء الاصطناعي في المخاطر، إلا أن النتائج تختلف بناءً على نوع المؤسسات والسياقات الثقافية. مما يتطلب توخي الحذر عند تعميم النتائج.

← تحديات التنفيذ: الكثير من الدراسات تفضل أن تبرز تلك الفوائد دون أن تتعمق في أي من التحديات المرتبطة بتنفيذ تقنية الذكاء الاصطناعي، مثل ارتفاع التكاليف ، ومقاومة الموظفين، أو القضايا الأخلاقية.

← - الأبعاد الإنسانية: يجب أن تحتوي الأبحاث في المستقبل على كيف يمكن أن ندمج الذكاء الاصطناعي دون أن يكون هناك تأثير سلبي على العلاقات الإنسانية بين الموظفين في مكان العمل.

← تم الاستفادة من هذه الدراسات السابقة في بلورة مشكلة الدراسة الحالية، واختيار منهج الدراسة ومجتمع الدراسة، وفي تصميم أداة الدراسة، وفي ضوء ذلك قام الباحث بدراسة أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة المخاطر في الشركات الناشئة في الرياض، المملكة العربية السعودية، خلال عام (2025).

رابعاً: التميز في الدراسة الحالية

وتأتي القيمة المضافة التي تضيفها الدراسة الحالية عن باقي الدراسات السابقة، بأنها اقتصرت على الشركات الناشئة، وتقديم منظور جديد ينظر إلى الذكاء الاصطناعي كشريك لمدير المخاطر. مع التركيز على السياق المحلي في المملكة العربية السعودية. وربطت النظرية بين الذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر لفهم الآثار العملية لتطبيق الذكاء الاصطناعي. هذه الميزات مجتمعة تجعل الدراسة مساهمة قيمة في الأدبيات العلمية، وتوفر رؤية قيمة لمديري المخاطر في الشركات الناشئة والمؤسسات الأكاديمية

2- 2 المنطلقات النظرية للدراسة

شهد تطبيق الذكاء الاصطناعي (AI)، في الشركات الناشئة اهتماماً متنامياً خلال السنوات الأخيرة، وسارع العديد من الباحثين والمنظمات، بدراسة إمكانيات الذكاء الاصطناعي المحتملة في تعزيز أداء

العمليات المتعلقة في إدارة المخاطر في مختلف القطاعات، وحرص الجيل الجديد من رواد الأعمال في الشركات الناشئة، على تطبيق الذكاء الاصطناعي. (Economic Growth, 2021)

وأثبتت دراسة لـ (Chang & W,Y, 2019) أن استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات المخاطر يؤدي إلى تحسن الأداء البيئي والاقتصادي والاجتماعي، مما يدل أن الذكاء الاصطناعي يضيف قيمة جديدة ذات أهمية لإدارة المخاطر في المستقبل (Yarlagadda, 2015).

القسم الأول

2- 2- 1 مفهوم الذكاء الاصطناعي

يعرف الذكاء الاصطناعي (AI) بأنه محاكاة الذكاء البشري في الآلات التي يتم برمجتها لأداء المهام التي عادة ما تتطلب تدخلاً بشرياً ومقدرات اتخاذ القرارات. (الزعبوط، 2021). وله القدرة على تحليل كميات كبيرة من البيانات وتحديد الأنماط والاتجاهات والتنبؤات القائمة على هذه التحليلات. في إدارة المخاطر، مما يدعم عمليات اتخاذ القرارات عن طريق ويساهم في توفير الرؤى لمتخذي القرار في المنظمات وتقديم التوصيات القائمة بناءً على تلك التحليلات. (براجي، &آخرون، 2024).

ويعرف الذكاء الاصطناعي بأنه سلوكيات وخصائص معينة تتسم بها البرامج الحاسوبية، لتحاكي القدرة الذهنية البشرية وأنماط عملها. ومن أهم سمات الذكاء الاصطناعي، قدرته على التعلم والاستنتاج (الزعبوط، 2021). وأضاف (Russell, 2010)، بأنه سلوك يعالج الخوارزميات والبيانات ليحاكي القدرة الذهنية البشرية، والذي يعطيه الإمكانية للدخول في تعليم هندسة الآلات الذكية. أي أنه هو تطوير الآلات والأنظمة لتحاكي عمل الإنسان، ومن المتوقع أن يحدث تغييرات جذرية في عالم الأعمال نتيجة استخدام التقنيات والأنظمة المبتكرة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي. ومن أهم الأسباب التي تجعل

المنظمات تعتمد عليه هي تحسين جودة إدارة المخاطر وزيادة الإنتاجية وتحسين الأداء والتقارير. (إبراهيم، 2021)

تعمل أغلب الشركات الناشئة في الوقت الحالي على تفعيل استراتيجيات التحول الرقمي والتي تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، فمثلاً؛ قامت شركات التقنية العملاقة مثل جوجل وأمازون ومايكروسوفت وفيسبوك على تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي ودمجها مع إدارة المخاطر، وأنشأت عدة تطبيقات ومنصات متعلقة بعمليات المخاطر مثل سير العمل، وسجل الموظفين وأداء الموظفين. (Yarlagadda, 2015).

2- 2- 2 تطبيقات الذكاء الاصطناعي

تعتمد تطبيقات الذكاء الاصطناعي على استخدام التقنيات الحاسوبية لتمكين الأجهزة والبرامج من تنفيذ مهام تشبه الذكاء البشري. (الزعبوط، 2021). وتشمل هذه التطبيقات مختلف المجالات، مثل التعلم الآلي ومعالجة اللغات الطبيعية والتعرف على الصوت والصورة والتنبؤ بالبيانات وتحليل البيانات وتحسين الأداء في الصناعة والخدمات اللوجستية والرعاية الصحية والتمويل والتسويق والأمن والدفاع وغيرها الكثير. (إبراهيم، 2021). وتتميز تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمقدرتها على استخراج المعلومات الهامة من البيانات الكبيرة والتعلم من الأخطاء وتحسين الأداء مع الوقت. ومن المتوقع أن يستمر استخدام التطبيقات الذكية في الزيادة في المستقبل، مما يعزز الابتكار والتحول الرقمي في مختلف الصناعات والمجالات. حسب ما ورد في رسالة (إبراهيم، 2021).

2- 2- 3 تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالمخاطر وتحسين جودة أدائها

أصبح الذكاء الاصطناعي أداة استراتيجية أساسية في تحسين كفاءة إدارة المخاطر داخل منظمات الأعمال، خاصة في الشركات الناشئة التي تواجه تقلبات السوق وضغوط النمو، (المغربي، 2020). وتتمثل أبرز التطبيقات في هذا المجال في ما يلي: (الزعبوط، 2021).

1- هندسة المعرفة:

تُستخدم لإنشاء أنظمة خبيرة قادرة على تمثيل قواعد معرفية وتحليل السيناريوهات المعقدة لتحديد الأنماط المرتبطة بالمخاطر المحتملة، مما يساعد على اتخاذ قرارات استباقية.

2- التعلم العميق والشبكات العصبية الاصطناعية:

تُمكن من معالجة وتحليل كميات ضخمة من البيانات التشغيلية والبيئية، لتوقع التغيرات التي قد تؤثر على استقرار المنظومة، مثل تقلبات الطلب أو الأعطال المحتملة في سلسلة التوريد.

3- تعلم الآلة:

يُستخدم لتطوير نماذج تنبؤية ديناميكية تقوم برصد المؤشرات المبكرة للمخاطر وتحديث توقعاتها باستمرار، بناءً على البيانات الفعلية وسلوك العمليات التشغيلية. (خلف، تبيازة، و لمار، 2013)

4-خوارزميات الذكاء الاصطناعي:

تُوظف لتحسين استراتيجيات التخفيف من المخاطر عن طريق محاكاة آلاف السيناريوهات واختيار الأنسب من بينها لتقليل الأثر السلبي المحتمل (Chang & W,Y, 2019).

5- النظام الخبير:

يُستخدم في دعم اتخاذ القرار عند حدوث ظروف غير متوقعة من خلال تقديم توصيات مبنية على تحليل مركّب للبيانات التاريخية والمعايير الفنية.

