

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع تحديات إدارة المشاريع في الصالونات النسائية

أسم الطالب.....

زينب عبدالوهاب ادم إبراهيم

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

٢٠٢٥

جدول المحتويات

٣	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٤	١, ١. المقدمة:.....
٥	١, ٢. مشكلة الدراسة.....
٥	١, ٢, ١. فجوات على المستوى النظري.....
٥	١, ٢, ٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
٥	١, ٣. أهمية الدراسة.....
٦	١, ٣, ١. على المستوى النظري:.....
٦	١, ٣, ٢. على المستوى التطبيقي:.....
٦	١, ٤. أسئلة الدراسة.....
٦	١, ٥. أهداف الدراسة.....
٦	١, ٦. فرضيات الدراسة.....
٧	١, ٧. نموذج الدراسة.....
٧	١, ٨. منهجية الدراسة.....
٧	١, ٩. الدراسة الميدانية.....
٧	١, ١٠. مخطط المشروع المقترح.....
٨	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
٩	٢, ١. المقدمة:.....
٩	٢, ٢. المتغير المستقل.....
١٠	٢, ٣. المتغير التابع.....
١٠	٢, ٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
١٠	٢, ٥. الخاتمة.....
١٠	قائمة المراجع.....

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ . المقدمة:

تعد صناعة التجميل من اكثر القطاعات حيويه في المجتمع حيث تشهد نموا متزايدا وطلبا مستمرا على الخدمات المرتبطه بها خصوصا من قبل النساء وتعد الصالونات النسائيه احد الاركان الرئيسيه في هذا القطاع فهي لاتقدم فقط خدمات جماليه بل تدار كمشاريع صغيره ومتوسطه تتطلب اداره فعاله وتخطيطا استراتيجيا لضمان الاستمراريه والنجاح لكن على الرغم من اهمية هذه المشاريع تواجه الصالونات تحديات كثيره مثل

١/ضعف التخطيط

٢/عدم وضوح الادوار

٣/محدودية الموارد البشريه والماليه

٤/صعوبات في مواكبة التغيرات السوقيه والتقنيه

وتستدعي هذه التحديات دراسه علميه لفهمها وتحديدھا بشكل منهجي واقتراح حلول عمليه ومن هنا تنبع اهمية هذه الدراسه في تسليط الضوء على هذه التحديات وتحليلھا من منظور اداره المشاريع بما يساهم في تطوير اداء هذا القطاع الحيوي .

١,٢ . مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في ان العديد من الصالونات النسائية على الرغم من انتشارها الواسع وأهميتها الاقتصادية تعاني من ضعف في ادارة مشاريعها مما ينعكس سلبا على جودة خدماتها واستمراريتها في السوق .

١,٢,١ . فجوات على المستوى النظري

قلة الدراسات العلمية التي تناولت ادارة المشاريع في قطاع الصالونات النسائية تحديدا .
عدم وجود اطار نظري شامل يربط مفاهيم ادارة المشاريع بواقع هذه المشاريع الصغيرة .

١,٢,٢ . فجوات على المستوى التطبيقي

تطبيق محدود لادوات وتقنيات ادارة المشاريع في الصالونات النسائية .
غياب التخطيط الاستراتيجي والاعتماد على الادارة العشوائية .

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

ماهي التحديات التي تواجه الصالونات النسائية في ادارة مشاريعها وكيف يمكن التغلب عليها من خلال تطبيق مبادئ ادارة المشاريع الحديثة ؟

١,٣ . أهمية الدراسة

١,٣,١. على المستوى النظري:

- .تساهم الدراسة في سد الفجوة المعرفية في حول ادارة المشاريع في قطاع غير مدروس بشكل كاف.
- .اثراء الادبيات المتعلقة بادارة المشاريع الصغيرة الموجهة للنساء .

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

- .مساعدة صاحبات الصالونات النسائية في تحسين مهاراتهن الادارية .
- .تقديم مقترحات عملية يمكن تنفيذها لتجاوز التحديات الشائعة .

١,٤. أسئلة الدراسة

١,٥. أهداف الدراسة

١,٦. فرضيات الدراسة

١,٧. نموذج الدراسة

١,٨. منهجية الدراسة

١,٩. الدراسة الميدانية

١,١٠. مخطط المشروع المقترح

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

٢,٢ . المتغير المستقل

٢,٣. المتغير التابع

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥. الخاتمة

قائمة المراجع

١. سارة أحمد، (٢٠٢١). التحديات الإدارية في المشاريع الصغيرة النسائية في المملكة العربية السعودية. مجلة الإدارة المعاصرة.
٢. نورة العتيبي، (٢٠٢٢). أثر التخطيط في نجاح المشاريع النسائية. المؤتمر الوطني للريادة النسائية، جامعة الملك سعود.
٣. هدى اليامي، (٢٠٢٠). العوامل المؤثرة في كفاءة إدارة المشاريع الصغيرة. المجلة السعودية للإدارة.