6- معالجة اللغات الطبيعية: (NLP)

تُفيد في تحليل تقارير الحوادث، ومستندات السياسات، والتعليقات الفنية، للكشف عن أنماط لغوية تشير إلى مواطن الخلل أو التهديدات المخفية.

7- البرمجة الآلية:

تُساهم في تسريع تطوير أدوات مراقبة وتنبيه ذكية، بحيث يمكن تحديث أنظمة إدارة المخاطر بكفاءة دون تدخل يدوي (Kilchan & Yilmaz, 2020).

8- الوكيل الذكي:

يُستخدم لمراقبة البيانات التشغيلية في الوقت الفعلي، وتقديم توصيات مستمرة بناءً على التحليل الفوري للبيانات، مما يُعزّز سرعة الاستجابة ويخفض تكلفة التفاعل مع الأحداث الخطرة.

9- التخطيط واتخاذ القرار الديناميكي:

يعمل الذكاء الاصطناعي على اقتراح أفضل المسارات لتخفيف المخاطر بناءً على محاكاة مستمرة للبيانات وتوقعات الأداء، ما يُعزّز الاستدامة والمرونة المؤسسية (Russell, 2010). باختصار فإن الذكاء الاصطناعي هو قسم من أقسام العلم الذي يولي أهمية بالآلات التي بإمكانها إعطاء حلول وتقديم مقترحات لفك المسائل المعقدة. (القحطاني، 2022)

شكل 2 تطبيقات الذكاء الاصطناعي



2- 2- 4 مفهوم إدارة المخاطر وتطوير عملياتها

تُعرّف إدارة المخاطر بأنها عملية ممنهجة تهدف إلى تحديد وتحليل وتقييم المخاطر التي قد تواجه المنظمة، ومن ثم تطبيق استراتيجيات للحد منها أو التكيف معها، بما يحفظ استقرار الأداء واستمرارية الأعمال. (الجمعية السعودية للمراجعين الداخليين، 2024). ومع تطور بيئات الأعمال وتزايد تعقيد الأسواق، لم يعد التعامل مع المخاطر مجرد ردّ فعل، بل أصبح نهجًا استباقيًا يتطلب أدوات تحليلية وتقنيات متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي لتطوير جودة الأداء وتقليل الانحرافات التشغيلية والمالية.

تطوير أداء إدارة المخاطر يرتبط بتكامل الأنظمة الذكية، واستحداث نماذج تنبؤية تعتمد على البيانات، وتعزيز القدرة على الاستجابة في الوقت الحقيقي، مما يتيح للمنظمات خاصة الناشئة منها مواجهة التحديات بمرونة وفعالية، (الغصين، نواف، و & آخرون، 2014).

2- 2- 5 أنواع المخاطر في الشركات

تواجه الشركات، لا سيما الناشئة، مجموعة متباينة من المخاطر تؤثر على استقرارها ونموها، (جامعة الباحة، 1441)، أبرزها:

1- المخاطر التشغيلية: تنشأ من خلل في العمليات الداخلية، مثل الأعطال التقنية أو ضعف

الإجراءات، وقد تؤثر على جودة المنتجات والخدمات.

2- المخاطر المالية: تشمل تقلبات التدفق النقدي، والتمويل، وأسعار الصرف، وقد تؤدي إلى صعوبات في الوفاء بالتزامات.

3- المخاطر الاستراتيجية: ترتبط بقرارات الإدارة العليا، مثل دخول سوق جديدة أو تغيير نموذج العمل، وتنتج عنها آثار على المدى الطويل.

4- المخاطر التكنولوجية: تشمل التعرض للاختراقات السيبرانية أو فشل الأنظمة الرقمية، وهي ذات أهمية متزايدة في عصر التحول الرقمي.

5- المخاطر القانونية والتنظيمية: تنتج من عدم الامتثال للتشريعات المحلية أو العالمية، مثل قوانين حماية البيانات أو شروط الترخيص.

6- المخاطر البيئية والمجتمعية: ترتبط بتأثيرات خارجية كالكوارث الطبيعية أو تغير الاتجاهات المجتمعية، وقد تؤثر في سمعة الشركة واستقرارها.

2- 2- 6 استراتيجيات الاستجابة للمخاطر في الشركات

تتبنى الشركات عدة منهجيات للاستجابة للمخاطر بحسب طبيعتها وتأثيرها المحتمل، وفقاً لمعهد المدققين المراجعين، (Institute of Internal Auditors, 2020)، وتشمل التالي:

التجنب: الامتناع عن تنفيذ أنشطة تنطوي على مستوى خطر مرتفع، مثل الدخول في استثمار غير

مدروس.

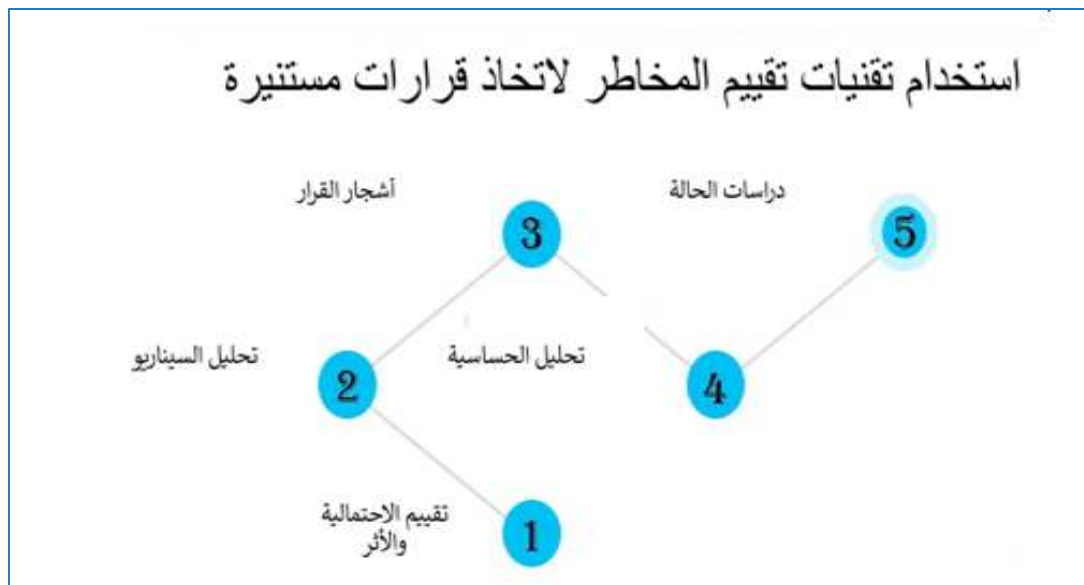
التحويل: نقل جزء من المخاطر إلى طرف خارجي، مثل شركات التأمين أو عقود الشراكة.

التخفيف: تقليل الآثار السلبية للمخاطر من خلال إجراءات رقابية أو خطط طوارئ.

القبول: تحمل بعض المخاطر التي لا يمكن تفاديها دون المساس بالجدوى الاقتصادية، بشرط توفر

خطط استجابة مناسبة.

شكل 3 استخدام تقنيات تقييم المخاطر



2- 2- 7 المحاور الرئيسية لتطوير إدارة المخاطر في الشركات الناشئة بالرياض

هناك عدة محاور رئيسية لتطوير إدارة المخاطر في الشركات الناشئة بمدينة الرياض:

(المراجعة الداخلية المتقدمة، 2024)

1. المحور التكنولوجي والتحول الرقمي: يركز على دمج أدوات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الذكية في تحليل البيانات، ورصد المؤشرات المبكرة للمخاطر. يشمل ذلك تطوير منصات تنبؤية، وتطبيقات مراقبة في الوقت الحقيقي، مما يرفع من كفاءة التنبؤ واتخاذ القرار الاستباقي.
2. المحور المؤسسي والتنظيمي: يتضمن بناء هيكل تنظيمي مرن لإدارة المخاطر، وتحديد الصلاحيات والمسؤوليات بوضوح. كما يشمل تطوير سياسات داخلية وإجراءات استجابة معيارية تُسهم في زيادة الانضباط والاتساق في التعامل مع المواقف الخطرة.
3. المحور المعرفي والمهاري: يعني تعزيز مستوى الوعي بمفاهيم المخاطر بين العاملين، وتطوير الكفاءات التحليلية والاستراتيجية ذات الصلة. يشمل تدريب فرق العمل على استخدام أدوات التحليل الذكي، وفهم السيناريوهات عالية التعقيد.
4. المحور البيئي والسوقي: يركز على التفاعل مع البيئة الخارجية ورصد ديناميكيات السوق والمنافسة، بما في ذلك العوامل السياسية والاقتصادية والتشريعية، لتقييم تأثيرها المحتمل على نشاط الشركة وتعديل استراتيجيات إدارة المخاطر وفقاً لها.
5. المحور الابتكاري والتطوري: يتعلق بتبني ثقافة الابتكار في تطوير نماذج إدارة المخاطر، واستخدام تقنيات غير تقليدية كالخوارزميات الجينية والأنظمة التكيفية. يُسهم هذا المحور في تحسين المرونة المؤسسية وبناء منظومة قادرة على التعلم الذاتي والتكيف المستمر مع التغيرات.

2- 2- 8 التحديات التي تواجه تطوير إدارة المخاطر في الشركات الناشئة

أبرز التحديات التي تواجه تطوير إدارة المخاطر في الشركات الناشئة، خاصة في ظل بيئة غير مستقرة وتطورات تقنية متسارعة: (الجمعية السعودية للمراجعين الداخليين، 2024).

أولاً: محدودية الموارد المالية والكوادر البشرية المؤهلة:

- الشركات الناشئة غالباً ما تعمل بإمكانات محدودة، مما يحدّ من قدرتها على الاستثمار في أدوات الذكاء الاصطناعي أو فرق متخصصة في إدارة المخاطر.
- نقص الكوادر المؤهلة يضعف من تحليل المخاطر وتنفيذ الاستراتيجيات المناسبة.

ثانياً: غياب البيانات الكافية أو ضعف جودة البيانات:

- يعتمد الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر على كميات ضخمة من البيانات عالية الدقة، وهو ما قد لا يتوفر لدى الشركات الناشئة.
- قد يؤدي اعتماد نماذج ضعيفة أو بيانات غير محدثة إلى تنبؤات خاطئة وزيادة مستوى المخاطرة.

ثالثاً: ضعف التخطيط الاستراتيجي وضبابية الرؤية:

- تقتصر بعض الشركات الناشئة إلى منهجيات واضحة في التعامل مع المخاطر طويلة المدى، وتُركّز فقط على التحديات اليومية، مما يُضعف من استجابتها للمخاطر المتراكمة أو المفاجئة.

رابعاً: مقاومة التغيير والتحول الرقمي:

- قد تواجه محاولات إدماج الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر مقاومة داخلية من قبل الموظفين أو الإدارة، بسبب نقص المعرفة أو الخوف من فقدان السيطرة.
- غياب ثقافة الابتكار يعوق تبني الحلول الذكية والمرنة.

خامساً: التغيرات الخارجية المفاجئة:

- تشمل اضطرابات السوق، والتشريعات المتقلبة، والأحداث العالمية مثل الأزمات الاقتصادية أو المناخية، والتي يصعب التنبؤ بها وتحتاج إلى أنظمة مرنة وسريعة الاستجابة.

2- 2- 9 أهمية تطوير أداء المخاطر في الشركات الناشئة:

- يُعد تطوير أداء المخاطر عاملاً أساسياً لضمان استدامة ونمو الشركات الناشئة، لا سيما في البيئات الاقتصادية الديناميكية مثل مدينة الرياض. والتي غالباً ما تواجه تحديات متسارعة، مثل التقلبات السوقية، وضغوط المنافسة، وحدود الموارد، مما يستوجب وجود نظام فعال للتعامل مع المخاطر المحتملة بشكل استباقي. (APQC, 2019). ويسهم تطوير إدارة المخاطر في تحقيق عدة فوائد جوهرية، منها:
- تعزيز القدرة على التنبؤ والتخطيط: من خلال نماذج تحليلية ذكية قادرة على استشراف التهديدات قبل وقوعها، وتوفير سيناريوهات بديلة تقلل من آثارها السلبية.
 - تحسين جودة القرارات الإدارية: عبر توفير رؤى دقيقة تعتمد على تحليل البيانات، مما يساعد صُناع القرار على اختيار المسارات الأنسب في ظل عدم اليقين.
 - رفع مستوى المرونة المؤسسية: وذلك بتعزيز قدرة الشركة على التكيف السريع مع المتغيرات، والحفاظ على استقرار العمليات التشغيلية والمالية.
 - زيادة ثقة المستثمرين وأصحاب المصلحة: من خلال وجود آليات واضحة لإدارة المخاطر، مما يعكس احترافية الشركة وجاهزيتها للتعامل مع الأزمات.
 - دعم الابتكار المسؤول: لتمكّن الشركات من تجربة حلول جديدة مع وجود نظام يُرصد فيه أثر القرارات الخطرة، دون أن يُعرض المشروع للانحيار.

2- 2- 10 واقع الشركات الناشئة في الرياض

يشهد قطاع الشركات الناشئة في الرياض نمواً متسارعاً، مدفوعاً بدعم حكومي كبير ورؤية المملكة (2030) التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتحفيز الابتكار. (الشريف، الحارثي، و المحمدي، 2022)

وفي هذا السياق، وأبرز التقرير في مجلة المدينة.(المدينة، 2023) ما يلي: أن الرياض احتلت مرتبة بين (51) و(60) في تصنيف أفضل (100) بيئة حاضنة للشركات الناشئة على مستوى العالم، وحظيت المملكة بإشادة واسعة لنهجها الاستباقي في تبني الذكاء الاصطناعي، إذ سلط التقرير الضوء على تخصيص المملكة مبلغاً بقيمة (40) مليار دولار لتعزيز هذه التكنولوجيا تلعب الشركات الناشئة دوراً محورياً في دفع عجلة التنمية الرقمية، حيث تتبنى أحدث التقنيات بما في ذلك الذكاء الاصطناعي. هناك العديد من الأسباب، التي أدت إلى زيادة عدد شركات الناشئة في مدينة الرياض؛ ومنه؛ وحسب تقرير،(وزارة البيئة و الاستدامة، 2020).

1- النمو الاقتصادي: يمكن أن يكون النمو الاقتصادي في المنطقة والزيادة في الاستثمارات والأعمال سبب رئيسي في زيادة عدد الشركات الناشئة في الرياض.

2- الدعم الحكومي: تتخذ الحكومة السعودية العديد من الإجراءات لتشجيع الاستثمار في المنطقة.

3- المنافسة الشديدة: تسعى الشركات الناشئة جاهدة للتميز في سوق عمل متنافس، حيث يعتبر الاستثمار في التكنولوجيا وتطوير المخاطر عاملاً تفاضلياً مهماً.

4- الإقبال الكبير: إقبال الشباب ورواد الأعمال على المبادرات والانفتاح نحو كل ما هو جديد في

عالم الأعمال، وتنظيم مراكز ومؤتمرات تحت مسمى مجموعات الشركات الناشئة

2- 2- 11 أنواع الشركات الناشئة:

تُعد الشركات الناشئة من الركائز الأساسية في دفع عجلة الابتكار والتحول الاقتصادي، حيث تنشأ غالباً من مبادرات ريادية تهدف إلى تقديم حلول جديدة لمشكلات قائمة. وتتنوع هذه الشركات في أنماطها وفقاً لعوامل متعددة، (أحمد حسن، 2022)؛ منها نموذج العمل، وطبيعة المنتج أو الخدمة، ومدى

الطموح في النمو والتوسع.. يساعد هذا التصنيف في فهم خصائص كل نوع وتحديد الاستراتيجيات الأنسب للنجاح.

1. **الشركات المحلية الصغيرة:** تركز على خدمة مجتمع محدود أو سوق محلي، وغالبًا ما يكون هدفها تحقيق استقرار مالي دون السعي للتوسع السريع أو العالمي.
2. **الشركات القابلة للتوسع:** تنطلق من فكرة مبتكرة وتُصمم منذ البداية لتحقيق نمو سريع، مستفيدة من نماذج أعمال قابلة للتكرار والتوسع، وغالبًا ما تجذب المستثمرين في رأس المال المغامر.
3. **الشركات ذات النمو السريع:** هي شركات أثبتت نجاحها في السوق وتسعى إلى توسيع نطاق عملياتها بشكل كبير، سواء على المستوى الجغرافي أو القطاعي.
4. **الشركات المستدامة الصغيرة:** تُؤسس بهدف توفير دخل ثابت لأصحابها، وتُركز على الاستمرارية أكثر من النمو السريع أو جذب الاستثمارات.
5. **الشركات الاجتماعية:** تهدف إلى معالجة قضايا اجتماعية أو بيئية من خلال حلول مبتكرة، وتُركز على تحقيق أثر مجتمعي بجانب الاستدامة المالية.
6. **الشركات التقنية:** تعتمد بشكل رئيسي على التكنولوجيا في تقديم خدماتها أو منتجاتها، مثل تطبيقات الهواتف الذكية، البرمجيات السحابية، أو منصات التجارة الإلكترونية. (المدينة، 2023)

القسم الثاني

2- 3- 1 الدمج بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وبين عمليات إدارة المخاطر

تُعتبر إدارة المخاطر من أهم وظائف أي مؤسسة، فهي المسؤولة عن الحفاظ على أهداف المنظمة من التهديدات الداخلية أو الخارجية التي قد تطرأ على المنظمة خلال عمليات التشغيل. (الغصين، نواف، و & آخرون، 2014) ويأتي الذكاء الاصطناعي ليفتح آفاقاً جديدة للتطور في مختلف العمليات والأقسام، يُعبر الدمج بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وعمليات إدارة المخاطر عن مرحلة متقدمة من

التحول الرقمي، حيث تنتقل المؤسسات من الأساليب التقليدية إلى نظم ذكية تعتمد على تحليل البيانات واتخاذ قرارات استباقية. يتيح هذا الدمج إمكانية التنبؤ بالمخاطر المحتملة من خلال تحليل الأنماط والبيانات التاريخية، مما يسهم في تعزيز دقة التقييم وتقليل الانحرافات التشغيلية والمالية. كما يُمكن الذكاء الاصطناعي فرق إدارة المخاطر من مراقبة المؤشرات في الوقت الحقيقي، وتحديث استراتيجيات المواجهة وفقاً لمستجدات السوق، وتطبيق نماذج محاكاة متعددة السيناريوهات. ويُعد هذا التكامل عاملاً محورياً في بناء منظومة مرنة قادرة على الاستجابة الفورية، والتكيف المستمر مع التغيرات البيئية والتنظيمية (Liu & Wang, 2019). إن تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن يسهم بشكل كبير في تطوير إدارة المخاطر من خلال تحسين الكفاءة وزيادة الإنتاجية. هذا يتيح للشركات التركيز على تحقيق النمو والابتكار في سوق تنافسية. (دينا، أميرة، و أمنية، 2022).

جدول 1) أثر تحليل الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالمخاطر واستجابتها

الاتجاه التطويري	دور الذكاء الاصطناعي	الأثر على إدارة المخاطر
التنبؤ المبكر	تحليل البيانات التاريخية	تقليل المفاجآت التشغيلية
الاستجابة الذكية	نظام تنبيه فوري	تسريع اتخاذ القرار
المحاكاة والتخطيط	نماذج خوارزمية متعددة السيناريوهات	تحسين جودة الخطط البديلة
التكامل مع الأنظمة	ربط الذكاء الاصطناعي بمنصات التشغيل	خفض التكاليف وزيادة الكفاءة

2- 3- 2 الذكاء الاصطناعي شريك جديد لمدير المخاطر

في سياق التغيرات المتسارعة التي تشهدها بيئة الأعمال، يُعد الذكاء الاصطناعي شريكاً جديداً ومتكاملاً لمدير المخاطر، لا مجرد أداة تحليلية ثانوية. (التحول الرقمي، 2022)، فقد أصبح يمثل قيمة

استراتيجية في دعم عمليات التنبؤ بالمخاطر، واتخاذ قرارات أكثر دقة وسرعة. من خلال قدرته على تحليل البيانات الضخمة، وتحديد الأنماط الخفية، ورصد المؤشرات المبكرة للمخاطر، يُساعد الذكاء الاصطناعي المدير في تطوير استجابة ديناميكية ومرنة تتماشى مع حجم التهديد وتكراره. كما يساهم هذا الشريك الذكي في تحويل إدارة المخاطر من نهج تقليدي يعتمد على الحدس والخبرة إلى منظومة تحليلية تعتمد على الرؤية العلمية والمعالجة الرقمية، مما يُعزّز من جودة التخطيط، ويُقلّل الانحرافات، ويزيد الثقة في اتخاذ القرار المؤسسي. (المغربي، 2020)

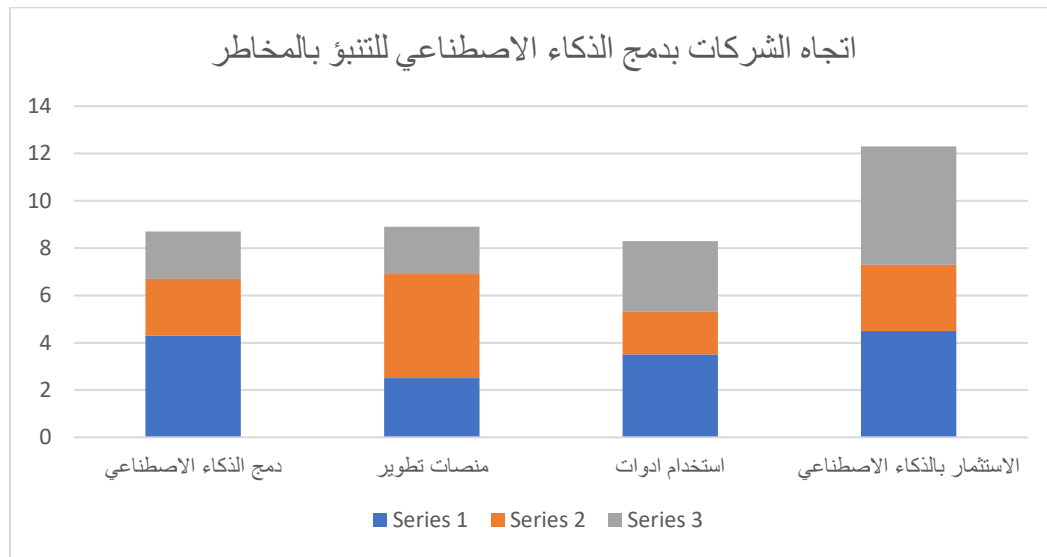
جدول (2) مقارنة بين الطرق التقليدية واستخدام الذكاء الاصطناعي

الجانب	الأسلوب التقليدي	باستخدام الذكاء الاصطناعي
جمع البيانات	يدوي ومتقطع	تلقائي ومستمر
تحليل المخاطر	بناءً على الخبرة الشخصية	عبر خوارزميات تنبؤية وتحليل نمطي
سرعة الاستجابة	بطيئة نسبياً	فورية وفي الوقت الحقيقي
دقة اتخاذ القرار	عرضة للتقدير الخاطئ	تعتمد على بيانات موثوقة ونماذج متقدمة
قابلية التوسع والتكيف	محدودة	عالية وتتكيف مع تغيرات السوق والبيئة
التكاليف على المدى الطويل	متزايدة بسبب التكرار اليدوي	أقل بسبب الأتمتة وكفاءة الأداء

2- 3- 3 اتجاه الشركات الناشئة نحو استخدام الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر إدارة المخاطر

تشهد الشركات الناشئة في الرياض تطورًا ملحوظًا في توظيف الذكاء الاصطناعي لتحسين نماذجها التشغيلية، لا سيما فيما يتعلق بإدارة المخاطر. فقد أصبحت هذه الشركات أكثر توجهًا نحو تبني حلول استباقية تعتمد على التحليل الذكي للبيانات، مما يُمكنها من التنبؤ بالمخاطر المحتملة، وتعزيز الاستجابة الديناميكية لها. وتتركز هذه الاتجاهات في بناء أنظمة خوارزمية قادرة على رصد الإشارات المبكرة للخطر، وتطبيق نماذج محاكاة لتحديد أفضل السيناريوهات البديلة، مما يدعم استقرار النمو المؤسسي ويقلل من الانحرافات المالية والتشغيلية.

شكل 1) اتجاه الشركات بدمج الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالمخاطر



الفصل الثالث

(3) منهجية البحث

3- 1 منهج البحث:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لفهم العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين أداء إدارة المخاطر. ويتميز هذا المنهج بإمكانية دراسة الظواهر كما هي في الواقع، وتحليل أثر المتغيرات التقنية في البيئة المؤسسية، بما يسهم في الوصول إلى نتائج قابلة للتطبيق ضمن نماذج الأعمال الناشئة.

3- 2 أداة البحث:

تم الاعتماد على الاستبانة الإلكترونية كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتم تصميمها بعد مراجعة الأدبيات النظرية والدراسات السابقة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر. تمت صياغتها على جزأين:

الجزء الأول: يتضمن خصائص المشاركين: الجنس، المنصب الوظيفي، عدد سنوات الخبرة في إدارة المخاطر، وعدد سنوات العمل في الشركات الناشئة.

الجزء الثاني: يحتوي على (21) عبارة موزعة على ثلاثة مجالات رئيسية:

جدول (3) محاور الاستبانة

المجال	عدد العبارات	الهدف من القياس
تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر	7	قياس مستوى المعرفة ومدى تطبيق الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل
العمليات التقليدية لإدارة المخاطر	8	تحديد الأساليب المعتمدة في إدارة المخاطر ومواطن التطوير الممكنة
دمج الذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء	6	قياس فعالية استخدام التقنيات الذكية في الشركات الناشئة وتعزيز الأداء المؤسسي

جميع العبارات خضعت لمقياس ليكرت الخماسي: (موافق بشدة / موافق / محايد / غير موافق / غير موافق بشدة).

3-3 الحدود المنهجية للبحث:

اقتصرت الدراسة على الشركات الناشئة العاملة داخل مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية، وتم تنفيذ الدراسة خلال النصف الأول من عام 2025م، و اعتمدت الدراسة في حدها المنهجي على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال جمع بيانات كمية باستخدام استبانة كأداة الدراسة حيث وزعت على عينة استطلاعية مكونة من (60) مشاركاً من العاملين في الشركات الناشئة، ممن لهم ارتباط مباشر بإدارة المخاطر أو يشغلون وظائف ذات طابع استراتيجي، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية.

3-4 الصدق الظاهري لأداة الدراسة

تم التأكد من صدق الأداة من خلال الصدق الظاهري، حيث تم عرض الإستبانة في صورتها الأولية على المحكمين ثم على مشرفي الدراسة، وتم تزويد الباحث بالملاحظات والتغيرات على الاستبانة. وقد استجاب الباحث، وقام بإجراء ما يلزم من حذف وتعديل في ضوء المقترحات المقدمة. وخرجت الاستبانة في صورتها النهائية مرفقة في قائمة الملاحق (ملحق الاستبانة، ص42).

3-5 صدق الاتساق الداخلي للأداة

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة، قام الباحث بتطبيقها ميدانياً على عينة استطلاعية عشوائية قوامها (60) من مجتمع الدراسة، من أجل التعرف على درجة الاتساق الداخلي لأداة الدراسة، وبناءً على بيانات العينة الاستطلاعية، قام الباحث بحساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق

الداخلي للأستبانة، حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة. وكما هو موضح في الجداول الآتية؛ (3)، (4)، (5). في الأسفل. ويوضح أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محاورها، موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل، مما يدل على صدق اتساقها مع محاورها.

جدول (4) معاملات ارتباط بيرسون للمحور الأول

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور (AI)			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
1	0.676	5	0.573
2	0.808	6	0.808
3	0.738	7	0.647
4	0.816		

يلاحظ دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل.

جدول (5) معاملات ارتباط بيرسون للمحور الثاني

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
8	0.465	12	0.563
9	0.442	13	0.385
10	0.503	14	0.716
11	0.353	15	0.620

يلاحظ دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل.

جدول (6) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثالث

معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثالث بالدرجة الكلية للمحور			
رقم العبرة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبرة	معامل الارتباط بالمحور
16	0.632	19	0.525
17	0.455	20	0.603
18	0.357	21	0.052

يلاحظ دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل.

3- 6 ثبات أداة الدراسة

معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة:

استخدم الباحث (معادلة ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha (α)) لقياس درجة ثبات أداة الدراسة (الإستبانة). ويبين الجدول رقم (6) أن معامل الثبات العام قد بلغ (0.8257). وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، ويمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة

جدول (7) معاملات ألفا كرونباخ لقياس الثبات

معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة		
محاوور الإستبانة	عدد الفقرات	ثبات المحور
درجة المعرفة بتقنية الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها	7	0.9078
درجة استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات إدارة المخاطر	8	0.7417
درجة اعتماد الشركات الناشئة على التقنيات الذكية في إدارة المخاطر.	6	0.7589
الثبات العام	21	0.8257

3-7 إجراءات تطبيق الأداة

من أدبيات البحث تعريف الموظفين و الموظفين بإجراءات البحث، وأن أداة البحث هي الاستبانة، وبعد الانتهاء من جمع المعلومات، يليها إدخال البيانات ومعالجتها إحصائياً بالحاسب الآلي، عن طريق برنامج الحزم الإحصائية في مجال العلوم الإنسانية (SSPS) ، ومن ثم تحليل البيانات واستخراج النتائج.

3-8 المعالجات الإحصائية

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الإنسانية " Statistical Package for Social Sciences"، ويرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS). وذلك بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى ($5-1=4$)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح، أي ($5/4 = 0.80$). وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يأتي:

← من 1.00 وحتى 1.80 يمثل (غير موافق بشدة) نحو كل عبارة باختلاف المحور المراد قياسه.

← من 1.81 وحتى 2.60 يمثل (غير موافق) نحو كل عبارة باختلاف المحور المراد قياسه.

← من 2.61 وحتى 3.40 يمثل (محايد) نحو كل عبارة باختلاف المحور المراد قياسه.

← من 3.41 وحتى 4.20 يمثل (موافق) نحو كل عبارة باختلاف المحور المراد قياسه.

← من 4.21 وحتى 5.00 يمثل (موافق بشدة) نحو كل عبارة باختلاف المحور المراد قياسه.

حيث تم حساب التكرارات والنسب المئوية، للتعرف على الخصائص الوظيفية لأفراد عينة الدراسة، وتحديد استجابات مفرداتها تجاه عبارات المحاور الرئيسة، التي تتضمنها أداة الدراسة. كما تم حساب معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient)، بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وذلك لتقدير الاتساق الداخلي، لأداة الدراسة ومعامل ألفا كرونباخ "Alpha Cronbach" لقياس ثبات أداة الدراسة. وبعد ذلك تم حساب المقاييس الإحصائية الآتية:

■ المتوسط الحسابي الموزون (المرجح) "Weighted Mean" وذلك لمعرفة درجة ارتفاع أو انخفاض استجابات افراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.

■ المتوسط الحسابي "Mean"، وذلك لمعرفة درجة ارتفاع أو انخفاض استجابات افراد عينة الدراسة عن المحاور الرئيسة (متوسط متوسطات العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي.

■ تم استخدام الانحراف المعياري "Standard Deviation"، للتعرف على مدى انحراف استجابات افراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي. ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات افراد عينة الدراسة، لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات، وانخفض تشتتها بين المقياس.

3- 9 أعداد الاستبيان

ويوضح الشكل رقم (5) أعداد الاستبيان بحسب نظام ليكرت في تفسير الوسط الحسابي

شكل (4) أعداد الاستبيان بحسب نظام ليكرت في تفسير الوسط الحسابي



3- 10 النسبة المئوية لثبات:

يوضح الشكل رقم (6) النسبة المئوية بحسب نظام ليكرت في تفسير الوسط الحسابي.

شكل (5) النسبة المئوية بحسب نظام ليكرت في تفسير الوسط الحسابي



الفصل الرابع

4) تحليل البيانات والنتائج والتوصيات

4 - 1 نتائج الدراسة:

بعد استعراض أهم محاور أداة الدراسة بأبعادها وفقراتها المختلفة، وتحليل نتائجها المختلفة، واختبار

درجة صحة الفرضيات التي قامت عليها الدراسة، نستعرض أهم ما توصلت إليه الدراسة الحالية:

■ وجود موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة تجاه تطبيق تقنية الذكاء الاصطناعي عند عمليات

ادارة المخاطر ضمن الشركات الناشئة في الرياض.

■ وجود موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة تجاه ضرورة توفير تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن

ادارة المخاطر في الشركات الناشئة في الرياض.

■ وجود موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة تجاه الاحتذاء بتجربة الشركات الناشئة باستخدام

تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر في الرياض.

■ وجود موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة تجاه دور تقنية الذكاء الاصطناعي كشريك جديد

لمديري المخاطر وموظفي الشركات الناشئة في الرياض.

■ وجود موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة، تجاه دور تقنيات الذكاء الاصطناعي كالمنصة

المشتركة، وأتمتة إدارة المخاطر في العمل الجماعي بعيداً عن عزلة الأقسام الإدارية في

الشركات الناشئة في الرياض.

■ وجود موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة، تجاه التحول الرقمي لإدارة المخاطر، في منظمات

الأعمال.

4- 2 توصيات الدراسة

بناءً على نتائج الدراسة ، تم تقديم عدد من التوصيات التي هدفت إلى تطوير إدارة المخاطر باستخدام الذكاء الاصطناعي، في الشركات الناشئة، منها:.

- تحديد المجالات التي يمكن أن يضيف فيها الذكاء الاصطناعي قيمة مضافة في إدارة المخاطر مثل التحليلات التنبؤية وسجلات أداء الموظفين مما يسهم في تركيز الجهود والموارد على المجالات التي تحقق تأثير أكبر.
 - اختيار الأدوات الصحيحة للذكاء الاصطناعي والتي تناسب احتياج مديري المخاطر، مع الأخذ بعين الاعتبار عوامل مثل سهولة الاستخدام والوظائف والتكلفة عند اختيار الأدوات.
 - الاستثمار في التدريب، عامل مهم لفعالية تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي والتي مهارات خاصة للاستخدام.
 - دمج الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة والعمليات الحالية، للحصول على الاستخدام الأمثل ولضمان مشاركة البيانات بشكل فعال، واستخدام رؤى الذكاء الاصطناعي لإرشاد صناع القرار داخل المنظمات والشركات الناشئة.
 - مراقبة وتقييم أداء الذكاء الاصطناعي للتأكد من تحقيق النتائج المتوقعة، والتحسين المستمر لاستراتيجية الذكاء الاصطناعي وإجراء التعديلات اللازمة.
- باتباع هذه التوصيات، يتوفر للمنظمات الناشئة ولمديري المخاطر، البنية التحتية لاستخدام أمثل للذكاء الاصطناعي، من أجل تعزيز جودة العمليات، وعدالتها، ولتحقيق نتائج أفضل.

المراجع

أولاً) المراجع العربية

- أنور محمد قسم-الله محمد. (2025). تقييم أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسريع دورة حياة المشروع وزيادة مرونته: دراسة مقارنة بين منهجيات الإدارة الرشيقة والتقليدية. مجلة العلوم الإقتصادية و الإدارية و القانونية، 9(1)، 43-60.
- براجي، صباح، غلاب، زكرياء، بن خديم، & محمد ايمن. (2024) أثر الذكاء الاصطناعي على أداء المخاطر في منظمات الأعمال (Doctoral dissertation، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة).
- قايد، امحمد، شحات، & بوهني. (2023)، دور الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة المخاطر (Doctoral dissertation، جامعة ابن خلدون-تيارت).
- أمين، مولاي، طبي، إكرام، و بن الزرق، إكرام. (2021). تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في اتخاذ القرار مجلة مجاميع المعرفة، مج7، عدد خاص، 187. 205 - الجزائر.
- عباس، رياض عزيز(2020). الاتجاه نحو الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالتوجه نحو المستقبل لدى طلبة الجامعة. جامعة بغداد مجلة كلية الآداب 1(135)، 367-406.
- السرسك، & هاشم صلاح. (2020)، أثر الذكاء الاستراتيجي في تعزيز جودة القرارات بوزارة الداخلية والأمن الوطني الفلسطيني، جامعة الأقصى، غزة.
- الشراري، جمال صبيح الهملان. 2021. أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرار الإداري من وجهة نظر قادة مدارس المرحلة الثانوية بمنطقة الجوف التعليمية. سلوك، مج. 7، ع. 1، ص ص. 14-37.
- الشوابكة، عدنان عواد (2017)، دور المعلومات في تحقيق صنع القرار الفعال: دراسة حالة للشؤون الصحية في محافظة الطائف. مجلة كلية العلوم الاقتصادية في جامعة بغداد، العدد (51)، صفحات 306-326.

الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي. (بلا تاريخ). سدايا. تاريخ الاسترداد 2022

<https://sdaia.gov.sa>

حسين, عبدالرحمن ابراهيم, سلمان, رواد مسعود, عبدالله, & محمود جمعة. (February, 2022). درجة مساهمة تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير وتحسين تطبيقات التعليم الإلكتروني "الجامعات الليبية نموذجاً". The 1st International Conference of the Faculties of Sciences.

د. فراس محمد سعود السقّاط, & د. أحمد عبد القادر السقاف. (2025). تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر في البنوك السعودية. *Journal of Educational and Human Sciences*, (43), 268-247.

د.مدحت عبدالرحمن يوسف, و م.أحمد محمد عثمان. (2013). أمثلة أداء المشاريع وتكلفتها باستخدام نموذج مختلط من هندسة القيمة و الذكاء الاصطناعي. تاريخ الاسترداد 2022, من جامعة القدس المفتوحة.

سجود أحمد المقيط, & ليلي محمد حسني أب. (2022). واقع توظيف الذكاء الاصطناعي وعلاقته بجودة أداء الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. *Journal of the Association of Arab Universities for Higher Education Research*, (2)42.

سعيد المنصوري, سعيد عبدالله السلوم, وخالد الشعلان. (2020) أثر الذكاء الاصطناعي وتقنيات المعلومات على كفاءة إدارة المعرفة في المنظمات الحديثة: مراجعة نظامية. مراجعة منهجية: التطورات الحديثة في الأنظمة الذكية والتطبيقات الذكية، 182-163.
http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-47411-9_9

سُمية عيد الزعبوط. (2021). تقنية الذكاء الاصطناعي: مقارنة تعليمية من وجهة نظر الأدبيات والنظريات المفسرة للذكاء الاصطناعي. مؤتمرات الآداب والعلوم الانسانية والطبيعية صالح, فانتن عبد الله. (2009). أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات أطروحة دكتوراة، جامعة الشرق الاوسط: عمان-الأردن.

عائشة يوسف الشميلي, كتاب الإدارة الإستراتيجية الحديثة: التخطيط الإستراتيجي، البناء التنظيمي، القيادة الناشر دار الفجر للنشر والتوزيع، 2017.

مجلة المدينة، (2023)، ثلاث مدن سعودية ضمن أفضل بيئات للشركات الناشئة تم الاسترجاع من
<https://www.al-madina.com/article/89353>

موقع الهيئة العامة للترفيه "حول جهود الحكومة السعودية في تطوير صناعة الترفيه، ومن بينها دعم
المعارض والفعاليات (مصدر
.[<https://gea.gov.sa/ar/mediacenter/news/Pages/Entertainment-Industry>].

موقع "الهيئة السعودية للحياة الفطرية" حول السياحة البيئية في المملكة
المصدر : -07-2019/Pages/2019-07-22.aspx.
<https://www.sfca.gov.sa/ar-sa/mediacenter/news/Pages/2019-07-22.aspx>.

موقع "عرب نيوز" حول استخدام التكنولوجيا في صناعة المعارض والفعاليات
المصدر : [411127/content/arabic.arabianbusiness.com/
<https://arabic.arabianbusiness.com/content/411127>]

ثانياً) المراجع الأجنبية

- Abdelmalak, M. M., El Dabbagh, F., Hassan, I. E. S & ,El Baradei, L. M. (2021) .
الشركات الناشئة وإدارة رأس المال البشري في مصر: رحلة البحث عن وظائف لائقة.
- Ahi, A., Baronchelli, G., Kuivalainen, O., & Piantoni, M. (2017). International
Market Entry : How Do Small and Medium-Sized Enterprises Make Decisions
? Journal of International Marketing, 25(1), 1–21.
- Alvarez-Marin, A.,&Vidal-Carreras, P. I. (2019). Artificial intelligence in project
management. Procedia Computer Science, 164, 507-515.
- Amin, M., Abdul Razzak, M., & Abidin, S. Z. (2021). Project Management in
Conference and Exhibition Organizing Companies. In Proceedings of the 2nd
International Conference on Business and Management Science (ICBMS 2020)
(pp. 50-56). Atlantis Press.

- Amoako, G., Omari, P., Kumi, D. K., Agbemabiase, G. C., & Asamoah, G. (2021). Conceptual framework-artificial intelligence and better entrepreneurial decision-making: the influence of customer preference, industry benchmark, and employee involvement in an emerging market. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(12), 604.
- Chang, S. (2019). Evaluating the performance of artificial intelligence-based environmental management systems in the convention and exhibition industry. *Journal of Cleaner Production*, 220, 244-252.
- Chen, M., Mao, S., & Liu, Y. (2014). Big data : A survey. *Mobile Networks and Applications*, 19(2), 171-209. doi: 10.1007/s11036-013-0489-0 <https://link.springer.com/article/10.1007/s11036-013-0489-0>
- Chhatwal, M., & Garg, V. (2019) Future Trends of the Exhibition Industry: Hybrid, Digital Technology and A <https://www.eurchembull.com/uploads/paper/55407ecffc016fddd1b1daa6b6c7675c.pdf>.
- Choi ,B. ,Lee ,H. ,& Lee ,S. (2020). The impact of artificial intelligence on the conference industry: An exploratory study. *Sustainability* 12 ,(20)8582 , .
- Crawford ,K. ,Dobbe ,R. ,Dryer ,T. ,Fried ,G. ,Green ,B. ,Kaziunas ,E. ,... & Reddy ,S. (2019). AI Now Report 2018. AI Now Institute.
- El-Masri, M., & El-Haddadeh, R. (2019). The Role of Artificial Intelligence in Project Management. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 8(6), 1952-1956.
- Gao, X., Zhang, H., & Li, X. (2020). Artificial intelligence in financial decision-making: A literature review and research agenda. *International Journal of Financial Research*, 11 (2), 1-12. doi: 10.5430/ijfr.v11n2p1.
- Hocine, C. M., & Fatiha, F. (2024) Innovation and Digital technology and its importance in the Startups.

- J. Wang, Y. Wang, and Q. Zhang, "Application of Artificial Intelligence in Exhibition Project Management," in 2019 International Conference on Intelligent Transportation, Big Data & Smart City (ICITBS), 2019, pp. 33-37.
- Kavya, V. V., & Sahoo, C. K. (2021). The impact of artificial intelligence on decision-making process in healthcare : A theoretical model. *International Journal of Information Management*, 57, 102278. doi : 10.1016/j.ijinfomgt.2021.102278.
- Khuan, H., Andriani, E., & Rukmana, A. Y. (2023). The Role of Technology in Fostering Innovation and Growth in Start-up Businesses. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*, 1(08), 348-357.
- Kiliçhn, Y., & Yilmaz, B. (2020). Artificial intelligence and robotic technologies in tourism and hospitality industry. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (50), 353-380.
- Kumar, M. (2021). Artificial intelligence in event planning and management. In *Artificial Intelligence in Hospitality and Tourism* (pp. 71-87). Springer, Singapore.
- Liu, D., & Wang, L. (2019). The impact of artificial intelligence on project management and its applications. *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*, 36(2), 1695-1705. doi: 10.3233/JIFS-179575
- Miao, Y., Liu, Y., Zhang, Y., & Zhang, J. (2021). Application of artificial intelligence in exhibition industry. *Journal of Physics: Conference Series*, 1903(1), 012010.
- M. Li and Y. Wu, "Research on Application of Artificial Intelligence in Improving Team Collaboration in Conference and Exhibition Industry," in 2020 International Conference on Artificial Intelligence and Blockchain Technology Education (AIBTE), 2020, pp. 205-208.

- McKinsey & Company, 2021 ,Artificial Intelligence in Strategy
<https://www.mckinsey.com>.
- Peng, Y., Cao, X., & Zhou, X. (2019). Application of artificial intelligence in exhibition security management. *Journal of Physics: Conference Series*, 1237(3), 032006. (Peng, Cao, & Zhou, 2019)
- Rouse, M. (2018). What is artificial intelligence (AI) ? - Definition from WhatIs.com.
- Russell, P. N. (2010). *Artificial intelligence : a modern approach* by Stuart Russell and Peter Norvig contributing writers, Ernest Davis... [et al.].
- Tiwari, S. (2022). Artificial intelligence implications in engineering and production. *Engineering Proceedings*, 31(1), 16.
- Wang, J., Li, T., & Gao, X. (2019). Analysis of artificial intelligence application in exhibition industry. In *2019 International Conference on Artificial Intelligence and Big Data (ICAIBD)* (pp. 99-102). IEEE.
- Wang, Y., Zhang, Y., Liu, S., & Wang, G. (2021). The impact of artificial intelligence on project management : A bibliometric analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, 120450. doi: 10.1016/j.techfore.2020.120450
- Yan ,L. ,Ren ,Y. ,Wang ,Y. ,& Wang ,Y. (2020). AI for project management : A comprehensive review. *IEEE Access* 166671-166654 ,8 ,
- Uysal, G. (2019). 3rd definition of SHRM: HR systems approach. Uysal, G.(2019). 3rd Definition of SHRM: HR Systems Approach. *Management Studies*, 7(5), 496-501.
- Zeng, S., Guo, K., & Huang, G. Q. (2018). Artificial intelligence in project risk management : Recent developments and future direction. *Journal of Cleaner Production*, 172, 3906-3916.

الملاحق

(1) ملحق الاستبيان

بسم الله الرحمن الرحيم

السيد/.....المحترم،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،
عزيزي المشارك،

إنني طالب ماجستير في تخصص الإدارة في جامعة ميد أوشن، وأجري حالياً دراسة بعنوان "أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي في أداء المخاطر في منظمات الأعمال" تهدف هذه الدراسة إلى فحص أثر تقنية الذكاء الاصطناعي في أداء المخاطر، ضمن الشركات الناشئة في الرياض. بالاعتماد على الاستبانة عبر توجيه مجموعة من الأسئلة الموجهة لكم، والتي تتعلق بتجربكم ورؤيتكم حول أثر تقنية الذكاء الاصطناعي في أداء المخاطر في الشركات الناشئة

أود أن أطلب تعاونك في الإجابة على هذا الاستبيان. سيتم التعامل مع جميع المعلومات التي يتم الحصول عليها بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا لأغراض أكاديمية فقط. إن تعاونك محل تقدير كبير.

أشكرك مقدماً على موافقتك للمشاركة في هذه الدراسة. وإذا كانت لديك أي أسئلة، فلا تتردد في التواصل مع مشرفي الفاضل، الأستاذ الدكتور الفيصل عبدالحميد والدكتور فايز جراد ، أو معي شخصياً طلال صالح الشهري (طالب ماجستير).

شاكرين لكم حسن تعاونكم

القسم الأول:

1) محور البيانات الشخصية: (جدول البيانات الديمغرافية)

الاسم:	الإيميل:
الجنس: ذكر أنثى	العمر: أقل من 35 عامًا 35-45 عامًا 55 عامًا وأكبر
المسمى الوظيفي	مدير/مديرة تنفيذي مدير/مديرة المخاطر موظف/موظفة في الشركات الناشئة
سنين الخبرة	سنة واحدة (1-5) سنوات أكثر من خمس سنوات

القسم الثاني:

- استبانة المحور الأول: 1- مجال تطبيق الذكاء الاصطناعي (AI)

الرقم	الفقرات	أوافق تماماً	أوافق	محايد	لا أوافق	أوافق تماماً
1	يمنحني استخدام الذكاء الاصطناعي تحكماً أكبر في عملي.					
2	أوجه العاملين من خلال الاجتماعات المتكررة بالالتزام نحو أتمتة عمليات المخاطر.					
3	أجد صعوبة في تطبيق الذكاء الاصطناعي خشية حدوث أخطاء في العمل.					
4	أرى أن أداء المخاطر يتناسب طرذاً مع كفاءة استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي.					
5	أرى أن تقنية الذكاء الاصطناعي تستقطب ذوي الخبرة في إدارة المخاطر في الشركات الناشئة.					
6	أرى ضرورة تخصيص فريق إداري متخصص لتدريب العاملين والمديرين على استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في تحليل المخاطر.					
7	أساهم في تحفيز الأفراد الذين اعتادوا على إدارة المخاطر وفقاً للطريقة التقليدية بالاتجاه نحو استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة.					

استبانة المحور الثاني: 2- مجال درجة استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات إدارة المخاطر

الرقم	الفقرات	أوافق تماماً	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق تماماً
8	أثق في دقة نتائج تطبيق الذكاء الاصطناعي في بيانات أداء المخاطر ضمن الشركة.					
9	أعتمد تحليل البيانات من الذكاء الاصطناعي كمدخل أساسي للتنبؤ بالمخاطر في العمل.					
10	أحث موظفي إدارة المخاطر على التدريب عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي.					
11	أرى أن الذكاء الاصطناعي شريك جدد في العمل.					
12	أرى أن تقنية الذكاء الاصطناعي تسهل الإجراءات الروتينية في العمل.					
13	أرى ضرورة التفاعل مع الذكاء الاصطناعي يومياً.					
14	أكتسب خبرة معرفية جماعية مع الزملاء في العمل مع تطبيق الذكاء الاصطناعي.					
15	ألاحظ التغير الإيجابي في قرارات مديرو المخاطر بسبب استخدامهم الذكاء الاصطناعي.					

استبانة المحور الثالث :3- درجة اعتماد الشركات الناشئة على التقنيات الذكية في إدارة المخاطر

الرقم	الفقرات	أوافق تماماً	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق تماماً
16	أرى من العدالة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر .					
17	ألاحظ انعزالية الأقسام الإدارية التي تعتمد على النهج التقليدي .					
18	أرى أن تجربة الشركات الناشئة في توجيه أداء المخاطر باستخدام الذكاء الاصطناعي تجربة تستحق الاهتمام .					
19	أرى استخدام تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز في تدريب الموظفين على إدارة المخاطر .					
20	أرى أن مديرو الشركات الناشئة يعتمدون على التحليل المتقدم للبيانات					
21	أرى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تحسن تجربة الموظفين في الشركة .					

هذه صفحة الاستبانة بعد أن اختار الباحث الأسئلة من عدة مجالات ودراسة لتناسب أهداف الدراسة:

شكراً جزيلاً للمشاركة في الدراسة، وعلى وقتكم الذي وفرته للباحث، في الإجابة على الاستبيان الخاص ، كانت

ملاحظاتك القيمة والدقيقة ساهمت في تشكيل نتائج الدراسة .وأود أن أعرب عن امتناني العميق لمشاركتك في دراستي.

شاكرين تعاونكم البناء والمثمر لتدعيم البحث العلمي من أجل خدمة المسيرة العلمية.

والله وليُّ التوفيق .

طلال صالح الشهري

(2) صورة عن قبول الجامعة لمقترح البحث

lms.midocean.ae

Midocean University
College of Management

Leader Name

Each proposal will be evaluated according to the following evaluation criteria:

	Accepted	Refused	Developed	Comment
1- Research Cover	✓			
2- Research Title	✓			
3- Introduction	✓			
4- Study Problem	✓			
5- Importance of The Study	✓			
6- Objectives of The Study	✓			
7- Study Questions	✓			
8- Literature Review	✓			
9- Theoretical Premises of Study	✓			
10- Research Methodology	✓			
11- Study Tools	✓			
12- Fields of Study	✓			
13- List of The References and Preliminary Resources	✓			
14- General Comments (Optional)				

محكمي الاستبيات

تحكيم الاستبيات :

قائمة أسماء محكمين مقياس الاستبيات و المقياس الاحصائي

اسم المحكم	اللقب	التخصص	الدرجة	المسمى	الجامعة	التوقيع
عبد الحميد	أستاذ مساعد	إحصاء	الدرجة	الإعلام	الشرق الأوسط	
سعد الصديقي	أستاذ مساعد	إحصاء	إدارية الأعمال	العلم	التربية	

أولاً: مقياس دور المنصات الإلكترونية في تعزيز مستقبل المطالبات بالتعويض المالي للأفراد
دراسة أجريت في منصة تعويض القانونية خلال الربع الأخير من عام 2023
الاستناد الدكتور حفظه الله

يقوم الباحث بدراسة " أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي في أداء المخاطر في منظمات الأعمال، دراسة أجريت في الشركات الناشئة في الرياض، لعام 2025م". استكملت المتطلبات الحصول على درجة الماجستير تخصص المخاطر في تخصص إدارة المشاريع في جامعة ميدل أكسن، وتحقيق أهداف الدراسة، تم تطوير استبيات في الرياض ومكونة من (27) فقرة، ويتم الإجابة على فقرات المقياس، وفقاً لتدرج "ليكرت" (العلماني) بدرجة كبيرة جداً، بدرجة كبيرة، بدرجة متوسطة، بدرجة قليلة، بدرجة قليلة جداً.

ولما تمتعت به من الخبرة أرجو التكرم بتحكيم هذه الأداة وإبداء الرأي من حيث :
سلامة الصياغة اللغوية للفقرات.
وضوح الفقرة من حيث المعنى.
أيّة ملاحظات أو تعديلات أو إضافات ترونها مناسبة.
شاكراً لكم حسن التعاون

الباحث: طلال صالح الشبيري

Abstract:

This study aimed to find out the impact of the application of artificial intelligence on the performance of risk management in business organizations, by applying it to startups in Riyadh. Artificial intelligence is a modern technology that contributes to improving the efficiency of operations and reducing risks, but its application without planning can lead to undesirable results. The study focused on three key pillars of risk management performance: process efficiency, decision support, and digital transformation. The study relied on the descriptive-analytical method, and the questionnaire was used as a tool to collect raw data. The questionnaire was distributed to a sample of (60) individuals working in startups in Riyadh, including (40) employees and (30) female employees who are employees of artificial intelligence and risk managers. The questionnaire was developed to include demographic data, in addition to three axes that measure the impact of artificial intelligence in the development of risk management as part of the business management system, and included (21) paragraphs that were verified to be true and consistent. Data were analyzed and hypotheses tested using (SPSS) software. The results showed that there is a statistically significant positive relationship between the use of artificial intelligence and risk management efficiency, and it also showed that artificial intelligence contributes to raising the efficiency of risk managers, and plays a pivotal role as a strategic partner in risk management, as well as being a catalyst for digital transformation in startups. The study made several recommendations aimed at promoting the use of artificial intelligence in risk management, and developing corporate organizational processes, to ensure that the most benefit is made of this technology.

Keywords: Artificial Intelligence, Risk Management, Startups, Digital Transformation, Riyadh.

Midocean University
Collage of Management
Department of Risk Management



The Impact of Artificial Intelligence Application
on Development of Risk Management
A Study Conducted in The Startups
In Riyadh, 2025

Prepared by/
Talal Saleh Alshehri / Academic Number / 251003141

Supervised by/
Dr. Alfaisal Abdulhameed Mohammed
&
Dr. Fayez Ali Jrad

Research submitted to obtain a master's degree in collage of
management specialized in Risk Management.

Year/
2025